

## ПортАventura ищет своих посетителей в социальных сетях

- Открывается голосование за самое удачное любительское видео в конкурсе «Ура, ПортАventura!»
- Ролики с наибольшим количеством голосов в социальной сети Facebook будут награждены входными билетами



*PortAventura, 07 июня 2013.-* ПортАventura запускает конкурс на лучший любительский ролик о курорте и его двух парках. Для участия нужно добавить Like на страничке [Facebook.com/PortAventuraRu](https://www.facebook.com/PortAventuraRu) и загрузить видео продолжительностью не более **60 секунд**. Пользователи должны рассказать о том, как они развлекаются в тематическом или аквапарке. Главное, чтобы это было смешно и оригинально.

Ожидается, что конкурсанты продемонстрируют **неограниченный полет фантазии**. Кто-то покажет свою прическу до и после катания на Дракон Хане. Кто-то «застукает» свою бабушку за кружкой пива в одном из салунов Дикого Запада. В то же время страстные любители ботаники найдут необычные цветы в укромных уголках Полинезии. Задача состоит в том, чтобы объяснить, чем можно заняться в ПортАventura и почему сюда хочется вернуться. Вы когда-либо гуляли по ПортАventura в костюме космонавта? Вам удалось сорвать поцелуй у Вуди Вудпекера? Хотите поприветствовать своих на фоне Великой Китайской стены? Любая мелочь может стать сюжетом для конкурсантов.

Видео, которое наберет наибольшее количество голосов в течение каждой недели, будет награждено билетами в ПортАventura Парк и Аквапарк Коста Карибе. В обоих парках посетителей ожидают **новинки в этом сезоне 2013**. Так, в тематическом парке был открыт зеркальный лабиринт оптических иллюзий «Секрет Майя», хотя Шамбала по-прежнему находится в центре внимания у гостей парка. В то же время, в Аквапарке Коста Карибе была открыта самая высокая водная горка в Европе: аттракцион высотой 31 метр соответствует 12-этажному зданию!

«Ура, ПортАventura!» продлится 6 недель и закончится 21 июля 2013 года. Каждый понедельник самый популярный ролик, загруженный в предыдущие 7 дней, будет объявлен победителем. ПортАventura надеется, таким образом, закрепить дружбу со своими самыми активными посетителями.

## Кратко о ПортАventura

ПортАventura – это тематический курорт, расположенный на побережье Коста Дорада. Он берет начало в 1995 году, когда был открыт первый одноименный тематический парк аттракционов в Испании, в стремлении предложить своим посетителям путешествие по всему миру за один день. Успешное развитие парка повлекло за собой открытие четырех отелей и аквапарка, что превратило ПортАventura в независимое туристическое направление и место проведения каникул.

Шесть тематических зон парка аттракционов (Средиземноморье, Дикий Запад, Мексика, Китай, Полинезия и СезамАventura), занимают 119 га и насчитывают 30 аттракционов, 15 театральные представления в день, 75 пунктов питания и 27 магазина ремесленных изделий. Кроме того, на сегодняшний день курортный комплекс предлагает четыре тематических отеля: Hotel PortAventura, Hotel El Paso, Hotel Caribe, Hotel Gold River, Аквапарк Коста Карибе, а также центр съездов и конгрессов с вместимостью до 4 000 человек.

Нельзя не упомянуть безупречное расположение курорта на побережье Коста Дорада и наличие развитых коммуникаций, близость аэропортов Барселона и Реус, и станций скоростных поездов AVE. Все это превращает ПортАventura в одно из лучших европейских направлений для семейного отдыха на берегу Средиземного моря.

Следите за нашими публикациями:



<http://www.facebook.com/PortAventuraRu>



[https://twitter.com/#!/Portaventura\\_ru](https://twitter.com/#!/Portaventura_ru)



[http://vk.com/portaventura\\_ru](http://vk.com/portaventura_ru)

**Для дополнительной информации и участия в пресс-турах:**

Burson-Marsteller tel.: 88001006378

Maria Rempel [maria.rempel@bm.com](mailto:maria.rempel@bm.com)

Marta Arias [marta.arias@bm.com](mailto:marta.arias@bm.com)

Gloria Almirall [gloria.almirall@bm.com](mailto:gloria.almirall@bm.com)

