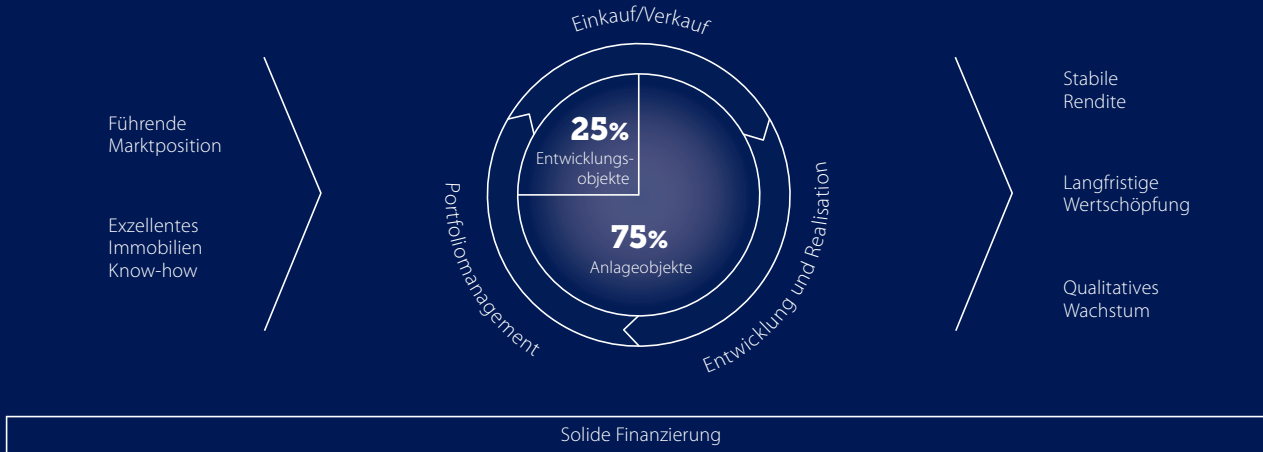
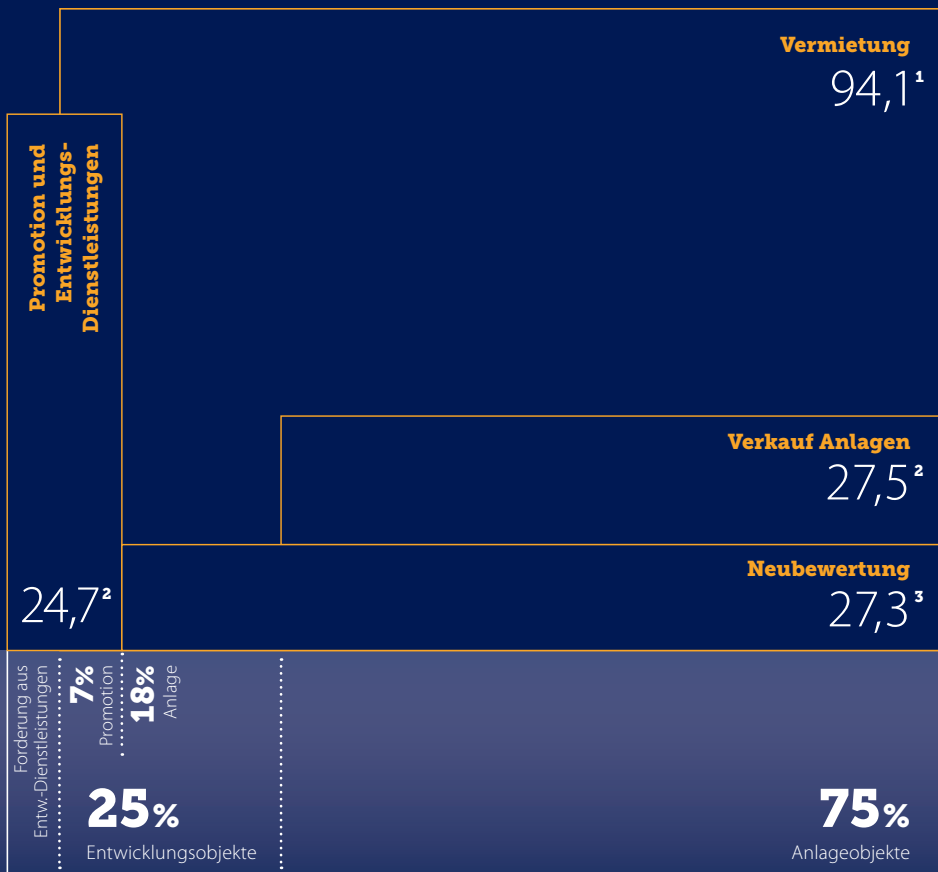


Geschäftsmodell

Die klare, langfristige Strategie sowie ein bewährtes und solides Geschäftsmodell stellen das Erreichen der langfristigen Ziele sicher.



Wertschöpfung



¹ Renditeerfolg: 54%

Der Renditeerfolg setzt sich zusammen aus stabilen und steigenden Mieterträgen, der Eigenkapitalrendite, der Renditen der Anlageobjekte sowie der tiefen Leerstandsquote.

² Kapitalgewinne: 30%

Die Kapitalgewinne werden einerseits aus dem Erfolg aus Promotion (Liegenschaften) und Entwicklungsdienstleistungen generiert. Andererseits erfolgen sie durch den Erfolg aus Verkauf Anlageliegenschaften.

³ Wertsteigerung: 16%

Das exzellente Portfoliomangement und die intelligente Bauausführung tragen zum wachsenden Gesamtwert des Portfolios bei. Die hohe Kundenzufriedenheit und der Erfolg aus Neubewertungen fördern die Wertsteigerung ebenfalls.

Erfolg

Total 173,6 Mio.

Portfolio