

Fundación PortAventura y GM FOOD renuevan su colaboración en proyectos de acción social



- **El marco de actuación incluirá el apoyo a las iniciativas solidarias con especial foco en el proyecto PortAventura Dreams, al que contribuirán con una aportación económica de 20.000 euros.**

PortAventura, 13 de noviembre de 2020 – Fundación PortAventura y GM Food Iberica, a través de su área de negocio Food Service, han **renovado el convenio de colaboración** en un acto celebrado en el village de PortAventura Dreams. Con esta alianza, ambas compañías refuerzan el trabajo conjunto que venían realizando en proyectos de valor social.

La alianza, en marcha desde 2016, comparte el objetivo común de contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas en riesgo de exclusión social, especialmente niños y jóvenes. Así, dentro del nuevo marco de actuación, además del apoyo a los diferentes eventos solidarios organizados por la Fundación, **GM FOOD contribuirá a la iniciativa PortAventura Dreams con una aportación económica de 20.000 euros**, ayudando a maximizar el impacto positivo de este proyecto.

PortAventura Dreams es una iniciativa pionera en Europa que ofrece una experiencia única a niños que padecen enfermedades graves y a sus familias, con el objetivo de buscar un **efecto positivo desde un punto de vista psicológico sobre su recuperación**. El proyecto está directamente vinculado con el cumplimiento del **ODS 3 (salud y bienestar)** y del **ODS 17 (alianzas para**

lograr los objetivos), enmarcados dentro del compromiso social de PortAventura World.

Ramón Marsal, presidente de la Fundación PortAventura ha sido la persona encargada de recoger el cheque de manos de Lluís Labairu, director general de GM FOOD. "Estamos encantados de formalizar la renovación del convenio. PortAventura Dreams supone un hito para la Fundación PortAventura que nos permite **seguir creando valor real para la sociedad**. Todo esto es posible gracias al compromiso de entidades como GM FOOD, que creen y dan su apoyo a nuestras iniciativas y proyectos solidarios", ha explicado Ramón Marsal durante el acto.

Por su parte, el director general de GM FOOD, Lluís Labairu, ha asegurado que GM FOOD colabora de manera continuada con proyectos sociales de diferentes organizaciones: "Como parte de la sociedad, somos conscientes de la situación de excepcionalidad que afecta a determinados colectivos, y esta colaboración con la Fundación PortAventura se ajusta acertadamente a nuestra estrategia de responsabilidad social."

La renovación del convenio representa un paso más en la relación entre la Fundación PortAventura, que canaliza la acción social de PortAventura World, y General Markets Food Iberica, compañía referente en la distribución mayorista en España. Entre las prioridades de PortAventura World en materia de sostenibilidad y buen gobierno se encuentra el **trasvase de sus valores a los proveedores** con los que trabaja con el objetivo de **alinearse en el cumplimiento de compromisos sostenibles compartidos**.

Pie de foto:

Acto de renovación del convenio de colaboración en Fundación PortAventura y GM Food Ibérica. Dcha. Ramón Marsal, presidente de la Fundación PortAventura e izda. Lluís Labairu, director general de GM FOOD.

Acerca de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort es uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa y a lo largo de sus 25 años de historia ha recibido más de 90 millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort opera 5 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas (PortAventura Hotels), superando las 2.200 habitaciones, y un centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) con capacidad para hasta 6.000 personas. En su oferta comercial se incluyen también 3 campos de golf (dos de ellos diseñados por Greg Norman) y un beach club con acceso directo a la playa. PortAventura World Parks & Resort cuenta también con un Parque temático, un parque Ferrari Land exclusivo en Europa y un parque acuático líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial.

www.portaventuraworld.com
www.portaventuraevents.com
www.fundacioportaventura.com

Acerca de GM Food Iberica

GM Food Iberica, con una facturación de 1.161 millones de euros y cerca de 2.500 empleados, es una empresa internacional propiedad de la multinacional china Bright Food. GM FOOD tiene seis sedes repartidas por toda España y es referente en el mercado de horeca con su enseña de cash&carry GMcash, con 70 centros, y la división de Food Service que ofrece a las empresas de restauración organizada una solución integral de suministro. La empresa también cuenta con más de 700 supermercados franquiciados SUMA, Proxim y Spar (ésta última enseña en las provincias de Barcelona y Girona).



Para más información

Oficina de Prensa de PortAventura World
Amaya Belacortu
amaya.belacortu@portaventura.es
Tel.: +34 977 77 91 07 / +34 639 85 20 22

Sandra Pérez
sperez@webershandwick.com
Tel: +34 91 745 86 62 / +34 628 671 821

Oficina de Prensa de GM FOOD
Teia Bastons
teia.bastons@gmfood.es
Tel.: 696 217 557

Gemma Pascual
gpascual@icempresarial.com
Tel.: 636 663 097