

PortAventura World inaugura il suo terzo parco tematico, Ferrari Land, il prossimo 7 aprile



- *Il nuovo parco tematico avrà 11 attrazioni, tra le quali la Ferrari Experience e l'Acceleratore Verticale, la montagna russa più alta e più veloce in Europa*
- *Le vendite dei biglietti per Ferrari Land inizieranno il 31 gennaio e consentiranno di accedere anche a PortAventura World per godere di un'esperienza a 360° del resort*

PortAventura, 18 gennaio 2017.- PortAventura World Parks & Resort presenta al FITUR il progetto Ferrari Land, l'attrazione numero uno per la stagione 2017. L'apertura di questo



terzo parco tematico è prevista per il 7 aprile, in coincidenza con l'inaugurazione della nuova stagione del PortAventura Park.

Un parco tematico di prim'ordine

Lo spirito di Ferrari Land è un tributo all'eccellenza del patrimonio artistico italiano, espresso nei suoi edifici emblematici, ma anche un omaggio al genio di Enzo Ferrari attraverso le sue auto iconiche che rappresentano velocità, tecnologia e innovazione.

Ferrari Land è stato ideato per offrire l'esperienza di vivere a pieno l'emozione della leggenda Ferrari. Il nuovo parco, che occuperà un'area di 70.000 m², avrà **11 attrazioni dedicate alle famiglie**, con elevati livelli di tecnologia e adrenalina. Inoltre, saranno a disposizione dei visitatori ristoranti, negozi e intrattenimento in puro stile Ferrari.

La **Ferrari Experience** sarà l'essenza di Ferrari Land, e tutta la famiglia potrà immergersi nei due mondi del brand, il GT e la Formula 1, attraverso attrazioni tecnologicamente innovative destinate a diventare famose a livello internazionale. **L'Acceleratore Verticale**, la montagna russa più alta e veloce in Europa, che raggiungerà 180 km/h in soli 5 secondi e un'altezza di 112 metri, sarà un'esperienza da non perdere per gli amanti della velocità.

Tra le altre attrazioni, la **Ferrari Land Gallery**, un viaggio interattivo attraverso la storia della leggenda Ferrari; un **circuito da corsa**; una **free fall tower** e una **bounce-back tower**; **simulatori di Formula 1** per adulti e bambini; un **pit stop**; una **pista** che darà ai bambini l'emozione di provare la F1 in miniatura; e un'area giochi per i più piccoli.

Il nuovo parco avrà anche una scelta unica di punti di ristoro dove i visitatori potranno gustare deliziosi piatti italiani in un'atmosfera tipica. Dalla tradizionale **Trattoria Italiana**, ispirata al ristorante di Maranello, dove sarà possibile immergersi nella storia del Cavallino Rampante; ai fast food a tema, ispirati ai leggendari piloti Ferrari e che offriranno **ricette classiche**; alle gelaterie, che faranno rivivere la tradizione del gelato italiano, famoso in tutto il mondo.

Per portare con sé un ricordo della propria esperienza al parco e acquistare esclusivi prodotti brandizzati basterà fare un giro nel **Ferrari shop** ufficiale. I visitatori avranno anche l'occasione **di farsi una foto** presso il **Photo Opportunity point** vicino all'entrata dell'Acceleratore Verticale.



Gli show, inoltre, sono uno degli elementi distintivi di PortAventura World e anche Ferrari Land avrà degli spettacoli ad hoc. Il visitatore potrà assistere a **3 differenti show** in diversi orari del giorno e a intrattenimenti all'aperto che animeranno il percorso all'interno del parco.

Con l'apertura di Ferrari Land, PortAventura World Parks & Resort rafforzerà la sua posizione come meta turistica di eccellenza, grazie alla sua offerta di 3 parchi in un unico resort, 5 hotel a tema, un convention centre, 3 campi da golf e un beach club con accesso diretto alla spiaggia.

Tipologia di biglietti

L'accesso a Ferrari Land sarà sempre combinato con quello per PortAventura Park, offrendo così un'esperienza completa del resort. Il biglietto "1 Day, 2 Parks" sarà in vendita ad un prezzo di €60 a persona (adulti) con accesso ad entrambi i parchi nello stesso giorno.

I clienti muniti di biglietti stagionali e gli ospiti degli alberghi all'interno del Resort, che hanno quindi già accesso a PortAventura Park, potranno acquistare un biglietto specifico per Ferrari Land.

Per consultare tutte le tariffe e le diverse combinazioni per i 3 parchi è possibile visitare il sito ufficiale di PortAventura www.portaventuraworld.com.

Ingressi mattutini o pomeridiani

La stagione 2017 di PortAventura World Parks & Resorts, che include il nuovo Ferrari Land, verrà inaugurata il 7 Aprile 2017.

Nel corso dell'intera stagione, sarà possibile accedere a Ferrari Land dalle ore 10:00 del mattino alle ore 17:00 del pomeriggio. Inoltre, durante il periodo di alta stagione, ci sarà un "secondo turno" che prevedrà l'ingresso serale, dalle ore 18:00 all'1 di notte.

Come anticipato, l'ingresso a Ferrari Land comprenderà l'ingresso anche a PortAventura Park nello stesso giorno. Entrambi i parchi saranno accessibili illimitatamente all'interno dello slot **prenotato**.



Advance booking

Dato che si prevede un'elevata domanda in alcuni periodi dell'anno, consigliamo ai visitatori di prenotare in anticipo giorno e slot orario... per una visita assicurata!

Tutte le informazioni sui biglietti, i prezzi e gli orari d'ingresso possono essere consultati su www.portaventuraworld.com oppure chiamando il servizio di biglietteria e informazioni al numero 902 20 22 20.

PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort è la più grande destinazione tematica e meta turistica per famiglie in tutta Europa che nell'arco dei suoi 20 anni di storia ha accolto più di 60 milioni di visitatori. Grazie alla sua posizione strategica, a due passi da Barcellona, il Resort comprende quattro Hotel 4 stelle e un Hotel a 5 stelle, tutti a tema, per un totale di 2100 camere, e un convention center (PortAventura Convention Center) in grado di ospitare fino ad un massimo di 4000 persone. Lo spettro di attrazioni offerte, includono anche 3 campi da golf (due dei quali progettati da Greg Norman) e un Beach Club, con accesso diretto alla spiaggia. PortAventura World Parks & Resort è anche casa di uno dei più conosciuti e importanti parchi acquatici d'Europa grazie alle attrazioni conosciute in tutto il Mondo. Nel 2017 entrerà a far parte della famiglia anche un terzo Parco, dedicato al prestigioso Brand Ferrari.

www.portaventuraworld.com www.portaventuraevents.com www.fundacioportaventura.com

Per ulteriori informazioni:

Weber Shandwick - Ufficio Stampa PortAventura e Ferrari Land

Laura Vecchi lvecchi@webershandwick.com

Tel: +39 0257378424

Simona Modica smodica@webershandwick.com

Tel: +39 0257378426

Per maggiori informazioni

Ufficio stampa PortAventura

Sandra Pérez sperez@webershandwick.com

Tel: +34 91 745 86 62

Tíscar Orozco torozco@webershandwick.com

Tel: +34 91 745 86 20

