

PortAventura World célèbre l'ouverture de Ferrari Land, son 3^{ème} parc thématique

- *Le nouveau parc à thème proposera 11 attractions dont l'Expérience Ferrari et l'Accélérateur Vertical, la montagne russe la plus haute et la plus rapide d'Europe*
- *L'ouverture de Ferrari Land renforcera la position de leader de PortAventura World Parks & Resort en matière de destination internationale pour les vacances grâce à ses 3 parcs en un seul complexe, 5 hôtels thématiques, un centre de convention, 3 parcours de golf et un club de plage avec accès direct à la mer*
- *Le compte à rebours officiel avant l'ouverture de Ferrari Land a été lancé hier, à Paris, lors d'une soirée de pré-lancement exceptionnelle qui s'est déroulée à la Tour Eiffel en présence de Marc Gené, pilote test Ferrari et ambassadeur de Ferrari Land, et avec la participation des Pony Pony Run Run*

Paris, le 23 février 2017. PortAventura World Parks & Resort a présenté hier soir son projet Ferrari Land. Le troisième parc à thème ouvrira le 7 avril 2017 pour l'ouverture de la nouvelle saison du parc PortAventura World. Avec Ferrari Land, PortAventura World Parks and Resort réalise le plus important investissement de son histoire.

Un parc international

Ferrari Land souhaite rendre hommage à l'excellence de l'héritage artistique Italien et au génie d'Enzo Ferrari représenté par ses célèbres voitures, symboles d'adrénaline, et d'innovation technologique.

Ferrari Land a été conçu pour faire vivre les réelles émotions qu'apporte la légende Ferrari. Le nouveau parc, qui s'étend sur 70 000m² proposera **11 attractions accessibles à toute la famille**. Les visiteurs pourront également profiter de **restaurants, magasins et divertissements** inspirés par la culture italienne et Ferrari.

L'Expérience Ferrari sera au cœur de Ferrari Land, les familles pourront s'immerger dans les deux univers de la marque Ferrari, la GT et le monde des F1, à travers deux attractions innovantes. **L'Accélérateur Vertical**, la montagne russe la plus haute et la plus rapide d'Europe, atteindra une hauteur de 112 mètres et une vitesse de 180 km/h en moins de 5 secondes. À ses côtés, **la Galerie Ferrari Land** : un voyage interactif dans l'histoire de la légende Ferrari ; un **circuit de course**; une **tour de chute libre** et une **tour à rebond** ; des **simulateurs F1** pour adultes et enfants ; un **stand de ravitaillement** ; un **circuit de course moto** qui donnera l'occasion aux enfants d'expérimenter les joies de F1 en miniatures ; et une **aire de jeu** pour les plus petits membres de la famille.

Le nouveau parc proposera également un large choix de restaurants où les visiteurs pourront déguster de délicieux plats italiens dans une atmosphère authentique. **De la**



traditionnelle Trattoria Italienne inspirée par le restaurant de Maranello (la maison Ferrari), dans laquelle les visiteurs pourront plonger dans l'histoire de cette marque prestigieuse; aux **Fasts Food thématiques**, inspirés de la légende des conducteurs de Ferrari qui serviront des recettes traditionnelles; en passant par le **salon des glaces italiennes**, qui ranimera la tradition mondialement connue de la glace italienne.

Les visiteurs pourront aussi découvrir la **boutique officielle de Ferrari**, pour emporter avec eux des souvenirs exclusifs de leurs expériences dans le parc et de Ferrari.

Les spectacles extraordinaires sont une des signatures de PortAventura World. Les visiteurs pourront profiter de **3 différents spectacles à plusieurs moments de la journée**, mais également d'autres divertissements dans les rues du parc pour embellir leur journée.

Le centre de conventions de PortAventura Business & Events, moderne et polyvalent, dispose d'une capacité d'accueil pouvant aller jusqu'à 3000 personnes. Le complexe offre également l'opportunité aux groupes de profiter de Ferrari Land en soirée, pour des activités de team building, des dîners dans une authentique Trattoria italienne, des activités en plein air ou tout simplement pour profiter des attractions du parc et des spectacles étonnants après leurs réunions. Ferrari Land transformera les événements en une expérience unique et passionnante.

Ferrari Land: Lancement Français

Le pré-lancement officiel de Ferrari Land à la presse française a eu lieu la nuit dernière (mercredi 22 février) au premier étage de la Tour Eiffel dont la structure métallique et la hauteur donnent un avant-goût des sensations qu'offrira Ferrari Land. L'évènement s'est déroulé en présence de **Marc Génè**, pilote test Ferrari et ambassadeur de Ferrari Land, de **Fernando Aldecoa**, Directeur Général de PortAventura World, et de **Mark Robinson**, le nouveau Directeur Commercial de PortAventura World qui ont présenté le nouveau parc et ses attractions principales ainsi que la stratégie de développement de PortAventura World's notamment pour sur le marché français.

« Ferrari Land est la pièce maitresse de notre stratégie internationale. Ce nouveau projet nous aidera à attirer de nouveaux marchés à l'international, comme l'Italie, le Benelux et les Pays Nordiques qui attireront plus d'1 million de nouveaux visiteurs pour atteindre 5 millions de visites annuelle sur tout le complexe. » déclare Fernando Aldecoa. *« La France est notre marché international principal et nous comptons sur Ferrari Land pour soutenir notre croissance et atteindre un million de visiteurs en 2017. Notre objectif, au travers de ce marché est de se concentrer sur les régions du Nord et d'Ile-de-France, déjà en croissance de 20% depuis l'année dernière. »*

En sus des informations stratégiques délivrées lors de la conférence de presse hier soir, les invités ont également eu le privilège d'assister à un concert exceptionnel du groupe de musique électronique français **Pony Pony Run Run**.





(De gauche à droite : Mark Robinson, Amaël Réchin, Gaëtan Réchin, Fernando Aldecoa & Marc Gén )

Les billets pour Ferrari Land déjà en vente

Les billets pour Ferrari Land sont déjà disponibles sur les canaux directs de PortAventura World. Les informations complètes sur les types de billets, les prix et les horaires peuvent être trouvés en ligne sur www.portaventuraworld.com ou en appelant la ligne de réservation et d'informations au 0808 234 3399.

Toutes les admissions comprendront également une entrée pour le PortAventura Park, offrant une expérience complète du complexe. Les billets « 1 jour 2 parcs » seront mis en vente au prix de 60  par adulte et offrira un accès aux deux parcs pendant la même journée.

Les détenteurs d'un passe de saison et les résidents des hôtels du complexe, qui disposent déjà d'un accès illimité à PortAventura Park, auront la possibilité d'acheter un billet spécifique à Ferrari Land.

Tous les autres types de billets et de combinaisons des 3 parcs du complexe peuvent être trouvés sur internet sur www.portaventuraworld.com.

  propos de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort est le plus grand complexe familial de loisirs et de vacances en Europe. Au cours de ses 20 années d'existence, il a accueilli plus de 65 millions de visiteurs. Idéalement situé près de Barcelone, le complexe propose quatre hôtels à thème 4 étoiles et un hôtel 5 étoiles (Hôtels PortAventura), offrant un total de 2100 chambres et un centre de convention (PortAventura Convention Centre) pouvant recevoir 3000 personnes. La gamme de loisirs mise à disposition des visiteurs comprend également 3 terrains de golf (dont deux ont été conçus par Greg Norman) et un Beach Club avec un accès direct à la plage. PortAventura World Parks & Resort abrite également un parc d'attraction, le parc Ferrari Land, exclusif en Europe, ainsi qu'un parc aquatique. Ces derniers font partie des parcs les plus populaires d'Europe et disposent d'une gamme d'attractions célèbres à travers le monde.

www.portaventuraworld.com www.portaventuraevents.com
www.fundacioportaventura.com

Pour plus d'informations :





Service de presse PortAventura

Nicolas Fuseau - nfuseau@webershandwick.com - 01 47 59 56 50
Margaux Fievet - mfievet@webershandwick.com - 01 47 59 56 05

