

DOCENTENHANDLEIDING

MBO X SMA: EVENEMENT ONTWERP

INHOUDSOPGAVE

I.	LESDOELEN	1
II.	LESOPZET	1
III.	LES: EVENEMENT ONTWERPEN	1-2
IV.	KUNSTWERKEN	2

I. LESDOELEN

- De student ontwerpt en een evenement geïnspireerd op een tentoonstelling van het Stedelijk Museum Amsterdam
- De student reviseert het eerste ontwerp vanuit het perspectief van een specifieke rol (beveiliging, publieksmedewerker, marketing, etc)
- De student presenteert het ontwerp en onderbouwt hierin zowel de creatieve als organisatorische gemaakte keuzes
- *Extra:* de student ontwerpt een marketingplan voor de doelgroep van het evenement

II. LESOPZET

Niveau en doelgroep

Deze les is bedoeld voor leerjaar 1 en 2 van de de opleiding marketing, communicatie en evenementen van het mbo.

Lestijd

De les duurt ca. 180 minuten, met opties voor uitbreiding en differentiaties.

III. LES: EVENEMENT ONTWERPEN

Lesopbouw en informatie bij de slides

1. Introductie: lesdoelen en uitleg opdracht – 10 min

Slide 2 en 3

Benoem de lesdoelen. We starten met het kijken van een filmpje waarin de opdracht wordt uitgelegd.

2. Kern: ontwerp een evenement – 110 min

Slide 4

Deze informatie is bedoeld ter inspiratie. Blikopeners organiseren elk jaar een groot evenement in het museum naar aanleiding van een tentoonstelling. In 2024 was dat de tentoonstelling van de performancekunstenaar Marina Abramović. Zij werd o.a. beroemd door haar performance 'The Artist is Present' uit 2010, waarin ze 3 maanden lang, elke dag in het museum voor moderne kunst in New York zat, stil op een stoel. Het publiek mocht tegenover haar plaatsnemen. Het was de bedoeling dat je niets zei of deed, je moest elkaar gewoon aankijken. De Blikopeners hebben deze performance tijdens het evenement ook uitgevoerd en bezoekers van het evenement werden uitgenodigd deel te nemen.

Slide 5

Bespreek samen de opdracht en de richtlijnen. Voor dit onderdeel kun je circa 50 minuten inplannen. Help studenten op weg: wat zouden zij zelf leuk vinden? Wat hebben Blikopeners in voorgaande jaren bedacht, wat spreekt je aan? Wat zou het museum belangrijk vinden? Events van de afgelopen jaren: [Call me Kiefer](#) (2025), [Abramovic](#) (2024). Via de links vind je meer informatie over de programmering.

Slide 6

Bespreek samen de opdracht en de richtlijnen. Voor dit onderdeel kun je circa 30 minuten inplannen. Bespreek samen met studenten de verschillende rollen.

Slide 7

Bespreek de richtlijnen voor de presentaties en laat leerlingen de presentaties voorbereiden. Voor dit onderdeel kun je circa 30 minuten inplannen.

Slide 8

Extra opdracht. Bijvoorbeeld voor groepjes die snel klaar zijn of indien je zelf de focus op dit onderwerp wil leggen.

3. Afsluiting: presentaties – 60 min

Laat de rest van de klas naar de presentatie kijken, alsof ze de directeur van het museum zijn. Wat is geslaagd? Wat kan beter? Blik ter afsluiting terug op de lesdoelen en bespreek wat studenten hebben geleerd.

IV. KUNSTWERKEN

- Marina Abramović, 'The Artist is Present', 2010. The Museum of Modern Art, New York. Met dank aan de Marina Abramović Archives. © Marina Abramović. Foto: Marco Anelli.