

V edición - PortAventura World reconoce a sus proveedores como parte esencial de su cadena de valor



- Los Premios al Proveedor del Año 2019 han reconocido a nueve empresas colaboradoras por su excelencia y desempeño.
- Los premios han recaído en Cide Xarxes, Fundació Onada, García de Pou, Iluminación Albadalejo, La Cartuja Suministros Hostelería, Lácteos Tarragona, McCann Erickson, Smart Living y Urbaser.
- Los proveedores son una pieza esencial para PortAventura World ya que su contribución es clave para alcanzar los compromisos y objetivos marcados en materia de responsabilidad corporativa.

PortAventura, 26 de noviembre de 2020.- PortAventura World ha entregado sus “Reconocimientos a Proveedores de PortAventura World”, un galardón que este año ha recaído en un total de nueve empresas colaboradoras de la compañía como **reconocimiento a su excelencia** y al desempeño llevado a cabo la pasada temporada 2019.

Con ellos se premia, tanto a las compañías con mejor evaluación del desempeño, obtenida a partir de la plataforma de homologación y evaluación de proveedores implantada por PortAventura, como a aquellas empresas que destacan en diferentes categorías como

“Mejor Iniciativa de Responsabilidad Corporativa”, “Innovación”, “Mejor Proyecto de Digitalización” o “Mejor Iniciativa Medioambiental”, entre otras.
Esta iniciativa, que en 2020 celebra su quinta edición, se consolida como una parte esencial para seguir generando **sinergias positivas**.

Con estos premios, PortAventura World destaca la **relevancia de la cadena de valor** en la consecución de los objetivos estratégicos de la compañía, señala la importancia de crear un ecosistema de proveedores y reafirma el compromiso en aspectos como el desarrollo sostenible, la seguridad, la calidad y la creación de empleo.

La entrega de galardones ha tenido lugar en un acto más sencillo que en años anteriores debido a las especiales circunstancias que vivimos. Este reconocimiento tiene como objetivo implicar a los proveedores en la estrategia de negocio del resort de una forma más proactiva. Una estrategia donde la responsabilidad corporativa se erige como pilar fundamental.

El acto, que este año no ha contado con público asistente, ha estado presidido por los **Directores Generales de PortAventura World**, Fernando Aldecoa y David García, acompañados de la **Directora de Servicios Centrales y Responsabilidad Corporativa**, Choni Fernández, y ha contado con la presencia de representantes de las compañías proveedoras ganadoras en esta edición, que han recibido el galardón de forma individualizada, cumpliendo estrictas medidas de seguridad y guardando la distancia reglamentaria.

En 2019, PortAventura World realizó **compras por más de 140 millones de euros a más de 1.200 proveedores**. Un 82% de estas compras se realizó a proveedores nacionales, como parte del compromiso de proximidad, cercanía y apoyo de la compañía.

En su conversación con los galardonados, **Choni Fernández** ha destacado que “la relación con nuestros proveedores se basa en el compromiso, el **diálogo constante** y un modelo de gestión y evaluación en **materia de sostenibilidad** adaptado a la realidad y los estándares internacionales de PortAventura World. Unidos estamos consiguiendo abordar proyectos más ambiciosos y **construir un futuro más sostenible**. Esta integración dentro de la estrategia global de responsabilidad corporativa de la compañía ha contribuido a nuestro posicionamiento como uno de los destinos de ocio familiar más visitados, **referente en Europa en turismo sostenible**”.

Asimismo, ha subrayado el impacto de este compromiso en la **consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) 8, 12 y 17**, prioritarios para la compañía.

Compañías reconocidas por su desempeño en 2019

Iniciativa de Responsabilidad Corporativa	Fundació Onada
Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales	Urbaser
Iniciativa Medioambiental	García de Pou
Servicios In-Resort	Iluminación Albadalejo
Servicios No Presenciales	McCann Erickson
Suministros Sin Logística In-Resort	La Cartuja Suministros Hostelería
Suministros con Distribución	Lácteos Tarragona
Proyecto de Digitalización	Cide Xarxes
Innovación	Smart Living

Para más información - Oficina de Prensa

Amaya Belacortu

amaya.belacortu@portaventura.es

Tel. +34 977 77 91 07 / +34 639 85 20 22

Sandra Pérez

sperez@webershandwick.com

Tel: +34 91 745 86 62 / +34 628 671 821

Acerca de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort es uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa y a lo largo de sus 25 años de historia ha recibido más de 90 millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort opera 5 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas (PortAventura Hotels), superando las 2.200 habitaciones, y un centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) con capacidad para hasta 6.000 personas. En su oferta comercial se incluyen también 3 campos de golf (dos de ellos diseñados por Greg Norman) y un beach club con acceso directo a la playa. PortAventura World Parks & Resort cuenta también con un Parque temático, un parque Ferrari Land exclusivo en Europa y un parque acuático líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial.

www.portaventuraworld.com

www.portaventuraevents.com

www.fundacioportaventura.com