

## **Street Mission, la única atracción dark ride en Europa dedicada a Sesame Street<sup>®</sup>, estrena una temporada llena de novedades en PortAventura World**



- **Street Mission es la primera dark ride de PortAventura World y la única dedicada a Sesame Street en Europa. La nueva atracción es una fantástica aventura interactiva para todas las edades en la que los visitantes tienen que ayudar a su principal protagonista, el Detective Coco, a resolver una misión secreta.**

**PortAventura World, 6 de abril de 2019.-** PortAventura World inicia la temporada 2019 con significativas novedades que incluyen la nueva **atracción Street Mission**, el nuevo **hotel temático Colorado Creek** y la **ampliación del centro de convenciones**. Con estas novedades, el resort sigue ampliando su oferta familiar.

### **Nueva atracción para toda la familia**

Este año, la temporada arranca con la llegada de **Street Mission, la primera dark ride de PortAventura World y la única dedicada a Sesame Street en Europa**. La nueva atracción es una **aventura interactiva para todas las edades** en la que los visitantes tienen que ayudar al **Detective Coco**, a resolver una misión secreta. La atracción consta de un pre-show y un **recorrido experiencial en 3D** que cuenta con numerosos animatronics e impresionantes experiencias inmersivas gracias a la tecnología de videomapping en 3D.

Con una inversión de **15 millones de euros**, el proyecto se ha creado **en colaboración con Sesame Workshop<sup>®</sup>**, la organización sin ánimo de lucro que gestiona la icónica marca Sesame Street<sup>®</sup>, y **Sally Corporation**, una de las compañías internacionales punteras en el desarrollo de dark rides y el diseño de animatronics.

La llegada de la nueva atracción fortalece la **alianza de PortAventura World y Sesame Workshop<sup>®</sup>**. "El acuerdo con Sesame Street<sup>®</sup>, que se ha ampliado hasta 2031, ha contribuido a crear una atracción que será una fantástica experiencia interactiva de entretenimiento familiar en 3D", señala Fernando Aldecoa, director general de PortAventura World. "SésamoAventura es un área increíble que brinda experiencias memorables para toda la familia. Con la incorporación de Street Mission, la única dark ride en Europa inspirada en la icónica serie infantil, PortAventura World se fortalece como un destino turístico familiar líder en Europa", añade.



## Ampliación de la planta hotelera

PortAventura World estrena el próximo 1 de junio de 2019, su **nuevo hotel temático Colorado Creek 4 estrellas superior**, el sexto del resort. Cuenta con **150 habitaciones** de 41 m<sup>2</sup> distribuidas en tres edificios a los que se anexará otro destinado al restaurante y parking exclusivo. La tematización estará inspirada en la época de la fiebre del oro del lejano Oeste y continuará ahondando en la historia del complejo hotelero que forman el Hotel Gold River, el Hotel Callaghan y el Hotel Mansión de Lucy.

Este nuevo establecimiento supone una **inversión de 25 millones de euros** y viene a reforzar la oferta hotelera de PortAventura World superando las **2.200 habitaciones**. La temporada 2018, los hoteles del resort registraron más de **1 millón de pernoctaciones**.

El hotel Colorado Creek será el **primer hotel del resort con emisiones cero**. Esta es una línea estratégica impulsada por PortAventura World que se extenderá a otros establecimientos del resort para minimizar su huella medioambiental.

## Crecimiento del turismo de reuniones e incentivos

Desde que en 2009 se inaugurara el Centro de Convenciones, PortAventura Business & Events ha experimentado un crecimiento constante, un hecho que culmina en 2018, con **204 eventos celebrados**.

Del total, el 62% de los eventos organizados fueron corporativos, mientras que el 38% restante lo abarcaron otras tipologías como congresos, incentivos, deportivos, o solidarios. Compañías como Coca-Cola, MARS Iberia, Seat y La Caixa, entre otras, confiaron en PortAventura World para la realización de sus eventos.

En 2019, el centro de convenciones vive una importante **ampliación de sus infraestructuras en más de 6.000 m<sup>2</sup>**, pasando de 14.000m<sup>2</sup> a 20.000m<sup>2</sup> con el objetivo de reforzar su capacidad para llevar eventos simultáneos y de mayor formato.

En la misma línea, PortAventura World está llevando a cabo una importante **renovación en el Hotel PortAventura** que concluye a finales de mayo y que supone una **inversión de 12 millones**. La remodelación, que potencia la ambientación mediterránea del establecimiento, incluye la reforma integral de todas las habitaciones, los principales espacios comunes como el restaurante bufé y la fachada.

## Comprometidos con el futuro

Todos los proyectos y novedades puestos en marcha en 2019 se llevan a cabo dentro de la política ESG de la compañía, liderando un **concepto de ocio vacacional** que pone la sostenibilidad en el centro de la estrategia. PortAventura World fue una de las primeras empresas en firmar el **Código Ético Mundial para el Turismo de la Organización Mundial del Turismo** y en 2017 se sumó al Año Internacional del Turismo Sostenible. A día de hoy desarrolla acciones para **13 de los 17 objetivos de los ODS**.

## La temporada 2018

En 2018, **PortAventura World alcanzó la cifra récord de 5 millones de visitas**, con los que el resort alcanza los 85 millones de visitas desde su inauguración. Halloween y Navidad, dos de las campañas más esperadas del año, registraron un importante incremento del número de visitas, con un **17% más en Halloween y un 10% más en Navidad**, respecto al mismo periodo de 2017.

El mercado internacional supone un 36% de los visitantes a parques y un 54% de estancias de los hoteles del resort. El pasado año, PortAventura World recibió **1 millón de visitas** procedentes del mercado francés.

El plan estratégico de inversiones e innovación en nuevos proyectos, que cuenta con un **presupuesto de 90 millones de euros para 2019**, refuerza la posición de PortAventura World como **mejor destino de ocio familiar de Europa**.

### Acerca de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort es uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa y a lo largo de sus 24 años de historia ha recibido más de 85 millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort opera 5 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas (PortAventura Hotels), superando las 2.200 habitaciones, y un centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) con capacidad para hasta 5.500 personas. En su oferta comercial se incluyen también 3 campos de golf (dos de ellos diseñados por Greg Norman) y un beach club con acceso directo a la playa. PortAventura World Parks & Resort cuenta también con un parque temático, un parque Ferrari Land de 70.000 m<sup>2</sup> exclusivo en Europa y un parque acuático de 50.000m<sup>2</sup> líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial.

Para más información:

**Oficina de Prensa de PortAventura**

**Nina Knezevic** [nina.knezevic@portaventura.es](mailto:nina.knezevic@portaventura.es)

**Tel.:** +34 977 779 000 / +34 648 657 707

**Roca Pujol** [roca.pujol@portaventura.es](mailto:roca.pujol@portaventura.es)

**Tel.:** +34 977 779 000 / +34 659 598 152

**Sandra Pérez** [sperez@webershandwick.com](mailto:sperez@webershandwick.com)

**Tel.:** +34 91 745 86 62 / **Móvil:** 628 671 821

**Pau Guerrero** [pguerrero@webershandwick.com](mailto:pguerrero@webershandwick.com)

**Tel.:** +34 93 236 09 23 / **Móvil:** 607 348 364

**PIE DE FOTO PAG. 1**

IZDA. Sergio Feder, Presidente del Comité Ejecutivo de PortAventura World

DCHA. Ed Wells, Senior Vice President and Head of International Media and Education at Sesame Workshop<sup>®</sup>

**PIE DE FOTO IZDA - PAG. 2**

IZDA. Sergio Feder, Presidente del Comité Ejecutivo de PortAventura World

DCHA. Ed Wells, Senior Vice President and Head of International Media and Education at Sesame Workshop<sup>®</sup>