
This item was submitted to [Loughborough's Research Repository](#) by the author.
Items in Figshare are protected by copyright, with all rights reserved, unless otherwise indicated.

Reflexiones en torno a la investigacion sobre ciudad y comunicacion: mediaciones sociales e intersecciones espaciales

PLEASE CITE THE PUBLISHED VERSION

<http://alaic2016.cua.uam.mx/documentos/memorias/GT15.pdf>

PUBLISHER

Universidad Autonoma Metropolitana, Ciudad de Mexico

VERSION

VoR (Version of Record)

PUBLISHER STATEMENT

This work is made available according to the conditions of the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0) licence. Full details of this licence are available at:
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

LICENCE

CC BY-NC-ND 4.0

REPOSITORY RECORD

Garcia-Vargas, Alejandra, Jessica Retis, and Patria Roman-Velazquez. 2019. "Reflexiones En Torno a La Investigacion Sobre Ciudad Y Comunicacion: Mediaciones Sociales E Intersecciones Espaciales". figshare. <https://hdl.handle.net/2134/23663>.



MEMORIAS

XIII Congreso Latinoamericano
de Investigadores de la Comunicación

**Sociedad del Conocimiento y Comunicación:
Reflexiones Críticas desde América Latina**
MÉXICO | 5 al 7 de octubre de 2016

Grupo Temático 15
Comunicación y Ciudad

MEMORIAS

XIII Congreso Latinoamericano
de Investigadores de la Comunicación

**Sociedad del Conocimiento y Comunicación:
Reflexiones Críticas desde América Latina**

**Grupo Temático 15
Comunicación y Ciudad**

Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Cuajimalpa
División de Ciencias de la Comunicación y Diseño
Avenida Vasco de Quiroga #4871,
Colonia Santa Fe Cuajimalpa,
Delegación Cuajimalpa, C.P: 05300
Ciudad de México

ISSN 2179-7617

Índice

Temporalidades na cena urbana: o neovitorianismo no contexto brasileiro <i>Éverly Pegoraro</i>	7
População em situação de rua: a representação do outro na sociedade <i>Lucas Eduardo Dantas</i>	15
La participación ciudadana en el fortalecimiento de la formación en temas de seguridad en Pimentel: un estudio experimental de desarrollo de capacidades comunicativas <i>Jerry Jara Llanos</i>	23
Os piratas do campus: práticas sociais e construção do conhecimento em uma universidade brasileira <i>Fernanda Martinelli</i> <i>João Paulo Apolinário Passos</i>	31
Consumo alternativo, engajamentos juvenis e ativismos anti-capitalistas na cidade de São Paulo <i>Rose de Melo Rocha</i> <i>Simone Luci Pereira</i>	43
Contribuições da latinidade para o crescimento do carnaval de rua e das fanfarras no início do século XXI na cidade do Rio de Janeiro <i>Micael Herschmann</i> <i>Maria Pilar Cabanzo</i> <i>Cíntia Sanmartin Fernandes</i>	51
A produção de bens culturais no Brasil: um estudo sobre o Pólo Cinematográfico de Paulínia/SP <i>Cleber Fernando Gomes</i>	59
Mulheres e bicicleta: um estudo sobre comunicação e espaço urbano a partir do grupo Ciclanas <i>Paulo Victor Sousa</i> <i>Elane Abreu</i>	67
Os efeitos da inércia atencional sobre a publicidade externa <i>Sérgio Roberto Trein</i>	73
Os 400 anos da cidade de Belém e a memória indígena <i>Ivânia dos Santos Neves</i>	81
Por detrás das grades outras cidades: a arte resistente de prisioneiras políticas do Peru <i>Monica Vasconcellos Cruvinel</i>	89
Ciudad de Desarrollo, Ciudad de Subdesarrollo: concepciones representadas en mapas sociales por estudiantes de comunicación social - periodismo en la UPB Medellín <i>Juan David Zapata-Agudelo</i>	99
Do Parque do Carmo ao estádio do Corinthians: as transformações de um bairro no jornal Notícias de Itaquera <i>Barbara Heller</i> <i>Fátima Regina Nunes</i>	107
Si cambia el medio, cambia el mensaje: entorno y habitar <i>Eduardo Álvarez Pedrosian</i>	115

Reflexiones en torno a la investigación sobre ciudad y comunicación: mediaciones sociales e intersecciones espaciales <i>Alejandra García-Vargas</i> <i>Jessica Retis</i> <i>Patria Román-Velázquez</i>	123
100em1dia Cuiabá, comunicação participativa numa cidade possível <i>Heidy Bello Medina</i> <i>Maria Thereza Azevedo</i>	139
Prácticas comunicacionales en el escenario urbano: elementos para el abordaje y análisis de estrategias de comunicación creadas por grupos de vecinos autoconvocados <i>Virginia Cáneva</i>	145
Prácticas sociales que disputan poder político en un espacio público de la ciudad de San Juan, Argentina <i>Ana Celina Puebla</i> <i>Daniel Osvaldo Gimeno</i>	153
Produção do espaço urbano na sociedade de consumo e a constituição do imaginário das cidades inseguras <i>Maria Angélica de Oliveira Magrini</i>	163
O movimento Bandas de Rua no Rio de Janeiro: a música e o espaço público urbano <i>Lucimara Rett</i>	171
Cultura Ciudadana desde la piel Cebra <i>Divha Alejandra Gantier Mita</i>	179
¿Una vuelta a lo local? Ciudadanos como “coautores” del mundo <i>Alicia García Dalmás</i>	189
De las Flechas a los Smartphones . Espacios de consumo y reparación y nuevas legalidades tecnoculturales en Bogotá, Colombia <i>Fabian Mauricio Prieto Ñañez</i>	195
Comunicación, ciudad e inclusión de personas en situación de discapacidad <i>Oscar Julián Cuesta Moreno</i>	203
Ciudades imaginadas: representaciones del imaginario urbano en las ciudades contemporáneas <i>Pedro Felipe Díaz Arenas</i> <i>Damaris Ramírez Bernate</i>	213
Se essa rua fosse minha... e él: Ação artística das Madalenas Teatro das Oprimidas na transformação do imaginário de espaço e gênero <i>Patricia da Gloria F. Gomes</i>	227
Rankings de ciudades, competitividad urbana y prensa económica: diálogos y tensiones en el ecosistema de medios en torno al modelo de ‘ciudad contemporánea’ <i>Alberto Carrera Portugal</i>	233
Nas escadas da favcla: sentidos e silêncios na construção do espaço político da cidade <i>Tatiana Lima</i>	241

Las representaciones de la ciudad de Buenos Aires en el periodo de la Independencia. Un análisis de la iconografía de Emeric Essex Vidal (1817 – 1819) <i>Ana Isabel Guérin</i>	247
La enseñanza de la crónica urbana en la formación de periodistas de la Universidad de Chile: convirtiendo en texto/memoria la historia del presente latinoamericano <i>Ximena Póo Figueroa</i>	257
Jornalismo, redes sociais e casarões em Salvador <i>Mary Weinstein</i>	265

Reflexiones en torno a la investigación sobre ciudad y comunicación: mediaciones sociales e intersecciones espaciales

Universidad Nacional de Jujuy

Alejandra García-Vargas
alegarciaavargas@gmail.com

California State University

Jessica Retis
jessica.retis@gmail.com

Loughborough University

Patria Román-Velázquez
romanpatria@gmail.com

Resumen

Esta propuesta pone en sintonía aportaciones de tres perspectivas de trabajo de corte interdisciplinario que buscan analizar y comprender los procesos de comunicación /cultura como parte de la producción social de la ciudad. Sugerimos un repaso a los elementos que desde las diversas aproximaciones sociológicas hemos identificado como fundamentales en la investigación sobre ciudad y comunicación.

Realizamos un recorrido que se detiene en tres procesos que confluyen: la problematización de las múltiples escalas para un ingreso situado al trabajo de campo; los espacios migrantes y étnicos en procesos de gentrificación en entornos urbanos; y las formas de autorepresentación en contextos transnacionales vinculadas a las rutas inmigrantes

Para esta presentación partimos de la propuesta de Doreen Massey para considerar a las ciudades (en tanto lugares) como un momento en la intersección de las relaciones sociales pues implica considerar no tan solo la co-presencia de relaciones sociales, sino también lo que se excluye, lo está ausente y de esta manera indagar sobre la geografía del poder a diferentes escalas y desde diferentes posicionamientos. Consideramos que es un marco que nos permite abordar la desigualdad en la intersección de escalas implicadas tanto en la capacidad de movimiento como en las posiciones relativas de sujetos y regiones en procesos urbanos y globales.

Tanto la idea de *mediación* de Jesús Martín Barbero como su propuesta de *pensar en términos de matrices* los procesos sociocomunicacionales confluyen con la perspectiva de intersecciones espaciales del abordaje “de cerca y de adentro” de la ciudad, porque esas mediaciones se materializan en entornos urbanos, que dan espesor a la experiencia concreta de sujetos y grupos situados, que al mismo tiempo participan activamente en la construcción y mantenimiento de diversas geografías de poder.

Palabras clave:

Comunicación y Ciudad / Geografías del Poder / Empresariado étnico / Inmigrantes y Medios / El Barrio en la Ciudad / Economías migrantes

Abstract

This proposal brings together three interdisciplinary perspectives that seek to analyse and understand communication processes and cultural practices as part of the social production of cities. We suggest a review of

different sociological approaches that we deemed as crucial to researching cities and communication.

We cover three interrelated processes: the problem of multiple scales in field work, migrant and ethnic spaces under the context of urban regeneration; and forms of self-representation in transnational contexts related to the routes of immigrants.

For this presentation we depart from Doreen Massey's proposal that considers cities, as places, as a moment in the intersection of social relations. This will entail considering not just the co-presence in social relations, but those that are which is excluded. This approach allows us to look at the power geographies at play in different scales and from the different positions from which we speak. This framework requires a careful consideration of the inequalities present in the capacity of mobility and thus the position from which we are inserted in urban global processes.

The spatial intersections in approaching the city as an acquaintance or an insider are present in the idea of mediation proposed by Jesús Martín Barbero, as well as on his proposal of thinking in relation to the matrixes of socio-communication processes. These mediations are materialised in lived experiences in urban spaces through the situated subjects that are simultaneously active participants in the construction and endurance of diverse geographies of power.

Key words

Communication and the City / Geographies of Power / Ethnic Entrepreneurship / Immigrants and the Media / the Barrio in the City / Migrant Economies

Introducción

Esta propuesta pone en sintonía aportaciones de tres perspectivas de trabajo de corte interdisciplinario que buscan analizar y comprender los procesos de comunicación / cultura como parte de la producción social de la ciudad. Sugerimos un repaso a los elementos que desde las diversas aproximaciones sociológicas hemos identificado como fundamentales en la investigación sobre ciudad y comunicación. Se trata de una reflexión conjunta sobre propuestas *desde* y *con* las que hemos trabajado para analizar y comprender la complejidad de los circuitos comunicativos en los entornos urbanos de diversas ciudades en las que los latinoamericanos y latinoamericanas entrelazan actividades de la vida cotidiana.

La geografía crítica feminista problematiza las bases de la concepción universal de los procesos de globalización y defiende la importancia de los lugares locales para comprender las dinámicas sociales. Doreen Massey (1995), en consonancia con Harvey, propone entender los lugares más allá de la noción de “contenedor” de actividades sociales con bordes claramente delineados, clausurados, o exclusivamente territoriales. Para Massey (1995) las relaciones sociales existen en y a través del espacio; de esta manera nos invita a pensar la noción de lugar como *momentos* en la intersección de relaciones sociales. Una parte importante en su argumento es que las relaciones de poder están articuladas en la producción y transformación de los lugares, proceso que denomina ‘geografía del poder’. Pensar los lugares de esta manera requiere una aproximación multi-dimensional y advierte que la producción de los lugares no puede reducirse a la historia del capitalismo (Harvey) o la modernidad (Giddens, 1990) entendidas en tanto procesos “desencarnados”, que tienden a observar la ciudad “desde lejos” (Mongin 2006). Massey (1991), en cambio, señala la necesidad de articular los espacios

locales a dinámicas espaciales más amplias que además sean capaces de advertir la inequidad del desarrollo global. En ese sentido, la geógrafa sostiene:

La geografía del poder no es un “modelo” para estudiar la ciudad sino una manera de pensar críticamente acerca de la organización del espacio en la sociedad (Massey, en García Vargas y Román Velázquez, 2008).

Una de las implicaciones de esta propuesta es que no todos participamos de igual manera en los procesos de globalización. Algunos están en una posición de *control*, otros *participan* del proceso pero no están a cargo, algunos son *receptores* de decisiones en las que no participan y otros directamente son *prisioneros* del sistema al que sin embargo contribuyen a sostener (Massey, 1995).

Otra de las implicaciones refiere a la consideración de la politicidad de lo cotidiano y su vínculo con la acción y la memoria social contenidas tanto en la experiencia urbana de la desigualdad y la diferencia como en la territorialidad específica que esa experiencia invoca y al mismo tiempo construye. Se trata de observar “la ciudad diferencialmente vivida por distintos actores sociales” (Segura, 2015: 28)

Entonces, frente a lugares interconectados e interdependientes, y de límites tan importantes como contingentes y arbitrarios, aparece como característica la desigualdad de esa interdependencia (Jess y Massey, 1995). Hay una geografía del poder que estructura la inequidad del desarrollo desigual y cada lugar individual se posiciona en esa geografía. En el caso de las ciudades, estamos ante geografías complejas, que por ejemplo generan mecanismos de resistencia frente a “invasiones” culturales (una “voluntad de pureza” – diría Mary Douglas - que conduce a una ciudad del miedo y la exclusión de lo diferente) o de una mezcla infinita (que en sus versiones más inocentes olvida que esta mezcla también se dará en términos desiguales). Es por eso que las autoras citadas advierten sobre la imposibilidad de una respuesta general y la consecuente necesidad de evaluar cada aspecto de la “mezcla” en sus propios términos.

Para esta presentación partimos de la propuesta de Massey para considerar a las ciudades (en tanto lugares) como un momento en la intersección de las relaciones sociales pues implica considerar no tan solo la co-presencia de relaciones sociales, sino también lo que se excluye, lo está ausente y de esta manera indagar sobre la geografía del poder a diferentes escalas y desde diferentes posicionamientos. Consideramos que es un marco que nos permite abordar la desigualdad en la intersección de escalas implicadas tanto en la capacidad de movimiento como en las posiciones relativas de sujetos y regiones en procesos urbanos y globales.

La sugerencia de abordar los procesos comunicacionales a través de las “matrices históricas de la massmediación” en América Latina que propone Martín Barbero confluyen hacia la experiencia urbana en un sentido compatible con las consideraciones de Massey sobre los lugares y las geografías del poder, superando miradas “desde lejos y desde fuera” de esos procesos. En palabras del gran teórico latinoamericano:

(L)as historias de los medios de comunicación siguen -con raras excepciones- dedicadas a estudiar la “estructura económica” o el “contenido ideológico” de los medios, sin plantearse mínimamente el estudio de las mediaciones a través de las cuales los medios adquirieron materialidad institucional y espesor cultural, y en las que se oscila entre párrafos que parecen atribuir la dinámica de los cambios históricos a la influencia de los medios, y otros en los que éstos son reducidos a meros instrumentos pasivos en manos de una clase dotada de casi tanta autonomía como un sujeto kantiano (Martín Barbero, 1998: 223).

Tanto la idea de *mediación* de Jesús Martín Barbero como su propuesta de *pensar en términos de matrices* los procesos sociocomunicacionales confluyen con la perspectiva de in-

tersecciones espaciales del abordaje “de cerca y de adentro” de la ciudad, porque esas mediaciones se materializan en entornos urbanos, que dan espesor a la experiencia concreta de sujetos y grupos situados, que al mismo tiempo participan activamente en la construcción y mantenimiento de diversas geografías de poder (García Vargas, 2010b).

La ciudad desde el barrio: escalas e intersecciones espaciales

En este apartado proponemos revisar parte de la producción latinoamericana de estudios sobre ciudades, contrastándola entre sí y con otros enfoques, y deteniéndonos en las potencialidades analíticas de aquellos enfoques que privilegian el barrio como escala o posición de observación de la ciudad.

La bibliografía que aborda el barrio como escala para pensar la ciudad, o como espacio “desde” el cual reflexionar sobre ella es frecuente en Latinoamérica.¹ Por ejemplo, la preferencia del barrio como escala para abordar la ciudad en la Historia Social posterior a la última dictadura argentina es complementaria a la imagen de las “ciudades masivas” de José Luis Romero, ofreciendo el punto de vista del actor en el proceso de urbanización acelerada de las ciudades latinoamericanas.²

Esos abordajes de barrios latinoamericanos coinciden con el modelo de integración social urbana que Svampa (2001) denomina “dual”, ubicándolo en una posición intermedia entre el modelo anglosajón y el continental de la ciudad. El modelo continental observa a la ciudad desde los espacios públicos compartidos, como espacio de encuentro entre personas de diferentes clases sociales. El modelo anglosajón, en cambio, tiende a pensar a la ciudad como un mosaico, que concibe a la segregación espacial a partir de algunos abordajes de la historia de *integración* social norteamericana al momento de la inmigración masiva (mediados a fines del siglo XIX). Se trata de una idea vinculada a guetos o grupos que pertenecen a la ciudad – y luego a la nación- sin perder los rasgos identitarios de origen, los lazos con la comunidad primera, desde los cuales “salen” al encuentro con *los otros* de su ciudad. Es una figura habitual hasta hoy para pensar experiencias de comunidades migrantes, y también sustenta una explicación extendida de la inseguridad urbana entendida como pérdida del control del territorio por un grupo de pertenencia.³

América Latina se distancia históricamente de la imagen del mosaico, ofreciendo un *modelo dual* (Svampa 2001: 12) en el que se propicia la integración y “formación” de la ciudadanía mediante una poderosa impronta estatal, al tiempo que esta voluntad de integración está marcada por una profunda jerarquización social en la que son visibles desigualdades extremas y marcas de subordinación. Sin embargo, la escalada neoliberal de la década de 1990 acarrió la intensificación de los rasgos del modelo anglosajón, con una “huida” hacia la polarización y la profunda desigualdad entre barrios (Portes y Roberts, 2005).⁴ Esa territoria-

1 Tempranamente, Gutierrez y Romero (1995) y Armus (1990) exploraron el barrio como contexto por excelencia de los sectores populares argentinos que generó la experiencia de la “sociabilidad barrial”. Esa experiencia, para Gutierrez y Romero (1995) posibilitó la experiencia política del peronismo, y resultó espacio de integración y aceptación del orden social y político.

2 Efectivamente, la “ciudad masiva” implicó la multiplicación de la experiencia barrial y la convivencia urbana, y los abordajes barriales ayudaron a restituir la mirada a la ciudad y la reflexión sobre las tramas de la cotidianidad desde el punto de vista de quienes la construyen, recuperando la dimensión de las prácticas de los actores. La calle y la casa forman parte del universo barrial, y resultan escenario habitual de las etnografías y las descripciones barriales que inauguran esos textos, que también suelen incluir los puntos de encuentro, y las áreas que promueven la sociabilidad comunitaria.

3 Como sostiene Svampa, llevada al extremo esta idea se asocia a la afirmación del derecho del ciudadano a la recuperación, incluso armada, de estos espacios (Davis, 2005).

4 Ese modelo, llevado al extremo de sus posibilidades, toma la forma de las “ciudades fortalezas” norteamericanas descritas por Davis (2005).

lización diferencial vinculada a los ingresos incluye a las “cárceles fortificadas” de la sociedad fastuosa (Davis, 2005; Ferreira Freitas y Pires, 2012), contrapuesta a los lugares del terror de la pobreza criminalizada en los discursos mediatizados, pero también a la “territorialización de los sectores populares” que menciona Svampa (2005) para referirse a los barrios como espacios de repliegue pero también de auto-organización. En general, esa polarización espacial muestra un “mosaico” de (auto)exclusión y apartamiento de grupos sociales diferentes, y es verificable en numerosas ciudades latinoamericanas.

Los espacios más recurrentemente etnografiados en Latinoamérica son justamente las favelas, las villas miseria o los cantegrillos, seguidos por los barrios populares (y, dentro de ellos, los que tienen historias políticas o de resistencia más prolongadas). Sin embargo, en los últimos años se ha visto surgir una línea menos habitual pero ya persistente de etnografías sobre los barrios cerrados (los “countries”), en paralelo con las preocupaciones de las Ciencias Sociales sobre las formas de la urbanización relativas a la polarización social neoliberal.

Construir el *barrio como escala o punto de ingreso a la problematización de la ciudad* resulta apropiado para abordajes etnográficos. Sin embargo, si bien el tejido urbano incluye diferentes zonas que lo constituyen, estos sectores no son piezas acabadas si no parte de una continuidad que adquiere contornos tan específicos como variables en diferentes procesos de interpretación y sistematización (García Vargas 2010a). Encontramos dos dificultades principales del abordaje de la escala barrial: por un lado, la deriva al “mapa” de la ciudad (en singular) acarrea el peligro de encerrarse en ese pequeño mundo que forma parte de la ciudad, y eludir de esa manera las experiencias y *cartografías discrepantes* (Segura, 2015) que la constituyen (“los mapas” de la ciudad, en plural). En segundo lugar, el “mapa” está detenido, y la ciudad puede interpretarse crecientemente como “flujo” a través de interacciones sociales que emergen de las prácticas.

Grimson (2009) resalta la potencialidad *históricamente sedimentada* de las características socioespaciales de las ciudades (el autor se refiere concretamente a Buenos Aires) para ofrecer bases específicas (y recursos únicos) a los fenómenos sociopolíticos urbanos, tanto en clave de dominación como de resistencias:

(Esta) relación entre espacio, clase social, sentidos y prácticas cotidianas es muy anterior a las transformaciones neoliberales. Es sobre esa base que el neoliberalismo produce ciertos efectos sobre la trama urbana. El neoliberalismo es una fábrica de fronteras, fronteras de dimensión y calidad muy diversas (Grimson, 2009: 21).

El abordaje de intersecciones espaciales retoman la dimensión política de la tensión entre mapa y flujo, entre fronteras y fluidez de intercambios implicados en la vida de la ciudad (y especialmente, en la de sus barrios), y resaltan la historicidad, la sedimentación y las múltiples escalas que se juegan en esa construcción desigual.⁵

En Latinoamérica se explora insistentemente esas confluencias desde los espacios de los sectores populares, mediante la observación o el cartografiado de rutinas del trabajo en la calle (Lindón, 2008), las ferias (García Vargas y Bergesio, 2010), las manifestaciones políticas

5 Entre los primeros trabajos de vasta difusión en el campo académico de la comunicación latinoamericana (y producidos desde y para ese espacio institucionalizado como primer destinatario) que llaman la atención sobre la dimensión barrial se destaca la tesis doctoral de Reguillo (publicada en 1996). La autora mejicana propone una tarea de análisis en dos niveles: el primer nivel será el barrio, el segundo la ciudad. De esa manera, encontrará en el barrio la representación metonímica de la ciudad, y describirá a partir de él los grandes problemas que atraviesan a Guadalajara en su conjunto. Esta fuerte territorialización - y el juego de escalas que produce - altera, enriqueciéndola, la triple localización que puede observarse en el trabajo pionero de José Luis Romero (García Vargas y Román Velázquez, 2011): tenemos, entonces, un lugar que se compone complejamente en la intersección entre el barrio, la ciudad, el estado nación y el espacio latinoamericano. Más adelante, y en sus indagaciones sobre adscripciones juveniles diversas, Reguillo (2012) pondrá la quinta dimensión: la transnacionalización global. Los abordajes fuertemente localizados de Reguillo, que consideran de manera permanente el barrio para el trabajo de campo retoman la intersección de espacialidades para pensarlo como “lugar”.

(López y Gaona, 2013) o las formas de habitar y los desplazamientos de trabajadores, trabajadoras y migrantes en la trama urbana (Segura, 2015; Carman, 2006; Caggiano, 2012; Román Velázquez, 1999). A su vez, esa territorialidad urbana popular es enfocada intensamente por el cine (*Pizza, birra y faso*; *Ciudad de Dios*) y la televisión (*Ciudad de hombres*, *El puntero*), en producciones que luego son retomadas como corpus por la crítica y las Ciencias Sociales (Brunsdon, 2007; Paulinelli, 2005).

A su vez, los conflictos estructurados alrededor de un espacio valioso y escaso que se reclama desde distintas posiciones y relaciones e implican desplazamientos de antiguos moradores de sectores populares en situaciones de patrimonialización o gentrificación, como se verá en el próximo apartado. Audiovisualmente, resultan referencias iberoamericanas imprescindibles las películas “La estrategia del caracol” (Cabrera, 1993) y “En construcción” (Guerín, 2001).

Con menos frecuencia pero de manera continua durante lo que va de este siglo, se trabaja a partir de los enclaves fortificados como los *countries* (Svampa, 2001; Pérez, 2012) o las áreas gentrificadas (Ferreira Freitas y Pires, 2012). Audiovisualmente, el documental *Um lugar ao sol* (Mascaro, 2010) retrata las representaciones sobre la ciudad de familias que habitan los *penthouses* de Río de Janeiro. El cine argentino ha descrito ese mundo adaptando la novela homónima de Claudia Piñeyro en “La viuda de los jueves” (Piñeyro, 2009), y la televisión ha elegido un *country* como locación principal para la versión local de la serie “Amas de casa desesperadas” (Cherry, 2007).

La ciudad global desde sus espacios migrantes y étnicos: procesos de gentrificación en entornos urbanos

En este apartado abordaremos la desigualdad en la intersección de escalas implicadas tanto en la capacidad de movimiento como en las posiciones relativas de sujetos y regiones en procesos urbanos globales. Nos detendremos en apuntar narrativas y prácticas transnacionales migratorias como punto de partida para reflexionar sobre la ciudad global desde sus espacios migrantes y étnicos. En el plan de seguir el diálogo que comenzamos hace unos años de converger nuestra diversidad geo-política y académica la literatura destacada intenta retomar debates desde la periferia urbana global con la intención de reflexionar sobre la mirada migrante y étnica como otra escala o posición de observación de la ciudad.

Narrativas sobre migración:

La mirada de la ciudad desde sus espacios migrantes y étnicos requiere retomar narraciones sobre movilidad, localidad y sentido de pertenencia. Un tanto se trata de entender prácticas y narrativas sobre movilidad espacial y temporal que implica sentar raíces, reclamar espacios, desarrollar nuevos vínculos identitarios con lugares, contribuir a la transformación de los espacios urbanos y desarrollar nuevos vínculos transnacionales. Entender la ciudad global desde sus espacios migrantes y étnicos invoca prácticas y procesos de movilidad transnacional así también como el derecho a sentar raíces en nuevos territorios y lugares.

Se trata entonces de una mirada temporal en la que se invoca una mirada al pasado, pero con nuevas aspiraciones, nuevas formas de identificación y nuevos reclamos a sentar raíces en otros lugares, una mirada que nos permite contemplar un futuro alternativo posible (Hall, 1992). También nos ayuda a reflexionar sobre la capacidad de movimiento espacial y las posiciones desde las cuales se construyen espacios migrantes en entornos urbanos de la ciudad global. Esta perspectiva nos permite considerar contextos, prácticas y significados en nuestro entendimiento de la ciudad global desde sus espacios migrantes y étnicos.

Si las narrativas sobre migración ‘son esencialmente historias sobre tiempo y espacio. Se relacionan (o más acertado construyen) una historia e interpelan lugar y posición (social

y jerárquica)' (Anthias 2002, 499), entonces el reclamo a un espacio en la ciudad global por comunidades desproporcionadamente representadas en la construcción del discurso de la ciudad global es más que una posición individualista.

El reclamo a un espacio en la ciudad global por grupos migrantes y étnicos no es una posición individual, ni individualista – tal posición disminuiría las luchas colectivas urbanas que venimos presenciando últimamente - donde el reclamo a espacios públicos, vivienda justa y derechos laborales entre otros, convergen con la capacidad de poder vivir en la ciudad global. En todo caso se trata de un reclamo colectivo que interpela desigualdad de movimiento espacio-temporal conjuntamente con nuevas posiciones que se asumen en tanto a las formas de urbanidad en la ciudad global.

Narrativas sobre migración son también historias sobre dislocación y diferencia. Nos ayudan a pensar en cómo las personas entienden cuál es su 'lugar en la ciudad', su sentido de pertenencia e identificación o no con los lugares, en cómo construyen y transforman espacios en la ciudad para construir futuros posibles y nuevos espacios sociales. Sin embargo cuando estos espacios se ven amenazados por procesos intensos de revitalización y por lo general gentrificación urbana – el proceso de movilidad urbana pone en entredicho la capacidad de permanecer o reclamar su derecho a permanecer en los espacios migrantes y étnicos que transformaron y en los que sentaron nuevas raíces. Para las comunidades migrantes y étnicas en espacios urbanos se da entonces un proceso de desplazamiento en múltiples escalas. Ante una situación ambivalente e inestable se van construyendo entonces diferentes narrativas colectivas, y en disputa (o controversiales), sobre migración y espacios urbanos desde nuevas posiciones de reclamo, resistencia, solidaridad y sentido de identificación con el lugar.

Prácticas transnacionales y empresariado étnico en ciudades globales

Los procesos de migración transnacional no son nuevos. Sin embargo, la densidad y diversidad en prácticas transnacionales estimuladas en parte por contextos tecnológicos y financieros cada vez más sofisticados y en un ambiente cada vez más complejo -y en ocasiones, hostil hacia inmigrantes- ha provocado un giro hacia lo que Vertovec (2007) ha denominado como 'ciudades súper-diversas'. Esto incluye ciudades como Londres, donde convergen unas 270 nacionalidades y 300 idiomas y donde sobre un 40% de la población se identifica como migrante y étnico y casi un 40% nació en el extranjero (GLA, Draft Economic Evidence Base, 2016). Sin embargo, no se trata de tan sólo registrar diferencias en tanto a lugar de procedencia, sino también de registrar diferencias significativas en tanto a formas de identificación. Súper-diversidad de esta manera intenta recoger la diversidad de factores que convergen a partir de patrones migratorios emergentes desde comienzos de la década de 1990 (Vertovec, 2007). Esto incluiría factores como: lugar de origen, rutas migratorias, estatus legal, capital humano, acceso al mundo laboral, localidad, transnacionalismo, y respuestas por parte del gobierno local en tanto a la prestación de servicios para sus residentes.

Estas diferencias también quedan capturadas en la diversidad de prácticas locales y transnacionales activadas por poblaciones migrantes para reclamar nuevas y diferentes formas de pertenencia e identificación (Levitt and Glick Schiller 2004, 1011). En su intento por capturar prácticas transnacionales activadas por poblaciones migrantes, Guarnizo (2003) nos invita a reflexionar sobre relaciones y prácticas que vinculan a poblaciones migrantes con diferentes lugares y que permiten la transformación tanto de los países de origen como de las nuevas localidades. De igual manera invita a un análisis que considere las consecuencias de tales prácticas para las ciudades globales (consecuencias financieras, comerciales, así como también de producción, circulación y consumo de productos culturales).

Sin embargo, tal como señalamos en la introducción, no todas las comunidades y grupos migratorios participan de igual manera en los procesos de globalización y prácticas transnacionales. Algunos están en una posición de **control**, otros **participan** del proceso pero no están a cargo, algunos son **receptores** de decisiones en las que no participan y otros direc-

tamente son **prisioneros** del sistema al que sin embargo contribuyen a sostener (Massey, 1995). Para las poblaciones migrantes se desata un proceso altamente diferenciado en el que aunque compartan el mismo espacio físico en la ciudad con otros, el acceso al intercambio de información y recursos es altamente desigual (Portes 1999). Retomamos aquí el concepto de las geografías del poder (Massey, 1995) para pensar los lugares y lo local, específicamente, desde los espacios étnicos y migrantes, desde una aproximación multi-local y multidimensional (Alexander 2013; Levitt & Glick Schiller 2004).

Tomamos el ejemplo del empresariado migrante y étnico para ilustrar la aproximación multidimensional y multi-local de los espacios migrantes y étnicos en la ciudad global, caracterizada por tendencias y procesos intensos de diversificación urbana. Las prácticas transnacionales del empresariado migrante y étnico activa localidades diversas así también como vínculos interpersonales en la que las transacciones económicas están atadas al intercambio monetario global, a políticas de importación y exportación de productos y sujetas a regulaciones locales. De tal forma las prácticas transnacionales del empresariado migrante y étnico no tan sólo activan la capacidad de transformar localidades, sino que también contribuyen a procesos y transacciones financieros globales, y a la producción y consumo de productos culturales (Guarnizo 2003).

El contexto en el que estos procesos se dan es importante para entender la capacidad transformadora del empresariado migrante y étnico en ciudades globales. Si tomamos como ejemplo el caso de pequeños empresarios migrantes Latinoamericanos bajo contextos de revitalización urbana en Londres, los recursos para reclamar y negociar su espacio en la ciudad quedan reducidos frente a la justificación que privilegia una forma de economía global para la ciudad global. Dicha formulación rechaza la posibilidad de imaginar economías diversas y a múltiples escalas, negando así el papel que desempeñan las economías migrantes y étnicas en la ciudad global.

Proponemos una mirada multidimensional y multi-local para entender los espacios y economías migrantes y étnicas desde la ciudad global de manera que se puedan explorar las interdependencias activadas en reclamos y sentido de pertenencia a la ciudad, así como a la interdependencia de actividades económicas que se generan a partir del intercambio de pequeños empresariados migrantes y étnicos.

Esta perspectiva representa una crítica directa a la perspectiva económica que privilegia la eficiencia de recursos en el uso de espacios urbanos en la ciudad global a expensas del impacto que procesos de regeneración urbana puedan tener en el tejido socio-económico urbano y el desplazamiento de comunidades migrantes, étnicas, y de bajos recursos económicos. Tal perspectiva nos facilita un análisis que considere las geografías del poder activadas en espacios migrantes y étnicos desde la ciudad global. Lo local aparece como el escenario desde donde comunidades migrantes y étnicas materializan prácticas transnacionales; reclamos a su espacio en la ciudad global; y, formas de narrar la ciudad y de autorepresentación desde posiciones en competencia.

Las rutas inmigrantes de la ciudad: formas de auto-representación en contextos transnacionales

La condición transnacional de las diásporas latinoamericanas reclama perspectivas que analicen los espacios mediáticos desde la teoría crítica. Los procesos de globalización económica demandan un replanteamiento de las formas tradicionales de observar las sociedades nacionales convirtiéndolos en sistemas red (Castells, 2006), que han dado lugar a la desterritorialización de la vida social, la transformación de sus dimensiones culturales (Appadurai, 2003) y la reconfiguración de nodos en el marco de las ciudades globales (Sassen, 2001). En este contexto, los vínculos que se establecen *entre* y *por* las redes migratorias esbozan nuevos espacios diaspóricos en el que se basan los canales de comunicación e información (Retis, 2008).

Los estudios sobre inmigrantes de segunda y tercera generación muestran que América Latina crece en el exterior, concentrando su transnacionalidad en los circuitos transfronterizos que circulan a través de los canales abiertos de los flujos de capital internacional, pero en la dirección opuesta y con estrategias de la globalización “hacia arriba” (Sassen, 2007; Portes, et. al. 2009; Smith y Guarnizo, 2006; Levitt, 2009; Benton-Short and Price, 2005). En el contexto de las migraciones internacionales desde el Sur global al Norte global, los entornos urbanos de las ciudades norteamericanas y europeas han sido destino preferencial de determinados grupos a lo largo de las décadas recientes. Según la comparativa de los censos de 2000 y 2010, casi 30 millones de latinoamericanos viven fuera de su país de nacimiento. El 70% de ellos viven en Estados Unidos (Martínez, Cano y Contrucci, 2014). Desde los noventa, se incrementaron los flujos hacia España, Japón y Canadá mientras que al cambio de siglo se incrementaron los asentamientos de caribeños en Holanda y el Reino Unido, los sudamericanos se incrementaron en el sur de Europa, particularmente en España, Italia, Portugal y Francia, mientras que subieron los residentes chilenos en Australia y argentinos en Israel (CEPAL, 2006). Actualmente, en Estados Unidos, casi la mitad de los hispanos reside en las diez áreas metropolitanas más grandes del país. La mayor concentración la encontramos en Los Angeles-Long Beach (California) con 5,8 millones (11% del total de los hispanos) y New York-Northeastern (New Jersey), con 4,3 millones (8%). Lo siguen Houston-Brazoria (Texas), Riverside-San Bernardino (California), Chicago (Illinois) con dos millones cada uno; Dallas-Fort Worth (Texas) y Miami-Hialeah (Florida) con más casi dos millones y Phoenix (Arizona), San Francisco-Oakland-Vallejo (California) y San Antonio (Texas) con poco más de un millón de latinos cada uno. La mayor presencia porcentual la encontramos en Miami (65%), San Antonio (56%), Riverside (48%), Los Ángeles (45%), Houston (37%), Phoenix (30%), Dallas (28%), New York (24%), San Francisco (23%) y Chicago (22%) (Pew Research Center, 2013). El reciente aumento de latinoamericanos en ciudades con tradición de recepción de extranjeros como Londres, París, Toronto y Sydney, ha sido señalado por investigadores que, además, ponen de relieve la falta de estudios sobre estas minorías entre las minorías, sobre todo en ciudades clasificadas como “hiperdiversas” (Guarnizo, 2008; Bermúdez, 2008; Block, 2008; Price y Benton-Short, 2007; Retis, 2008, 2011). La crisis económica de 2008 en el sur de Europa produjo nuevos flujos migratorios entre “ciudades globales”, particularmente hacia el norte la Unión Europea. Los latinoamericanos se empezaron a embarcar en segundo y tercer proyecto migratorio internacional hacia el Reino Unido o Alemania, por ejemplo. Estos movimientos conviven también con flujos de retorno a los países de origen (Retis, 2011). Se producen mecanismos de circulación de migrantes en las que las redes migratorias latinoamericanas se articulan en circuitos transfronterizos en los que los lugares de origen y destino fluctúan en función de la coyuntura económica.

Resulta imprescindible abordar los estudios culturales sobre las diásporas contemporáneas latinoamericanas desde una perspectiva que incorpore la condición transnacional de los actuales contextos migratorios. Esta aproximación combina elementos de la perspectiva histórico estructural y de la sociología económica moderna e implica una aproximación diferente al proceso migratorio (Solé, Parella y Cavalcanti, 2008). No ve las migraciones contemporáneas en su condición dicotómica (unidireccional o bidireccional), ni ve el proceso migratorio y sus consecuencias como resultado de decisiones individualistas de maximización de ganancias y recursos personales de migrantes desconectados de su medio ambiente social. Esta perspectiva entiende el proceso dinámico, de construcción y reconstrucción de redes sociales que estructuran la movilidad espacial y la vida laboral, social, cultural y política tanto de la población migrante como de familiares, amigos y comunidades en los países de origen y destino –o destinos (Guarnizo, 2008: 22).

Los estudios culturales, la economía política, la sociología de los medios o la antropología cultural, han echado mano de la etnografía, los diarios de campo, las entrevistas metodológicas, o la observación participante, para dar cuenta de las tendencias generales de las prácticas culturales de las diásporas contemporáneas (Cottle, 2000; Husband, 2000; Sinclair

y Cunningham, 2000, Matasagnis, Katz y Ball-Rokeach, 2010). Se trata principalmente de comprender las complejas relaciones intra e interétnicas en los grupos que se desplazan de manera temporal, permanente o, a veces circular, a otras áreas geográficas distintas a las de sus lugares de origen (Georgiou, 2006; Gillespie, 2003, Retis y Sierra, 2011).

La sociología de la vida cotidiana ha brindado particulares aportes en este proceso de analizar y comprender los embrollos de las prácticas culturales de las comunidades diaspóricas. Así, el transnacionalismo diaspórico se advierte menos como un lugar y más como un espacio Georgiou (2006), invita a considerar la posible emergencia de formas contradictorias pero viables de «comunidades transnacionales imaginadas», especialmente a través de la participación selectiva y parcial en las prácticas comunicativas. Uno de los elementos claves en el entendimiento de estos procesos es la constatación de que se trata de realidades complejas. No es exclusivamente el hecho de «ser extranjero» o de compartir ciertos elementos comunes lo que pretende homogeneizar a los grupos inmigrados del mismo origen geográfico. Algunos estudios han reclamado tomar en cuenta las formas disímiles que se producen en diversos entornos como las organizaciones comunitarias, las prácticas formales e informales en torno a los centros de reuniones, las escuelas de idiomas, las tiendas de productos étnicos, las de alquiler de videos y los restaurantes. Las prácticas culturales se conciben en el telón de fondo de la dispersión geográfica y la diversidad interna y cultural (Sreberny, 2003).

El contexto del consumo cultural de los grupos migrantes internacionales resulta incomprendible sin analizarlo desde el tamiz de las prácticas comunicativas directas y mediadas (Retis y Sierra, 2011). En este contexto, resulta influyente la estructura de la oferta y la demanda de medios de información y comunicación. La investigación comparada de sobre la fundación, gestión y difusión de medios dirigidos a inmigrantes transnacionales demuestra que se trata de procesos complejos y multidimensionales. Reiterando, proponemos que los estudios incorporen miradas multidimensionales y multilocales que permitan analizar y comprender los espacios mediáticos en el contexto de las migraciones transnacionales de los entornos urbanos de las ciudades globales.

Conclusiones

Desde 2008 la mitad de la población mundial vive en ciudades, un cambio significativo si tomamos en cuenta que solo en 1950 únicamente el 30% del mundo era considerado urbanita. Según las proyecciones, hacia 2050 el 66% de los residentes del mundo habitará en áreas urbanas (United Nations, 2014). Las áreas más urbanas se encuentran en Norteamérica (80%), Latinoamérica y el Caribe (80%) y Europa (73%). En contraste, África y Asia aún permanecen mayoritariamente rurales, con 40% y 49% de su población viviendo en zonas urbanas aunque está protagonizando los procesos de urbanización más rápidos que otras regiones (*Ibid*). Los procesos de llegada, asentamiento y convivencia de los diversos grupos que conviven en entornos urbanos de diversas metrópolis demandan aproximaciones reflexivas que se sustenten en herramientas interdisciplinarias para analizar y comprender los procesos comunicativos en la ciudad.

Proponemos una mirada interdisciplinaria, multidimensional y multi-local para entender los espacios transnacionales, migrantes y barriales de diversas ciudades en las que los latinoamericanos activan nuevas formas de identificación, sentido de pertenencia a la ciudad, y el reclamo a su espacio en la ciudad. Esta perspectiva supone indagar las geografías del poder a diferentes escalas y desde diferentes posicionamientos desde los cuales se van construyendo narrativas sobre urbanidad. Consideramos que es un marco que nos permite abordar la desigualdad en la intersección de escalas implicadas tanto en la capacidad de movimiento como en las posiciones relativas de sujetos y regiones en procesos urbanos y globales.

Las relaciones transnacionales, migrantes y barriales se dan en entornos ambientales urbanos específicos y situados. La ciudad, en tanto experiencia espacio-temporal, conecta,

articula, reúne, pero también desconecta, fragmenta y separa. La circulación de narrativas mediatizadas ofrece las mismas contradicciones, al amplificar y volver resonantes determinados discursos y apreciaciones sobre la ciudad, pero también por su participación desigual en las geografías amplias de las industrias culturales transnacionales, participación que se da desde entornos urbanos específicos.

El tipo de intersecciones y mediaciones que presentan las situaciones sociales que ofrecemos en este trabajo requiere abordar procesos que implican espacios y trayectos extensos, pero al mismo tiempo se territorializan mediante procesos sociales situados espacial y temporalmente. Esas ubicaciones son crecientemente urbanas (independientemente del lugar relativo que cada ciudad ocupe en una suerte de “tablero de liga de ciudades”, cfr. Robinson, en García Vargas y Román Velázquez, 2006). Las maneras de acceder a esos espacios mediante el trabajo de campo se relacionan con discusiones de larga data, y entendemos que la literatura producida en nuestro continente ofrece antecedentes valiosos para renovarla.

Bibliografía

- Alexandre C. (2013). ‘Marriage, migration, multiculturalism: Gendering and the Bengali Diaspora’, *Journal of Ethnic and Migration Studies* 39(3): 333-351.
- Anthias, F. (2010). ‘Nation and Post-Nation: Nationalism, transnationalism and Intersections of belonging’ in P.H. Collins & J. Solomos (Eds), *Handbook of Race and Ethnic Studies*, London: Sage, pp221-248.
- Armus, D. (1990) (comp.): *Mundo urbano y cultura popular. Estudios de Historia Social Argentina*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Appadurai, A. (2003). *Modernity at Large. Cultural Dimensions of Globalization*. Sixth Printing. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Benton-Short, L., Price, M., y Friedman, S. (2005). “Globalization from Below: The Ranking of Global Immigrant Cities”, *International Journal of Urban and Regional Research*, Vol. 29, 945-959.
- Bermudez, A. (2008). *Political Transnationalism, Gender and Peace-building Among Colombian Migrants in the UK and Spain*, Ph.D. Thesis in Geography, Queen Mary, University of London.
- Block, D. (2008). “The Increasing Presence of Spanish-Speaking Latinos in London: An Emergent Community?” *Journal of Language, Identity, and Education*, 7:5-21,
- Brunsdon, C. (2007): *London in cinema: the cinematic city since 1945*. London: BFI.
- Caggiano, S. (2012): “Inmigrantes en la ciudad de Buenos Aires: demarcaciones y recorridos”, en Huffschmid, Anne y Valeria Durán (eds.), *Topografías conflictivas: memorias, espacios y ciudad en disputa*. Buenos Aires, Nueva Trilce. p. 211 - 241
- Carman, M. (2006). *Las trampas de la cultura. Los “intrusos” y los nuevos usos del barrio de Gardel*. Buenos Aires, Paidós.
- Castells, M. (ed.) (2006). *La sociedad red: una visión global*. Madrid: Alianza Editorial.
- CEPAL, (2006) *Migración internacional de latinoamericanos y caribeños en Iberoamérica: características, retos y oportunidades*, Santiago de Chile: Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía.
- Cottle, S. (2000) (Ed.): *Ethnic minorities and the Media*. Buckingham: Open University Press.
- Davis, M. (2005) “City of Quartz: Excavating the future in Los Angeles”, en LeGates, Richard T. y Stout, Frederic (eds.): *The City Reader, Third Edition*. Londres, Routledge.
- Ferreira Freitas, R. y Pires Goncalves, K. (2012): *Comunicação, cidade e violência: a reinvenção do Rio de Janeiro frente aos megaeventos*. Ponencia presentada en XI Congreso ALAIC. Montevideo, Universidad de la República. Disponible en: http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/sites/default/files/gt15_ferreira_freitas_ricardo.pdf
- García Vargas, A. (2010a). “Una, otra, esta ciudad. Notas situadas sobre San Salvador de Jujuy”, en García Vargas, Alejandra (ed.): *Ciudad. San Salvador de Jujuy como texto: imágenes y relatos de la ciudad*. San Salvador de Jujuy: EDIUNJu.

- (2010b). “‘Tan lejos, tan cerca...’ Medios masivos e inmigración boliviana en San Salvador de Jujuy”, en **Revista Con-Sciencias Sociales** N° 2. Cochabamba: Departamento de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad Católica Boliviana, primer semestre.
- García Vargas, A. y Román Velázquez, P. (2006). “Ciudades ordinarias”. *Entrevista a Jennifer Robinson*, en **Población y Sociedad** N° 12/13 **Revista Regional de Estudios Sociales**. San Miguel de Tucumán: Universidad Nacional de Tucumán/Fundación Yocavil. Pp. 203-226.
- García Vargas, A. y Bergesio, L. (2010). “Las penas son de nosotros, las veredas son ajenas. Espacio y conflicto en la representación del trabajo en las calles de San Salvador de Jujuy durante la década de 1990”, en García Vargas, Alejandra (ed.): *Ciudad. San Salvador de Jujuy como texto: imágenes y relatos de la ciudad*. San Salvador de Jujuy: EDIUNJu.
- García Vargas, A. y Román Velázquez, P. (2011). “Latin American Urban Cultural Studies: Unique Texts, Ordinary Cities”, *WPCC* 8 (1), pp.131-153. Disponible en: http://www.westminster.ac.uk/__data/assets/pdf_file/0017/93230/006WPCC-Vol8-No1-Vargas-and-Velazquez.pdf Accedido: 23/10/13
- Georgiou, M. (2006). *Diaspora, Identity and the Media: Diasporic Transnationalism and Mediated Spatialities*. London: Hampton Press.
- Giddens, A. (1990). *The Consequences of Modernity*. California: Stanford University Press.
- Gorelik, A. (1998). *La grilla y el parque. Espacio público y cultura urbana en Buenos Aires, 1987-1936*. Buenos Aires: UNQ.
- Greater London Authority, GLA (2016). *Draft Economic Evidence Base*. Available at: <https://www.london.gov.uk/business-and-economy-publications/draft-economic-evidence-base-2016> Accedido: 13 May 2016
- Guarnizo, L.E. (2003). ‘The economics of transnational living’, *International Migration Review* 37(3): 666-699.
- . (2008): *Londres latina. La presencia colombiana en la capital británica*. Porrúa: México.
- Guillespie, M. (2003). “Transnational communities and diaspora communities”. In Cottle, S. (Ed.) *Ethnic minorities and the Media* (pp. 164-177). Buckingham: Open University Press.
- Gutiérrez, L. y Romero, L.A. (1995). *Sectores populares, cultura y política. Buenos Aires en la entreguerra*. Buenos Aires, Sudamericana.
- Harvey, David (2005 [1997]). “Contested cities: Social Process and Spatial Form”, en LeGates, R. T. y Stout, F. (eds.). *The City Reader, Third Edition*. Londres, Routledge. [Primera edición 1997, en Jewson, Nick y Mac Gregor, Susanne (eds): *Transforming Cities*. Londres y Nueva York, Routledge]
- Husband, C. (2000). “Media and the Public Sphere in Multi-ethnic Societies”, en: Cottle, S. (ed.) *Ethnic Minorities and the Media*. Buckingham: Open University Press
- Jess, P. y Massey, D. (1995). “The contestation of place”, en Massey, D. y Jess, P. (ed.) (1995)- *A place in the World? Places, culture and Globalization*. Oxford: Oxford University Press / Open University.
- Levitt, P. (2009). “Routes and Roots: Understanding the Lives of the Second Generation Transnationally” *Journal of Ethnic and Migration Studies* 35(7):1225-1242.
- Levitt P and N Glick Schiller (2004). ‘Conceptualizing Simultaneity: A Transnational Social Field Perspective on Society’, *International Migration Review*, 38(3): 1002–39.
- Lindón, A. (2008): “Los giros de la geografía urbana: frente a la pantópolis, la microgeografía urbana”, en *Scripta Nova* Vol. XII, núm. 270 (62). Agosto.
- López, A. y Gaona, M. (2013): *Género, comunicación y cultura en dos organizaciones sociales de San Salvador de Jujuy*. San Salvador de Jujuy: EDIUNJu.
- Martínez, J., Cano, V. y Contrucci, M. (2014). *Tendencias y patrones de la migración latinoamericana y caribeña hacia 2010 y desafíos para una agenda regional*. Santiago de Chile: Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía.
- Massey, D. (1991). “A global sense of place”. *Marxism Today*, June 1991.

- Massey, D. (1995). "The conceptualization of place", en Massey, D. y Jess, P. (ed). *A place in the World? Places, culture and Globalization*, Oxford, Oxford University Press / Open University (The Shape of the World).
- Matsaganis, M., Katz, Vikki y Ball-Rokeach, S. (2010). *Understanding Ethnic Media. Producers, Consumers and Societies*. Sage: Thousand Oaks.
- Paulinelli, M. (coord.) (2005). *Poéticas en el cine argentino. 1995-2005*. Córdoba: Comunicarte.
- Pérez, M. L. (2012). "Las ciudades y los signos: sin barreras no hay fronteras. Un acercamiento a los nuevos imaginarios urbanos en relatos de preadolescentes que viven en urbanizaciones cerradas del distrito de Pilar". Ponencia presentada en XI Congreso ALAIC. Montevideo, Universidad de la República. Disponible en: http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/sites/default/files/gt15_perez_maria_laura.pdf Accedido: 21/11/13.
- Pew Research Center, (2013). *Mapping the Latino population by State, County, and City*, Washington: Pew Research Center.
- Portes, A.; Guarnizo, L. E; Landolt, P. (1999). 'The study of transnationalism: pitfalls and promise of an emergent research field', *Ethnic and Racial Studies* 22(2): 217-237, DOI: 10.1080/014198799329468.
- Portes, A. y Roberts, B. (2005). "La ciudad bajo el libre mercado. La urbanización en América Latina durante los años del experimento neoliberal", en Portes, A., Roberts, B. y Grimson, A. (eds.). *Ciudades Latinoamericanas. Un análisis comparativo en el umbral del Nuevo siglo*. Buenos Aires: Prometeo.
- Portes, A., Aparicio, R. y Haller, W. (2009). "La segunda generación en Madrid, un estudio longitudinal", *ARI*, núm. 67, pp. 1-10.
- Price, M y Benton-Short, L. (2007). "Counting Immigrants in Cities across the Globe", Migration Policy Institute, Jan. 1.
- Román Velázquez, P. (1999). *The making of Latin London. Salsa music, place and identity*. Londres, Ashgate.
- Román Velázquez, P. y García Vargas, A. (2008). "Hay que traer el espacio a la vida" Entrevista a Doreen Massey, en *Revista Signo y Pensamiento* N° 53. Bogotá: Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana, julio-diciembre. Pp. 327-343.
- Romero, J. L. (2001). *Latinoamérica: las ciudades y sus ideas*. Buenos Aires: Siglo XXI. [Primera edición 1976]
- Reguillo, R. (1996). *La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación*. Guadalajara: Iteso/Universidad Iberoamericana.
- Reguillo, R. (2012). *Culturas juveniles. Formas políticas del desencanto*. Buenos Aires: Siglo XXI
- Retis, J. (2011). *Estudio exploratorio sobre el consumo cultural de los inmigrantes latinoamericanos en España: el contexto transnacional de las prácticas culturales*, Madrid: Fundación Alternativas.
- (2008). *Espacios mediáticos de la inmigración en Madrid: Génesis y evolución*. Madrid: Observatorio de las Migraciones y la Convivencia Intercultural de la Ciudad de Madrid.
- (2006). *El discurso público sobre la inmigración latinoamericana en España. Análisis de la construcción de las imágenes de los inmigrantes latinoamericanos en la prensa de referencia*. Tesis de Doctorado en América Latina Contemporánea. Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset - Universidad Complutense de Madrid.
- Retis, J. y Sierra, F. (2011). "Rethinking Latin American Communicology in the Age of Nomad Culture: Transnational Consumption and Cultural Hybridizations", *Westminster Papers in Communication and Culture*, vol 8 (1), pp.102-130. Disponible en: <http://www.westminsterpapers.org/articles/abstract/10.16997/wpcc.164/>
- Sassen, S. (2007). *Una sociología de la globalización*. Buenos Aires: Katz.
- (2001): *The Global City: New York, London, Tokyo*, New York: Princeton University Press.
- Segura, R. (2015). *Vivir afuera. Antropología de la experiencia urbana*. San Martín: UNSAM.

- Sinclair, J. y Cunningham, S. (2000). *Diasporas and the Media*. In Cunningham, S. & Sinclair, J. (Eds.) *Floating Lives: The Media and Asian Diasporas* (pp. 1-34). Queensland: University of Queensland Press.
- Smith, P. y Guarnizo, L. (eds.) (1998). *Transnationalism from Below*, New Brunswick: Transaction Publishers.
- Solé, C., Parella, S. y Cavalcanti, L. (2008) *Nuevos retos del transnacionalismo en el estudio de las migraciones*, Madrid: OPI.
- Sreberny, A. (2003). "Media and diasporic consciousness: an exploration among iranians in London". In Cottle, S. (Ed.) *Ethnic minorities and the Media* (pp. 199-125). Buckingham: Open University Press.
- Svampa, M. (2001). *Los que ganaron. La vida en los countries y barrios privados*. Buenos Aires, Biblos.
- (2005). *La sociedad excluyente. La Argentina bajo el signo del Neoliberalismo*. Buenos Aires: Taurus.
- Vertovec, S. (2007). "Super-diversity and its implications", *Ethnic and Racial Studies* 30(6): 1024-1054.

Biografías

Alejandra García Vargas. Secretaria de la Red de Carreras de Comunicación y Periodismo de Argentina (REDCOM) y del Área Académica de Género y Derechos Humanos (FHyCS, UNJu). Docente regular por concurso, a cargo de cátedras en las carreras de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Jujuy y de la Universidad Nacional de Salta. Investigadora de SECTER (dirige un proyecto de investigación categoría "A" radicado en la Unidad de Investigación en Comunicación, Cultura y Sociedad). Investigadora a cargo del equipo Jujuy del Proyecto de Investigación Orientado (PIO) CONICET-Defensoría del Público de la Nación "De la invisibilidad al estigma: identidades y representaciones de la diferencia socio-cultural en telediarios de NOA y NEA". Coordina el GT "Comunicación y Ciudad" de ALAIC. Ha coordinado el Polo NOA (Cabecera UNJu) de la Televisión Digital Argentina y ha dirigido el Departamento de Ciencias de la Comunicación (FHyCS-UNJu), en ambos casos de 2011 a 2014. Ha publicado numerosos artículos en revistas académicas y obras colectivas, ha editado números especiales de revistas académicas y dos libros en EDIUNJu. Trabaja en el área de comunicación/cultura abordando la desigualdad y el poder en procesos comunicacionales contemporáneos.

Jessica Retis. Profesora de periodismo y comunicación en la Universidad Estatal de California, Northridge. Obtuvo la Licenciatura en Comunicaciones por la Universidad de Lima, la Maestría en Estudios Latinoamericanos por la UNAM y el Doctorado en América Latina Contemporánea por la Universidad Complutense de Madrid. Tiene más de veinte años como docente y ha dictado cursos en Estados Unidos, España, México y Ecuador, en áreas del conocimiento sobre América Latina y medios de comunicación, así como de producción de periodismo digital y redes sociales. Por más de veinte años trabajó como periodista para diversos medios impresos, de radio y televisión en Perú, México y España. Es especialista en estudios sobre inmigración internacional y medios de comunicación, economía política de los medios, análisis crítico del discurso y estudios sobre medios latinos en Estados Unidos y Europa. Actualmente trabaja en una investigación sobre medios latinos en las ciudades globales de Los Ángeles, Nueva York, Londres y Madrid. Ha servido como Vice-Chair de International Association for Media and Communication Research (IAMCR) y como Secretaria de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC), entre otras organizaciones. Entre sus publicaciones recientes se encuentran: Retis, J. (2016). "Cultural consumption and contemporary diasporas: From Geographical Immigrants to Digital Immigrants" in: *The Routledge Companion to Latina/o Media*, Maria Elena Cepeda and

Dolores Casillas (Eds.) Routledge. Retis, J. (2014). *Latino Diasporas and the Media. Interdisciplinary Approaches to Understanding Transnationalism and Communications*. Darling-Wolf F. (Ed.) *Methods in Media Studies*. Hoboken: Wiley-Blackwell

Patria Román-Velázquez. Patria es catedrática de la Universidad de Loughborough en el Reino Unido. Se especializa en el campo de la sociología de la comunicación, con intereses en comunicación urbana, economías migrantes y étnicas y revitalización urbana. Trabaja teorías de globalización, ciudad, lugar e identidad a través de etnografías urbanas. Específicamente trabaja con grupos Latino Americanos en Londres. La construcción de lugares e identidades desde la mirada del empresariado étnico dentro del contexto de procesos intensos de revitalización urbana queda plasmado en su investigación con conglomerados de empresariado Latino Americano en Londres. Su investigación más reciente interroga la relación entre revitalización urbana, políticas de planificación urbana y economías migrantes y étnicas en Londres. Patria es la autora de *The Making of Latin London: Salsa Music, Place and Identity* (1999), y de un sin número de artículos académicos. Actualmente funge como Vice-Coordinadora del GT Comunicación y Ciudad de ALAIC. Antes de incorporarse a la Universidad de Loughborough, Patria trabajó en City University en Londres y en la Universidad de Puerto Rico. Es también fundadora y directora del Cuerpo Ejecutivo de Latin Elephant, una organización sin fines de lucro que trabaja para aumentar la participación de Latino Americanos en procesos de cambio urbano en Londres.