

www.RicchezzaVera.com

PRESENTA

il Metodo
ANTI-SMART

Tratto da

'Le 7 Virtù per il Successo e la Felicità'

di Luciano Cassese

Il Metodo Anti-Smart

Tratto da "[Le 7 Virtù per il Successo e la Felicità](#)" di Luciano Cassese

[Puoi liberamente distribuire questo eBook, non puoi apportare modifiche]

Come definire gli obiettivi?

Se hai letto almeno un solo libro di sviluppo personale, sicuramente avrai sentito parlare del **metodo smart** per definire gli obiettivi.

La quasi totalità delle proposte formative presenti sul mercato propone questa strategia di orientamento personale.

In pratica, seguendo questo metodo, si può trasformare un desiderio in un obiettivo (qualcosa di realizzabile) sforzandosi di definire una serie di attributi a carattere progettuale.

Smart è una parola della lingua inglese che significa "*intelligente, brillante*" ed è l'acronimo che indica **i 5 attributi che si utilizzano per formulare bene un obiettivo** che sono:

- **Specifico:** l'obiettivo deve essere chiaro, conciso e circoscritto, quindi la frase "*Voglio guadagnare di piu*" non può essere un obiettivo, mentre la frase "*Voglio guadagnare 3.000 € al mese*", è un obiettivo perché è specifica.
- **Misurabile:** l'obiettivo deve utilizzare un'unità di misura che può essere il denaro, se parlo di reddito, i chilogrammi, nel caso io voglia fare una dieta. Ad esempio: "*Voglio pesare 10 kg in meno*" è un obiettivo ben formulato perché è misurabile.
- **Attuabile:** l'obiettivo deve poter essere effettivamente raggiunto, quindi deve essere abbastanza ambizioso da stimolare l'impegno ma allo stesso tempo deve essere fattibile e raggiungibile. Ad esempio "*Voglio guadagnare 1 € in piu di quello che ho guadagnato lo scorso anno*" non è abbastanza ambizioso da motivare all'impegno e "*Voglio dimagrire 120 kg in un anno*", è sicuramente non raggiungibile.

- **Rilevante:** l'obiettivo deve essere abbastanza appagante dal punto di vista individuale, coerente con il proprio percorso e deve corrispondere davvero ai propri desideri.

- **Tempificato:** l'obiettivo deve avere un tempo e una scadenza per la sua realizzazione!

Secondo questo metodo infatti, se non ci si pone un tempo limite, ci si abitua a non raggiungere mai i propri obiettivi.

Ad esempio la formulazione "Entro il 31 dicembre devo aver guadagnato 50.000 €" è sicuramente un obiettivo perché ha un tempo nel quale fare una verifica.

Un metodo anti-smart

Penso che il metodo smart sia alquanto limitante.

In particolare per quello che riguarda le caratteristiche della misurabilità e della pianificazione temporale, perché non sempre la vita ci dà le cose nelle modalità e nei tempi che ipotizziamo noi.

Alle volte, **per raggiungere i nostri obiettivi**, non basta fare qualcosa ma **occorre diventare persone migliori**, capaci di definire progetti più ambiziosi e che superano i ristretti limiti personali.

Inoltre, come si fa a definire la misurabilità di tanti obiettivi a carattere personale?

Come si può misurare la gioia di veder nascere un figlio o di sapere di aiutare chi ci circonda con il nostro lavoro?

Qualche anno fa mi diedi un obiettivo molto importante: guadagnare 100.000 euro in un anno mentre l'anno precedente ne avevo guadagnati poco più di 40.000.

Da molti anni lavoravo in proprio e, in quegli anni, ero molto focalizzato sul tema della libertà finanziaria.

E così scrissi l'obiettivo sul mio quaderno personale, stampai un assegno (finto) scrivendoci sopra 100.000 €, la data di scadenza 31 dicembre e lo attaccai alla mia tabella della speranza.

Per i due anni successivi, per quanto mi ci fossi impegnato, non riuscii a superare i 50.000 euro di reddito annuo.

Alla fine accantonai il progetto per dedicarmi a qualcosa a cui tenevo di più. Superati i quart'anni sentivo il bisogno pressante di espandermi e fare cose che producessero benessere non solo per me e per i miei clienti.

Volevo costruire **qualcosa che superasse i ristretti confini di me stesso**. Così decisi, sul piano familiare, di dedicarmi insieme a mia moglie ad avere dei figli e, sul piano professionale, a costruire una azienda che creasse opportunità di lavoro anche per altre persone e non solo per me.

È nato così un piccolo progetto aziendale dal nome Fosforo24. Il primo anno di attività dell'azienda è stato l'anno in cui ho raggiunto finalmente i 100.000 euro di fatturato che anni prima avevo tanto desiderato.

Il più delle volte, per raggiungere un obiettivo importante, lavorare e impegnarsi di più non sarà sufficiente, ma occorrerà realizzare un passaggio propedeutico fondamentale e difficilmente misurabile: diventare persone migliori, capaci di avere progetti più grandi e ambiziosi, saper guardare un po' più lontano della punta del proprio naso, in altre parole, **occorrerà salire di livello**.

Ecco perché consiglio di usare **un metodo di definizione degli obiettivi più flessibile orientato alla soddisfazione personale**.

A pagina 85 del libro "**Le 7 Virtù per il Successo e la Felicità**" ti rivelo un metodo rivoluzionario per definire obiettivi duraturi nel tempo e allineati alla tua piena realizzazione: il Metodo F.E.L.I.C.E.

[**>>>Acquista qui il libro sul Giardino dei Libri <<<**](#)

Questo Report è solo un estratto dell'opera di Luciano Cassese: "Le 7 Virtù per il Successo e la Felicità".

[Scarica qui il 'Capitolo Perduto' GRATIS <<<](#)



Piaciuto questo eBook? Allora vieni a commentarlo qui:

**[Le 7 Virtù per il Successo e la Felicità di Luciano Cassese](#)
(in questo articolo trovi anche l'altro Special Report)**

Se questo eBook ti ha arricchito, fallo leggere anche a chi ami.

Ricorda che puoi liberamente distribuire questo eBook (ti chiedo solo di non apportare alcuna modifica).

In ogni caso... grazie di cuore per aver letto questo Report e per essere un leale lettore di RicchezzaVera!

Io ti ringrazio tantissimo per l'attenzione e ti saluto.
Resta sempre sintonizzato sulla frequenza della Ricchezza Vera!
Metti sempre te stesso al primo posto!

Manifesta la tua Ricchezza interiore con Rispetto, Amore e Gratitude!

1abbraccio

Josè

[RicchezzaVera.com](http://www.RicchezzaVera.com)