

BIZ PLAN PANDEIGENAREN OP HET ROKIN EN OMGEVING



**STADSBOULEVARD MET
ALLURE 2015-2019**

Inhoudsopgave

1. Aanleiding	p. 3
2. Gebiedsafbakening en kaart	p. 4
3. Doelstellingen en activiteiten	p.5
4. Heffingsplichtigen en afspraken	p.7
5. Differentiatiemethode	p.7
6. Organisatiestructuur en werkwijze	p.7
7. Begroting BIZ	p.8
8. Bijlagen	p.10

1. Aanleiding

De sinds jaar en dag op het Rokin gevestigde Vereniging Rokin (VOR) wil de pandeigenaren op het Rokin de mogelijkheid bieden om te kiezen voor een Bedrijven Investerings Zone (BIZ). Voor het Rokin komt dit op een moment waarop het einde van jarenlange overlast in de openbare ruimte in zicht is. Tegelijkertijd is er behoefte om aan een nieuwe toekomst te werken waarbij de visie: Stadsboulevard met Allure, het uitgangspunt is.

Het ministerie van Economische zaken heeft besloten om in de wet vast te leggen dat winkelstraten voortaan een BIZ mogen oprichten. Er is in voorgaande jaren geëxperimenteerd met dit instrument in een aantal steden waaronder Den Haag en op kleine schaal ook in Amsterdam. Op grond van de positieve resultaten is door de overheid en de gemeente Amsterdam besloten om iedere winkelstraat de mogelijkheid te geven om een BIZ op te richten, vanaf 1 januari 2015. Zie bijlage 1.

Amsterdam streeft ernaar om in 2017 de nieuwe metroverbinding, de Noord-Zuidlijn te laten rijden, de herprofilering, de zogeheten Rode Loper zal dan ook afgerond zijn. De extra ambtelijke impuls die zij geeft in ons postcodegebied 1012, zal dan ook zichtbaar zijn met de komst van nieuwe ondernemers en pandeigenaren. Deze grote gemeentelijke investeringen gaan gepaard met veel ambtelijke capaciteit en financiële schadevergoedingen.

De gemeente zal naarmate 2017 nadert, zich steeds meer terugtrekken uit ons gebied en daarmee ook stoppen met haar extra ondersteuning en begeleiding. De ondernemers en pandeigenaren-vereniging Rokin zal in deze periode voldoende financiën moeten hebben om op eigen benen te kunnen staan. Wij denken dat 2015 het juiste jaar is om een BIZ vereniging op te richten om met elkaar een actieprogramma op te stellen en een daarbij passende begroting.

De vereniging zal in haar actieprogramma werken aan een marketing- en profileringsplan om in 2017 de hele straat en haar omgeving opnieuw aan het publiek te tonen. Het Rokin zal een straat worden waar interessante Retail, gezellige horeca, prachtige musea, bijzondere verenigingen en hoogwaardige cultuur en media te vinden is. Een schone en mooie openbare ruimte is ook een speerpunt van de vereniging, dit zal bijdragen aan de gastvrije uitstraling van het gebied. De promotie van het nieuwe Rokin zal plaats vinden in Amsterdam, Nederland en ver daarbuiten. In hoofdstuk drie van dit document kunt u meer lezen over het voorgestelde actieprogramma.

De VOR hoopt met de huidige leden en nieuwe leden een BIZ 2015-2019 op te richten met een meerjaren actieprogramma en een daarbij horende begroting. De nieuwe BIZ vereniging zal uiteindelijk zelfs bij de voorgestelde, lagere tarieven dan voorheen, een hoger budget hebben omdat **iedereen** er aan bijdraagt. De bijdrage voor de oude ondernemersvereniging, VOR, vervalt.

Voor u ligt een voorstel voor een BIZ pandeigenaren, voor de ondernemers zal er een aparte BIZ worden opgesteld.

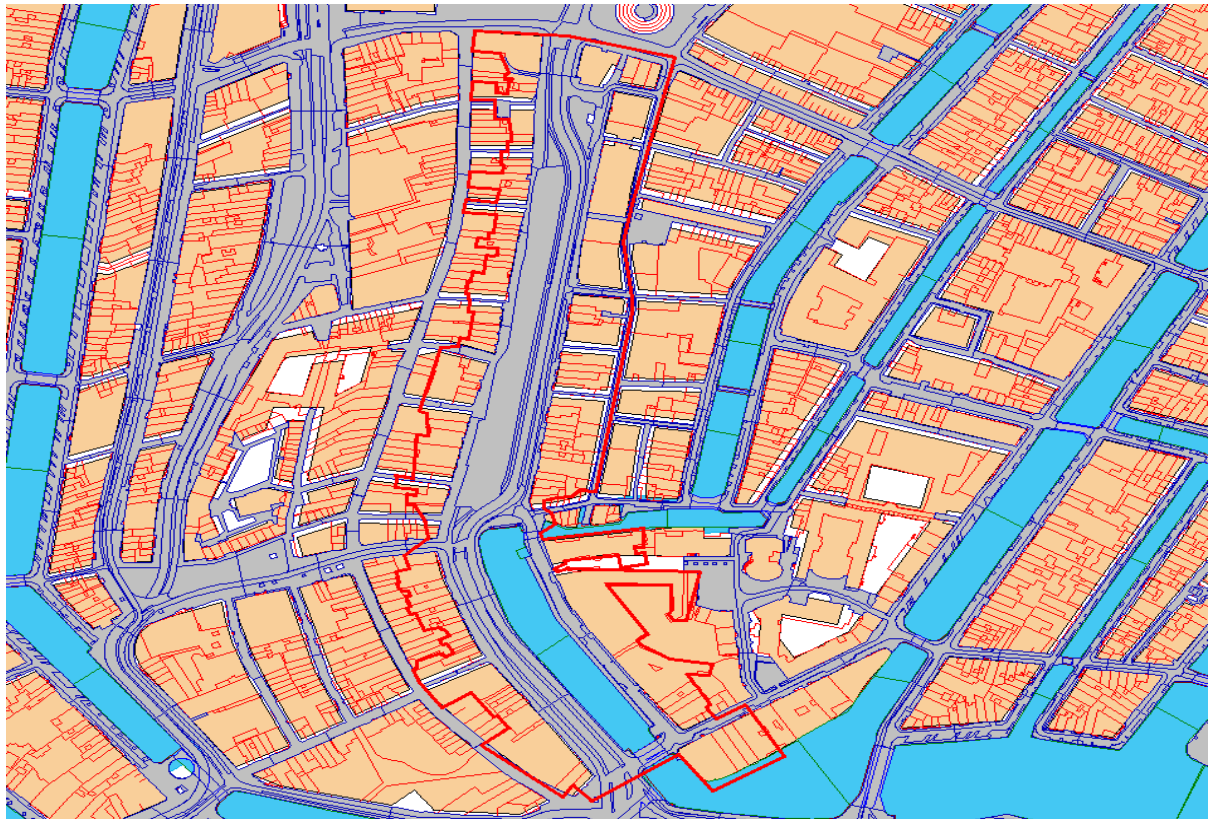
Tenslotte hopen we dat u en al uw collega's positief op de plannen zullen reageren en dat we gezamenlijk de Stadsboulevard met Allure zullen gaan realiseren.

2. Gebiedsafbakening

Het gebied omvat de volgende straten:

- Binnen gasthuisstraat 46
- Dam 17, 20, 21, 25, 27
- Gapersteeg 2
- Kalverstraat 33, 39, 179, 183, 223
- Langebrugsteeg 5, 7, 7A, 11, 13
- Muntplein 2
- Nes 26, 82, 98, 110, 120 H
- Nieuwe Doelenstraat 1A, 2, 10
- Oude Turfmarkt 124, 127, 129, 139, 141, 145, 147, 149, 151, 153
- Papenbroeksteeg 2
- Rokin, 1, 8H, 9, 10H, 12, 13, 15, 16, 17, 18A, 20, 22, 24H, 240, 24 I, 26, 32H, 36 Hs, 36, 38B, 38A, 38E, 38D, 38C, 40, 42, 44C, 44D, 44A, 46H, 46 I, 48H, 50A, 52H, 52 I, 52 II, 54, 54BG, 55, 58A, 60A, 60A, 62, 64, 64A, 64B, 65, 66H, 69A, 70, 72, 73, 74, 75A, 75A, 78A, 81, 81BG, 82, 84, 84, 85H, 85 I, 86, 87A, 87B, 87D, 87E, 88, 90, 90 IV, 91S, 91 II, 91 I, 91 A, 92, 93K, 93H, 93 II, 95 I, 95 B, 95 III, 95, 95 II, 96, 97, 98 I, 98H, 99+, 99, 100, 102, 104H, 104 I, 105A, 106, 107A, 107B, 108, 110, 111, 112, 113B, 113 I, 113 II, 113 III, 114A, 114B, 115, 116M, 117, 118, 119, 119 II en III, 120A, 122H, 122 II, 123, 124, 126A, 128A, 130, 132H, 134, 134B en I, 146, 150H, 154, 164, 174
- Spaarpotsteeg 2
- Spui 1
- Turfdragsterpad 1
- Wijde Kapelsteeg 2A, 2E, 2B

BIZ kaart Rokin en omgeving:



3. Doelstellingen en activiteiten

De VOR heeft in 2011 in samenwerking met de gemeente een visie opgesteld met als titel: Stadsboulevard met Allure.

In de visie staat dat het Rokin het kosmopolitisch hart van de stad moet worden met een top en divers winkelaanbod. De horeca zal een belangrijke rol spelen om het Rokin als verblijfsgebied te ervaren. Het grote aanbod van cultuur en media maken het een zeer aantrekkelijke straat om lang te verblijven. Tevens zijn er ook voldoende zakelijke dienstverleners en kantoren aanwezig die voor een ander soort levendigheid zorgen. De functie wonen zal ook toenemen wat ten goede komt aan de sociale cohesie van dit bijzondere stuk stad. Zie bijlage 2.

De afgelopen jaren is ondanks de vele overlast die de aanleg van de Noord-Zuid lijn gaf, hard gewerkt aan de uitvoering van deze visie. Ondertussen is ervanuit de vastgoed branche duidelijk meer interesse gekomen voor het gebied. Veel eigenaren besluiten om hun pand op te knappen in afwachting van de start van de Noord-Zuidlijn en de aanleg van de rode Loper.

Het resultaat wordt langzaam zichtbaar maar er blijven nog veel punten van aandacht. Hieronder zullen we dan ook een SWOT analyse geven van het Rokin op dit moment.

		Kansen		Bedreigingen	
		Hoogwaardige inrichting	Nieuwe positionering	Verschaling winkelaanbod	Criminogene functie
Sterktes	Metropolitaanse sfeer	De nieuwe metroverbinding en herinrichting van de openbare ruimte geven het Rokin de kans zich op nieuw op de kaart te zetten.		Er zal een nieuw winkelaanbod ontstaan waarin in overleg met eigenaren gestreefd zal worden naar allure.	
	Noord-Zuidlijn Station Rokin				
Zwaktes	Onduidelijke positionering	Van belang is om een marketingplan op te stellen inclusief de stegen (de verbinding s-routes tussen station en straten)		Marketing zal moeten leiden tot een goede mix van functies op het Rokin, waarbij stegen een belangrijk onderdeel zijn.	
	Bouwput metro Onaantrekkelijke stegen				

Onze doelstellingen m.b.t. de BIZ zijn te alle tijden complementair aan de activiteiten die de gemeente reeds uitvoert met betrekking tot het BIZ gebied. Dit wil zeggen, dat *de BIZ activiteiten nooit de activiteiten van de gemeente zullen vervangen.*

3.1 Algemene doelstellingen

- Het realiseren van een representatieve winkelstraat met een mooie, schone openbare ruimte zonder vuil en graffiti.
- Potentiële nationale en internationale bedrijven te interesseren voor het Rokin als mogelijke vestigingsplaats. In samenwerking met Amsterdam Marketing en Amsterdam in Business.
- Eigenaren zal worden verzocht om hun pand goed te onderhouden in het belang van de hele straat. Het tegengaan van leegstand.
- Er zal in het winkelaanbod moeten worden gekeken naar sterke formules die de visie ondersteunen en de hoge huren kunnen dragen. Voor hen die een lagere huur wensen zal gekeken moeten worden naar bijvoorbeeld de stegen of andere straten.
- Verdere samenwerking met de gemeente in het Project 1012 bij het opbouwen van een netwerk van pandeigenaren.
- Het realiseren van een professionele organisatie ter ondersteuning van het bestuur, zoals een manager.

3.2 Activiteiten voor de komende jaren

Veiligheid en Openbare ruimte:

Het vergroten van het veiligheidsgevoel door het uitvoeren van de door de VOR opgestelde lichtvisie. Eigenaren spelen een belangrijke rol in de pandverlichting die zal moeten aansluiten op de door Philips ontwikkelde lichtvisie van de straat.

Het tegengaan van criminogene functies in panden door commitment van eigenaren te vragen en de gemeente hun middelen te laten inzetten.

Samen werken aan het verbeteren van de leefbaarheid. Te denken valt aan inpandige afvalopslag en fiets parkeren. Een gezamenlijk contract afsluiten voor het verwijderen van graffiti. De stegen samen met de gemeente verfraaien zodat het goede looproutes worden waar ook interessante functies kunnen komen. Samen werken aan een duurzaam winkelgebied. Meer groen: b.v. groene daken. Het stimuleren van led verlichting.

Attractiviteit en gastvrijheid

Het Rokin zal gastvrijheid moeten uitstralen. Te denken valt aan mooie verwijsborden vanuit de Noord-Zuidlijn en belangrijke looproutes in het centrum. Het inhuren van een steward die mensen wijst op de verplichte fiets-parkeerplekken om te voorkomen dat het een fietschaos wordt. Promotie van de unieke parkeergarage onder het Rokin-plein. Het zorgen van goed bereikbaarheid van de straat en panden afzonderlijk.

Promotie en marketing

Samen werken aan de toekomst: Unieke winkelformules, hoogwaardig, lokaal en internationaal te verleiden zich hier te vestigen. Adverteren in verschillende media. Nauwere samenwerking realiseren met Amsterdam marketing en Amsterdam in Business.

Het aanschaffen van informatie, formats, winkelstraat- en passantenonderzoeken.

Interne en externe communicatie en de promotie van het gebied verbeteren.

Het versterken van de onderlinge band tussen de eigenaren, ook door een intern communicatiekanaal op te zetten.

Management van de BIZ

De manager moet de juiste omgeving hebben om te werken en indien nodig het inhuren van deskundig advies. Financieel voordeel behalen door gezamenlijke inkoop van producten en diensten, zoals graffiti verwijdering, Energie, ICT, verzekeringen.

4. Heffingsplichtigen

4.1 Heffingsplichtigen zijn:

- Alle eigenaren van een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning, vallend binnen de BIZ. Dit kan op de begane grond zijn maar ook op een verdieping.

Uitsluitingen:

De volgende bedrijven hoeven niet mee te betalen:

Vrijwillige bijdragers (*Dit zijn eigenaren die net buiten het BIZ gebied vallen maar wel graag mee willen doen aan de BIZ, dit kunnen zij doen door vrijwillig BIZ geld te betalen aan de vereniging of stichting, zij krijgen dus geen aanslag van de belastingdienst*)

Aantal:

De zone telt naar de stand van 29 juli 2014 in totaal 203 heffingen.

4.2 Afspraken

- Het BIZ-bestuur dient te zorgen voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten, vastgelegd in een meerjarenplan en begroting en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan alle heffing plichtige eigenaren en aan de gemeente.

5. Differentiatiemethode

WOZ klasse 1 t/m 4: (WOZ waarde van € 150.000 en lager t/m € 750.000) tarief: €290,00 per jaar.

WOZ klasse 5 t/m 7: (WOZ waarde van € 750.001 t/m € 2.000.000) tarief: €590,00 per jaar.

WOZ klasse 8 t/m 10 (WOZ waarde van € 2.000.001 t/m € 8.000.000 en hoger)tarief: €890,00 per jaar.

Zie verder bijlage 3.

6. Organisatiestructuur

6.1 Rechtsvorm: Vereniging

6.2 De termijn:

- De BIZ kan worden opgericht voor de termijn van maximaal 5 jaar.
- Wij kiezen voor een termijn van 5 jaar.

6.3 Bestuur

Het bestuur van de BIZ wordt gevormd door 5 personen. Het voorlopige bestuur bestaat uit:

Willem Koster, voorzitter

Vronie Kroon, secretaris

Caroline Bax, penningmeester

Guido Frankfurter, lid

Hans Prummel, lid

Het bestuur heeft als taak een BIZ-plan inclusief meerjarenbegroting op te stellen voor de periode van de BIZ 2015 t/m 2019. Dit plan ligt nu voor. Op basis van deze begroting zullen wij ook jaarplannen opstellen, die wij zullen managen en bewaken.

Naast de activiteiten is een interne organisatie nodig om deze werkzaamheden uit te voeren. De interne werkzaamheden die door de BIZ Rokin uitgevoerd worden zijn:

- Nieuwsbrieven
- Eigenarenbijeenkomsten
- Bestuursvergaderingen
- Overlegstructuur met de gemeente: binnen project 1012, BCU Noord-Zuidlijn, Rode Loper, omgevingsoverleg Rokin
- Bijwonen bijeenkomsten van alle relevante organisaties en stakeholders: Vereniging Amsterdam City, Straatmanagers-overleg, Centrum XL, Grootwinkelberaad, MKB.
- Promotie van het Rokin, ook binnen het Royal Palace District
- Organiseren van een jaarlijkse ALV
- Jaarverslag van het voorafgaande jaar
- Jaarplan van het komende jaar
- Aansturen van een winkelstraatmanager

Na de oprichting van de BIZ worden alle bijdrage-plichtige eigenaren lid van de BIZ-vereniging. De bestaande ondernemersvereniging: Vereniging Ondernemers Rokin (VOR) zal tot nader order blijven bestaan. Voor de VOR hoeft geen contributie meer te worden betaald.

7. Begroting BIZ

7.1 Inkomsten

- De door de gemeente uit te keren BIZ subsidie bestaat uit de opbrengst van de heffing onder de heffingsplichtigen, verminderd met de perceptiekosten (2,5%) die de gemeente rekent. De BIZ-subsidie is niet met BTW belast.
- In geval van leegstand op de peildatum wordt niet de gebruiker, maar de eigenaar van de bedrijfsruimte belast. Zodra het pand weer verhuurd of verkocht is, zal in het daarop volgende jaar de nieuwe gebruiker worden belast.
- In geval van tussentijds vertrek van ondernemer of eigenaar uit het BIZ gebied, krijgt men geen geld terug.

7.2 Uitgaven

- De uitgaven hebben betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten. Daarnaast heeft de BIZ Rokin te maken met interne kosten zoals het secretariaat, bestuurskosten en andere onkosten.
- Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en op het eind van de periode (afgezien van de buffer, zie volgende punt) op een saldo van nul eindigen.
- De begroting bevat een buffer van 5% van de totale kosten per jaar voor de gevolgen van toegekende bezwaren en als de eigenaren niet bij leegstand aansprakelijk worden gesteld de eventuele faillissementen (e.d.) in het BIZ gebied.

7.3 Overschotten

- Indien aan het eind van een subsidieperiode een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, kan dat deel worden verschoven naar de volgende periode. Als er geen tweede BIZ-periode komt, zal de vereniging het niet bestede bedrag, na aftrek van alle door de gemeente goedgekeurde kosten, naar rato terugbetalen aan de heffingsplichtigen die voor de laatste subsidieperiode de BIZ-bijdrage hebben betaald.

7.4 Begroting BIZ

	2015	2016	2017	2018	2019	Totaal
INKOMSTEN						
BIZ-subsidie (-2.5 kosten EZ)	84.288	84.288	84.288	84.288	84.288	421.440
Subsidie manager (2 dagen)	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	50.000
Vrijwillige extra bijdragen						
Totaal	94.288	94.288	94.288	94.288	94.288	471.440
UITGAVEN						
1. Veiligheid & Openbare ruimte	19.500	19.500	19.500	19.500	19.500	97.500
2. Attractiviteit en gastvrijheid	12.400	12.400	12.400	12.400	12.400	62.000
3. Promotie & Marketing	22.500	22.500	22.500	22.500	22.500	112.500
4. Management	32.950	32.950	32.950	32.950	32.950	164.750
Totale projectuitgaven	87.350	87.350	87.350	87.350	87.350	436.750
Buffer (bv 5%)	4.400	4.400	4.400	4.400	4.400	22.000
Totaal	91.750	91.750	91.750	91.750	91.750	458.750
Resultaat	€ 2538	€ 2538	€ 2538	€ 2538	€ 2538	€ 12.690

Toelichting UITGAVEN:

Ad 1. Graffiti bestrijding panden	€ 7.500
Planvorming Beheer Openbare ruimte	€ 10.000
Stegenplan: nieuwe bestrating en verlichting met allure	€ 2.000
Ad 2. Gastvrouw /Steward 5 middagen per week	€ 5.400
Verlichting 40 bomen op het plein	€ 7.000
Ad 3. Marketing en promotie	€ 7.500
Marketing plan opening Rokinplein 2017	€ 5.000
Eigenaren bijeenkomst	€ 5.000
Passantenonderzoeken	€ 5.000
Ad 4. Inzet Manager (2 dagen)	€ 20.000
Interne communicatie	€ 5.000
Lobby werk, juridisch advies	€ 5.000
Verzekeringen	€ 450
Huisvesting/kantoorkosten	€ 2.500

Bijlagen

Bijlage 1: Wat is een BIZ

Een Bedrijven Investeringszone (BIZ) is een afgebakend gebied zoals een winkelstraat of een bedrijventerrein, waarin ondernemers en/of eigenaren samen investeren in de kwaliteit van hun bedrijfsomgeving. Alle ondernemers in de BIZ betalen daaraan mee.

De activiteiten van een BIZ zijn *aanvullend* aan die van de gemeente. De gemeente stelt een door de ondernemersvereniging vastgestelde heffing vast die alle gebruikers of (in geval van leegstand) eigenaren in de BIZ betalen. De opbrengst daarvan wordt in de vorm van een subsidie uitgekeerd aan de BIZ-vereniging of -stichting. Die gebruikt dat geld vervolgens om activiteiten uit te voeren die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid, veiligheid, ruimtelijke kwaliteit of een ander mede publiek belang in de openbare ruimte van de BIZ.

Een Bedrijven Investeringszone biedt een aantal voordelen. Bij een gewone ondernemersvereniging is het lidmaatschap op vrijwillige basis. Ondernemers die geen lid zijn profiteren ook van de activiteiten die de ondernemersvereniging organiseert. Bekend is dat de meeste ondernemersverenigingen veel moeite moeten doen om de contributie van de leden binnen te krijgen. Een bedrijven-investeringszone lost dergelijke problemen op. Als een grote meerderheid van de ondernemers voor een Bedrijven Investeringszone heeft gestemd wordt de bijdrage geheven door de gemeentelijke belastingdienst. Iedere ondernemer in het gebied moet deze heffing betalen. Het door de belastingdienst opgehaalde bedrag wordt, na aftrek van de kosten van de belastingdienst, overgemaakt op de rekening van de ondernemersvereniging (de BI-vereniging of BI-stichting).

Samengevat kent een Bedrijven Investeringszone de volgende voordelen voor de ondernemers in het gebied:

- De lasten worden gelijk verdeeld doordat alle ondernemers in het gebied meebetalen.
- Doordat iedereen meebetaalt, komen collectieve investeringen van ondernemers in hun winkelstraat of bedrijventerrein gemakkelijker van de grond.
- De Bedrijven Investeringszone levert een positieve bijdrage aan het leefklimaat in de winkelstraat of op het bedrijventerrein, door verbetering van het aanzien van het gebied, het verbeteren van de veiligheid en de uitstraling van de winkelstraat.
- De ondernemers kunnen via de uitvoeringsovereenkomsten duidelijke afspraken maken met de gemeente over elkaars verantwoordelijkheden en wie waarin investeert in de Bedrijven Investeringszone.

Voor meer informatie kunt u terecht bij de gemeente: [http://www.amsterdam.nl/ondernemen/\(biz\)/](http://www.amsterdam.nl/ondernemen/(biz)/)

Bijlage 2: Rokin Stadsboulevard met Allure

Het Rokin, Oude Turfmarkt en stegen zijn in 2020 het kosmopolitisch hart van Amsterdam. Een grootstedelijke ambiance maakt de metropool er 'voelbaar'. Het gebied is aantrekkelijk voor jong en oud, toerist en Amsterdamer. Met een straatbeeld dat wordt gedomineerd door bijzondere winkels, vaak van topmerken, zonnige terrassen en een horeca-aanbod dat zich kenmerkt door kwaliteit en diversiteit.

Retail en Horeca met grootstedelijke allure

Op het Rokin komen diverse horecagelegenheden die passen bij het grootstedelijke karakter van het gebied. Goede restaurants, wijnbars en koffiezaken aan de oostzijde van het Rokin en de Oude Turfmarkt. Deze zonzijde wordt ingericht als plein met veel groen, terrassen en ruimte voor flaneren.

Waarom deze visie? De gemeente Amsterdam en ondernemers op het Rokin maken zich anno 2011 zorgen over de toenemende leegstand en de groei van het aantal winkels in het lagere segment souvenirwinkels, massagesalons en minisupermarkten. De straatgerichte aanpak werkt aan opwaardering van het economisch profiel van het gebied door samen te werken met ondernemers, vastgoedeigenaren, Straatmanager en nieuwe investeerders.

Verbinding Nes-Rokin

De Nes en het Rokin versterken elkaar straks door een betere verbinding. De Nes is dan zichtbaarder als theater- en cultuurstraat door aantrekkelijkere stegen tussen Nes en Rokin en het realiseren van functies met een ingang aan zowel de Nes als het Rokin. Dit leidt ook tot betere verbindingen met het erachter gelegen Wallengebied.

Kosmopolitisch wonen

Het aantal woningen in het hoge en middensegment aan het Rokin is toegenomen, vooral boven winkelpanden.

Verbinding Rokin-Kalverstraat

De dwarsverbindingen tussen de westzijde van het Rokin en de Kalverstraat worden aantrekkelijker gemaakt door een verbetering van de openbare ruimte in de stegen. Passanten kunnen via veilige en goedverlichte stegen of via doorlopende panden naar de Kalverstraat lopen.

Voor meer informatie kunt u terecht bij de gemeente:

http://www.amsterdam.nl/gemeente/organisatie-diensten/sites/project_1012/1012/overig/publicaties-0/brochures/

http://www.amsterdam.nl/wonen-leefomgeving/bouwprojecten/rode-loper/rokin/?utm_source=Banner+Rode+Loper&utm_medium=website&utm_term=Rokin+Noordzijde&utm_content=Rokin+Noordzijde&utm_campaign=Banner+3

Bijlage 3: Differentiatie methode, de tariefgroepen

klasse	WOZ-waarde
1	<=€ 150.000
2	€ 150.001 - € 250.000
3	€ 250.001 - € 500.000
4	€ 500.001 - € 750.000
5	€ 750.001 - € 1.000.000
6	€ 1.000.001 - € 1.500.000
7	€ 1.500.001 - € 2.000.000
8	€ 2.000.001 - € 4.000.000
9	€ 4.000.001 - € 8.000.000
10	>€ 8.000.000

klasse	aantallen op het Rokin	tarief	Totaal
1	23	€ 290	Klasse 1 t/m 4 =
2	30	€ 290	119 keer 290 =
3	43	€ 290	€ 34.510
4	23	€ 290	
5	22	€ 590	Klasse 5 t/m 7 =
6	25	€ 590	53 keer € 590 =
7	6	€ 590	€ 31.270
8	19	€ 890	Klasse 8 t/m 10 =
9	5	€ 890	31 keer € 890 =
10	7	€ 890	€ 27.590

Totaal: 203 heffingen

Totaal inkomsten: € 93.370

A stylized map of a city district, likely Amsterdam, showing a grid of streets and waterways. A prominent orange highlighted area runs vertically through the center of the map, indicating a specific location or boundary. The map uses a muted color palette of greys, blues, and oranges.

Opgesteld door:
Vereniging Ondernemers Rokin
Rokin 97- II
1012 KM Amsterdam
020 6276905
verenigingrokin@gmail.com