

PortAventura World inaugurará en junio su sexto hotel, y el primero del resort carbono neutro, afianzando su compromiso con la sostenibilidad



- Tras su apertura, Colorado Creek será el primer hotel del resort con emisiones cero. Esta es una línea estratégica impulsada por PortAventura World que se extenderá a otros establecimientos del resort para minimizar su huella medioambiental.

PortAventura, 5 de marzo de 2019 – Esta iniciativa arranca calculando la huella de carbono de la actividad y compensando las emisiones GEI asociadas, **convirtiendo así al hotel en el primer establecimiento carbono neutro de PortAventura World.**

A través de la certificación **Clean CO2**, PortAventura World compensará las emisiones mediante la compra de créditos de carbono VER (Verified Emission Reductions) en proyectos para la mejora del medio ambiente y el entorno social. En este sentido en 2019 se contribuirá al proyecto Malawi Borehole.

Dicho proyecto consiste en la **rehabilitación de pozos en comunidades locales de Malawi para suministrar con agua potable a 450.000 personas**, ya que prácticamente la mitad de la población rural vive sin acceso a la misma.



Comprometidos a cambiar el futuro

La progresiva reducción de la huella de carbono en la actividad de PortAventura World forma parte de su **ambicioso plan estratégico de sostenibilidad**. Así, con esta acción, la empresa se implica directamente con el objetivo número 13 de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, **“Acción por el clima”**.

En esta línea, entre otras iniciativas ya conseguidas, destaca que **el 100% del suministro de electricidad del resort procede exclusivamente de fuentes de energía renovables sin emisiones de CO2, Garantía de origen (GdO)**. Además, la compañía mantiene su compromiso en el cuidado del medio ambiente, con el proyecto “plástico cero” para 2020.

“Esta iniciativa que convertirá a Colorado Creek en un hotel carbono neutro se extenderá a otros establecimientos del resort. PortAventura World con su política de ESG afianza su compromiso con un modelo de gestión responsable y sostenible”, ha señalado Fernando Aldecoa, director general de PortAventura World.

PortAventura World ha estado siempre a la vanguardia en las acciones de cuidado y sensibilización medioambiental. Fue **una de las primeras empresas en firmar el Código Ético Mundial para el Turismo de la Organización Mundial del Turismo** y en 2017 se sumó al Año Internacional del Turismo Sostenible. A día de hoy desarrolla acciones para 13 de los 17 objetivos de los ODS. Asimismo, también forma parte de **la plataforma #PorElClima** para movilizar a la hostelería contra el cambio climático.

Acerca de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort es uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa y a lo largo de sus 24 años de historia ha recibido más de 80 millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort opera 5 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas (PortAventura Hotels), superando las 2.200 habitaciones, y un centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) con capacidad para hasta 4.000 personas. En su oferta comercial se incluyen también 3 campos de golf (dos de ellos diseñados por Greg Norman) y un beach club con acceso directo a la playa. PortAventura World Parks & Resort cuenta también con un parque temático, un parque Ferrari Land de 70.000 m2 exclusivo en Europa y un parque acuático de 50.000m2 líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial.

www.portaventuraworld.com www.portaventuraevents.com www.fundacioportaventura.com

**Para más información:
Oficina de Prensa de PortAventura**

Nina Knezevic nina.knezevic@portaventura.es
Tel.: +34 977 779 000 / +34 648 657 707

Roca Pujol roca.pujol@portaventura.es
Tel.: +34 977 779 000 / +34 659 598 152

Sandra Pérez sperez@webershandwick.com
Tel: +34 91 745 86 62 / Móvil: 628 671 821

Pau Guerrero pguerrero@webershandwick.com
Tel.: +34 93 236 09 23 / Móvil: 607 348 364

