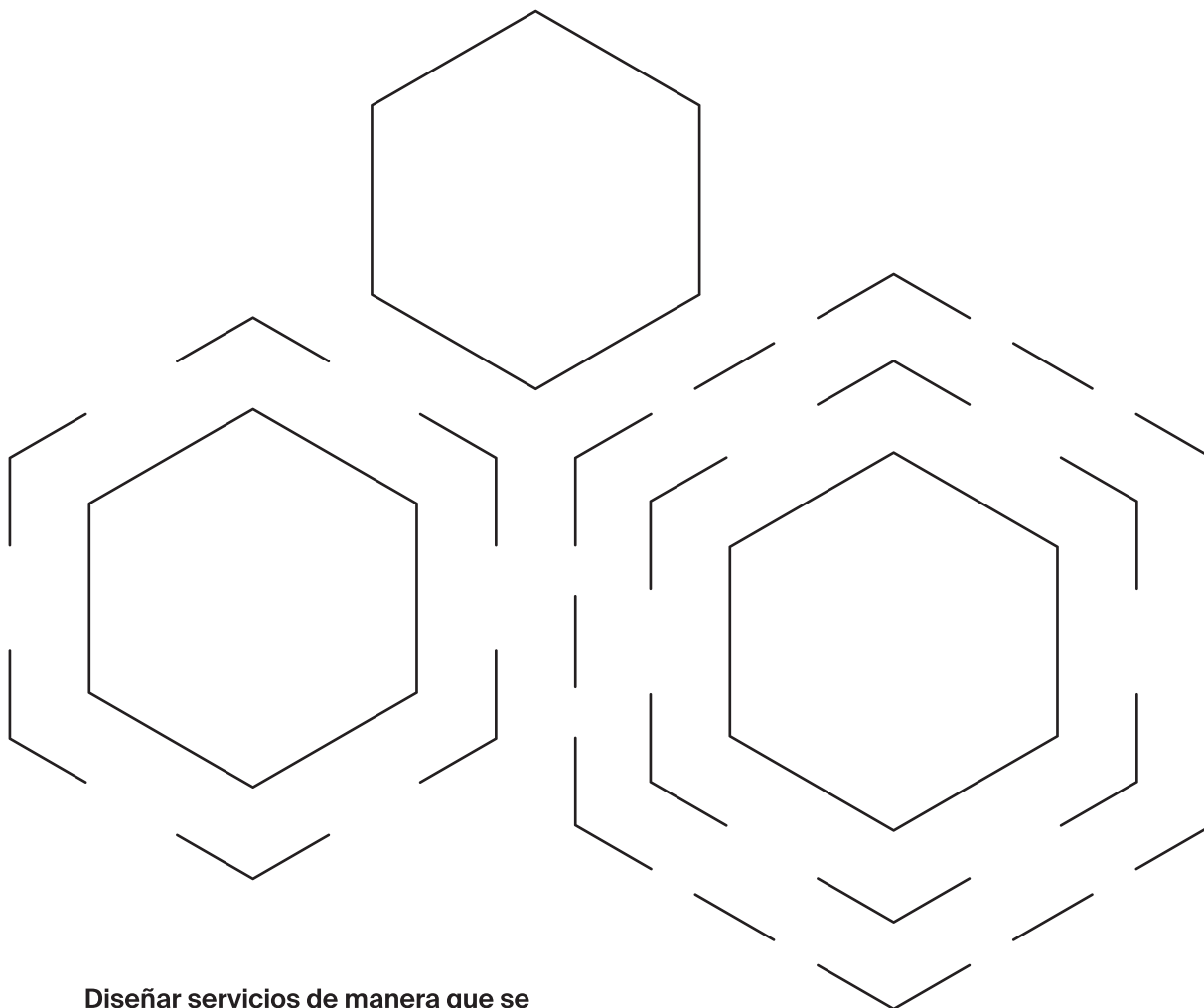


1.

9 PRÁCTICAS PARA ORGANIZACIONES
QUE OPERAN SERVICIOS DIGITALES

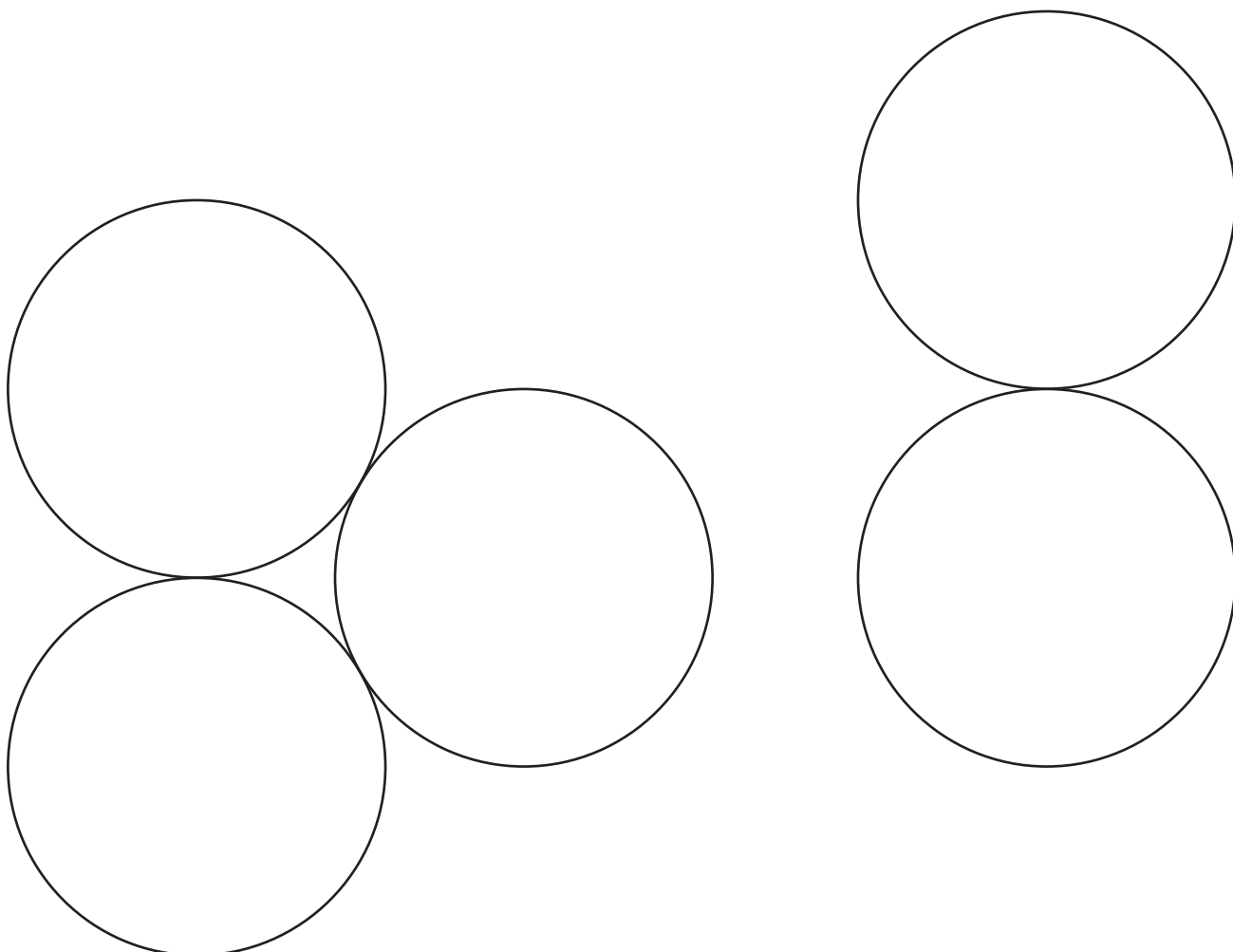


Diseñar servicios de manera que se respeten los derechos de las personas y se garantice que las personas puedan ejercer fácilmente dichos derechos.

diseñar servicios alrededor de los derechos de las personas

2.

9 PRÁCTICAS PARA ORGANIZACIONES QUE OPERAN SERVICIOS DIGITALES



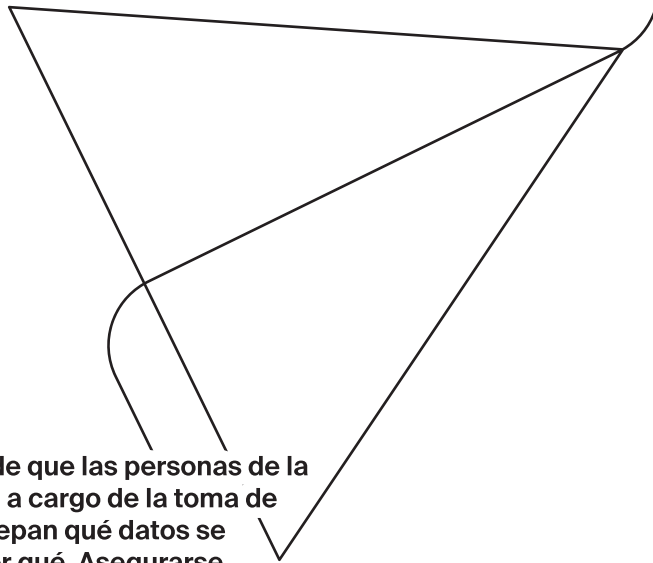
Recoger la cantidad mínima de datos necesarios para proporcionar un servicio y evitar recoger datos «por si acaso». Guardar solo los datos que se necesiten para operar el servicio.

recoger solo los datos que sean necesarios



3.

**9 PRÁCTICAS PARA ORGANIZACIONES
QUE OPERAN SERVICIOS DIGITALES**



Asegurarse de que las personas de la organización a cargo de la toma de decisiones sepan qué datos se recogen y por qué. Asegurarse también de que sepan qué inferencias se realizan a partir de dichos datos y cuáles se pasan a terceros.

**comprender el
flujo de datos**

projectsbyif.com



4.

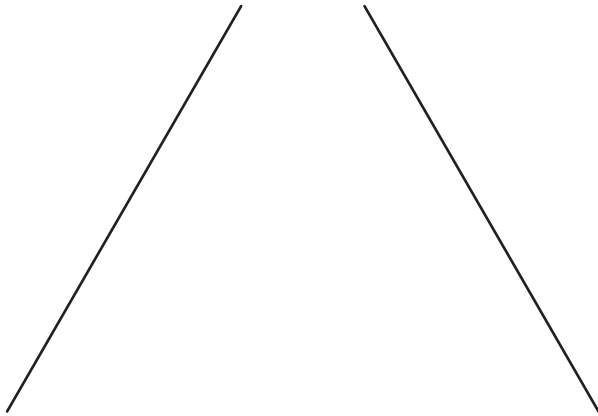
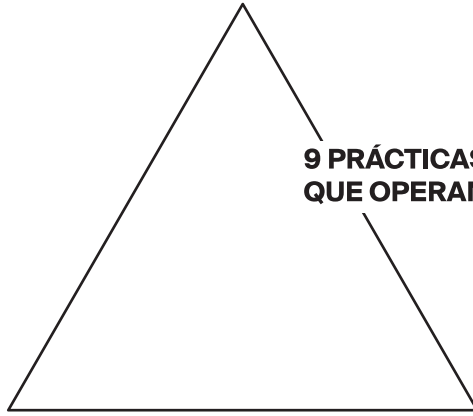
9 PRÁCTICAS PARA ORGANIZACIONES QUE OPERAN SERVICIOS DIGITALES

Desarrollar sistemas internos que
posibiliten controlar y verificar cómo se
utilizan los datos y quién puede acceder a
ellos, de manera que sea fácil asegurarse
de que no se da un mal uso a los datos.

conservar los datos de manera segura

5.

**9 PRÁCTICAS PARA ORGANIZACIONES
QUE OPERAN SERVICIOS DIGITALES**

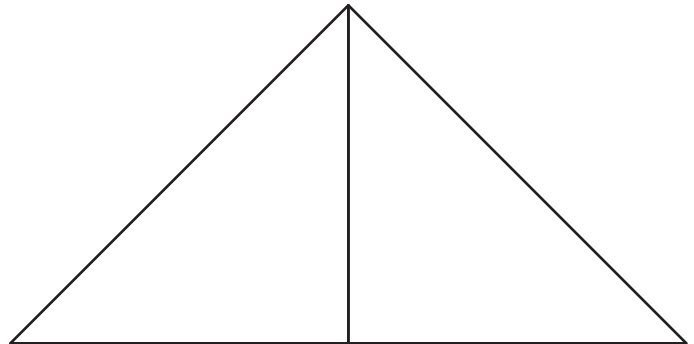
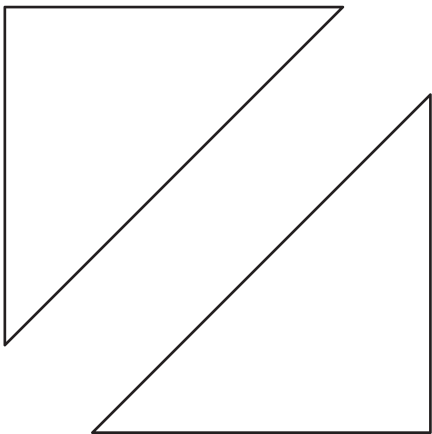


Escribir los términos de servicio en lenguaje sencillo. Dar a las personas el tiempo y el contexto para tomar decisiones habiendo sido informadas mediante la distribución de consentimiento y permisos durante todo el servicio: la opción de todo o nada no es una opción verdadera. Realizar comprobaciones con regularidad a estas personas para asegurarse de que comprenden los términos.

**facilitar la comprensión
de los permisos y el
consentimiento**

6.

**9 PRÁCTICAS PARA ORGANIZACIONES
QUE OPERAN SERVICIOS DIGITALES**

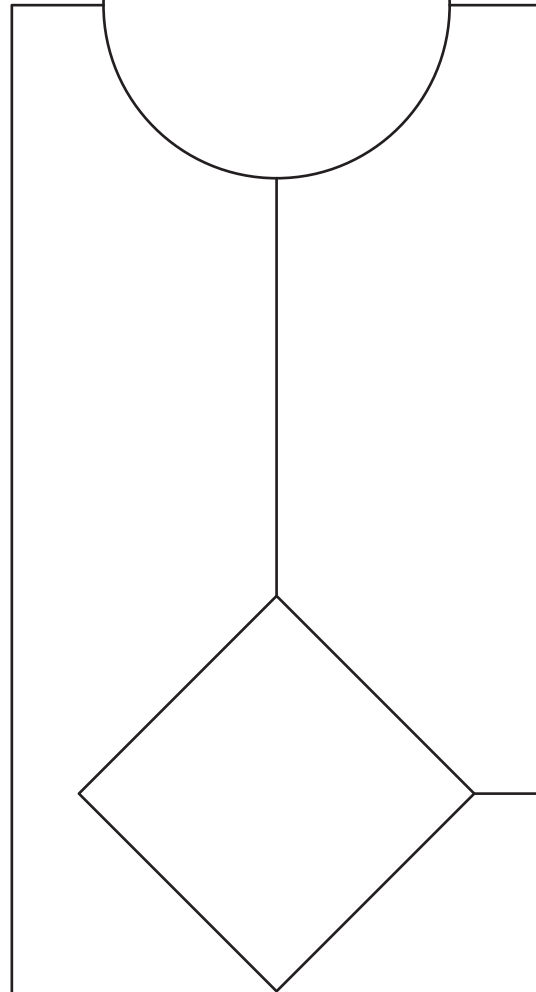


Mantener un registro público de los cambios de los términos del servicio. Facilitar que la gente pueda comprender qué datos se conservan sobre ellos y qué ocurre con los mismos. Asegurarse de que las personas puedan cambiar sus preferencias u objetar si no están de acuerdo con la manera en que se utilizan los datos.

**ser francos sobre cómo
se utilizan los datos**

7.

9 PRÁCTICAS PARA ORGANIZACIONES QUE OPERAN SERVICIOS DIGITALES

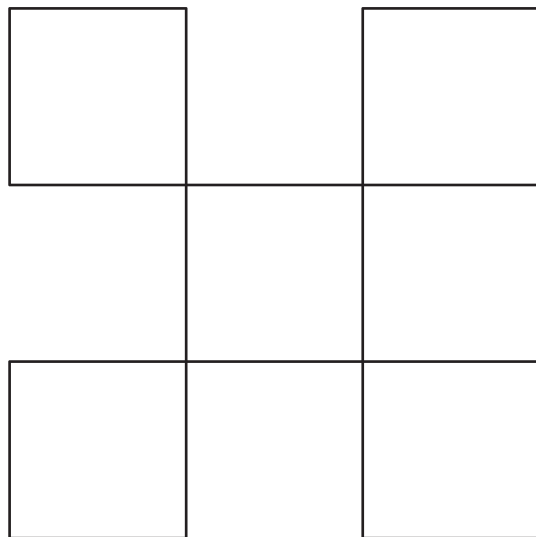
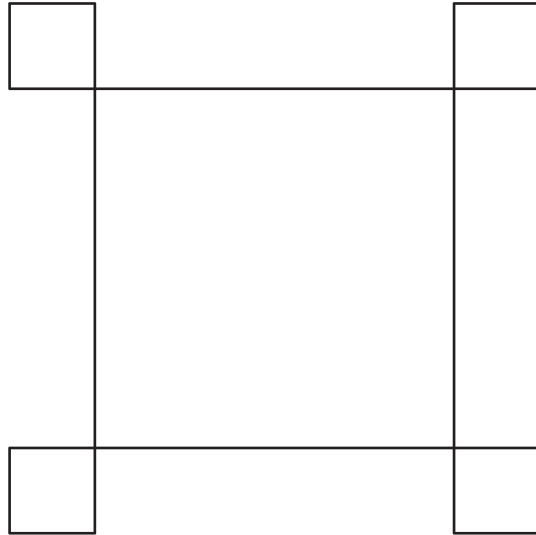


Proporcionar explicaciones sobre cómo se toman las decisiones automatizadas y facilitar que las personas puedan cuestionar dichas decisiones. Explicar lo que ustedes han hecho para minimizar los sesgos.

explicar las decisiones automatizadas

8.

9 PRÁCTICAS PARA ORGANIZACIONES QUE OPERAN SERVICIOS DIGITALES

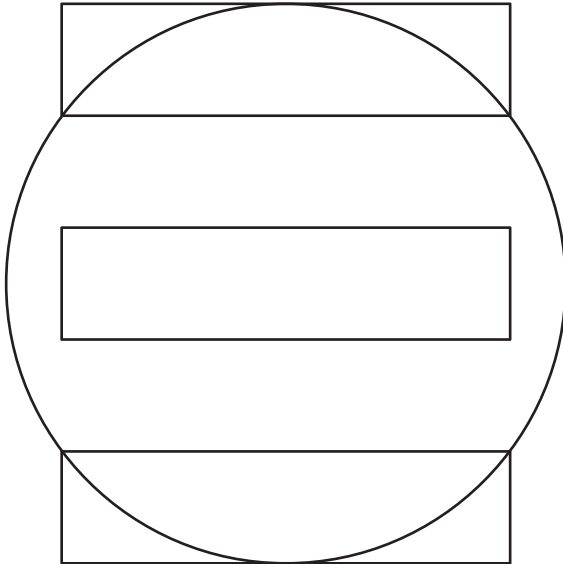


Asegurarse de que los equipos que diseñen y operen servicios estén facultados para tomar decisiones sobre la ética de los datos, y que tengan las aptitudes para comprender el impacto de sus decisiones sobre las vidas de las personas.

facultar a los equipos para que se centren en la ética de los datos

9.

9 PRÁCTICAS PARA ORGANIZACIONES QUE OPERAN SERVICIOS DIGITALES



Explicar públicamente cómo el servicio mantendrá seguras a las personas que lo utilizan.

publicar un documento de responsabilidad general de cuidado