



## 世界的な品質政策

ピレリは品質をプレミアム戦略の基本とし、先端技術と製品の卓越さにより、以下のアクションを通し、保証されます：

- \* 国内並びに世界中のステークホルダーからの様々な期待並びに満足度は、我々社員のハイレベルな能力、専門的スキル、ピレリグループからの多文化的特性から享受されます。
- 製品の安全性、信頼性、高品質は現行の規制、最も最進な国・内外で適用されている基準に基づき保証されます
- 製品の継続的開発、改革、サービス、進捗、システム化は製品の卓越さと、顧客への大きな喜びを与えるものです。
- 社内・外コミュニティー間での我々企業文化の発展は特性、倫理の方向を導き、継続的、且つ、焦点の合ったコミュニケーション、トレーニングと刺激的な活動を我々のステークホルダーと分かち合います。
- 継続的対話、即時応答、開発への理念、市場や消費者の期待に応えるためのビジョンを共有するサプライヤー、お客様との連携；
- 職場での健康、安全、福利を保障すると共に、製品寿命を通じた環境保護。

ピレリグループの品質基準は一元化された品質管理システムを通し実現されております。即ち、リスク並びに期待に反する結果を回避するよう設計されており、開発の機会を逃さず我々の効果的な達成を評価し、継続的、適格な開発を保証しております。

こうした政策達成に向け、トップマネジメントは、社員、ピレリ関係者全てに働きかけつつ、戦略的役割を果たします。その為、グループ品質管理部門のたゆまぬ指導による協力を得ております。

2015年11月

副会長執行役員/CEO

マルコ・トロンケッティ・プロヴェーラ