

Éxito en la reapertura de PortAventura World con todas las garantías de seguridad frente al coronavirus

- *Desde el anuncio de la apertura, las reservas han aumentado un 30% y se espera cerrar el año con los mismos niveles de 2019*
- *El resort ha empleado más de 5 millones de euros en la implementación de medidas de protección frente a la COVID-19, como el refuerzo de su equipo de seguridad o la limpieza y desinfección continua de las atracciones*
- *Asimismo, se han invertido más de 20 millones de euros en mejoras como la ampliación del Hotel Colorado Creek, la puesta en marcha de nuevos espectáculos con nuevos personajes, una renovada oferta gastronómica y en colaboración con LaLiga el proyecto 'The Beat Challenge'*

PortAventura World, 15 de mayo de 2021.- PortAventura World ha abierto sus puertas este fin de semana con todas las medidas de prevención y seguridad para ofrecer una oferta de ocio segura. Desde la confirmación de la apertura, el ritmo de reservas ha sido muy positivo, con aumentos del 30%, lo que constata las ganas de volver a disfrutar de momentos inolvidables de ocio y diversión.

A pesar de tener limitado el aforo en un 30%, PortAventura World ha reincorporado ya cerca del 90% de la plantilla global, un aspecto que David García, director general de Negocio de PortAventura World, destaca de forma muy positiva. Así mismo, García puntualiza que “nuestros indicadores nos permiten ser optimistas y esperamos, progresivamente, terminar el año con los mismos niveles de 2019”.

La seguridad y prevención son aspectos que PortAventura World ha priorizado en todo momento ante el contexto actual. Prueba de ello es la inversión de más de 5 millones de euros en la implementación de todas las medidas preventivas necesarias contra la COVID-19, constituyendo un destino turístico seguro y de calidad. Algunas medidas son el refuerzo de su personal de seguridad en el espacio, el uso obligatorio de mascarilla, la reducción del aforo, la colocación de señalización y elementos informativos y el fomento del pago *cashless*. El espacio ha obtenido recientemente el sello ‘*Safe Travels*’, otorgado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) con la Organización Mundial de la Salud (OMS).

20 millones de euros de inversión en novedades

PortAventura World ha realizado una inversión económica superior a los 20 millones de euros en la implementación de novedades y nuevos productos para esta temporada con el objetivo de continuar ofreciendo una experiencia de primer nivel a los visitantes. Entre todas las actuaciones realizadas, destaca la ampliación del Hotel Colorado Creek, que a partir de junio contará con 141 nuevas habitaciones Deluxe y



piscina, entre otras instalaciones; el desarrollo de un ambicioso proyecto gastronómico a disposición de los usuarios que se hospeden en varios de sus hoteles; la creación de nuevos espectáculos, como Shrek, Big Bird u Oscar the Grouch, o el proyecto 'The Beat Challenge', en colaboración con LaLiga, con el nuevo juego virtual y el primer restaurante tematizado de LaLiga en el mundo con el nombre de Twentynine's.

La reapertura de PortAventura Park y Ferrari Land se ha producido en paralelo a la reanudación de la actividad del Hotel Colorado Creek, el Hotel PortAventura, el Hotel Gold River y Mansión de Lucy. Asimismo, el pistoletazo de salida de la temporada ha ofrecido de nuevo algunos de los espectáculos míticos de PortAventura Park, como es el caso de Bang Bang West y Aves del Paraíso, así como la clásica animación callejera.

A partir del 29 de mayo también se podrán disfrutar las exhibiciones del Gran Teatro de China. Por su parte, la reapertura del Caribe Aquatic Park y del Hotel Caribe están previstas para el 23 de junio, coincidiendo con la presentación del nuevo personaje de Sesame Street, Big Bird, y un nuevo 'meet and greet' de Shrek.

Acerca de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort es uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa y a lo largo de sus 26 años de historia ha recibido más de 90 millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort opera 5 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas (PortAventura Hotels), superando las 2.300 habitaciones, y un centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) con capacidad para hasta 6.000 personas. En su oferta comercial se incluyen también 3 campos de golf (dos de ellos diseñados por Greg Norman) y un beach club con acceso directo a la playa. PortAventura World Parks & Resort cuenta también con un Parque temático, un parque Ferrari Land exclusivo en Europa y un parque acuático líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial.

www.portaventuraworld.com

www.portaventuraevents.com

www.fundacioportaventura.com

Para más información – Oficina de prensa:

Amaya Belacortu

Amaya.belacortu@portaventura.es

Tel.: +34 977 779 107 / +34 639 852 022

Roca Pujol

Roca.pujol@portaventura.es

Tel.: +34 977 779 000 / +34 659 598 152

Eva Anaya

Eanaya@tinkle.es

Tel.: +34 659 720 483