

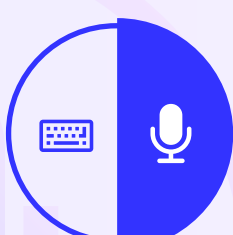
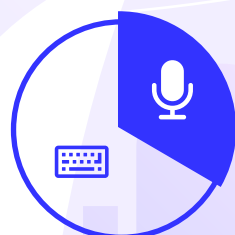


Digital & Tech Trend 2019

Ricerche su Google ogni giorno

2018

2020



1,2 Mld di Dollari

Previsione del giro d'affari

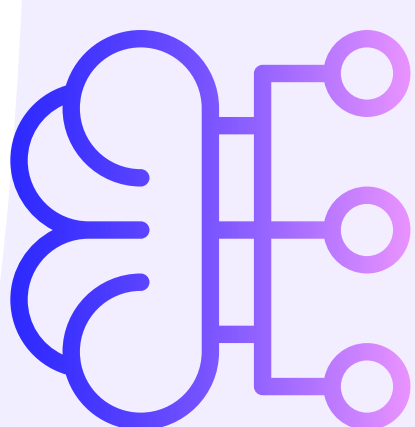
30% Voice Search

50% Voice Search

Gli assistenti virtuali sono sempre più smart, catalizzando un terzo delle ricerche totali su Google. Dobbiamo rivedere al più presto il nostro keyword bucket, ricominciamo a parlare per gli umani, non più per gli spider.



Riconoscimento vocale - voice search



Intelligenza Artificiale e Machine Learning

Un asso nella manica per ogni marketer. Con il **machine learning** creare esperienze iper personalizzate per i propri clienti sarà solo una questione di "ricette" per algoritmi. Nel 2019 ci aspettiamo un uso sempre più massivo del predictive scoring, grazie al quale individuare i contatti "più caldi" da poter convertire e campagne più complesse basate sui trigger, con contenuti dinamici per seguire e ingaggiare il cliente in ogni fase della sua journey.



24%

Tasso di crescita annuale



45%

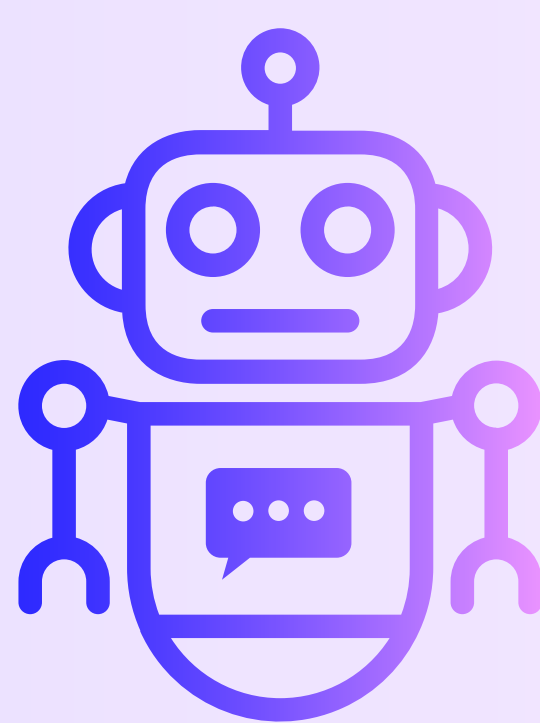
degli utenti preferisce interagire con un Chatbot



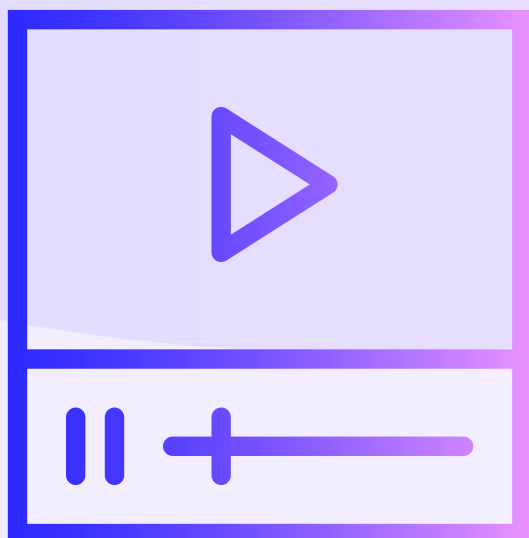
1,2 Mld di Dollari

Il mercato globale dei Chatbot

Sono una delle tecnologie di cui abbiamo più sentito parlare negli ultimi anni... ma sta arrivando il meglio. Combinati con il machine learning potranno raccogliere sempre più informazioni utili sui clienti, offrendo il massimo ai customers che già si dichiarano più contenti di interagire con loro che con personale "umano".



ChatBot



Video

Soglia massima di attenzione



8 sec.



9 sec.

Aumento delle conversioni

80%



Al calare della nostra soglia d'attenzione, cresce l'importanza dei video, inoltre non bisogna dimenticare che YouTube è il secondo motore di ricerca al mondo. Anche i Live Video sono in continua crescita, e permettono di misurare in real time il sentiment dell' audience.



800 Mln di Download

App Pokemon GO



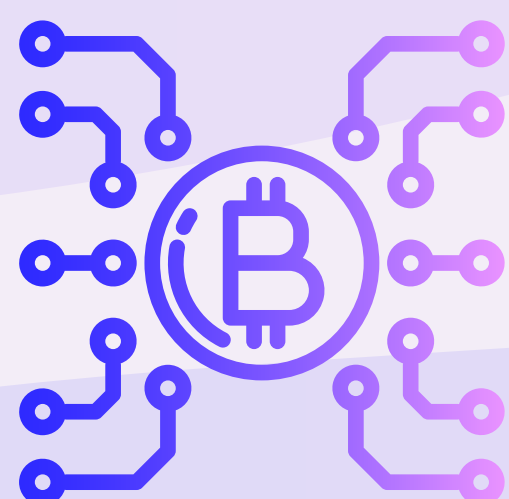
1,2 Mld di Dollari

Ricavi approssimativi

Dall'entertainment all'istruzione, passando per il b2b: augmented e virtual reality rappresentano il futuro dei contenuti, che rendono un'esperienza immersiva, coinvolgendo i consumatori tramite tutta una gamma di sensi ed emozioni. Ha fatto scuola Ikea ma ci hanno già pensato anche Satrbucks e Volkswagen. Perché aspettare?



Augmented & Virtual Reality



Blockchain



16000€

il valore di un BitCoin un anno fa

A dicembre '17 la frenesia del BitCoin si sparge quasi con violenza in tutto il mondo. Il loro valore aumenta, sale a dismisura e da qui inizia a diventare familiare anche la parola Blockchain. Ma pensare che Blockchain sia solo una tecnologia per far soldi è sbagliatissimo: offre sicurezza - soprattutto dei dati - le Blockchain sono consensus-driven, nessuna terza parte può prenderne il controllo. Per questo è bene che il 2019 inizi parlando delle infinite potenzialità di Blockchain, dimenticandoci delle criptovalute.

