

PortAventura World presenta en Fitur importantes novedades para la temporada 2019



- *El resort sigue creciendo y ampliando la oferta para toda la familia con un nuevo hotel temático y una nueva atracción que será la primera y única dark ride dedicada a Sesame Street en Europa.*
- *En 2019 el centro de convenciones vivirá una importante ampliación de sus instalaciones y el hotel PortAventura renovará sus instalaciones, reforzando la oferta destinada al turismo de reuniones y congresos.*

PortAventura World, 23 enero de 2019.- La Feria Internacional de Turismo Fitur, que se celebra en Madrid del 23 al 27 de enero, es el marco elegido por PortAventura World para dar a conocer sus principales **novedades para la temporada 2019** que iniciará el próximo 6 de abril. Además, esta feria es un espacio para afianzar su posicionamiento como uno de los mayores destinos de vacaciones familiares de Europa.

En el ámbito hotelero destaca la incorporación de un **nuevo hotel temático de cuatro estrellas superior** situado en el Far West. Otra de las grandes apuestas es una **nueva atracción en PortAventura Park** que estará ubicada en la zona familiar de SésamoAventura. La atracción de tipología *dark ride* estará dedicada a los famosos personajes de Sesame Street y será la única atracción en Europa de este tipo dedicada a la popular serie infantil.



Hotel Colorado Creek, el sexto hotel de PortAventura World

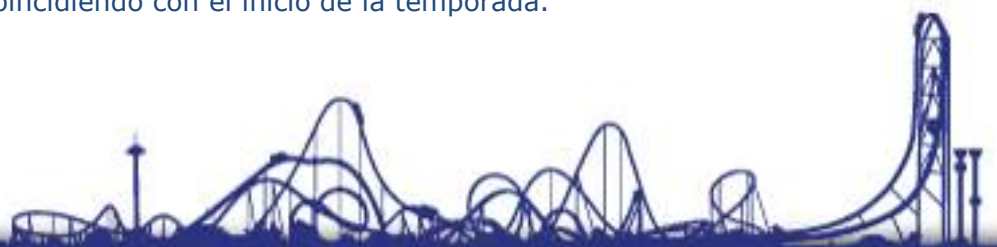
El sexto hotel de PortAventura World, Hotel Colorado Creek, será de 4 estrellas superior y contará con acceso directo a PortAventura Park. Este nuevo hotel, que **abrirá sus puertas el 1 de junio de 2019**, tendrá **150 habitaciones** y viene a reforzar la oferta hotelera del resort superando las 2.200 habitaciones.

El Hotel Colorado Creek que tendrá una fuerte carga temática inspirada en la época de la fiebre del oro del lejano Oeste, ofrecerá a sus huéspedes una amplia serie de ventajas como son acceso ilimitado a PortAventura Park, 1 día de acceso al parque Ferrari Land, pulsera express premium para PortAventura Park, desayuno exclusivo tipo bufé y obsequios para los niños, entre otras muchas ventajas.



Nueva atracción para toda la familia

Asimismo, en 2019, otra de las grandes apuestas que verá la luz es una **nueva atracción** en PortAventura Park. Se trata de la primera **dark ride** que tendrá el parque temático y que estará ubicada en la **zona familiar de SésamoAventura**. Dedicada a los famosos personajes de Sesame Street será la **única atracción en Europa de esta tipología dedicada a esta popular serie infantil**. La nueva atracción abrirá sus puertas a los visitantes el **6 de abril**, coincidiendo con el inicio de la temporada.



La nueva atracción será una **aventura interactiva para todas las edades** en la que los visitantes tendrán que recoger pistas para ayudar a su principal protagonista, **el Detective Coco**, a resolver el misterio. Con una duración de más de 15 minutos, constará de un pre-show de 10 minutos y un recorrido experiencial de cerca de 6 minutos. Contará con numerosos animatronics y paisajes inmersivos gracias a diferentes pantallas de proyección.

Ampliación del centro de convenciones y refuerzo de la oferta destinada al turismo corporativo y de reuniones

En 2018, destacadas compañías nacionales e internacionales han elegido a **PortAventura Business & Events** para celebrar eventos de gran magnitud. La posibilidad de disponer de un moderno y versátil centro de convenciones con capacidad para albergar hasta 4.000 personas en sus 14.000 metros cuadrados, seis hoteles de 4 y 5 estrellas con más de 2.200 habitaciones, restauración propia, beach club, campos de golf, y aperturas en exclusiva de PortAventura Park y Ferrari Land, son algunas de las razones que han hecho decantarse por esta opción para diferentes tipologías de reuniones y eventos.



El año 2019 será muy especial para la división de eventos y acciones especiales de PortAventura World. El **centro de convenciones vivirá una importante ampliación de sus infraestructuras en más de 6.000 m²**, pasando de 14.000m² a 20.000m².

A esto se unirá, la apertura del sexto hotel del resort, Hotel Colorado Creek 4* superior, así como la **importante renovación que se llevará a cabo en el Hotel PortAventura**, que está conectado a 3 minutos a pie del centro de convenciones. Toda esta serie de remodelaciones reforzarán la capacidad para llevar a cabo eventos simultáneos y de mayor formato.



Estas novedades se enmarcan en el plan de crecimiento e inversión acometidos durante los últimos años para seguir desarrollando PortAventura World como el mejor destino de ocio familiar de Europa para todos los públicos.

Compromiso de PortAventura World con los ODS de las Naciones Unidas

PortAventura World sigue apostando por un modelo de gestión responsable y sostenible, que se refuerza con nuevos proyectos dirigidos a contribuir con la consecución de los compromisos que recoge el Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Prueba de ello es la participación de **Choni Fernández, directora de Responsabilidad Social Coporativa de PortAventura World**, en la **jornada de “Objetivos de Desarrollo Sostenible y Turismo, pautas para la acción” que se celebrará en el marco de FITUR, el 25 de enero.**

La intervención de Fernández dará una visión general de las políticas responsables de la compañía, centrándose en las experiencias que PortAventura World propone para alcanzar el objetivo 3, relativo la salud y el bienestar. Entre ellas, destaca **‘PortAventura e-saludable’**, un programa que busca seguir impulsando y ampliando actividades para fomentar los hábitos saludables dentro de la compañía, así como promover la salud y el bienestar en el lugar de trabajo.



Esta iniciativa se une a otras acciones en torno a otros ODS puestos en marcha por la compañía como **el compromiso de retirar paulatinamente el plástico del resort hasta su eliminación en 2020.**



Acerca de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort es uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa y a lo largo de sus 23 años de historia ha recibido más de 80 millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort opera 4 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas (PortAventura Hotels), con un total de 2.200 habitaciones, y un centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) con capacidad para hasta 4.000 personas. En su oferta comercial se incluyen también 3 campos de golf (dos de ellos diseñados por Greg Norman) y un beach club con acceso directo a la playa. PortAventura World Parks & Resort cuenta también con un parque temático, un parque Ferrari Land exclusivo en Europa y un parque acuático líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial.

www.portaventuraworld.com www.portaventuraevents.com www.fundacioportaventura.com

Para más información: Oficina de Prensa de PortAventura

Nina Knezevic

nina.knezevic@portaventura.es

Tel.: +34 977 779 000 / +34 648 657 707

Roca Pujol

roca.pujol@portaventura.es

Tel.: +34 977 779 000 / +34 659 598 152

Sandra Pérez

sperez@webershandwick.com

Tel: +34 91 745 86 62 / Móvil: 628 671 821

Pau Guerrero

pguerrero@webershandwick.com

Tel.: +34 93 236 09 23 / Móvil: 607 348 364

