



StichtingsPlan
Project Growing Up!

Inhoudsopgave

Masterplan	3
Inleiding	3
Missie	3
Visie	3
Doelstelling	3
Strategie	3
Bestuur	5
Financieel	5

Masterplan > Inleiding

Voor u ligt het Stichting Plan van Project Growing Up. Project Growing Up is een organisatie met een hart. Een organisatie die ten goede komt van de samenleving en niet gebaseerd is op winst maken maar op hulp aan anderen.

De stichting wil de kracht in de jongeren zelf ontwikkelen en hen deze leren toe te passen bij persoonlijke uitdagingen in hun ontwikkeling en dit op een manier die past binnen hun cultuur en samenleving.

Masterplan > Missie

Project Growing Up is een non-profit organisatie die zich focust op het ontwikkelen en uitvoeren van educatie passend binnen de cultuur van jongeren in derde wereldlanden.

Het programma focust zich op verschillende onderwerpen waarmee jongeren te maken krijgen tijdens de ontwikkeling zoals: seksualiteit, pubertijd, zelfbeeld, hygiëne, gezonde leefstijl, pesten etc.

Masterplan > Visie

Project Growing Up gelooft dat doormiddel van educatie kinderen worden empowered en uitgedaagd. Ze krijgen hierdoor handvaten waarmee ze zelf om leren gaan met persoonlijke uitdagingen tijdens het opgroeien. Cultuurgerichte educatie sluit het best aan binnen de leefwereld van de jongeren. Project Growing Up gelooft dat onderwijs de meest duurzame vorm van ontwikkeling is.

Masterplan > Doelstelling

Vanaf 2022 heeft de stichting elk kalenderjaar minimaal zes vrijwillige trainers die het project Growing Up gaan uitvoeren in een ontwikkelingsland. Daarnaast wordt er elk jaar minimaal één vrijwillig project vanuit de stichting uitgevoerd. Er worden dus zeven projecten per jaar in totaal uitgevoerd.

Het vrijwillige project dat vanuit de stichting wordt uitgevoerd heeft de voorkeur voor een nieuw land. Dit zodat er tevens nieuw lesmateriaal kan worden ontwikkeld binnen de cultuur van dat land. Op deze manier wordt de reikwijdte van het project groter.

Masterplan > Strategie

Project Growing Up kiest jaarlijks een project uit waar de training voor wordt samengesteld en uitgevoerd. De trainingen worden uitgevoerd door opgeleide Project Growing Up trainers.

De projecten worden doormiddel van het al bestaande sociale netwerk benaderd of doormiddel van online werven. Er wordt gekozen voor kleinschalige instanties die zich bezig

houden met het opvoeden en doceren van jongeren (scholen, weeshuizen, jongerencentra etc.). De trainingen worden gemaakt voor jongeren tussen de 8 en 22 jaar wereldwijd. Het programma heeft verschillende onderdelen en wordt op maat gemaakt naar aanleiding van doelgroep, cultuur en tijdsbesteding van de benaderde instantie.

Het programma bevat momenteel de volgende onderwerpen:

Puberteit (lichamelijke veranderingen, zelfbeeld, gezonde levensstijl, hygiëne en menstruatie)

Seksualiteit (seksueel overdraagbare aandoeningen, voorbehoedsmiddelen en misbruik)

Family planning (tienerzwangerschap, ouderschap)

Weerbaarheid (fysieke weerbaarheid, emotionele controle)

Pesten (soorten pesten)

Millenium goal schoondrinkwater (schoondrinkwater, afval)

Social media (seksualiteit in de media, effecten op zelfbeeld, grooming)

Andere onderwerpen kunnen in overleg worden ontwikkeld en uitgewerkt.

Een organisatie kan voor de optie "train de trainer" kiezen naast een lopend project of een opzichzelfstaand train de trainer project. Docenten, begeleiders of andere werknemers worden opgeleid doormiddel van theoretische en praktische training.

Project Growing Up overhandigd alleen een certificaat aan trainers die de doelen van de training in stand houden en de methodes van Project Growing Up weten na te leven. Dit is van groot belang om de kwaliteit en het doel van Project Growing Up voort te zetten.

Project Growing Up streeft ernaar om zoveel mogelijk vanuit giften te kunnen doen. De vrijwillige projecten, de daarbij horende begeleiding en voorbereiding worden daarmee bekostigt. We zoeken zoveel mogelijk sponsors en organisaties waarmee samengewerkt kan worden.

Om zeker te zijn dat er voldoende inkomsten zijn om bovenstaand te realiseren biedt Project Growing Up ook diensten aan waarmee omzet gegenereerd kan worden voor de algehele voorzetting van de stichting.

Zo kunnen organisaties/scholen die interesse hebben in de training deze aanschaffen. Zij kopen de training en de uitvoering ervan of het train de trainers pakket. De pakketten worden op maat gemaakt op aanvraag van de organisatie/school.

Daarnaast leidt Project Growing Up gedreven vrijwilligers vanaf 21 jaar op die de Growing Up training willen leren uitvoeren, een uitdaging in het buitenland willen aangaan en een boost aan hun zelfvertrouwen willen geven.

Voor een vergoeding wordt de vrijwilliger opgeleid tot trainer/ster en wordt begeleid naar een project in het buitenland. De vrijwilliger(ster) krijgt begeleiding bij elke stap voor, tijdens en na het project. Deze begeleiding is gericht op het gehele proces met als doel de vrijwilliger(ster) in zijn/haar kracht te zetten en te empoweren.

De duur van de training hangt af van de duur dat de vrijwilliger(ster) naar het buitenland gaat en de onderdelen die worden gegeven. Gaat het om de 8 weekse training en de vrijwilliger(ster) kiest ervoor om 3 maanden naar het buitenland te gaan is er een voorbereiding van minimaal 2 maanden en daarna 1 maand afronding in Nederland. De voorbereiding zal uit

meerdere malen contact bestaan waarin de vrijwilliger(ster) de training wordt aangeleerd en daarnaast voorbereiding op het vertrek. Zo wordt bijvoorbeeld de contactlegging geregeld met de organisatie in het buitenland (Suriname, Filippijnen, Indonesië, Molukken), ondersteuning bij het zoeken van vliegticket, visum, verzekering en andere praktische zaken. Daarnaast wordt de vrijwilliger(ster) geholpen om zijn/haar missie te laten slagen. Deze missie is voor iedereen

anders maar het doel voor de vrijwilliger(ster) ligt ook in het ontwikkelen van zelfvertrouwen en empowert te voelen door eigen kracht. Er wordt begeleiding geboden voor, tijdens en na het project. Voorafgaand zijn er twee individuele coachings gesprekken waarin persoonlijke aandachtspunten worden besproken. Tevens wordt er over verwachtingen gesproken en de

motivatie om te gaan. Er wordt uitleg gegeven over cultuur, religie, do's and don'ts en hoe gezond en veilig te reizen.

De vrijwilligers worden via social media, netwerk en via andere stichtingen benaderd. Zo zijn er binnen het netwerk van Project Growing Up verschillende organisaties die geregeld aanvragen krijgen voor vrijwilligerswerk. Vrijwilligers die passen binnen de train de trainer traject kunnen dan worden doorverwezen. Het grootste deel van de vrijwilligers zal via vrijwilligers organisaties komen. Hiermee dient een samenwerking aan te worden gegaan.

Het netwerk en naamsbekendheid binnen Nederland wordt doormiddel van zelfstandig contact maken met bedrijven gedaan en media middelen inzetten zoals; social media, de Project Growing Up website en crowdfunding.

Daarnaast door het bijwonen (of organiseren) van evenementen en festivals die linken aan het werk van Project Growing Up. Via die weg kan informatie worden verspreid, naamsbekendheid worden gegeven, nieuwe contacten worden gemaakt of door als gastspreker te vertellen over Project Growing Up.

Masterplan > Bestuur

Project Growing Up bestaat uit minimaal 3 vrijwillige bestuursleden en daarnaast de ontwikkelingsexpert die het project heeft opgezet en voortzet.

De bestuursleden hebben affiniteit met Project Growing Up en elk hun eigen expertise waarin zij een bijdrage kunnen leveren aan het werk van de stichting. Het bestuur komt één maal per jaar samen om de gang van zaken te bespreken. Het bestuur bestaat uit een: voorzitter, secretaris penningmeester en een algemeen bestuurslid.

De functie van de ontwikkelingsexpert omvangt al de werkzaamheden die nodig zijn om Project Growing Up voor te kunnen zetten. Het netwerken in en buiten Nederland, het ontwikkelen en maken van het lesmateriaal en uitvoeren daarvan. De begeleiding en coaching van vrijwilligers die voor Project Growing Up activiteiten verzorgen. Fondsenwerving, crowdfunding en andere manieren van social media zijn tevens werkzaamheden die onder de functie vallen.

Masterplan > Financieel

Growing Up heeft geen winstoogmerk. Alle inkomende financiën zijn bedoeld voor het uitvoeren van onze missie.

De voornaamste kostenposten zullen zijn: uitbesteding administratie accountant, salaris ontwikkelingsexpert, buitenlandprojecten, social media (webhosting), de merchandising, Deze kosten worden vanuit giften betaald en de inkomsten van de ander aangeboden diensten binnen de stichting. De penningmeester publiceert elk jaar een financieel overzicht.