

PortAventura World anuncia que todo el resort es carbono neutro



- ◆ **PortAventura World se convierte en un referente en Europa en turismo sostenible.**
- **El proyecto de resort carbono neutro se enmarca dentro de la estrategia sostenible de la compañía. La sostenibilidad medioambiental conforma uno de los pilares de su plan global de responsabilidad corporativa.**
- ◆ **La compañía pone el foco en el cumplimiento del ODS 13, acción por el clima, contribuyendo activamente a un futuro sostenible y bajo en carbono para luchar contra el cambio climático.**

PortAventura, 11 de noviembre de 2020.- PortAventura World avanza en su estrategia para **minimizar su huella medioambiental**, que puso en marcha con la inauguración del primer hotel cero emisiones en 2019, y anuncia la extensión a todo el resort, incluyendo todas las instalaciones y operaciones de sus parques temáticos, hoteles, centro de convenciones y oficinas. Con este nuevo paso, la compañía compensará el 100% de las emisiones directas producidas por el desarrollo de su actividad, convirtiéndose así en el **primer resort temático carbono neutro**.

PortAventura World ha implantado acciones para crear y consolidar un **modelo de movilidad basado en el bajo consumo energético** y en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero por kilómetro recorrido.

Compromiso con la mitigación cambio climático y protección de la biodiversidad

La iniciativa carbón neutro responde al compromiso de la compañía por contribuir a frenar el cambio climático, pero no es la única.

La **eficiencia energética y la orientación hacia las energías limpias y renovables** permiten que el resort transite hacia un nuevo modelo energético, acorde con sus objetivos ambientales. En 2019, **el 100% de la electricidad consumida en el resort procedió exclusivamente de fuentes de energía renovable sin emisiones de CO₂**.

En esta misma línea de mitigación del cambio climático y descarbonización del modelo energético, PortAventura World pondrá en funcionamiento en 2021 **una planta fotovoltaica que proveerá de energía limpia y renovable al resort**. Se tratará de la mayor planta fotovoltaica de autoconsumo en un resort de Europa, con una potencia instalada de **7,5 MWp**, y generará un tercio de la electricidad consumida en el resort. La instalación fotovoltaica evitará la emisión a la atmósfera de 4.000 toneladas de CO₂ al año, equivalente al CO₂ que absorberían 930.000 árboles.

También, como parte de esta estrategia, la compañía ha establecido el compromiso de **retirar paulatinamente el plástico de un solo uso del resort hasta su eliminación en 2022**.

Con la compensación de la huella de carbono, la compañía colabora con la **protección de la biodiversidad**, muy afectada por los efectos de los cambios medioambientales.

El equivalente económico de los créditos de carbono irá destinado a proteger y **conservar uno de los corredores migratorios más importantes de nuestro planeta**. Localizado en la costa de Guatemala y con una extensión de 54.000 hectáreas, el proyecto se sitúa en el área forestal del corredor, hábitat natural del 10% de especies de aves conocidas en el mundo.

Además de acelerar su compromiso por la neutralidad en carbono, dentro de la política de biodiversidad de la compañía se integran diferentes actuaciones como la **adhesión al Pacto por la Biodiversidad** promovido por la Fundación Biodiversidad, dependiente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente; la **colaboración con SEO/Birdlife** para apoyar su programa de ciencia ciudadana de seguimiento científico de la avifauna en España; o el cuidado de los más de **200.000 metros cuadrados de zona floral, arbórea y arbustiva que integran el conjunto vegetal del resort**.

“El proyecto de resort carbón neutro se integra en la estrategia de responsabilidad corporativa global que guía la toma de decisiones de la compañía para continuar siendo un referente en turismo sostenible. Nuestro enfoque estratégico nos demanda, además, integrar en la gestión el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definidos en la Agenda 2030, para seguir generando valor”, explica **Choni Fernández, Directora de Responsabilidad Corporativa de PortAventura World**.

PortAventura World se encuentra en el ecuador de su plan estratégico de sostenibilidad 2019-2021 desde el que trabaja activamente para cumplir con los compromisos establecidos especialmente en el territorio de la sostenibilidad. De este modo, contribuye a la consecución de los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y está alineada con el Código Ético Mundial para el Turismo de la Organización Mundial del Turismo.

Para más información - Oficina de Prensa

Amaya Belacortu

amaya.belacortu@portaventura.es

Tel. +34 977 77 91 07 / +34 639 85 20 22

Sandra Pérez

sperez@webershandwick.com

Tel: +34 91 745 86 62 / +34 628 671 821

Acerca de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort es uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa y a lo largo de sus 25 años de historia ha recibido más de 90 millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort opera 5 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas (PortAventura Hotels), superando las 2.200 habitaciones, y un centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) con capacidad para hasta 6.000 personas. En su oferta comercial se incluyen también 3 campos de golf (dos de ellos diseñados por Greg Norman) y un beach club con acceso directo a la playa. PortAventura World Parks & Resort cuenta también con un Parque temático, un parque Ferrari Land exclusivo en Europa y un parque acuático líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial.

www.portaventuraworld.com

www.portaventuraevents.com

www.fundacioportaventura.com