



PortAventura World prepara su apertura para el próximo 15 de mayo con todas las medidas de distancia social e higiene para garantizar una experiencia segura

- *El anuncio se produce tras las conversaciones mantenidas con los diferentes departamentos de la Generalitat de Cataluña responsables del PROCICAT.*
- *Con una inversión de más de 5 millones de euros, el resort cuenta con todas las medidas de seguridad frente a la COVID-19, entre las que se mantienen la limitación de aforo en los parques, así como la obligatoriedad de usar mascarilla y guardar la distancia de seguridad.*
- *PortAventura World vuelve con un producto completo incluyendo sus míticas atracciones, como Shambhala, Red-Force de Ferrari Land o Street Mission. Abrirán también 3 de sus 6 hoteles tematizados y contará con espectáculos únicos desde el primer día.*

PortAventura World, 30 de abril de 2021.- PortAventura World se prepara para abrir sus puertas el próximo 15 de mayo, después de las últimas conversaciones mantenidas con los departamentos de la Generalitat de Cataluña responsables del PROCICAT, Salut e Interior.

PortAventura World iniciará su actividad con la apertura de PortAventura Park y Ferrari Land. Por su parte, Caribe Aquatic Park abrirá sus puertas el 23 de junio. A partir del mismo día 15 de mayo abrirán también los hoteles Hotel Colorado Creek, Hotel PortAventura y Hotel Gold River.

Con el objetivo de proteger al máximo la salud de clientes y empleados, se han tomado todas las medidas de seguridad, distancia social e higiene estipuladas por las autoridades y además certificadas por auditoras externas. Incluyendo la reciente aprobación por parte del PROCICAT del plan sectorial de parques temáticos y de atracciones. En este marco PortAventura World ha recibido el reconocimiento "Safe Travels", el primer sello global en seguridad e higiene para viajes y turismo.

Desde el inicio de la pandemia, PortAventura World ha centrado sus esfuerzos en implementar todas las iniciativas necesarias para convertirse en un espacio seguro con una inversión que ha superado los 5 millones de euros. Como principales medidas destacan la limitación de aforo, así como la obligatoriedad de usar mascarilla en el



resort. Se mantiene la señalización correspondiente y se fomenta el uso del *cashless* para facilitar la experiencia de cliente.

Novedades en la oferta y apuesta por la digitalización

PortAventura World vuelve con un producto completo incluyendo sus míticas atracciones, como Shambhala, Red-Force de Ferrari Land o Street Mission.

Como novedades esta temporada 2021 estarán la presentación del nuevo personaje de Sesame Street, Big Bird, y un nuevo *meet and greet* de Shrek que se estrenarán el 23 de junio. Además, **se ofrecerán de nuevo algunos de los míticos espectáculos en PortAventura Park**, como Bang Bang West y Aves del Paraíso, así como animación de calle. A partir del 29 de mayo, también se podrá disfrutar del espectáculo *Around the World* en el Gran Teatro Imperial de China.

En línea con el objetivo de mejorar la experiencia de sus visitantes la **compañía se encuentra inmersa en un proceso de aceleración digital para seguir ofreciendo un servicio de calidad**, además de dar respuesta a las necesidades del contexto actual y convertirse en un referente en su sector.

Esta apuesta por la tecnología también se verá reflejada esta temporada en PortAventura Park y Ferrari Land con un **escáner de acceso a las atracciones que cuenten con el Servicio Express**.

Acerca de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort es uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa y a lo largo de sus 26 años de historia ha recibido más de 90 millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort opera 5 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas (PortAventura Hotels), superando las 2.300 habitaciones, y un centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) con capacidad para hasta 6.000 personas. En su oferta comercial se incluyen también 3 campos de golf (dos de ellos diseñados por Greg Norman) y un beach club con acceso directo a la playa. PortAventura World Parks & Resort cuenta también con un Parque temático, un parque Ferrari Land exclusivo en Europa y un parque acuático líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial.

www.portaventuraworld.com

www.portaventuraevents.com

www.fundacioportaventura.com



Para más información – Oficina de prensa:

Amaya Belacortu

Amaya.belacortu@portaventura.es

Tel: +34 977 779 107 / +34 629 852 022

Roca Pujol

Roca.pujol@portaventura.es

Tel: +34 977 779 000 / +34 659 598 152

Eva Anaya

Eanaya@tinkle.es

Tel: +34 659 720 483