



Werkplan 2020

Iedereen elke dag weer veilig thuis!

Iedereen elke dag weer veilig thuis!

Voor u ligt het werkplan 2020 van het ROV Oost-Nederland. Hiermee geven we invulling aan onze ambitie 'Iedereen elke dag weer veilig thuis!'.

Sinds 2014 werken de provincies Overijssel en Gelderland binnen het ROV Oost-Nederland nauw samen aan de verkeersveiligheid. Binnen het gezamenlijk werkplan laten we zien op welke programma's en projecten we het komende jaar gaan inzetten. De basis hiervoor is de samenwerkingsovereenkomst 2019-2022.

Aanpak Oost-Nederland

Het nieuwe Strategisch Plan Verkeersveiligheid 2030 van de gezamenlijke overheden zet in op thema's die de belangrijkste risico's voor de verkeersveiligheid vormen. Onze focusthema's (kwetsbare en onervaren verkeersdeelnemers, rijden onder invloed, snelheid en afleiding in het verkeer) sluiten hier goed bij aan. Als ROV dragen we bij aan een proactieve aanpak. Dit doen we door van tevoren initiatief te nemen om risico's aan te pakken, in plaats van pas maatregelen te treffen als er een ongeluk is gebeurd. We richten ons op gedragingen die de kans op gevaarlijke verkeerssituaties vergroten.

De landelijke campagnekalender en het provinciaal beleid vormen de leidraad voor de invulling van de samenwerking met onze partners in Oost-Nederland. Wij ondersteunen en adviseren hen daarin met onze kennis over gedragsbeïnvloeding.

Als ROV zoeken we vanuit onze bestaande aanpak de verbreding en verbinding met andere beleidsterreinen. In eerste instantie richten we ons hierbij op het bredere mobiliteitsdomein. Het accent van onze werkzaamheden ligt op samenwerking, integraliteit en verbreding met maatschappelijke partners, het onderwijs, onderzoek- en kennisinstututen en overheid. Het ROV-team werkt vanuit een projectmatige aanpak. We werken op deze wijze effectief en efficiënt samen. Voor elke uitdaging bundelen we de krachten. Voor elke oplossing verzamelen we de nodige kennis en delen dat met ons netwerk. Zo werken we aan een duurzame en structurele aanpak.

Focusthema's

Hieronder worden de belangrijkste thema's voor 2020 toegelicht.

Kwetsbare verkeersdeelnemers

Binnen de groep kwetsbare verkeersdeelnemers richten we ons hoofdzakelijk op ouderen. Ouderen hebben door hun grotere fysieke kwetsbaarheid een verhoogd overlijdensrisico in het verkeer. Ook zijn ouderen door functieverlies vaker betrokken bij bepaalde typen ongevallen. Door aanpassingen aan de infrastructuur, technische systemen in of aan het voertuig, educatie en voorlichting kan de ongevals-betrokkenheid van ouderen en de ernst van het letsel bij de ongevallen die plaatsvinden worden verlaagd.



Fietsers behoren tevens tot deze groep. Het voeren van juiste fietsverlichting verkleint het risico op een ongeval.

Adviseren, kennisdelen en verbinden vanuit 'Doortrappen'

Het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat heeft afgelopen jaar een programma gepresenteerd om meer ouderen met interventies te bereiken: *Doortrappen*. Met *Doortrappen* richten we ons op de bevordering van de fietsveiligheid en het fietsgebruik door middel van een positieve boodschap en aansluiting bij lokale netwerken waarin ouderen zich begeven. In 2019 hebben we in een aantal gemeenten ervaring opgedaan met dit programma. In 2020 zullen we ons richten op het breder uitrollen en het vergoten van ons aanbod aan geschikte interventies binnen *Doortrappen*.

Stimuleren gebruik fietsverlichting

We sluiten met regionale activiteiten aan bij de landelijke fietsverlichtingscampagne.

Onervaren verkeersdeelnemers

Wij richten ons op jongeren en bestuurders die een voor hen nieuw voertuig gaan besturen. De risicofactoren bij jongeren zijn hoge risicoacceptatie, groepsdruk en weinig (rij)ervaring. Daarbij loopt de doelgroep meer risico op het gebied van rijden onder invloed en afleiding. Ongevallen ontstaan vaak door onwetendheid over het gebruik van alcohol, drugs en medicijnen in het verkeer en het gebrek aan kennis van verkeersregels.



Jonge bestuurders

We sluiten met regionale activiteiten aan bij de landelijke campagnes BOB en MONO. Hiernaast doen wij onderzoek naar risicogedrag om gerichte maatregelen in te kunnen zetten.

Aanjagen interventie en monitoring nieuwe voertuigen

Nieuwe elektrische voertuigen (o.a. e-bike, speed pedelec, elektrische auto) worden steeds populairder voor woon-werkverkeer en recreatief gebruik. Het streven is dat de gebruiker bij aanschaf van een nieuw vervoersmiddel weet wat de risico's zijn en hoe daar mee om te gaan. We gaan het probleem verkennen en regionale oplossingen in kaart brengen. We haken daarbij aan bij de bestaande regionale programma's gericht op duurzame en slimme mobiliteit.

Aandacht voor risicobewustzijn motorrijders

Veel motorrijders rijden alleen in de lente- en zomermaanden en bouwen zo weinig rijervaring op. We ondersteunen partners bij het verhogen van het risicobewustzijn onder motorrijders.

Rijden onder invloed

Alcoholgebruik in het verkeer is een groot risico waar continue aandacht voor nodig is. Ook neemt drugsgebruik in het verkeer onder jongeren toe. Daarnaast brengt onverantwoorde inname van medicijnen in combinatie met andere middelen, aanvullende (soms nog onbekende) risico's met zich mee. Middelengebruik in het verkeer wordt steeds minder sociaal geaccepteerd.



Focus op alcohol, drugs en combigebbruik middels programma RZI

De afgelopen 4 jaar heeft de aanpak van rijden onder invloed van alcohol, drugs en medicijnen gestalte gekregen door de uitvoering van *Rijden Zonder Invloed* (RZI). Het RZI-programma bevat een breed scala aan gedragsinterventies en communicatie, gericht op verschillende doelgroepen. *RZI* zal in 2020 worden voortgezet inclusief effectmeting. Met het thema alcohol sluiten we met regionale activiteiten aan bij de landelijke BOB-campagne. Handhaving en met name het verhogen van de subjectieve pakkans levert een belangrijke bijdrage aan het terugdringen van rijden onder invloed. Daarom wil het ROV graag in samenwerking met de politie inzetten op de combinatie van communicatie en handhaving.

Interventies evenementen platteland

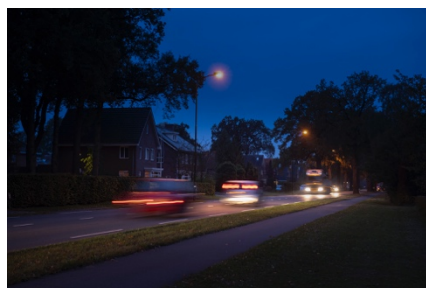
Uit onderzoek blijkt dat er relatief veel sprake is van gebruik van alcohol en drugs tijdens evenementen op het platteland. In de uitvoering van het RZI-programma besteden we extra aandacht aan het inzetten van interventies op festivals.

Werkgeversaanpak

Bedrijven kunnen ook in hun rol als werkgever rijden zónder invloed als norm stellen en daarmee een waardevolle bijdrage leveren. We haken aan bij de bestaande netwerken.

Snelheid in het verkeer

Snelheid is een belangrijke factor bij ongevallen. In zijn algemeenheid geldt: stijgt de gemiddelde snelheid op een weg, dan leidt dit automatisch tot een grotere kans op ongevallen met een grotere kans op een ernstige afloop. Wat bij snelheid meespeelt is dat verkeersdeelnemers zich niet altijd bewust zijn van de snelheid die ze rijden en het gevaar dat dit gedrag veroorzaakt.



Regionale uitvoering landelijke campagnes

We sluiten met regionale activiteiten aan bij de landelijke campagne Snelheid.

Samenwerking rondom veiligheid plattelandswegen

De door ROV Oost-Nederland en CUMELA ontwikkelde communicatiemiddelen voor de campagne 'Modder op de weg? Gas los!' zetten we ook in 2020 in. Samen met de landbouwsector blijven we in gesprek over het thema 'drukte op de plattelandswegen'.

Werkgeversaanpak

Bedrijven kunnen ook in hun rol als werkgever de sociale norm rond snelheid versterken. Ook hier haken we aan bij de bestaande netwerken.

Afleiding in het verkeer

Afleiding in het verkeer is een steeds groter probleem. Veel automobilisten, fietsers en voetgangers zijn in het verkeer bezig met mobiel – handheld - bellen, appen en luisteren naar muziek. Afleiding heeft negatieve effecten op het gedrag in het verkeer. Daarom besteedt het ROV Oost-Nederland veel aandacht aan dit thema.



Regionale uitvoering landelijke campagnes

We sluiten met regionale activiteiten aan bij de landelijke campagne MONO.

Samenwerking rondom afleiding

In 2019 is het ROV Oost-Nederland begonnen met het uitdragen van de publiekscampagne MONO, gericht op ongestoord onderweg zijn. In 2020 zetten we interventies in om mobiel gebruik in het verkeer te voorkomen, het goede gedrag te behouden en ongewenst gedrag te veranderen. Daarbij is het belangrijk een sociale norm te stellen. De interventies sluiten aan bij de lijn die het Rijk heeft uitgezet. We ondersteunen gemeenten en politie bij communicatie hierover.

Omdat handhaving en met name het verhogen van de subjectieve pakkans een belangrijke bijdrage levert aan het terugdringen van afleiding in het verkeer, wil het ROV graag in samenwerking met de politie inzetten op de combinatie van communicatie en handhaving.

Werkgeversaanpak

De komst van MONO is een goed aanknopingspunt om samen met bedrijven in hun rol als werkgever de sociale norm rond afleiding te versterken. Ook hier haken we aan bij de bestaande netwerken.

Ondersteunende thema's

Hieronder worden de ondersteunende thema's voor 2020 toegelicht.

Kennis

Als ROV Oost-Nederland streven we ernaar om het kennisplatform en de kennismakelaar voor de verkeersveiligheidspartners in de regio zijn. We stimuleren dat een kennis gestuurde aanpak doorwerkt in onze activiteiten en die van onze partners. Dit budget is ondergebracht bij de focus thema's.

Netwerk

Het ROV Oost-Nederland is een samenwerkingsorganisatie met een uitgebreid netwerk. Om onze ambitie *'iedereen komt elke dag weer veilig thuis'* waar te maken is intensieve samenwerking nodig met, maar ook tussen allerlei partners in Oost-Nederland. Wij treden daarbij op als verbinder, kennismakelaar en inspirator.

Het onderhouden, versterken en waar nodig verbeteren en uitbreiden van ons netwerk is hiervoor een essentiële randvoorwaarde. Om flexibel in te kunnen spelen op actualiteiten en aan te haken bij nieuwe ideeën en initiatieven vanuit ons netwerk is een gedeelte van het budget hiervoor vrijgelaten.

Communicatie

Door de inzet van corporate communicatie maakt het ROV Oost-Nederland zich zichtbaar als samenwerkingspartner binnen het netwerk. We maken daarbij vooral gebruik van onze reguliere communicatiemiddelen, zoals de website, social media en de nieuwsbrief. Interne communicatie (met onze opdrachtgevers, regievoerders en andere geledingen binnen beide provincies) vormt een onderdeel van de corporate communicatie. Wij laten zien wat we doen en profileren ons door berichtgeving over de projecten en thema's via bijvoorbeeld intranet, blogs en het jaaroverzicht. We hebben continue goede afstemming met de beide communicatieafdelingen van de provincies en de woordvoerders van de gedeputeerden.

ROV Oost-Nederland is opdrachtgever van uitvoeringsprojecten voor diverse doelgroepen en heeft in dat kader geen publieksfunctie. De regie over de communicatie die door partners en/of uitvoerende partijen wordt ontwikkeld, ligt wel bij ons. Wij zorgen voor de vertaling daarvan naar onze corporate en interne communicatie. Daarnaast zorgen we voor de informatie rond landelijke campagnes en de regionale invulling daarvan. Het budget hiervoor is ondergebracht bij de focusthema's.

Een actieve inzet van communicatie zoals hierboven beschreven, is essentieel voor het behalen van de doelstellingen die we als ROV Oost-Nederland hebben.

Begroting

Bij het samenstellen van het werkplan is gekozen voor een flexibele opzet, waarbij de budgetten op hoofdposten zijn toegedeeld, zodat er ruimte is om te kunnen inspelen op nieuwe ontwikkelingen.

| ACTIVITEIT | BUDGET |
|--|-------------|
| Kwetsbare verkeersdeelnemers <ul style="list-style-type: none">• Adviseren, kennisdelen en verbinden vanuit 'Doortrappen'• Stimuleren gebruik fietsverlichting• Regionale activiteiten bij landelijke fietsverlichtingscampagne | € 249.000 |
| Onervaren verkeersdeelnemers <ul style="list-style-type: none">• Jonge bestuurders• Regionale activiteiten bij landelijke campagnes MONO en BOB• Aanjagen interventie en monitoring nieuwe voertuigen• Aandacht voor risicobewustzijn motorrijders | € 311.250 |
| Rijden onder invloed <ul style="list-style-type: none">• Focus op alcohol, drugs en combi gebruik middels programma RZI• Regionale activiteiten bij landelijke BOB-campagne• Interventies evenementen platteland• Werkgeversaanpak | € 311.250 |
| Snelheid in het verkeer <ul style="list-style-type: none">• Regionale uitvoering landelijke campagnes• Samenwerking rondom veiligheid plattelandswegen• Werkgeversaanpak | € 62.250 |
| Afleiding in het verkeer <ul style="list-style-type: none">• Regionale uitvoering landelijke campagne MONO• Samenwerking rondom Afleiding• Werkgeversaanpak | € 311.250 |
| Netwerk <ul style="list-style-type: none">• Governance; regionale, provinciale en landelijke afstemming rondom verkeersveiligheid• Nieuwe ontwikkelingen en actualiteiten | € 185.000 |
| Communicatie <ul style="list-style-type: none">• Corporate en interne communicatie | € 70.000 |
| Totaal | € 1.500.000 |

NB Begroting voor onderzoek, effectmeting, monitoring, kennisoverdracht en communicatie is in de betreffende thema's opgenomen.