

Auteurs Overeenkomst

Auteursovereenkomst tussen:

Multiraedt BV,

gevestigd te 's-Gravenhage, Laan van Nieuw Oost Indië 174, hierna te noemen "MR"

en

De aangemelde zakelijke specialist, hierna te noemen "Auteur"

Overwegende dat:

- MR een matrixstructuur ontwikkelt en in stand houdt welke als doel heeft voor vakspecialisten/auteurs een platform te bieden waarlangs ze individueel en gezamenlijk kunnen werken aan hun online autoriteitspositie door middel van contentmarketing;
- MR als doel heeft Auteur in staat te stellen om te werken aan zijn autoriteitspositie binnen zijn Niche en tevens een portaal te worden waarlangs, eventueel gezamenlijk met Netwerkauteurs, nieuwe klanten worden geworven en bestaande klanten worden bediend;
- deze overeenkomst als doel heeft om het raamwerk te creëren voor de relatie tussen MR en Auteur in de hoedanigheid van schrijver/publicist;
- met deze AO geen adviesdienst noch een auteursdienst door MR wordt ingekocht en er tevens geen dienstbetrekking ontstaat met MR;
- MR haar activiteiten verricht terwijl Auteur de vrijheid behoudt tevens zijn eigen merk, label en/of bedrijf buiten MR te continueren;
- Auteur over waardevolle zakelijke kennis en ervaring beschikt binnen een Niche en heeft aangegeven zijn kennis en ervaring in te willen zetten binnen de matrixstructuur van MR;
- Auteur heeft aangegeven deel te willen nemen in één of meerdere van de beschikbare of de nog te introduceren Niches;
- Partijen de afspraken en de rechten en plichten die tussen hen gelden hierbij vastleggen in deze Auteursovereenkomst
- tot de Auteursovereenkomst annexen behoren die afzonderlijke bepalingen bevatten, waaronder maar niet beperkt tot standaard Blogregels, Gedragsregels en/of specifieke aangelegenheden die in de relatie tussen MR en Auteur, dan wel generiek in het MR-netwerk spelen.

Definities

AO	Deze Auteursovereenkomst en gelijke of vergelijkbare overeenkomsten met andere auteurs.
Acquisitieplan	Een in gezamenlijk overleg opgesteld plan teneinde het werven van klanten door Auteur te stroomlijnen, gebruik makend van de diensten van MR.
Auteur	Een natuurlijk of rechtspersoon die Content publiceert via de website van MR, betrekking hebbend op zijn Niche
Auteurdienst	Een dienst verleend door Auteur aan een Opdrachtgever via MR.
Blogregels	De generiek geldende blog publicatie regels zoals opgenomen in een Annex, die als doel hebben om kwalitatieve en ethische normen te waarborgen. Regels die van tijd tot tijd kunnen wijzigen.
Content	Alle vormen van tekst, afbeeldingen, hyperlinks, video's, apps of enig andere online media, gepresenteerd op coherente wijze.
Derde Partij	Een partij geen onderdeel van de relatie Auteur, MR en Opdrachtgever.
Dienst	De dienst van MR, waaronder maar niet beperkt tot, het ontwikkelen, onderhouden, uitbouwen van www.multiraedt.nl , dan wel afgeleide websites, toepassingen, werken, in binnen en buitenland evenals het zijn van aanspreekpunt voor prospects en klanten van MR.
Horizontal	Een specifiek vakgebied, zoals maar niet beperkt tot; ict, juridische zaken, marketing, vastgoed.
Intellectuele Eigendomsrechten	Alle rechten, auteursrechten, patenten, octrooien, naburige rechten, modellen, merknamen, beeldmerken, internet domeinnamen, rechten op know-how of enig ander recht van vergelijkbare aard, in binnen- en buitenland.
Kennisnetwerk	Het Auteursnetwerk van MR evenals ondersteunende professionals.
MR	Multiraedt BV, gevestigd te Den Haag, Schenkkade 280.

Netwerkauteur	Een andere Auteur waarmee MR een Auteursovereenkomst heeft gesloten.
Niche	Een combinatie tussen enerzijds een specifieke Horizontal (vakgebied) en een specifieke Vertical (marktsegment), gekoppeld aan een provincie.
Tekortkoming	Iedere non-conformiteit met betrekking tot deze AO of de Content.
Template	Een algemeen geldend evoluerend standaarddocument dat specifieke regels stelt aangaande operationele zaken van het MR-netwerk.
Vertical	Een specifieke branche, sector of marktsegment, zoals maar niet beperkt tot; Industrie, Internetbedrijven, Procesbedrijven, Detailhandel en Overheidsinstellingen.
CRM-systeem	Software bedoeld om (potentiële) klantrelaties vast te leggen en klantinteracties mogelijk te maken.

Komen hierbij overeen:

Artikel 1. Algemene bepalingen, scope

1. Deze AO is van toepassing op de samenwerkingsrelatie tussen Auteur en MR. Ten aanzien van de inkoop van diensten van Auteur door MR ten behoeve van diensten te verlenen door MR aan derden en op diensten te verlenen door Auteur van MR en door MR aan Auteur worden specifieke overeenkomsten gesloten.
2. MR gaat deze AO aan voor het voordeel van de aangesloten Auteurs, voor haar voordeel en het voordeel van de aan haar Gelieerde Partijen. Gelieerde Partijen van MR mogen separate overeenkomsten met Auteur aangaan en kunnen te allen tijde nakoming vorderen van de rechten van MR onder deze AO.
3. De Templates en procedures, w.o. de Blogregels zijn algemene MR-templates die van tijd tot tijd door MR ge-update kunnen worden. Auteur stemt in met het gebruik van de laatste versie van de Templates, tenzij dit redelijkerwijs niet kan worden verlangd.
4. Deze overeenkomst is niet overdraagbaar voor Auteur, met uitzondering van een overdracht aan een rechtspersoon welke 100%

eigendom is van Auteur indien hiertoe vooraf uitdrukkelijke schriftelijke toestemming is verleend door MR.

5. De algemene voorwaarden van Partijen, waarin of waarop ook naar gerefereerd, zijn niet van toepassing.
6. Indien enige bepaling van deze AO geheel of gedeeltelijk in strijd mocht komen met enige bepaling van dwingend recht, blijven de bepalingen in deze AO voor het overige onverminderd van kracht, terwijl voor wat betreft de nietige, nietig verklaarde dan wel vernietigde bepalingen MR in overleg met Auteur nieuwe bepalingen zal vaststellen welke de strekking van de nietige, nietig verklaarde, dan wel vernietigde bepalingen zoveel mogelijk nabijkomen.
7. Deze AO is de gehele overeenkomst die tussen Partijen geldt en vervangt alle eerdere schriftelijke of mondelinge afspraken tussen Partijen samenhangende met het sluiten van deze AO.

Artikel 2. Auteur Niche definitie

1. Auteur komt voor de duur van deze AO een alleenrecht toe over de niche, welke in de intentieovereenkomst is benoemd en door MR in een separate email is bevestigd.
2. Niches zijn niet overdraagbaar aan Derde Partijen noch aan andere Netwerkauteurs, tenzij hiertoe vooraf uitdrukkelijke schriftelijke toestemming wordt verleend door MR.

Artikel 3. Kwaliteit van de geleverde Content

1. Auteur staat ervoor in dat de samenstelling van unieke Content op vakbekwame wijze, naar beste inzicht en vermogen zal worden uitgevoerd.
2. Bij toerekenbaar tekortschieten van Auteur bij de uitoefening van zijn rol als publicist/schrijver, is Auteur verplicht hiervan direct melding te maken bij MR opdat er passend en adequaat gereageerd kan worden. Eventuele obstakels die zich voordoen bij het verrichten van de werkzaamheden dient Auteur onverwijld te melden bij Opdrachtgever en MR.
3. MR is gerechtigd om concepten en versies van Content in te zien en Auteur verklaart hierbij deze documenten op het eerste verzoek van MR te verstrekken ter inzage.
4. MR is gerechtigd om voorstellen te doen voor kwaliteitsverbetering van Content, welke Auteur hierbij verklaart door te voeren op MR's eerste verzoek.

Artikel 4. Vrijwaringen & garanties en aansprakelijkheden

1. Indien Auteur optreedt ten behoeve van een rechtspersoon dan verklaart Auteur hierbij bevoegd te zijn om deze AO aan te gaan namens de rechtspersoon.
2. Auteur verklaart hierbij dat hij zijn activiteiten onder deze AO te allen tijde naar eer, geweten, expertise, voorzichtigheid en professionaliteit zal uitvoeren.
3. Auteur verklaart dat alle middelen die hij inzet ten behoeve het samenstellen van Content of MR vrij zijn van claims of rechten van Derde Partijen.
4. Auteur vrijwaart MR tegen claims van derden voor schade en boetes die ontstaan als gevolg van een handeling of tekortkoming van Auteur onder deze AO of andere geldende overeenkomst als deze fout of schade toerekenbaar is aan Auteur.(denk daarbij onder meer aan inbreuk op auteursrechten van Derden, schending van privacyregels etc.)
5. MR is niet aansprakelijk voor een verlies aan goodwill of gemiste kansen van Auteur.
6. MR verricht haar diensten naar beste inzicht en vermogen. MR geeft voor haar diensten en systemen (CRM-systeem) geen garanties voor minimumsnelheden, ononderbroken functioneren, betrouwbaar- of bereikbaarheid. MR is nooit aansprakelijk voor schade die voortvloeit uit storingen of wijzigingen in de telecommunicatie en/of datatransportsystemen van derden.
7. MR is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade bestaande uit: i. materiële schade aan zaken; ii. redelijke kosten gemaakt ter voorkoming of beperking van directe schade, die als gevolg van de gebeurtenis waarop de aansprakelijkheid berust, mochten worden verwacht; of iii. redelijke kosten ter vaststelling van directe schade en aansprakelijkheid.
8. Aansprakelijkheid voor schade die niet bestaat uit directe schade is uitgesloten.
9. Aansprakelijkheid voor directe schade is beperkt tot het bedrag dat door de verzekering van MR in het betreffende geval daadwerkelijk wordt uitgekeerd. Indien de verzekeraar om welke reden dan ook niet tot uitkering over gaat, is de aansprakelijkheid van MR beperkt tot het bedrag dat in de 3 maanden voorafgaand aan de gebeurtenis waaruit de aansprakelijkheid voortvloeit, daadwerkelijk door u aan MR is betaald en bedraagt maximaal 1.000 euro.

10. Elk recht van schadevergoeding op grond van dit artikel vervalt, indien niet binnen 14 dagen nadat u bekend bent geworden met de schade een rechtsvordering daartoe door of namens u is ingesteld.
11. Voornoemde beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet in geval sprake is van opzet of grove nalatigheid

Artikel 5. Ingebrachte Content

1. Een Auteur bij MR plaatst regelmatig (minimaal eenmaal per jaar) unieke Content op de website van Multiraedt. Ten aanzien van deze Content, dan wel in conceptuele of definitieve vorm, garandeert MR geen geheimhouding ongeacht of dergelijke Content wordt gepubliceerd.
2. Auteur behoudt alle eigendomsrechten van Content, doch verstrekt MR en de andere gebruikers van de website van MR beperkte licentierechten. Deze rechten zijn omschreven in artikel 6 van de onderhavige voorwaarden.
3. Auteur gaat akkoord met verantwoordelijkheid voor de geplaatste Content en voor de gevolgen van het plaatsen of publiceren daarvan. MR onderschrijft Content en/of de daarin gegeven meningen, opvattingen of adviezen niet, en wijst uitdrukkelijk alle aansprakelijkheid in verband met Content af.
4. Auteur verklaart en garandeert over alle vereiste en noodzakelijke licenties, rechten, instemming en toestemming te beschikken om MR in staat te stellen om ten behoeve van de verlening van de Dienst gebruik te maken van in naam van Auteur geplaatste Content en dat Auteur daarover gedurende het gebruik van de Dienst zal blijven beschikken.
5. Auteur gaat ermee akkoord met zijn gedragingen op de website van MR te zullen voldoen aan de van tijd tot tijd bij te werken Blogregels van MR en dat de inhoud van de in naam van Auteur te plaatsen Content daar tevens aan zal voldoen.
6. In het geval dat MR wetenschap verkrijgt van een mogelijke inbreuk op deze Voorwaarden behoudt MR zich het recht voor (doch is niet verplicht) om te beslissen of Content aan de in de onderhavige voorwaarden vermelde inhoudseisen voldoet, en kan dergelijke door Auteur geplaatste Content verwijderen en/of te allen tijde, zonder voorafgaande kennisgeving en geheel naar eigen goeddunken, de toegang van een Auteur voor het plaatsen van Content die in strijd is met de onderhavige voorwaarden, beëindigen.
7. MR is op geen enkele wijze een vergoeding verschuldigd voor het gebruik of hergebruik van Content.

Artikel 6. Door de auteur in licentie gegeven rechten

1. Als Auteur Content naar MR uploadt of die Content daarbinnen plaatst, dan verleent Auteur: a) MR een wereldwijde, niet-exclusieve, royaltyvrije, overdraagbare licentie (met het recht tot sub-licentie) voor het gebruik, de verveelvoudiging, de verspreiding, het maken van afgeleide werken, het tonen en uitvoeren van die Content in verband met de verlening van de Dienst en anderszins in verband met het aanbieden van de Dienst en de ondernemingsactiviteiten van MR, waaronder ten behoeve van het geheel of gedeeltelijk promoten en verder verspreiden van de Dienst (en daarvan afgeleide werken), in welke media-formats [en via welke mediakanalen] dan ook; alsmede b) iedere gebruiker van de Dienst een wereldwijde, niet exclusieve, royaltyvrije licentie voor het zich via de Dienst toegang verschaffen tot de door Auteur geplaatste Content, alsmede voor het gebruik, de verveelvoudiging, de verspreiding, het maken van afgeleide werken, het tonen en uitvoeren van die Content, voor zover op grond van de functionaliteit van de Dienst en ingevolge de voorwaarden is toegestaan.
2. Tenzij MR anders beslist, is eenmaal gepubliceerde Content niet verwijderbaar, ook al eindigt de relatie tussen Auteur en MR, noch kan Auteur enig recht ontlenen aan het voortbestaan van Content op de website van MR.

Artikel 7. Medewerking aan (online) marketingactiviteiten

1. Van Auteur wordt verwacht dat hij redelijkerwijs zijn medewerking verleent aan (online) marketingactiviteiten van MR, zoals maar niet beperkt tot linkbuilding en optimalisatie van social media profielen van Auteur, met het doel een zo consistent en krachtig mogelijk online profiel van MR en zijn Auteurs te creëren voor meer zichtbaarheid en maximale vindbaarheid. Deelname aan offline marketingactiviteiten en netwerkbijeenkomsten vindt plaats op basis van vrijwilligheid, vanwege de eventuele additionele kosten.
2. Aangezien Auteur middels zijn profielpagina een link krijgt van de website van MR, ligt het voor de hand dat, ter versteviging van het netwerk, MR ook een link terugkrijgt van de website van Auteur naar de website van MR.

Artikel 8. Deelnamevergoeding en betaling

1. De vergoeding voor deelname is afhankelijk van het plan van deelname dat Auteur gekozen heeft. Hieronder bevindt zich het overzicht van de verschillende deelname-mogelijkheden met daaronder een toelichting per onderdeel.

Kies een plan:	Basis € 17 /mnd	Standaard € 37 /mnd	Compleet € 49 /mnd
Per maand opzegbaar ⓘ	✓	✓	✓
Individuele profielpagina ⓘ	✓	✓	✓
Opname in het zoekregister ⓘ	✓	✓	✓
Deelname brochures ⓘ	✓	✓	✓
CTA op eigen landingspagina ⓘ	✓	✓	✓
Maximaal aantal blogs per jaar ⓘ	4	12	52
Publicatie op de homepage ⓘ	✓	✓	✓
Opname in de nieuwsbrief ⓘ	✓	✓	✓
Verspreiding via social media ⓘ	✓	✓	✓
Redactionele bijstand ⓘ	✗	✓	✓
E-book op eigen landingspagina ⓘ	✗	✗	✓
Promotie van evenementen ⓘ	✗	✗	✓
Videopresentatie op de homepage ⓘ	✗	✗	✓

Toelichting op de diverse onderdelen van de bovenstaande prijsmatrix:

- **Per maand opzegbaar:** de overeenkomst wordt aangegaan voor minimaal één maand en is per maand opzegbaar. Uitzondering op deze bepaling: elk plan heeft een bepaald ritme, publicatie per week, per maand of per kwartaal. Stel dat een Auteur het aantal toegestane blogs versneld publiceert en vervolgens opzegt, dan vervalt het recht om per maand op te zeggen. Voorbeeld: onder het Basis Plan mogen per jaar 4 blogs gepubliceerd worden. De Auteur publiceert alle 4 de blogs in kwartaal 1 en zegt daarna op. Dat kan niet. Opzegging kan in dit geval pas na afloop van kwartaal 4.
- **Individuele profielpagina:** iedere Auteur krijgt een eigen profielpagina, waarop alle relevante contactgegevens vermeld staan, inclusief een link naar de eigen website. Bovendien is er ruimte voor het omschrijven van de waardepropositie, werkervaring en

referenties. Aan de rechterkant van de profielpagina staat een mini-bio met foto en is er plaats voor de vermelding van een eigen e-book, CTA en bedrijfsfilmpje.

- **Opname in het zoekregister:** er is een duidelijk overzicht van alle aangesloten auteurs op basis van vakgebied.
- **Deelname brochure:** Deelnemers van Multiraedt kunnen naast hun individuele aanpak ook participeren in onze gemeenschappelijke themabrochures. Die zijn bedoeld om tegen zo laag mogelijke kosten zoveel mogelijk klanten te scoren. Op deze landingspagina vindt u meer informatie: www.multiraedt.nl/samen-sterk-via-gemeenschappelijke-themabrochures/
- **CTA op eigen landingspagina:** een CTA oftewel call to action is een duidelijk oproep aan de lezer van het blog om een bepaalde actie te ondernemen. Het simpelste voorbeeld is: "Bel ons". Denk echter ook aan het aanbieden van een gratis bedrijfsscan, marketingscan, logistieke scan, second opinion op een beleggingsportefeuille etc. Een dergelijke CTA wordt weergegeven op een aparte landingspagina, voorzien van een emailmodule. Via een zogenaamde dubbele opt-in kunnen lezers ingaan op de CTA door hun gegevens op het emailformulier in te vervullen en op te sturen. De Auteur ontvangt daarvan automatisch per email bericht. De CTA wordt vermeld bij elk blog van de betreffende Auteur, op diens profielpagina, bij tourbeurt in de nieuwsbrieven en wordt verspreid via de social media.
- **Blogservice:** Auteurs kunnen op de website van MR inloggen en daar hun blogs zelf concipiëren en daarna voor goedkeuring indienen. In de blogregels wordt nader toegelicht aan welke eisen een blog dient te voldoen. Bij overtreding van de blogregels zal MR de Auteur daarvan op de hoogte brengen en aanpassingen voorstellen. Indien Auteur de voorgestelde aanpassingen naar het oordeel van MR onvoldoende verwerkt in het blog, dan kan MR besluiten het blog niet te publiceren. Het verdient aanbeveling om met regelmaat blogs te schrijven en bij voorkeur aan de hand van een vooraf bepaald plan van aanpak. MR kan daarbij assisteren.
- **Publicatie op de homepage:** elk blog en e-book dat wordt ingediend, verschijnt op de homepage. Elk volgend blog of e-book duwt de voorganger vervolgens naar beneden. Het meest recente blog of e-book staat dus altijd bovenaan in de daarvoor bedoelde sectie van de homepage.
- **Redactionele bijstand:** voor zover nodig verleent MR redactionele hulp bij het tot stand brengen van de content van de Auteurs. In voorkomende gevallen zal MR tevens commentaar leveren op het commerciële gehalte van de content en eventueel suggesties doen.
- **Opname in de nieuwsbrief:** regelmatig verspreidt MR een nieuwsbrief onder haar abonnee's. Daarin worden in de regel de laatste blogs en e-books opgenomen, een gepast aantal CTA's en worden eventueel evenementen, trainingen en cursussen van de Auteurs aangekondigd.

- **Verspreiding via de social media:** de content welke door de Auteurs wordt vervaardigd en op de website van MR wordt gepubliceerd, wordt tevens regelmatig verspreid via de social media van MR (Twitter, LinkedIn en Google Mijn Bedrijf). Van de Auteurs wordt verwacht dat zij, in ieders belang, ook zelf hun content, en bij voorkeur ook die van hun collega-auteurs, via hun eigen social media verspreiden.
 - **E-book op eigen landingspagina:** Auteurs die kiezen voor het Compleet Plan kunnen een e-book op de website van MR plaatsen. Daarvoor krijgen zij een aparte landingspagina toegewezen, waarop zij het e-book kunnen beschrijven en aanbevelen.
 - **Gebruik evenementenkalender en promotie:** onder het Compleet Plan hebben Auteurs de mogelijkheid hun evenementen (webinars, workshops en trainingen) aan te kondigen op de evenementen- kalender op de homepage van MR. MR maakt tevens regelmatig melding van deze evenementen op de MR Twitter accounts.
 - **Videopresentatie op de homepage:** onder het Compleet Plan hebben de deelnemers de mogelijkheid om hun persoonlijke videopresentatie te laten vertonen. Deze video's worden onder toezicht van Multiraedt opgenomen, teneinde kwaliteit en uniformiteit te garanderen.
2. Aanvullend op in Art. 8.1 genoemde plannen van aanpak, kan Auteur ervoor kiezen het Acquisitieplan van MR in te zetten voor haar klantenwerving. In gezamenlijk overleg wordt een compleet stappenplan opgesteld. Dat plan is gericht op de optimalisatie van de online vindbaarheid van Auteur en maximalisatie van diens conversiemogelijkheden. Het stappenplan bevat de volgende elementen:

Stappenplan gericht op optimalisatie van de online vindbaarheid van de zakelijke dienstverlener		
Stap 1	Waardepropositie	Verduidelijking van de waardepropositie van de zakelijke dienstverlener
Stap 2	Doelgroep	Identificatie van de ideale doelgroep en nichemarkt
Stap 3	Online aanwezigheid	Optimalisatie van bestaande online activiteiten van de zakelijke dienstverlener
Stap 4	Profiel	Inrichting van een zoekmachinevriendelijk profiel op de website van Multiraedt
Stap 5	Blogstrategie	Ontwerp van een passende blogstrategie ter verrijking van de online aanwezigheid
Stap 6	Blogcursus	De zakelijke dienstverlener bereidt zich voor op het bloggen m.b.v. onze blogcursus
Stap 7	Redactie	Multiraedt verleent redactionele hulp aan de blogger
Stap 8	Distributie	Distributie van de blogs via het Multiraedt – en eigen netwerk
Stap 9	Evaluatie	Monitoring van de respons en kalibratie van de gekozen strategie

3. De prijzenstructuur van het Stappenplan is als volgt:

Berekening van de maandlasten voor het complete acquisitieplan (prijzen exclusief BTW)						
Jaar	Aantal blogs p/j	Abonnement p/m	Extra's	Maandlasten	Maandlasten na aftrek van 35% korting	Opzegbaar
1	40-52	€ 49	€ 1250	€ 153	€ 99	niet
2	20-30	€ 49	€ 500	€ 91	€ 59	p/m
3	12-20	€ 37	€ 250	€ 58	€ 38	p/m

4. Een deel van de deelnamevergoeding wordt ingezet ten behoeve van gemeenschappelijke MR-marketingactiviteiten, waaronder maar niet beperkt tot website-ontwikkeling, adwords-campagnes, de vervaardiging en distributie van marketingmaterialen, klant- en prospectevenementen. De wijze van inzet van deze middelen is ter discretie van MR.
5. Het bedrag van de deelnamevergoeding wordt jaarlijks geïndexeerd volgens de gemiddelde jaarlijkse landelijke prijsontwikkeling, voor zover die positief is.
6. Voor de Deelnamevergoeding stuurt MR maandelijks een factuur, welke binnen 14 dagen na factuurdatum middels automatische incasso bijgeschreven moet zijn op de bankrekening van MR. Bij te late betaling wordt wettelijke rente verschuldigd.

Artikel 9. Coördinatievergoeding

Voor complexe opdrachten die de inzet van meerdere vakspecialisten vergen en waarbij MR, op verzoek van de opdrachtgever, voor de uitvoering en coördinatie rechtstreeks betrokken is, wordt een separate overeenkomst afgesloten.

Artikel 10. Duur van de overeenkomst, verlenging en beëindiging

1. Deze AO wordt aangegaan voor de duur van minimaal 1 maand en wordt van kracht vanaf het moment van dagtekening.
2. Na afloop van de eerste maand wordt de overeenkomst stilzwijgend verlengd en is per maand opzegbaar.
3. Wordt deze AO aangegaan in combinatie met het Acquisitieplan van Art. 8.2, dan wordt de duur in Jaar 1 minimaal één jaar, terwijl in Jaar 2 en in Jaar 3 van het Acquisitieplan de opzegtermijn minimaal 1 maand is.

Artikel 11. Ontbinding

Niet tegenstaande de hiervoor genoemde bepalingen kunnen Partijen deze AO eenzijdig schriftelijk ontbinden indien:

1. De andere Partij heeft opgehouden te bestaan of indien er een dreiging is dat de andere Partij zijn bedrijfsactiviteiten gaat staken.
2. Aan de andere Partij uitstel van betaling is verleend, dan wel indien de andere Partij in een staat van faillissement verkeert.

3. De andere Partij niet in staat is deze AO na te komen als gevolg van een overmacht situatie.
4. MR mag daarnaast deze AO eenzijdig ontbinden indien:
 - a. Auteur zijn verplichting onder deze AO of de Blogregels niet of onvoldoende nakomt.
 - b. Indien het eigendom van Auteur voor zover Auteur een rechtspersoon is voor 50% of meer wijzigt.
 - c. Auteur op enig moment onderwerp wordt van een tuchtrechtelijk of strafrechtelijk onderzoek of de reputatie van Auteur dermate is aangetast dat het negatief kan afstralen op MR.
 - d. Wanneer er enig andere materiële schending plaatsvindt door Auteur van de verplichting onder deze AO.

Artikel 12. Toepasselijk recht en bevoegd rechter

De rechtsverhouding tussen MR en Auteur wordt beheerst door Nederlands recht. Geschillen die behoren tot de competentie van de sector civiel van een rechtbank, zullen in eerste instantie bij uitsluiting worden beslecht door de (Voorzieningenrechter van de) Rechtbank in de stad of jurisdictie waarin MR feitelijk is gevestigd.