

Successo internazionale per il lancio di Ferrari Land a PortAventura World

All'evento ha partecipato Piero Ferrari,
figlio di Enzo Ferrari, leggendario fondatore del marchio



- *All'inaugurazione di Ferrari Land, l'unico resort dedicato al "Cavallino Rampante" in Europa, hanno partecipato oltre 250 media internazionali, con una significativa presenza di giornalisti italiani, britannici, francesi, tedeschi, russi e di altri Paesi europei.*
- *Piero Ferrari e Arturo Mas Sardá hanno tagliato il nastro per inaugurare ufficialmente il nuovo parco.*
- *100 milioni di euro sono stati investiti nel nuovo parco a tema. Tra le 11 attrazioni spiccano Ferrari Experience e Red Force, la montagna russa più alta e rapida d'Europa.*



- **Con l'apertura di Ferrari Land, PortAventura World Parks & Resort rafforza la sua posizione di destinazione per le vacanze di riferimento mondiale: un unico resort con 3 parchi a tema, 5 hotel a tema, un centro congressi, 3 campi da golf e un beach club con accesso diretto alla spiaggia.**
- **PortAventura World auspica di riuscire ad arrivare a un numero record di 5 milioni di visitatori nel 2017.**

PortAventura (Tarragona, Spagna), 6 aprile 2017 - Ferrari Land, il terzo parco a tema di PortAventura World Parks & Resort, ha aperto per la prima volta le sue porte al pubblico con una cerimonia d'inaugurazione.

Arturo Mas Sardá, Presidente di PortAventura World, ha aggiunto: *"Ferrari Land è il progetto più ambizioso nella storia di PortAventura World e oggi i nostri sogni sono diventati realtà, grazie alla partnership con Ferrari, uno dei brand più prestigiosi al mondo, e ad un investimento di oltre 100 milioni di euro."*

Alla cerimonia di apertura hanno partecipato 1.500 ospiti riuniti nel cuore del nuovo parco, di fronte all'attrazione Ferrari Experience. Arturo Mas Sardá e Piero Ferrari hanno acceso i motori del parco, in un evento emozionante al quale hanno preso parte diverse celebrità, tra le quali Marc Gené, test driver di Ferrari.

Un parco di riferimento internazionale

I visitatori del resort potranno vivere lo spirito di Ferrari Land attraverso l'omaggio reso all'eccellenza del brand italiano, che si riflette negli edifici più rappresentativi del parco. Il parco è, a sua volta, **un tributo al genio di Enzo Ferrari**, allo stile di vita da lui creato e alle sue iconiche auto rosse, simbolo di velocità, tecnologia e innovazione.

Ferrari Land è stato ideato per ricreare la vera emozione del mito Ferrari. Il nuovo parco, che occupa una superficie di 70.000 metri quadri, è dotato di **11 attrazioni destinate a tutta la famiglia**, con una forte componente di tecnologia e adrenalina. Oltre alle appassionanti attrazioni, i visitatori possono usufruire dell'ampia offerta di **ristoranti, negozi e spettacoli**, nel più puro spirito Ferrari.





Nel cuore di Ferrari Land, lo spettacolare edificio **Ferrari Experience**, la cui forma riprende quella della leggendaria racing car Ferrari, domina il nuovo parco. Qui, l'intera famiglia potrà vivere un'esperienza d'immersione totale nei due mondi del marchio italiano - GT e Formula 1 - attraverso due attrazioni dotate di una tecnologia altamente innovativa.

Nel **Racing Legends**, i visitatori potranno dare prova della loro abilità come piloti e guidare una Ferrari per le strade di Roma, nei circuiti più famosi del mondo o in scenari futuristici. L'esperienza del simulatore *Omnimax* inizia con una chiamata ai "piloti del futuro", che vivranno quest'avventura in una delle dieci piattaforme mobili dell'attrazione. Per un'immersione completa, **Flying Dreams** consentirà ai visitatori di fare un viaggio intorno al mondo e nel tempo, per conoscere da vicino i modelli più famosi della scuderia e i suoi piloti.

All'interno del Ferrari Experience sarà possibile, inoltre, visitare la **Ferrari Gallery**, un magnifico spazio dove sarà possibile vivere un viaggio interattivo nella storia della mitica scuderia Ferrari.

A coronare lo skyline del parco, **Red Force**, l'**acceleratore verticale più alto e veloce d'Europa**. Quest'attrazione, con un'accelerazione che consente di raggiungere i 180 km/ora in soli 5 secondi e 112 metri d'altezza, è un'esperienza unica per gli amanti della velocità e della Formula 1. Red Force è l'attrazione principale del parco, per la sua struttura snella, visibile a diversi chilometri di distanza.

Inoltre, 8 simulatori semi-professionali formano il **Pole Position Challenge** dove i visitatori potranno mettere alla prova la loro abilità alla guida. Questi simulatori sono molto simili a



quelli usati dai piloti di F1 per il loro training e rappresentano un'attrazione imperdibile per gli appassionati del mondo dei motori.



Tra le altre attrazioni, il circuito da corsa **Maranello Grand Race**, un indimenticabile percorso a bordo delle auto da corsa GT su una pista di oltre 500 metri. Quest'attrazione, pensata per tutta la famiglia, consentirà di provare l'emozione di guidare una leggendaria Ferrari 488 Spider. Accanto al circuito, si trovano le **Thrill Towers**, due attrazioni che ricordano nella forma i pistoni giganti di un'auto di Formula 1.

Accanto alle Thrill Towers si trova un'attrazione pensata per i più piccoli. **Junior Championship** consente ai bambini di vivere tutta l'emozione di scivolare su un'attrazione ispirata alla tradizionale "whip", a bordo di una riproduzione in miniatura di un'auto Formula 1.

Uno dei momenti più rappresentativi della Formula 1 è il cambio delle gomme. Nel **Pit Stop Record** di Ferrari Land due team potranno sfidarsi in una gara di velocità per cambiare le 4 ruote di un'auto di Formula 1 a grandezza naturale. Inoltre, il **Kids' Podium** offre un'area giochi dove i più piccoli potranno vivere autentiche avventure.





Il luogo perfetto per vivere un'esperienza per tutta la famiglia

Il nuovo parco sarà dotato di 5 punti di ristoro, che immergeranno il visitatore in un ambiente tipicamente italiano, dove degustare gli squisiti piatti della sua cucina. Da una tradizionale "trattoria italiana" ispirata al **Ristorante Cavallino** di Maranello (sede della Ferrari), dove sarà possibile immergersi nella storia del marchio del Cavallino Rampante, a un Fast Food, il **Pit Lane**, con le ricette della tradizione, ispirato alla leggenda dei piloti Ferrari, o deliziose **gelaterie italiane, come Ice Cream Box**, che recuperano la tradizione dei gelati italiani riconosciuta a livello internazionale.

I visitatori potranno, inoltre, recarsi nel **Ferrari Land Store**, dove acquistare souvenir e merchandise esclusivo, e farsi una foto vicino all'entrata dell'Acceleratore Verticale.

Infine, Ferrari Land offrirà **3 spettacoli** diversi in vari momenti della giornata, così come intrattenimenti all'aperto che animeranno il percorso all'interno del parco.

Eventi e Convention Center

PortAventura Business & Events offre un convention center moderno e versatile, attrezzato con 18 sale multi-funzionali in un'area di oltre 13.000 m², in grado di ospitare fino a 4.000 persone. Per gli eventi che si svolgeranno all'interno del resort, l'area Business & Event offrirà la possibilità di organizzare cocktail all'aperto all'interno di Ferrari Land o cene in una autentica Trattoria, dove gli ospiti potranno provare i migliori piatti della cucina italiana. Inoltre, ci sarà l'opportunità per le aziende di partecipare ad attività di team building o eventi privati esclusivi, trasformando ogni evento a Ferrari Land in un'esperienza unica ed eccitante.





PARKS & RESORT

Una destinazione turistica per le famiglie

Dopo la sua apertura, Ferrari Land diventerà parte di PortAventura World Parks & Resort, consolidando la sua posizione di destinazione per le vacanze di riferimento mondiale. Il complesso, situato a un'ora da Barcellona, è l'unico resort in Europa con un'offerta di 3 parchi a tema, 5 hotel a tema, un centro congressi, 3 campi da golf e un beach club con accesso diretto alla spiaggia.

La combinazione dei due parchi è la nuova offerta del resort, poiché l'ingresso a Ferrari Land sarà sempre combinato con quello a PortAventura Park, offrendo un'esperienza completa del resort. Sarà possibile accedere a Ferrari Land dalle ore 10:00 del mattino alle ore 17:00 del pomeriggio e in alta stagione ci sarà anche un "secondo turno" che prevedrà l'ingresso serale, dalle ore 18:00 all'1 di notte.

Tutte le informazioni sui biglietti, i prezzi e gli orari d'ingresso possono essere consultati su www.portaventuraworld.com oppure chiamando il numero (+34) 902 20 22 20.

PortAventura World Parks & Resort è la più grande destinazione tematica e meta turistica per famiglie in tutta Europa che nell'arco dei suoi 20 anni di storia ha accolto più di 70 milioni di visitatori. Grazie alla sua posizione strategica, a due passi da Barcellona, il Resort comprende quattro Hotel 4 stelle e un Hotel a 5 stelle, tutti a tema, per un totale di 2100 camere, e un convention center (PortAventura Convention Center) in grado di ospitare fino ad un massimo di 4.000 persone. Lo spettro di attrazioni offerte include anche 3 campi da golf (due dei quali progettati da Greg Norman) e un Beach Club, con accesso diretto alla spiaggia. PortAventura World Parks & Resort ha un parco tematico, un parco Ferrari Land esclusivo in Europa e un parco acquatico leader in Europa, con un'offerta di attrazioni di fama mondiale.

www.portaventuraworld.com www.portaventuraevents.com www.fundacioportaventura.com

Per ulteriori informazioni:

Weber Shandwick - Ufficio Stampa PortAventura e Ferrari Land

Maria Antonietta Morello mmorello@webershandwick.com

Tel: +39 0257378310

Laura Vecchi lvecchi@webershandwick.com

Tel: +39 0257378424

Simona Modica smodica@webershandwick.com

Tel: +39 0257378426

