

PortAventura World, reconocida por su estrategia de planificación económica-financiera

La compañía ha recibido el galardón "Rising Star", otorgado por Board International, que premia las mejores prácticas e iniciativas vinculadas con la planificación estratégica

PortAventura World, 21 de octubre de 2022. – Los Board Customer Awards 2022, impulsados por Board International, proveedor de software líder en planificación, análisis predictivo y Business Intelligence, han premiado la estrategia de planificación económico-financiera de PortAventura World. La compañía ha recibido el galardón "Rising Star" en reconocimiento a las prácticas e iniciativas que están llevando a cabo para impulsar una planificación más eficiente y lograr un mejor control del rendimiento de la compañía.

El director general de PortAventura World, Fernando Aldecoa, ha explicado que *"dentro de nuestro compromiso con la sostenibilidad, la gobernanza y las buenas prácticas sociales y medioambientales, estamos muy orgullosos de sumar este nuevo galardón que supone un reconocimiento a la mejora en la eficiencia de la gestión de la compañía. Tener mayor y mejor visibilidad de los datos nos permite optimizar los procesos y tomar decisiones más ágiles y acertadamente"*.

Los Customer Awards que concede cada año Board International reconocen los proyectos más transformadores en el ámbito de la planificación digital. PortAventura World ha sido seleccionada como una de las empresas que ha revolucionado la planificación de sus procesos, aportando innovación y tecnología y demostrando que es líder en gestión disruptiva con el objetivo de mejorar su impacto en la sociedad y en la propia compañía.

Acerca de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort es uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa y a lo largo de sus 27 años de historia ha recibido más de 90 millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort opera 5 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas (PortAventura Hotels), con cerca de 2.500 habitaciones, y un centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) con capacidad para hasta 6.000 personas. En su oferta comercial se incluyen también 3 campos de golf (dos de ellos diseñados por Greg Norman) y un beach club con acceso directo a la playa. PortAventura World Parks & Resort cuenta también con un Parque temático, un parque Ferrari Land exclusivo en Europa y un parque acuático líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial.

www.portaventuraworld.com

www.portaventuraevents.com

www.fundacioportaventura.com

Para más información – Oficina de prensa:

Amaya Belacortu

Amaya.belacortu@portaventura.es

Tel.: +34 977 779 107 / +34 639 852 022

Roca Pujol

Roca.pujol@portaventura.es

Tel.: +34 977 779 000 / +34 659 598 152

Eva Anaya

Eanaya@tinkle.es

Tel.: +34 659 720 483