PortAventura World da el pistoletazo de salida a su temporada más larga apostando por el crecimiento sostenible y celebrando su primer Carnaval

- **El avance de la reapertura del resort, previsto para el 17 de febrero, apuesta por desestacionalizar la oferta del destino con nuevas experiencias que se podrán disfrutar a lo largo de casi 300 días**

- **Una de las iniciativas más destacadas será la presentación, en alianza con Sony Pictures Entertainment, de la primera atracción *dark ride* del mundo, 'Uncharted', inspirada en la taquillera película**

- **Se apuesta de forma clara por el cliente con la creación de una nueva dirección que definirá la experiencia del visitante y los estándares de calidad del servicio, manteniendo los ejes de sostenibilidad e innovación como pilares fundamentales**

- **Durante los fines de semana de febrero y marzo, el parque acogerá su particular versión de los populares Carnavales de Río de Janeiro y Venecia, con tematizaciones, batucadas, desfiles de comparsas y nuevos espectáculos como 'Aires de Carnaval'**

PortAventura World, 7 de febrero de 2023.- PortAventura World reabre sus puertas el próximo 17 de febrero, dando paso a la temporada más larga de su historia y a su primera celebración del Carnaval, junto con otras grandes novedades enmarcadas en su ambiciosa estrategia en sostenibilidad e innovación. Además, la compañía apuesta de forma clara por la experiencia del cliente y, para ello, ha creado una nueva área dedicada a los visitantes que cada año llegan a disfrutar de sus atracciones, hoteles y espectáculos.

PortAventura World aspira a sobrepasar el récord de visitantes registrado en 2019, justo antes de la pandemia, de 5,2 millones de personas, así como seguir recuperando sus cifras de clientes internacionales, que en 2022 se repartieron especialmente entre el mercado francés (18 % de los visitantes totales) y el británico (7 %).

PortAventura World seguirá creciendo de forma sostenible, demostrando su solidez financiera y su resiliencia, con el desarrollo de nuevas estrategias de crecimiento como el pilar de hoteles en gestión. La compañía seguirá ampliando su oferta hotelera en el nuevo ejercicio, tras incorporar en 2022 el Hotel Pirámide Salou y el Hotel Vila Centric de Vila-seca bajo su gestión. Todo ello, se enmarca en la estrategia de innovación y diversificación de PortAventura World, que continuará realizando movimientos selectivos en otros hoteles de la zona en los próximos años.

En la nueva temporada, PortAventura Park abrirá sus puertas al público durante 276 días (un +9 % respecto a 2022 y un +17 % frente a 2019), mientras Ferrari Land

abrirá el 31 de marzo y extenderá su calendario durante 264 días, un +3 % que el año pasado y un +21 % respecto a 2021. Además, Caribe Aquatic Park ampliará su apertura durante más de 100 días, un +7 % frente a 2022, abriendo el 27 de mayo.

Los Carnavales más populares, en PortAventura World

Una de las principales novedades que espera los visitantes es la celebración del Carnaval dentro del parque, que estará inspirado en las populares tradiciones brasileña e italiana. El resort desplegará un gran número de espectáculos, además de actividades como **batucadas, desfiles de comparsas o carrozas** que lo recorrerán los fines de semana de febrero y marzo, en una edición de 15 días no consecutivos llenos de emoción y nuevas experiencias. Asimismo, áreas como PortAventura Park decorarán varias de sus zonas al más puro estilo carnavalero **y su huevo gigante, reconocido en los Guinness World Records, se vestirá para la ocasión**.

Entre los nuevos espectáculos, destacarán **'Aires de Carnaval'**, que se celebrará en el Teatro Imperial; **'Viva Carnaval'**, que tendrá lugar en la Cantina; **'La Reina del Carnaval'**, que se podrá ver en el Saloon de Far West, y **'Magic Carnaval'**. Asimismo, el visitante podrá disfrutar de animaciones a pie de calle, como **'Remember'**, **'Bombastik'** o **'Xanquers Venecianos'**. También se unirán a la fiesta varias comparsas de Tarragona, actores y personajes de calle y un grupo de animación brasileña.

Otra de las novedades de 2023 será **la venta de entradas con fecha de visita fijada** por el cliente, así como de **entradas sin fecha determinada**, con la posibilidad de acercarse al destino cualquier día de la temporada. Los clientes del resort también podrán adquirir **entradas 'multiday'**, con acceso de 2 y 3 días consecutivos.

Un marcado compromiso medioambiental

En 2023, PortAventura World, centrado en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, seguirá impulsando su estrategia en términos de sostenibilidad. La iniciativa más relevante en este sentido será la inauguración de su planta fotovoltaica, PortAventura Solar. Con una inversión cercana a los 5 millones de euros, el proyecto contempla la instalación de un total de 11.102 paneles solares en una superficie de 6,4 hectáreas- equivalentes a 9 campos de fútbol- y con una potencia de 6,05 megavatios pico (MWp), bajo la expectativa de cubrir un tercio de las necesidades energéticas del resort.

PortAventura World trabaja cada día con el objetivo de convertirse en un destino cada vez más sostenible y alimentado por energía limpia, pero sus compromisos sociales tampoco se quedarán atrás en la nueva temporada. En este sentido, de la mano de la Fundación PortAventura, la compañía continuará impulsando su proyecto Dreams Village. El complejo de viviendas se prepara este año para recibir a 200 familias con menores en situación de vulnerabilidad por una enfermedad grave, como

parte de su terapia de recuperación. Asimismo, la Fundación seguirá convocando citas icónicas del calendario solidario de cada año, como su cena benéfica.

La revolución del entretenimiento y la eficiencia en la seguridad
PortAventura World continuará creciendo de un modo eficiente, apalancándose en la innovación como herramienta fundamental para lograrlo, mejorando la satisfacción del cliente y el empleado y creando valor a largo plazo de forma sostenible. Para todo ello, los avances en digitalización son fundamentales, tal y como demuestran varios activos que se irán desgranando a lo largo de la temporada. PortAventura World busca establecer un entorno ágil, colaborativo y diverso que fomente la innovación y la transformación.

Así, este año verá la luz una nueva versión del juego virtual **'The Beat Challenge'**, ideado por PortAventura Word y LaLiga, y que tiene como objetivo ser el referente del nuevo entretenimiento digital. También una nueva aplicación móvil que facilitará la visita de los clientes desde el mismo momento de tomar la decisión de visitar PortAventura World.

Además, PortAventura World y Sony Pictures Entertainment han anunciado la creación de la primera montaña rusa *dark ride* del mundo, 'Uncharted', inspirada en la taquillera película que le da nombre. La nueva atracción, que se abrirá al público dentro del parque a mediados de año, ofrecerá un recorrido lleno de adrenalina de cerca de 700 metros y a más de 12 metros de altura.

Igualmente se continuará apostando por servicios de calidad en el **ámbito gastronómico**, con el impulso de las opciones saludables como la alimentación plant-based, la cocina fusión, los platos saludables y los productos orgánicos y de kilómetro cero, así como los menús para celíacos, vegetarianos, veggies y flexitarianos.

Otro de los focos principales de PortAventura World ha sido y seguirá siendo la seguridad de sus clientes y empleados, con el objetivo de mejorar la experiencia de sus visitantes y de seguir ofreciendo un servicio de calidad, dando respuesta a las exigencias actuales que presentan las demandas de los usuarios.

Acerca de PortAventura World Parks & Resort
PortAventura World Parks & Resort es uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa. A lo largo de sus 27 años de historia, ha recibido más de 95 millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort opera 5 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas (PortAventura Hotels) y cuenta con 2 hoteles en gestión fuera del recinto del resort, con cerca de 2.700 habitaciones, y un centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) con capacidad para hasta 6.000 personas. En su oferta comercial se incluyen también 3 campos de golf (dos de ellos diseñados por Greg Norman) y un beach club *con acceso directo a la playa. PortAventura World Parks & Resort cuenta también con un parque temático, un parque Ferrari Land exclusivo en Europa y un parque acuático líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial.*
www.portaventuraworld.com
www.portaventuraevents.com

www.fundacioportaventura.com

Para más información – Oficina de prensa:
Amaya Belacortu
amaya.belacortu@portaventura.es
Tel.: +34 977 779 107 / +34 639 852 022

Arian Antiñolo
arian.antinolo@portaventura.es
Tel.: +34 696 65 56 03

Eva Anaya
Eanaya@tinkle.es
Tel.: +34 659 720 483