

Pressemitteilung

SAE intensiviert Jobvermittlung für Studierende und den Kontakt zur Games-Branche:

“Industry Relations & Career Coaches” nehmen ihre Arbeit am SAE Institute auf

Hamburg, 29. Juli 2013: Das SAE Institute (<http://sae.edu>) erweitert seine Leistungen für die Studierenden und intensiviert den Kontakt zur Games-Branche durch eine eigens dafür geschaffene Stelle, den „Industry Relations & Career Coach“. Die neue Position ist das Bindeglied zwischen Absolventen und Industrie und soll den nahtlosen Übergang vom Studium in das Berufsleben fördern. Ab sofort nehmen die Coaches an allen deutschen Standorten der weltweit größten privaten Medienbildungseinrichtung ihre Arbeit auf.

Götz Hannemann, Marketing & PR Manager Europe am SAE Institute, über die neue Stelle: „Die ‚Industry Relations & Career Coaches‘ werden in puncto ‚Karriere‘ ab sofort die erste Anlaufstelle für die Studierenden sein. Gleichzeitig werden sie den Kontakt zur Industrie weiter ausbauen und pflegen.“

Die SAE-Absolventen der Studiengänge „Game Art & 3D Animation“ und „Game Programming“ stehen bereits zum Beginn ihres Studiums mit dem „Industry Relations & Career Coach“ in regelmäßigem Kontakt, so dass er deren Entwicklung kontinuierlich verfolgen kann. Zum Abschluss des Studiums wird der Coach dem einzelnen Studenten, auf Grundlage seiner Interessen sowie fachlichen Stärken, passende Jobangebote vorlegen.

Die offenen Stellen werden durch die enge Zusammenarbeit mit Arbeitgebern direkt an die geeigneten Kandidaten gelenkt und parallel in das SAE-eigene Jobportal eingefügt. Dadurch ergibt sich für die potentiellen Arbeitgeber der Vorteil, dass potenzielle Bewerber gezielt auf die ausgeschriebenen Stellen aufmerksam werden.

Die Organisation von Recruiting-Veranstaltungen in und außerhalb der SAE, beispielsweise auf der gamescom, sowie die gezielte Unterstützung jener Absolventen, die nach Ihrem Studium eine Selbständigkeit anstreben, zählt ebenfalls zum Aufgabenbereich der Industry Relation & Career Coaches.



Über SAE Institute

SAE wurde 1976 gegründet und ist die weltweit größte private Bildungseinrichtung im Bereich audiovisuelle Studiengänge. Der SAE-Lehrplan richtet sich konsequent nach den Anforderungen der Medienindustrie und ermöglicht bereits nach zwei Jahren die Erlangung eines Bachelor of Arts/ Science Abschlusses. Darauf aufbauend ist ein Masterabschluss nach einem weiteren Jahr berufsbegleitend möglich. Die Abschlüsse Bachelor und Master bietet SAE in Zusammenarbeit mit der renommierten Middlesex Universität aus London an.

Das SAE Netzwerk umspannt 26 Länder auf 5 Kontinenten und besteht derzeit aus 54 Instituten. In Deutschland ist SAE mit Niederlassungen in Berlin, Bochum, Hamburg, Frankfurt, München, Köln, Stuttgart und Leipzig vertreten. Weitere Informationen zur SAE unter www.sae.edu.

Kontakt

SAE Institute
Götz Hannemann
Feldstr. 66
20359 Hamburg
Fon +49/ 40/ 23 36 76
g.hannemann@sae.edu
www.sae.edu

Pressekontakt (Game Art & 3D Animat. / Game Programming)

Quinke Networks
Hendrikje Stoll
Bei den Mühren 70
20457 Hamburg
Fon +49/ 40/ 43 09 39 49
hs@quinke.com
www.quinke.com

Pressekontakt (Audio, Film, Webdesign, Cross-Media)

Schwartz Public Relations
Dieter Niewierra / Marina Ruhsi
Sendlinger Straße 42 A
80331 München
Fon +49/ 89/ 211871 37 / -38
dn@schwartzpr.de / mr@schwartzpr.de
www.schwartzpr.de