

PortAventura poursuivra son développement en 2018 et dépassera les cinq millions de visiteurs



- *Regroupant cinq fantastiques attractions pour les plus petits, la nouvelle Aire pour Enfants de Ferrari Land sera inaugurée le 20 avril.*
- *Cette saison, Woody Woodpecker fêtera son 20^e anniversaire dans le resort avec l'ouverture cet été de sa toute nouvelle maison au sein de PortAventura Park.*
- *Les personnages de la saga cinématographique réussie Tad l'explorateur arriveront aussi cet été à PortAventura World.*

PortAventura, le 23 mars 2018.- PortAventura World a inauguré la **saison 2018** du resort aujourd'hui avec un spectacle et une parade de bienvenue dans l'aire de Mediterrània. Dès à présent, et avec un **calendrier ininterrompu jusqu'à la fin de l'année,**



PortAventura Park, Ferrari Land, les hôtels et toute l'expérience de loisir familial du resort n'attendent que vous !

Parmi les principales annonces inédites de la saison, dont profiteront tous les membres de la famille, mentionnons **la nouvelle aire pour enfants de Ferrari Land**, la célébration du **20^e anniversaire de Woody** et l'arrivée de **Tad l'explorateur et de ses amis** al resort.

Chaque année, ces nouveautés s'ajoutent aux avantages qui font de **PortAventura World** **une destination unique de vacances, où des familles de toute l'Europe viennent profiter de l'offre de loisirs, d'hébergement et de restauration la plus complète dans ses trois parcs à thèmes et ses cinq hôtels.**

Nouveautés de la saison 2018



▪ **Nouvelle Aire pour Enfants à Ferrari Land**

Le 20 avril s'ouvrira au public la nouvelle aire pour enfants de Ferrari Land, où les plus petits pourront profiter de l'authentique expérience Ferrari. Recréant le thème du célèbre monde des courses automobiles et du *Cavallino Rampante*, elle disposera de **5 nouvelles attractions** incarnant l'esprit de l'écurie italienne.

Junior Red Force est une mini montagne russe héritière de l'emblématique Red Force qui permettra aux enfants de ressentir la même sensation de vitesse adaptée à tous les âges, grâce à son accélérateur vertical. **Kids' Tower** est une tour de rebond et de chute libre de 9 m et **Crazy Pistons** est une attraction inspirée par le mouvement des pistons d'un vrai moteur Ferrari. En plus de ces dernières, les visiteurs de la nouvelle aire pourront profiter de deux autres attractions qui rajoutent encore plus d'adrénaline à cette expérience : **Champions Race**, une occasion amusante pour toute la famille de ressentir les sensations de la conduite de la mythique Ferrari Testarossa 250 ; quant à **Flying Race**, c'est une attraction pour les petits pilotes intrépides.



- **20^e anniversaire de Woody Woodpecker**

En 2018, nous fêterons les **20 ans de l'arrivée de Woody Woodpecker à PortAventura World**, l'anniversaire très spécial de celui qui est devenu le personnage le plus aimé du parc. Pour fêter cela, cet été, la **maison de Woody** ouvrira au public, toute la famille pourra **profiter de cette nouveauté et se prendre en photo** avec la star du parc.

- **Tad l'explorateur fait son entrée dans le resort**

PortAventura World a conclu un accord avec Mediaset España à travers lequel les personnages à succès de la saga de cinéma d'animation de Tad l'explorateur, produite par Telecinco Cinema, prennent vie dans le *resort* à compter de l'été prochain. L'accord dont les détails seront annoncés prochainement comprend la participation des personnages de Tad l'explorateur : À la recherche de la cité perdue et 'Tad et le secret du roi Midas', le plus vu dans l'histoire du cinéma d'animation espagnol, dans les spectacles du resort et par l'intermédiaire de sa ligne étendue de produits dérivés. La présence de Tad l'explorateur et de ses inséparables compagnons d'aventures ravira à coup sûr les plus petits comme ce fut le cas sur le grand écran.

- **Nouveaux spectacles 2018**

Une année de plus, PortAventura World renouvelle son offre de spectacles. Parmi les principales nouveautés, nous retrouvons **Dance Revolution 2** au Grand Teatro Imperial de China, un voyage à travers l'évolution de la danse de ces 20 dernières années, remplie danses, d'acrobaties et de la meilleure musique de tous les temps.

Les autres shows marquants seront **Can Can Show** où l'action, le rythme et le divertissement seront bien au rendez-vous dans le Saloon de Far West ; et aussi **Noches de Fuego en Tahiti** à Polynesia, un rituel tribal qui fait vibrer les visiteurs au rythme des tambours.

Bilan de la saison 2017

En 2017, grâce au succès de l'ouverture du troisième parc du *resort*, Ferrari Land, **PortAventura World a accru sensiblement le nombre de ses visiteurs pour atteindre les 4,7 millions de visites** prévues, avec une croissance de 20 % par rapport à l'année précédente. Le marché espagnol est en hausse de 19 %, alors que le marché international a connu une augmentation de 21 %. Le poids des marchés internationaux concernant le nombre total de nuitées a continué de croître cette année encore pour atteindre 52 % du total.

En 2018, PortAventura continuera à croître et dépassera les cinq millions de visiteurs dans le resort.

Dans le secteur des congrès, des conventions et des événements d'entreprise, 2017 a également été une année avec d'excellents résultats pour le département de Business



&Events de PortAventura World. En 2017, nous avons organisé au total **259 événements accueillant 69 000 participants**. PortAventura a été le lieu choisi par, entre autres, Seat, Nike, HP, SoftWareONE, laboratoires ABBOT et Nestlé afin d'organiser leurs événements d'entreprise.

#Woodyear
#PortAventura
FB @Portaventuraoficial
TW @Portaventura_es
IG @Portaventuraoficial

À propos de PortAventura World Parks & Resorts

PortAventura World Parks & Resort est l'une des principales destinations de vacances et de loisir familial en Europe et au long de ses 23 ans d'histoire, il a reçu plus de 80 millions de visiteurs. Avec un emplacement privilégié à proximité de Barcelone, le *resort* gère quatre hôtels thématiques 4 étoiles et un hôtel 5 étoiles (PortAventura Hotels), avec 2100 chambres au total, et un centre de conventions (PortAventura Convention Centre) d'une capacité allant jusqu'à 4000 personnes. Son offre commerciale comprend également 3 terrains de golf (dont deux conçus par Greg Norman) et un beach club avec un accès direct à la plage. PortAventura World Parks & Resort comporte aussi un parc à thèmes, un parc unique en Europe : Ferrari Land et un parc aquatique avec une offre d'attractions de référence dans le monde entier et qui sont leaders en Europe.

www.portaventuraworld.comwww.portaventuraevents.comwww.fundacioportaventura.com

Pour plus d'informations :
Service Presse de PortAventura

Nina Knezevic nina.knezevic@portaventura.es Tél. : +34 977 779 000 / +34 648 657 707

Roca Pujol roca.pujol@portaventura.es Tél. : +34 977 779 000 / +34 659 598 152

Daniel Ancindancin daniel.ancindancin@webershandwick.com Tél. : +34 932 360 900

Gloria Almirall galmirall@webershandwick.com Tél. : +34 932 360 900

