

Футбольный клуб «Барселона» и PortAventura World подписали соглашение о совместном предложении для туристов

Компания «Julia Travel» предлагает туристам купить единый билет на посещение тематического парка PortAventura, а также стадиона, прилегающих к нему сооружений и музея, принадлежащих футбольному клубу «Барселона».

Билет можно купить на веб-сайтах туристического агентства и курорта PortAventura.

PortAventura World Parks & Resort может похвастаться очередным достижением: на его территории в 2017 году откроется Ferrari Land, новый тематический парк, воссоздающий дух и историю Гарцующего жеребца.

PortAventura, 21 апреля 2016. Футбольный клуб «Барселона» и курорт PortAventura совместно с компанией «Julia Travel» создали единый билет, который позволяет путешественникам посетить одни из самых значимых туристических мест Барселоны – парк PortAventura и стадион Camp Nou.

Стоимость билетов начинается от 82 евро. В эту сумму входит трансфер от Барселоны до курорта PortAventura, входной билет в парк, а также билет на стадион футбольного клуба Барселоны Camp Nou.

Джованни Кавалли, генеральный коммерческий директор PortAventura World Parks & Resort, с гордостью говорит об этом партнерстве. "Это очень важное соглашение, объединяющее 2 всемирно известных бренда, работающие в сфере развлечений. Также оно служит основой для дальнейшего сотрудничества в следующем году, которое предстанет перед посетителями в виде Ferrari Land, третьего тематического парка PortAventura World".



Обладатели такого билета смогут провести целый день в PortAventura и прокатиться на более чем 40 известных во всем мире аттракционах парка, среди которых легендарный «Дракон Хан» (Dragon Khan), «Шамбала» (Shambhala), «Фуриус Бако» (Furius Baco) и многие другие. Всемирно известные аттракционы парка подарят невероятные ощущения как поклонникам семейного отдыха, так и любителям скорости и адреналина. А когда настанет время подкрепиться и восстановить силы, посетителей ждут около 30 кафе и ресторанов с обширным меню и специальным питанием, разработанным с учетом медицинских, религиозных или диетических требований. В завершении дня PortAventura предлагает насладиться шоу Revolution - дань уважения представительницам прекрасного пола, которые совершили революцию в истории поп-музыки: Мадонне (Madonna), Глории Гейнор (Gloria Gaynor) и Адель (Adele). Программа шоу состоит из живой музыки, танцевальных номеров с элементами акробатики и цирковых выступлений.

Путешествие по Барселоне не будет считаться завершенным, если вы не увидели знаменитый стадион Camp Nou. Обладатели специального единого билета смогут заглянуть в самые недоступные для обычного зрителя уголки стадиона и узнать из первых уст секреты футбольной команды (Перед бронированием тура предварительно стоит проверить расписание команды ФК «Барселона»). Экскурсия начинается на первом этаже здания, где расположены интерактивные стенды с аудио и видео-материалами, музейные экспонаты, через которые шаг за шагом можно проследить историю клуба. Продолжение тура - в раздевалке команды. Затем перед посетителями открывается возможность увидеть туннель, ведущий на поле, места для проведения интервью со спортсменами, комментаторскую кабину, а в завершении - мультимедийную экспозицию.

Данное предложение является эксклюзивным и доступно только на сайте компании [Julià Travel](#) и курорта [PortAventura World](#).



FERRARI LAND

Тематический парк Ferrari Land, расположенный на курорте PortAventura, вдохновлен подлинной историей бренда Ferrari. Ferrari Land – это дань технологическому совершенству марки и значимой роли Ferrari как одного из фирменных знаков итальянского гения. У посетителей парка будет возможность не только увидеть инновационные технологии и почувствовать дух знаменитой Формулы-1, но и погрузиться в историю бренда Ferrari.

На территории Ferrari Land воссозданы канонические здания Маранелло, города, где расположена штаб-квартира марки и, конечно же, другие архитектурные шедевры, наполненные духом Италии. Благодаря этой аллюзии на Италию и средиземноморскую культуру новый тематический парк перекликается с ранее созданной на территории PortAventura отдельной зоной, посвященной Средиземноморью, а также дизайном отеля PortAventura, выполненном в стиле средиземноморской виллы. Ferrari Land будет расположен возле главного входа в PortAventura, недалеко от отеля PortAventura.

Нельзя забывать, что бренд Ferrari прежде всего ассоциируется со страстью к технологиям и скорости, которые будут переданы каждому аттракциону парка Ferrari Land. Для этого команда PortAventura находится в тесном сотрудничестве с маркой Ferrari, совместно создавая новую тематическую зону Ferrari Land.

PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort является крупнейшим туристическим направлением для семейного отдыха в Европе. За 20-летнюю историю развлекательный парк посетили более 60 миллионов человек. Расположившийся неподалеку от Барселоны, курорт размещает на своей территории четыре 4-звездочных и один 5-звездочный тематические отели (PortAventura Отели) с общим количеством номеров - 2100, а также конференц-центр (PortAventura Convention Centre) вместимостью до 4000 человек. На территории курорта располагаются 3 поля для гольфа, два из которых были разработаны Грегом Норманом (Greg Norman), и пляжный клуб. PortAventura World Parks & Resort – родина одного из ведущих тематических парков и аквапарков в Европе, узнаваемого в наше время в разных уголках мира. В 2017 году на его территории появится третий тематический парк, посвященный престижной итальянской марке Ferrari.



За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Лидия Алиева lalieva@prp.ru

Тел: +7 495 937 31 70

Алина Облыгина aoblygian@prp.ru

Тел: +7 495 937 31 70

Полина Кислухина pkisluhina@prp.ru

Тел: +7 495 937 31 70

