



**PATIENTS**

*en réseau*

**Rompre l'isolement, partager l'espoir,  
trouver du soutien**

---

# Notre association

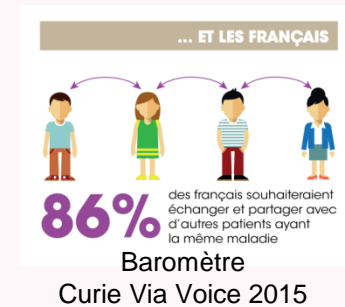
---



- 🎀 Patients en réseau : une association pour les patients et les proches
- 🎀 Association loi de 1901 déclarée en février 2014
- 🎀 Reconnue d'intérêt public en septembre 2014
- 🎀 Une vocation : développer des réseaux sociaux sécurisés avec le patient au cœur du projet
  - ▶ favoriser des liens concrets
  - ▶ faciliter l'accès aux ressources de proximité
  - ▶ diffuser une information scientifique de référence

# Un réseau social de « proximité »

- 🎀 Rompre l'isolement
- 🎀 Comprendre la maladie et ses traitements, trouver les informations pour mieux traverser l'épreuve de la maladie
- 🎀 Trouver et échanger des adresses utiles
- 🎀 Retrouver ou créer des événements



# Le premier projet patients dans le cancer du poumon

---

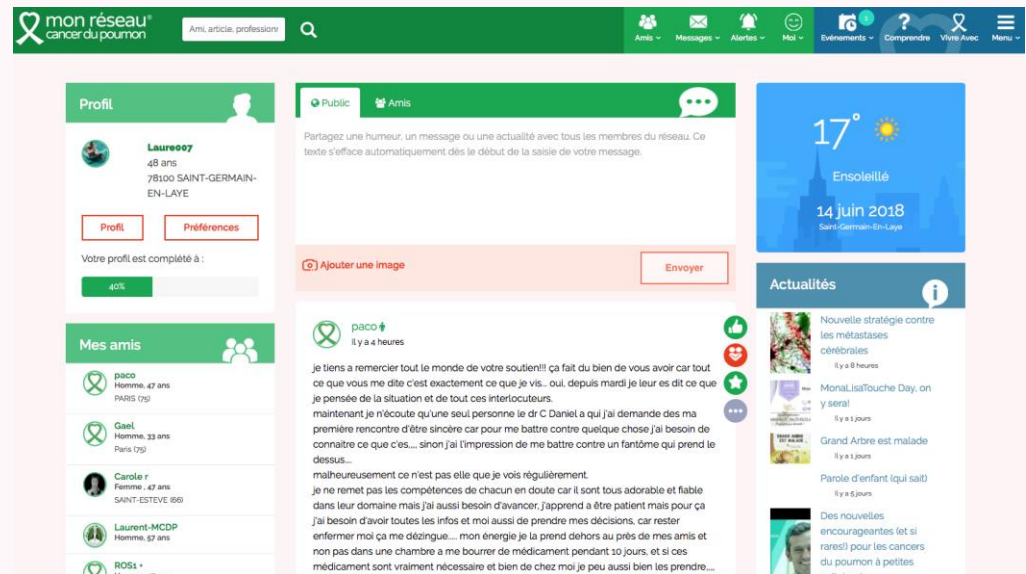
- ✚ Très peu d'associations à ce jour
- ✚ Besoin d'information et de soutien pour les 49 000 patients touchés chaque année
- ✚ Augmentation attendue des femmes touchées par la maladie
- ✚ Besoin des soignants de faire connaître les nouveaux espoirs thérapeutiques



# Mon réseau<sup>®</sup> cancer du poumon après quelques mois

 Retours patients, proches et soignants :

- ▶ Adaptation de la page d'accueil
- ▶ Amélioration de l'ergonomie et couleurs du dashboard



# Chantier en cours : communiquer, sensibiliser et proposer une appli !

- 🎗️ **Mini vidéo “portraits de patients”**
  - ▶ pour montrer les visages du K du poumon
  - ▶ Mettre en avant les différents “profils” et notamment les non fumeurs
- 🎗️ **Novembre 2018 : proposer l’application mobile du site (multipartenariat)**
- 🎗️ **1ere marche du souffle en Novembre à l’initiative d’une patiente de l’asso?**



# Nos problématiques pour le RespirH@ction

---

- ✂ Un module, intégrer un jeu pour réduire/arrêter le tabac
- ✂ Des serious game chirurgies/ chimio/ thérapies ciblées/ immunothérapie pour comprendre les traitements
- ✂ Mieux comprendre les besoins des proches (très nombreux!) et développer les infos ou outils qu'ils attendent