



NEWSFLASH

SAE Institute übernimmt Blog-Berichterstattung zur Musikmesse Frankfurt

- SAE Studenten unterstützen Musikerportal „Bonedo“
- Sound-Legende Mike Senior stellt Musik-Mixe auf den Prüfstand

München, 5. April 2013 – Auch in diesem Jahr ist das SAE Institute wieder mit dabei auf der Musikmesse Frankfurt, die vom 10. bis 13. April 2013 ihre Türen öffnet. Die Bildungseinrichtung wird als Medienpartner traditionell den offiziellen Musikmesse-Blog betreuen. Außerdem ist das SAE Institute vor Ort mit einem Hauptstand in **Halle 5.1/B53** vertreten. SAE Infostände gibt es darüber hinaus in **Halle 3.0/A17** sowie in **Halle 8.0/F90**. Interessierte können sich dort ausführlich zu den aktuellen SAE-Studienangeboten informieren.

Der Musikmesse-Blog des SAE Institute

Wer das Geschehen in Frankfurt im Internet mitverfolgen möchte, kann dies auf dem offiziellen Musikmesse-Blog (www.saemesseblog.de). Wie schon in den vergangenen Jahren, berichtet der Autor und Musiker Markus Striegl auch diesmal wieder live von der Messe. Zudem unterstützt ein Team von Frankfurter SAE Studenten das Musikerportal „Bonedo“ beim Erstellen von Videos, die auch im Blog zu sehen sein werden und das Messegesehen dokumentieren. Geboten sind Interviews mit Entwicklern und Produktspezialisten zu neuer Software, neuen Geräten und Tools sowie interessante Berichte zu Musikinstrumenten.

Mix Feedback Session mit Mike Senior

Musikbegeisterte haben am SAE Hauptstand in **Halle 5.1/B53** am Freitag, 12. April, ab 15 Uhr und Samstag, 13. April, ab 14 Uhr die Möglichkeit, ihren eigenen Musik-Mix von Mike Senior begutachten zu lassen. Für die Nutzung des Angebots ist eine Registrierung auf <http://www.sae.edu/mikesenior> erforderlich. Mike Senior (<http://cambridge-mt.com/MikeSenior.htm>) hat langjährige Studioerfahrung und arbeitete bereits mit Künstlern wie Nigel Kennedy und Wet

Wet Wet zusammen. Darüber hinaus schreibt er für das renommierte englische Fachmagazin „Sound on Sound“ und hat den Bestseller „Mixing Secrets For The Small Studio“ verfasst. Besucher, die auf der diesjährigen Musikmesse einen der verschiedenen SAE Stände besuchen, können außerdem eines von insgesamt drei iPads mit Retina-Display gewinnen.

Informationen zu den SAE Ausbildungsangeboten gibt es unter www.sae.edu.

Über SAE Institute

SAE wurde 1976 gegründet und ist die weltweit größte private Bildungseinrichtung im Bereich audio-visuelle Studiengänge. Der SAE-Lehrplan richtet sich konsequent nach den Anforderungen der Medienindustrie und ermöglicht bereits nach zwei Jahren die Erlangung eines Bachelor of Arts/ Science Abschlusses. Darauf aufbauend ist ein Masterabschluss nach einem weiteren Jahr berufsbegleitend möglich. Die Abschlüsse Bachelor und Master bietet SAE in Zusammenarbeit mit der renommierten Middlesex Universität aus London an.

Das SAE Netzwerk umspannt 26 Länder auf 5 Kontinenten und besteht derzeit aus 54 Instituten. Im deutschen Sprachraum ist SAE mit Niederlassungen in Berlin, Bochum, Hamburg, Frankfurt, München, Köln, Stuttgart, Leipzig, Wien und Zürich vertreten. www.sae.edu

Pressekontakt SAE Institute:

Götz Hannemann
Feldstr. 66
20359 Hamburg
Tel. +49 40 23 36 76
g.hannemann@sae.edu
www.sae.edu

Pressekontakt

bzgl. Audio, Film, Webdesign, Cross-Media
Schwartz Public Relations
Dieter Niewierra / Manuela Schwab
Sendlinger Straße 42 A
80331 München
Tel. +49 89 211871 37 / -38
Email dn@schwartzpr.de / msc@schwartzpr.de
www.schwartzpr.de

Pressekontakt

bzgl. Game Art & 3D Animation, Game Programming
Quinke Networks
Hendrikje Stoll
Bei den Mühren 70
20457 Hamburg
Fon +49/ 40/ 43 09 39 49
hs@quinke.com
www.quinke.com