

2018- 3 -10

Web ラジオによる 社会デザインとソーシャルイノベーションの可能性

長坂 俊成

立教大学大学院 21世紀社会デザイン研究科
一般社団法人協働プラットフォーム

増田和順

立教大学社会デザイン研究所



Web ラジオ「クレーバーメディア」とは

【発信局ができること】（平常時）

- Webラジオ：誰でもWebラジオ局を開設（番組配信SaaS）
- どこでも放送局：タブレットPCと通信環境だけで、どこでも・いつでも番組制作・配信
- エリアフリー：どこにいても全国の全てのエリアの番組が聞ける
- ストリーミング、オンデマンド、**アーカイブ・・・放送以外の2次利用も**
- 多チャンネル・多言語・多メディア（音声・文字・△動画・・・動画投稿サイトへのリンクで対応）
- 個人別、グループ別、地区別等、対象リスナーを特定した配信も
- 双方向・参加型（局からの呼びかけに対するリスナーからの返信、リスナーからのテキスト投稿）
- リスナーの属性、利用履歴等による番組のリコmend・広告配信
- 位置情報に基づくサービス、地理空間情報の相互運用

Web ラジオ「クレーバーメディア」とは

【発信局ができること】（災害時）

- 自治体から住民への緊急情報通知（番組中断・強制通知）
- 地域・グループ・団体等、対象を限定した避難情報の配信(多言語)
- 安否確認通知：強制通知と安否の返信（GPS位置情報・個人情報）
- GIS（ハザードマップ、被害想定等）による要救助者の場所の特定と危険度判断
- 住民から自治体への情報提供（写真、音声、文字）
- 地域外の広域避難者への情報提供
- 避難生活時における福祉、子育てチャンネル等きめ細やかで双方向の情報提供・相談支援
- 支援者への情報提供(受援力の向上)

Web ラジオ「クレバーメディア」とは

【ユーザー（リスナー）の利用環境】

- スマホアプリ・タブレット P Cで視聴（Android & ios）
- IOT対応：音声WIFI対応LEDランプ（屋内外）
- リアルタイム視聴・アーカイブ視聴・オフライン視聴（ダウンロード番組）
- マイ番組表による自動ザッピング：多チャンネルの予約番組を自動再生
- ローカルの音楽コンテンツも放送番組と合わせて予約再生

音声アーカイブによる社会デザイン

- 当事者、ピア、コミュニティによる番組づくり
 - ➔ オーラルヒストリー・ナラティブのシェア
 - ➔ オーラル・ナラティブからの映像コンテンツの意味づけ（メタデータ拡張、リンク）
 - ➔ 地域を超えたナレッジマネジメントと社会的課題の解決
 - ➔ 多言語放送と多文化共生
- 地域密着の参加型コミュニティメディア
 - ➔ コミュニティ形成と自治、地方創生
 - ➔ ソーシャルキャピタルの形成
 - ➔ ポピュレーションアプローチ・・・健康マイレージ等との連携
 - ➔ シティプロモーション
- アーティストのインキュベーションと音楽文化のプラットフォーム
 - ➔ 放送における著作権源の無償利用（契約に基づく）
 - ➔ 著作権源の有償ダウンロードサービス・ストリーミングサービスへの誘導（リンク）
 - ➔ パブリックドメインのアーカイブと利活用による市民の音楽文化振興
- リスクガバナンスを支えるプラットフォーム
 - ➔ リスクコミュニケーション
 - ➔ 体験談、災害文化の伝承

ありがとうございました

nagasaka@rikkyo.ac.jp