



Política Global de Calidad

Pirelli pone la Calidad en la base de la propia Premium Strategy, síntesis de tecnología punta y excelencia de producto, asegurando la implementación de la misma a través de:

- la anticipación y la satisfacción de las diferentes expectativas de nuestros *Stakeholders* internos y externos, en todo el mundo, aprovechando la elevada competencia y profesionalidad de nuestros empleados y la multiculturalidad que caracteriza al Grupo;
- la seguridad, la fiabilidad y las elevadas prestaciones de los productos y de los servicios que se ofrecen, respetando las normas vigentes y los más evolucionados estándares nacionales e internacionales aplicables;
- la continua evolución e innovación de productos, servicios, procesos y sistemas focalizados en la excelencia y que garantizan una plena complacencia del cliente;
- la promoción hacia la comunidad interna y externa de nuestra cultura empresarial orientada a la calidad y la ética, difundiéndola a través de una constante y específica actividad de comunicación, formación y motivación de nuestros *Stakeholders*;
- el diálogo constante, la celeridad de respuesta y la colaboración con nuestros proveedores y clientes, a quienes consideramos socios estratégicos, para lograr un desarrollo compartido y la satisfacción de las expectativas del mercado y de los consumidores;
- la salvaguardia de la salud, de la seguridad y del bienestar laboral así como la protección del medio ambiente durante todo el ciclo de vida del producto.

Los estándares de calidad del Grupo Pirelli se realizan a través de un modelo de gestión “total” de la calidad estructurado, dinámico y dirigido a la prevención de riesgos y efectos indeseados, aprovechando oportunidades de desarrollo y midiendo el efectivo alcance de los objetivos establecidos, para una mejora continua y sostenible.

La Alta Dirección desempeña un papel estratégico en la plena implementación de la presente Política, asegurando la participación de todos los trabajadores y de quienes colaboran con Pirelli, y se vale del constante asesoramiento de la Dirección de Calidad del Grupo.

Noviembre 2015

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO y CEO

Marco Tronchetti Provera