

Evaluatie

Campagne 2 seconden afstand – chevrontekens



REGIONAAL ORGAAN
VERKEERSVEILIGHEID

Evaluatie

Campagne 2 seconden afstand – chevrontekens



Mei 2018

Albertine Duiven, Ebelien Groefsema en Henk Walma

Evaluatie campagne 2 seconden afstand – chevrontekens

Aanleiding

In 2012 heeft ROV Oost-Nederland naar aanleiding van het grote aantal kop-staart ongevallen in Overijssel de verkeersveiligheids campagne '2 seconden afstand houden' ontwikkeld en samen met partners uitgerold in de provincie Overijssel. Voorafgaand aan de campagne is er onderzoek gedaan naar de beleving en de behoefte van de weggebruiker ten aanzien van afstand houden. De weggebruikers gaven daarbij aan dat een (chevron)teken op de weg in combinatie met een duidelijk bord een goede reminder zou zijn om afstand te houden. Gedragswetenschappers ondersteunden dit met advies.

Naar aanleiding van dit onderzoek heeft ROV Oost-Nederland een campagne ontwikkeld. Naast diverse communicatiemiddelen om weggebruikers bewust te maken van de veilige afstand tot hun voorligger, is er destijds op 3 locaties op provinciale wegen chevronmarkering (tekens in de vorm van een dakje ^) aangebracht en zijn de bijbehorende mottoborden geplaatst. Bovendien hadden we de afspraak met de politie voor wat betreft handhaving (waar mogelijk).

In 2013 is de campagne geëvalueerd door Arcadis. Uit de evaluatie bleek dat weggebruikers onvoldoende afstand houden (bumperkleven) als probleem ervaren en dat de 2 seconden regel het meest bekend is. Verder gaven zij aan de tekens op de weg, samen met een duidelijk bord, als handig hulpmiddel zien om een veilige afstand tot hun voorganger te houden.

Campagne 2017

De uitkomsten uit de evaluatie van 2013 hebben ertoe geleid dat wij in 2017 het aantal chevronlocaties hebben uitgebreid en waar nodig vernieuwd. Bovendien is het bijbehorende bord aangepast. Ook zijn de communicatiemiddelen opgefrist en enigszins uitgebreid.

De 4 (nieuwe) locaties met chevronmarkering zijn:

- N342 tussen Oldenzaal en Denekamp
- N347 bij de afritten Goor en Enter
- N377 tussen de A28 en Nieuwleusen
- N348 tussen Broekland en Raalte



Om de campagne onder de aandacht te brengen van weggebruikers werkten we samen met partners van de omliggende gemeenten van de chevronlocaties (Dinkelland, Oldenzaal, Losser, Raalte, Staphorst, Dalfsen, Wierden, Rijssen-Holtten en Hof van Twente) en de (plaatselijke) politie.

De ingezette communicatiemiddelen waren:

- (vernieuwde) Website www.2seconden.nl
- Twitter- en Facebookberichten
- Persbericht
- Blog over 2 seconden afstand houden
- (digitale) Flyer
- Instructiefilm over 2 seconden afstand houden
- Animatie met uitleg over het gebruik van chevrontekens


Omdat het een vernieuwde campagne was, en de campagne in 2012 al uitgebreid is gestart door de toenmalige voorzitter van het ROV (Gerrit-Jan Kok), hebben we ervoor gekozen geen starthandeling te organiseren.

Home Campagne-informatie Campagne-materiaal


Afstand houden met chevrontekens

Bekijk de uitleg >


Daar kun je mee **THUIS** komen




Bekijk de uitleg van Barbara




Afstand houden met chevrontekens



Bereken de juiste afstand



Test je kennis over afstand houden



Handig: bestel de afstandsschijf

ROV Oost-Nederland
15 juni 2017 · 🌐

Op vier provinciale wegen in Overijssel zijn tekens in de vorm van een 'dakje'(chevrontekens) op het wegdek aangebracht om weggebruikers te helpen bij het aanhouden van een veilige afstand tot hun voorligger. Voor deze locatie is ook een nieuw bord ontwikkeld. De tekens op de weg en de borden maken weggebruikers bewust van een veilige afstand.
Meer informatie op:
<http://www.rovoostnederland.nl/n.../afstandshulp-op-het-wegdek>




Afstandshulp op het wegdek - ROV Oost-Nederland

Leuk · Opmerking plaatsen · Delen

ROV Oost-Nederland heeft geretweet

gem Rijssen-Holten @gmrijssenholten · 28 jun. 2017
Nooit meer te dicht op je voorligger mbv chevrontekens. Benieuwd hoe het werkt? Bekijk de video van @ROVoostnl: bit.ly/2tgrlIG



2 · 1

Overijssel Veilig
2 september 2017 · 🌐

Tekens op de weg in de vorm van een dakje? Met deze chevrons zie je direct of je voldoende afstand houdt 😊



Afstand houden met chevrontekens

Op een aantal wegvakken in Overijssel kun je dit verkeersbord tegenkomen. De tekens met de vorm van een dakje noemen we chevrons. De chevrons zijn ook aangebracht...

VIMEO.COM

Leuk · Opmerking plaatsen · Delen

Volgafstandmetingen en enquête

Om te beoordelen of de chevrontekens en de bijbehorende bebording daadwerkelijk leiden tot meer afstand houden van de weggebruiker, hebben we volgafstandmetingen gedaan op de locaties met chevrontekens.

In maart 2017 is een volgafstandmeting gedaan, nog voordat de chevrontekens waren aangebracht/opgefrist, de nieuwe bebording was geplaatst en de communicatiemiddelen waren ingezet.

Vervolgens is in juli 2017 diezelfde meting nog eens gedaan, ná het aanbrengen/opfrissen van de chevronlocaties, het plaatsen van de bebording en na enkele maanden campagne via de online communicatiemiddelen.

De volgafstandmetingen meten het daadwerkelijke gedrag van de weggebruikers. Daarnaast hebben we via een enquête ook gevraagd wat de weggebruikers vinden van de chevrontekens als hulpmiddel en het bijbehorende bord. De enquête is verspreid via Facebookadvertising onder een bepaalde targetgroep (leeftijd, woonplaats, etc.).

Resultaten

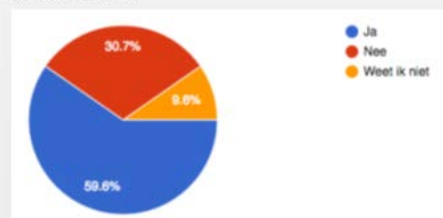
Op basis van de gegevens die we hebben, dus zonder rekening te houden met de periode van de metingen, de weersomstandigheden en de verkeerssamenstelling tijdens de metingen, kunnen we constateren dat de chevrontekens op de huidige locaties helaas niet tot het gewenste gedrag (meer afstand houden) leiden.

De volgafstandmetingen geven het beeld dat het gedrag van de weggebruikers niet is verbeterd. Dit betekent dat de weggebruiker niet of nauwelijks meer afstand neemt tot de voorligger bij de chevrontekens. Dit resultaat geldt voor alle huidige chevronlocaties. Daarbij hebben we niet alleen gekeken naar het verschil tussen bijvoorbeeld 1,5 naar 2 seconden afstand, maar ook naar eventuele verbeteringen tussen 1,0 en 1,5 seconden afstand (want ook dat is winst!).

De enquête geeft echter een heel ander beeld:

- De respondenten geven aan meer afstand te gaan houden na het zien van de bebording + chevrontekens

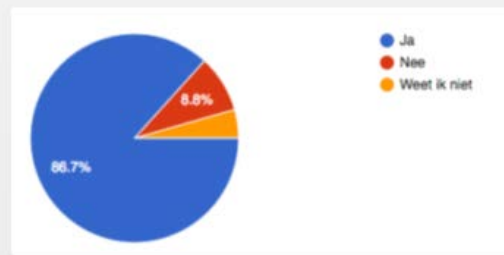
- Ben je na het zien van bebording + chevrontekens meer afstand gaan houden?



- 2013: 47% Ja

- 86,7% van de respondenten geeft aan de chevrontekens een effectief middel te vinden om afstand te houden

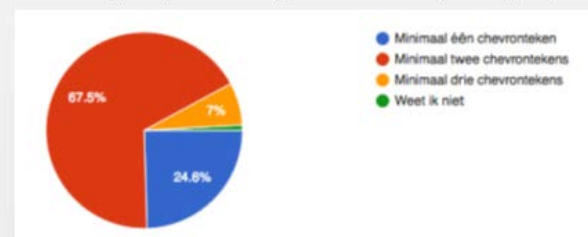
- Vind je chevrontekens een effectief middel om afstand te houden?



- 2013: 64% Ja

- 79% van de respondenten geeft aan dat ze begrijpen hoe ze de chevrontekens moeten gebruiken. En 67,5% geeft het juiste antwoord.

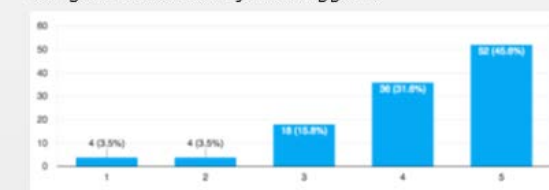
- Wat is volgens jou de veilige afstand t.o.v. je voorganger?



- 2013: 51% juiste antwoord

- De respondenten geven aan dat ze door de chevrontekens beter de afstand tot hun voorligger in kunnen schatten.

- Stelling: door de chevrontekens kan ik beter inschatten wat de veilige afstand tot mijn voorligger is



1=helemaal oneens 5=helemaal eens

- 2013: deze vraag is toen niet gesteld

Het lijkt er dus vanuit de beide onderzoeken op dat de bewustwording van de weggebruikers is verbeterd, maar dat dit (nog) niet heeft geleid tot ander gedrag. Het zou kunnen zijn (speculatie) dat weggebruikers weliswaar dezelfde volgafstand aanhouden, maar dat zij, na het zien van de chevrontekens en de borden, wel alerter zijn.

Overigens gaf een teamchef van de politie regio Zwolle aan dat hij letterlijk ziet en hoort dat mensen zich door de chevrontekens op de locatie N377 tussen de A28 en Nieuwleusen bewust zijn van hun gedrag. Bovendien gebruikt hij bij staandehoudingen bij overtredingen de chevrontekens als hulpmiddel bij het gesprek met de betreffende bestuurder.

Vervolg campagne

Gezien de resultaten van de volgafstandmetingen stellen we voor dat wij als ROV Oost-Nederland vooralsnog geen nieuwe chevronlocaties aanwijzen en voor de campagne geen nieuwe communicatiemiddelen ontwikkelen. Wel willen we de campagne in de huidige vorm handhaven voor in ieder geval een periode van twee jaar. Dit betekent dat de chevrontekens en de bijbehorende bebording blijven staan en worden onderhouden. De digitale communicatiemiddelen (de website www.2seconden.nl en de communicatiemiddelen in de toolbox) blijven actueel en kunnen nog steeds worden ingezet. Wij sluiten in 2018 aan bij het thema 'Snelheid' uit de campagnekalender, wat betekent dat er in het najaar gedurende een korte periode nog eens aandacht wordt gevraagd voor de campagne door middel van de inzet van de bestaande communicatiemiddelen. We nemen in overweging om te zijner tijd nog een keer volgafstandmetingen te doen en opnieuw een enquête uit te zetten. Wij vragen onze partners (gemeenten en politie) om met bovenstaande mee te gaan.