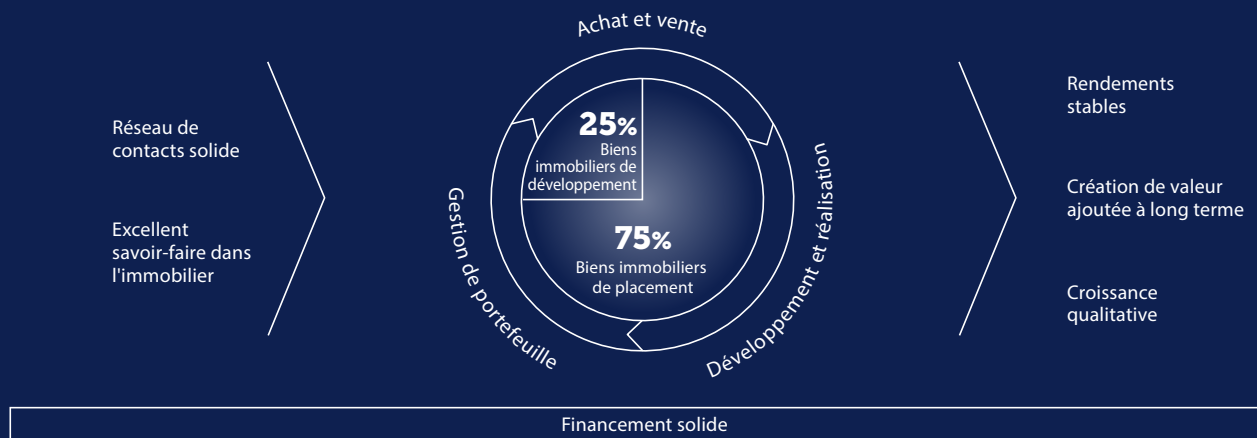


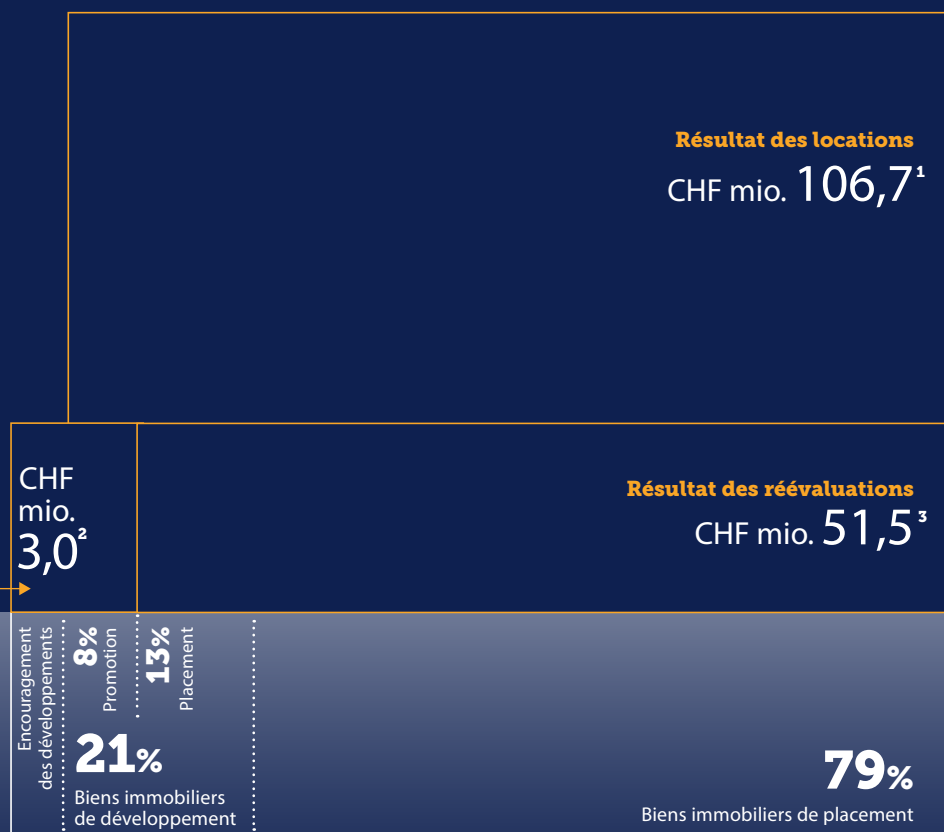
Modèle commercial

La stratégie à long terme claire ainsi que le modèle commercial éprouvé et solide nous garantissent la réalisation de nos objectifs à long terme.



Création de valeur

Résultat des développements et des ventes d'immeubles (promotion)



¹Rendement

Le rendement se compose de revenus locatifs stables et en hausse, du rendement des capitaux propres, des rendements des biens immobiliers de placement ainsi que d'un faible de taux de vacance.

²Gains en capital

Les gains en capital sont obtenus d'une part par le produit de la promotion (immeubles) et par les services de développement et d'autre part par le produit de la vente de biens immobiliers de placement.

³Augmentation de valeur

La gestion de portefeuille et la construction contribuent à l'augmentation de la valeur totale du portefeuille. L'excellente satisfaction de la clientèle et le produit de nouvelles évaluations stimulent également l'augmentation de la valeur.

Bénéfice

CHF mio. 103,1

Portefeuille