

موضة ← ماركات ومصممون

# تعرفي على أول علامة شرق أوسطية مستدامة فائزة تنافس العلامات العالمية

إعداد: ساندي المعركش 18.03.2021



أسابيع معدودة تفصلنا عن شهر رمضان الفضيل، الذي نأمل أن يحلّ علينا وعليكنّ مع دوام الصحة والعافية.

لذلك، ارتأينا اليوم أن نقدّم لك باقة من التصاميم المحتشمة والعصرية المثالية للتألق بها براحة أزياء، لا سيّما في خلال الشهر الفضيل.

فمنذ تأسيسها في العام 2019، وتسعى علامة بيوند Beyond الإماراتية على تقديم أزياء محتشمة وعصرية في الوقت عينه.



وها هي اليوم تكشف النقاب عن مجموعتها الجديد تحت عنوان تيراً Terra التي أسدلت الستار عليها في خلال متجر مؤقت انطلق اليوم في 18 مارس يستمر حتى 25 من الشهر عينه، في لا غاليريا La Galleria لدى فندق بولغاري Bulgari Hotel على جزيرة خليج جميرة Jumeirah Bay Island.



بالإنتقال إلى المجموعة، فهي تضم تصاميم خالدة من القفاطين والعبايات المبتكرة والفريدة من نوعها، التي تجمع ما بين الكلاسيكية والعصرية، عبر السفر بنا إلى بؤرة أحلام اليقظة.

وترتكز لوحة الألوان على درجات رصينة إنمّا حاملة ومفعمة بالحياة والإيجابية، مثل الوردية والأزرق الغامق والزيتي والذهبي والأسود، فيما تتمحور الخامات حول أقمشة خفيفة ومتطايرة.



وإضافة إلى رمز الأرض، التي تنبثق منها الحياة، كما يدلّ إسم مجموعة Terra، فإنّ "Terra" هو أيضاً جناح الاستدامة في معرض إكسبو 2020 Expo الذي يشكّل مصدر الإلهام الرئيس لهذه المجموعة.

تجدد الإشارة إلى أنّ Beyond هي أول علامة شرق أوسطية مستدامة فاخرة The First Positive، حسب بوزيتيف لاكسوري Middle East Luxury Sustainable Brand، التي صنفتها إلى جانب دور أزياء عالمية مثل كريستيان ديور Christian Dior ولويس فيتون Louis Vuitton وجيفانشي Givenchy وكنزو Kenzo وغيرها...

اقرئي أيضاً: تصاميم أنيقة مريحة ومتناسقة بين الأمّ والابنة

**العلامات: Beyond**