

Pressemitteilung

Einblick in Medien- und Technik-Studienfächer am 27. März: Ausgebuchter Girl's Day am SAE Institute: 500 Schülerinnen erwartet

Hamburg, 24. März 2014: Mit dem Ziel mehr Mädchen für IT- und Technik-Berufe zu begeistern, gibt das SAE Institute beim „Girl's Day – Mädchen-Zukunftstag“ am 27. März rund 500 Schülerinnen einen Einblick in Medien- und Technik-Studienfächer. An den acht deutschen SAE Institute Niederlassungen in Berlin, Bochum, Hamburg, Frankfurt, München, Köln, Leipzig und Stuttgart erwarten die Teilnehmerinnen Workshops und Vorträge. Als weltweit größte private Ausbildungseinrichtung für Medienberufe will das SAE Institute im Rahmen des Girl's Days Mädchen für technische Berufsfelder in der Medienproduktion begeistern.

„Wir konnten auch in diesem Jahr ein enormes Interesse an unseren am Girl's Day angebotenen Workshops verzeichnen. Die Plätze waren an allen acht Standorten in kürzester Zeit komplett ausgebucht. In unseren Studienfächern Audio Engineering, Digital Film und Game Programming unterrichten wir bereits viele Studentinnen. Dieser Anteil ist aber weiter ausbaubar und so ist es uns wichtig bereits Schülerinnen für technische Fächer zu faszinieren und ihnen eventuelle Berührungspunkte mit der Technik zu nehmen“, erklärt Alexander Helm, Marketing Manager SAE Institute Deutschland.

Seit 2005 öffnet das SAE Institute im Rahmen des Girl's Days die Türen für Schülerinnen ab der 5. Klasse. In diesem Jahr verteilen sich 500 Mädchen auf die acht deutschen SAE-Niederlassungen. Im Rahmen von Hands-on-Workshops wird dabei viel Praxisnähe geboten. Zusätzlich stehen Vorträge und Workshops der SAE-Fachbereiche Audio, Cross-Media, Game Programming & Game Art, Film und Webdesign auf der Agenda der Schülerinnen.

An dem seit 2001 jährlich stattfindenden Girl's Day beteiligen sich Unternehmen aus der IT-Branche, Hochschulen sowie weitere Bildungs- und Forschungszentren aus ganz Deutschland. Ziel ist es, Schülerinnen für Berufsfelder zu sensibilisieren, die eher selten von Mädchen in Betracht gezogen werden.

Über SAE Institute

SAE wurde 1976 gegründet und ist die weltweit größte private Bildungseinrichtung im Bereich audiovisuelle Studiengänge. Der SAE-Lehrplan richtet sich konsequent nach den Anforderungen der Medienindustrie und ermöglicht bereits nach zwei Jahren die Erlangung eines Bachelor of Arts/ Science Abschlusses. Darauf aufbauend ist ein Masterabschluss nach einem weiteren Jahr berufsbegleitend möglich. Die Abschlüsse Bachelor und Master bietet SAE in Zusammenarbeit mit der renommierten Middlesex Universität aus London an. Das SAE Netzwerk umspannt 26 Länder auf 5 Kontinenten und besteht derzeit aus 54 Instituten. In Deutschland ist SAE mit Niederlassungen in Berlin, Bochum, Hamburg, Frankfurt, München, Köln, Leipzig und Stuttgart vertreten. Weitere Informationen zur SAE auf www.sae.edu.

Kontakt

SAE Institute
Alexander Helm
Dittrichring 10
04109 Leipzig
Telefon 0341 - 30 85 16 - 25
E-Mail a.helm@sae.edu
www.sae.edu

Pressekontakt

Quinke Networks
Dennis Schoubye
Bei den Mühren 70
20457 Hamburg
Telefon 040 - 43 09 39 49
E-Mail ds@quinke.com
www.quinke.com