

En 2018 el resort PortAventura World seguirá creciendo y superará los cinco millones de visitas



- *La nueva área infantil de Ferrari Land, que contará con cinco fantásticas atracciones para los más pequeños, se inaugurará el 20 de abril.*
- *Esta temporada Woody Woodpecker celebra 20 años en el resort con la apertura en verano de su flamante casa dentro de PortAventura Park.*
- *Los personajes de la exitosa saga cinematográfica Tadeo Jones también llegarán este verano a PortAventura World.*

PortAventura, 23 de marzo de 2018.- PortAventura World ha inaugurado hoy con un espectáculo y desfile de bienvenida en la zona de Mediterrània, la **temporada 2018** del resort. Desde este momento, y con un **calendario ininterrumpido hasta final de año**, se ponen en marcha **PortAventura Park** y **Ferrari Land**, los hoteles y toda la experiencia de ocio familiar del resort.



Entre las principales primicias de la temporada, que harán disfrutar a todos los miembros de la familia, destacan **la nueva área infantil en Ferrari Land**, la celebración del **20 aniversario de Woody** y la llegada del aventurero **Tadeo Jones y sus amigos** al resort.

Cada año estas novedades se suman a la oferta que convierte a **PortAventura World en un destino de vacaciones único, donde las familias de toda Europa vienen a disfrutar de la propuesta de ocio, alojamiento y restauración más completa en sus tres parques temáticos y cinco hoteles.**

Novedades de la temporada 2018



- **Nueva área infantil en Ferrari Land**

El 20 de abril abrirá al público la nueva zona infantil de Ferrari Land, donde los más pequeños podrán disfrutar de una auténtica experiencia Ferrari. Ambientada en el famoso mundo de las carreras y del *Cavallino Rampante*, contará con **5 nuevas atracciones** que encarnan el espíritu de la escudería italiana.

Junior Red Force es una mini montaña rusa heredera del icónico Red Force que permitirá a los niños sentir la misma sensación de velocidad del acelerador vertical adaptada a todas las edades. **Kids' Tower**, una torre de rebote y caída libre de 9m y **Crazy Pistons**, atracción inspirada en el movimiento de los pistones de un auténtico motor Ferrari. Junto a éstas, los visitantes de la nueva área podrán disfrutar de otras dos atracciones que añaden más adrenalina a la experiencia: **Champions Race**, una divertida oportunidad para que toda la familia pueda sentir la sensación de conducir un mítico Ferrari 250 Testa Rossa y **Flying Race**, una atracción para intrépidos pequeños pilotos.



- **20 aniversario de Woody Woodpecker**

En 2018 se cumplen **20 años de la llegada de Woody Woodpecker a PortAventura World**, un aniversario muy especial, del que se ha convertido en el personaje más querido del parque. Para celebrarlo, este verano abrirá al público la **Casa de Woody**, en la que toda la familia podrá **disfrutar de esta novedad y hacerse fotos** con la estrella del parque.

- **Tadeo Jones llega al resort**

PortAventura World ha alcanzado un acuerdo con Mediaset España a través del cual **los personajes de la exitosa saga cinematográfica de animación Tadeo Jones**, producida por Telecinco Cinema, **cobrarán vida en el resort a partir del próximo verano**. El acuerdo, cuyos detalles se anunciarán próximamente, incluye la participación en los espectáculos del resort y a través de su extensa línea de productos derivados de los personajes más carismáticos de 'Las aventuras de Tadeo Jones' y 'Tadeo Jones 2. El secreto del Rey Midas', las dos películas españolas de animación más taquilleras y más vistas de nuestro país. La presencia de Tadeo Jones y sus inseparables compañeros de expedición harán las delicias de los más pequeños como ya lo han hecho en la gran pantalla.

- **Nuevos espectáculos 2018**

Otro año más, PortAventura World renueva su oferta de espectáculos. Entre las novedades destacan **Dance Revolution 2** en el Gran Teatro Imperial de China, un viaje a través de la evolución de la danza en los últimos 20 años, lleno de bailes, acrobacias y la mejor música de toda una vida. También destaca **Can Can Show** en el que acción, ritmo, y diversión tienen lugar en el interior de un mítico Saloon del Far West y **Noche de Fuego en Tahití** en Polynesia, un ritual tribal que emociona a ritmo de tambores.

Balance de la temporada 2017

En 2017, gracias al éxito por la apertura del tercer parque del resort, Ferrari Land, **PortAventura World incrementó sustancialmente el número de visitantes hasta alcanzar los 4,7 millones de visitas** previsto, con un crecimiento del 19% respecto al año anterior. El Mercado nacional creció un 19%, mientras que el mercado internacional se incrementó un 21%. El peso de los mercados internacionales en cuanto al total de *roomnights* siguió creciendo un año más hasta alcanzar el 52% del total.

En 2018, PortAventura World seguirá creciendo y superará los 5 millones de visitas al resort.





En el área de congresos, convenciones y eventos corporativos, también ha sido un año de excelentes resultados para la división de Business & Events de PortAventura World. En 2017 se organizaron un total de **259 eventos que acogieron a 69.000 participantes**. PortAventura fue el lugar escogido por Seat, Nike, HP, SoftWareONE, laboratorios ABBOT o Nestlé, entre otras compañías para realizar sus eventos corporativos.

#Woodyear
#PortAventura
FB @Portaventuraoficial
TW @Portaventura_es
IG @Portaventuraoficial

Acerca de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort es uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa y a lo largo de sus 23 años de historia ha recibido más de 80 millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort opera 4 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas (PortAventura Hotels), con un total de 2.100 habitaciones, y un centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) con capacidad para hasta 4.000 personas. En su oferta comercial se incluyen también 3 campos de golf (dos de ellos diseñados por Greg Norman) y un beach club con acceso directo a la playa. PortAventura World Parks & Resort cuenta también con un parque temático, un parque Ferrari Land exclusivo en Europa y un parque acuático líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial.

www.portaventuraworld.com www.portaventuraevents.com www.fundacioportaventura.com

Para más información: Oficina de Prensa de PortAventura

Nina Knezevic nina.knezevic@portaventura.es
Tel.: +34 977 779 000 / +34 648 657 707

Roca Pujol roca.pujol@portaventura.es
Tel.: +34 977 779 000 / +34 659 598 152

Sandra Pérez sperez@webershandwick.com
Tel: +34 91 745 86 62 / Móvil: 628 671 821

Pau Guerrero pguerrero@webershandwick.com
Tel.: +34 93 236 09 23 / Móvil: 607 348 364

