

Blogregels

Deze blogregels zijn integraal onderdeel van de auteursovereenkomst. Het zijn daarmee dwingende gedragsregels. In het belang van alle auteurs van Multiraedt verwachten we dat u ze naleeft.

Dit is een dynamisch document dat van tijd tot tijd kan wijzigen.

De doelstelling van het Multiraedt blog is drieledig:

1. Bron zijn van interessante informatie en nieuwe ideeën, waarin beslissers van privaatrechtelijke en publiekrechtelijke organisaties waarde vinden en hun voordeel mee kunnen doen.
2. Zakelijke specialisten de mogelijkheid bieden om hun kennis en ervaring te delen met prospects en klanten in hun specifieke niche en om op een consistente wijze aan een inhoudelijke autoriteitspositie te bouwen.
3. Door waardevolle content en optimaal gebruik van relevante keywords de positie van zowel het eigen als het Multiraedt-blog en de daaraan verbonden artikelen gestaag binnen de zoekmachines te verbeteren.

Dwingende gedragsregels voor uw blog

Respecteer uw lezers en respecteer uw collega auteurs.

We beoordelen blogbijdrages in principe vóór plaatsing. Doe ons en uzelf een plezier en bedenk voordat u uw blog instuurt of deze door derden als aanstootgevend kan worden ervaren. Ook verwachten we dat u controleert of u met uw blog inbreuk maakt op enig intellectueel eigendomsrecht. Oftewel pleeg geen plagiaat en benoem netjes uw bronnen. Een negatieve associatie met uw content is voor niemand goed. Niet voor u, uw collega-auteurs of Multiraedt als organisatie.

We zijn geen correctielint. Dit betekent dus dat we verwachten dat u zelf controleert op spellingsfouten en de juistheid van uw conclusies. Ook verwachten we een stijl die "webleesbaar" is. Dit betekent dus korte zinnen. Als we een bijdrage weigeren, dan doen we dat zoveel mogelijk gemotiveerd. Wanneer nodig brengen we u in contact met een professionele schrijver of redacteur. We doen dit niet om u te plagen of dwars te zitten. Het is ook in uw belang, dat we een hoge kwaliteitsstandaard hanteren voor de bijdrages. De reputaties van alle aangesloten auteurs zijn namelijk langs de Multiraedt website met elkaar verbonden. En wij bewaken dit verband.

Houdt u aan deze logische regels want deze voorkomen dat u in de problemen komt:

- Het gebruik van pseudoniemen is niet toegestaan. Over de identiteit van de schrijver kan geen onduidelijkheid bestaan. Natuurlijk kunt u wel van een ghostwriter gebruik maken. Waar het om gaat is, dat duidelijk is wie verantwoording neemt voor de tekst. Dat bent u voor uw niche.

- Respecteer het auteursrecht of enig ander nationaal of internationaal intellectueel eigendomsrecht van anderen. Publiceer alleen content van anderen als u zeker weet dat u dat ook mag. Zorg dat er een juiste bronvermelding bij staat. Vraag toestemming bij twijfel. Gebruik van materiaal van anderen kan alleen in beperkte mate in de vorm van citaten. Bovendien is daarbij het gebruik van aanhalingstekens en/of italics verplicht. Als u een foto gebruikt bij uw artikel, dan gaan we ervan uit dat u hebt gecontroleerd of dat mag. De arm van bijvoorbeeld Getty-images reikt ver. U bent gewaarschuwd.
- Let op of bijvoorbeeld Youtube video's commercieel mogen worden gepubliceerd. Bij twijfel, niet doen.
- Ook binnen Multiraedt is het recht van vrije meningsuiting van toepassing. Dit betekent dus, dat u het recht hebt om onpopulaire zienswijzen te verkondigen. Alleen trekken wij een grens bij discussies die personen rechtstreeks aanvallen. Bijvoorbeeld in een poging een ander in diskrediet te brengen of zijn reputatie te beschadigen. Dit kan namelijk zeer negatief uitstralen op de andere auteurs. Als u dit wel doet, dan kunnen we uw deelname per direct beëindigen.
- Het Multiraedt blog kan niet worden gebruikt voor politieke of religieuze doeleinden.
- Maak geen informatie openbaar die van vertrouwelijke aard is of waar op enigerlei wijze een geheimhoudingsplicht op rust. Bijvoorbeeld informatie uit een arbeids- of cliëntrelatie. Dit betekent dus dat bloggen over een zakelijk herleidbare case alleen met toestemming kan van de klant. En ja, wij kunnen daarvan een bewijs vragen.
- Zelf ook een hekel aan spam? Probeer ons niet te verleiden om platte 'kijk eens hoe gaaf ik ben' teksten te accorderen. Dit doen wij niet. Denk inhoud, denk toegevoegde waarde voor uw doelgroep en neem uw publicaties bij Multiraedt serieus. Het maken van rechtstreekse reclame is dus niet toegestaan. Uw naam onder een artikel verwijst naar uw persoonlijke webpagina, waarop alle noodzakelijke informatie staat over uw persoon en uw activiteiten.
- Respecteer de niches van uw collega-auteurs. Zij hebben net zoveel recht als u op de niche waarmee zij zich hebben verbonden en waarvoor ze werken. Klachten over inbreuk door andere auteurs op uw niche kunt u bij ons melden. Wij bekijken vervolgens wat wij ermee kunnen doen. Ga niet direct van het slechtste uit. Samenwerken levert vaak meer op dan een rigide houding.
- Na een wachttijd van minimaal één week kunt u het artikel ook via uw eigen kanalen wereldkundig maken. Wij doen namelijk ons best om het maximale uit de groepsvorming te halen. En publicatie op uw eigen website voorafgaand aan Multiraedt kan namelijk verwarrend werken voor uw doelgroep. Bovendien is het aan te bevelen uw artikel niet simpelweg te kopiëren naar uw eigen website. Zoekmachines merken dat en belonen dat niet. Een slimmere manier is een uittreksel te plaatsen op de eigen website met een "lees verder" link naar de Multiraedt database.
- Publicatie van blogartikelen onder andere in LinkedIn-groepen is in eerste instantie voorbehouden aan Multiraedt.
- Reageer vlot op commentaar op uw blogartikel en zie kritiek als positieve feedback. Als het iemand echt niet zou interesseren wat u te zeggen hebt, dan nemen ze ook de tijd niet om kritiek te uiten.

- Continuïteit bij het bloggen is zeer belangrijk. Het kan natuurlijk zijn dat u binnen uw kanaal samenwerkt met andere inhoudsspecialisten van Multiraedt. Het is niet toegestaan om derden te laten publiceren binnen uw niche, tenzij deze mensen van te voren door ons zijn geaccordeerd.
- De publicaties hebben in beginsel vaste tussenpozen. Wilt u daarvan afwijken? Overleg gewoon even met ons.

Geef ons gerust feedback als u denkt dat deze regels verbeterd kunnen worden.

Tot slot willen wij hier graag een schematische voorstelling weergeven over de ideale indeling van een blog:

