

Pressemitteilung

SAE Institute startet Inkubator für Gründer

**Kostenlose Arbeitsplätze im Hamburger Gründerzentrum
„InnoHub“ ebnen SAE Absolventen Weg in die Selbstständigkeit**

Hamburg, 2. Juni 2014: Das SAE Institute (<http://sae.edu>) unterstützt seine Absolventen beim Weg in die Selbstständigkeit. Ab August 2014 vergibt das SAE Institute sechs kostenlose Arbeitsplätze im „InnoHub“, dem Gründerzentrum des Hamburger Spieleentwicklers InnoGames (<http://www.innohub-hamburg.de>). Im InnoHub erhalten SAE-Gründer neben voll eingerichteten Arbeitsplätzen im Open Workspace Beratungen und Coachings durch Mentoren, um einen leichteren Einstieg in die Selbstständigkeit zu finden. Ein Bewerbungsverfahren entscheidet über die Vergabe der Plätze. Absolventen sämtlicher SAE-Studiengänge dürfen teilnehmen. Mit dem Inkubator stärkt das SAE Institute die hervorragende Beziehung zu seinen Alumni.

Als private Medienschule bereitet das SAE Institute seine Studierenden praxisnah auf die Anforderungen der Medienindustrie vor. Absolventen erhalten bereits nach zwei Jahren ihren Abschluss Bachelor of Arts/ Science. Damit sind sie optimal vorbereitet, um etwa in die Film-, Audio- oder Spielebranche einzusteigen. Nun möchte das SAE Institute verstärkt zur Gründung und Selbstständigkeit motivieren. Mit dem SAE Inkubator legt die Schule dafür den Grundstein.

„Der gute Kontakt zu unserem Alumni-Netzwerk zeigt, dass wir auch nach dem Ende des Studiums für unsere Absolventen da sind“, erklärt Götz Hannemann, Head of Marketing Europe des SAE Institute. „Mit dem SAE Inkubator wollen wir jetzt noch gezieltere Unterstützung leisten, denn wir wissen, dass der Traum vom eigenen Start-up viele unserer Studierenden reizt. Mit dem InnoHub haben wir den perfekten Partner gefunden, um unseren Entrepreneuren ihren Start zu erleichtern.“

2013 hat das SAE Institute die Position der Industry Relations & Career Coaches (IRCCs) geschaffen, um Absolventen nach dem Studium in die entsprechende Branche zu führen. Der Inkubator ist die konsequente Fortsetzung dieses Gedankens, da die Selbstständigkeit für die Kreativen der Medienwirtschaft seit jeher attraktiv ist.

Über die Bewerbungen entscheidet ein Expertenpool aus Mitarbeitern und Industriepartnern des SAE Institute. Absolventen mit einem Bachelor oder dem SAE Diploma dürfen sich gleichermaßen bewerben. Auch kann die Unternehmensgründung bereits erfolgt sein, darf aber zum Zeitpunkt der Bewerbung nicht länger als 18 Monate zurück liegen.

Über SAE Institute

Das SAE Institute wurde 1976 gegründet und ist die weltweit größte private Bildungseinrichtung im Bereich audio-visuelle Studiengänge. Der SAE-Lehrplan richtet sich konsequent nach den Anforderungen der Medienindustrie und ermöglicht bereits nach zwei Jahren die Erlangung eines Bachelor of Arts/ Science Abschlusses. Darauf aufbauend werden zwei verschiedene Master-Studiengänge angeboten. Die Bachelor-Abschlüsse bietet das SAE Institute in Zusammenarbeit mit der renommierten Middlesex Universität aus London an. Bei den postgradualen Studiengängen existiert neben der Partnerschaft mit der Middlesex University auch eine Zusammenarbeit mit der in Deutschland staatlich anerkannten Folkwang Universität Essen. Das SAE Netzwerk umspannt 28 Länder auf 5 Kontinenten und besteht derzeit aus 54 Instituten. In Deutschland ist SAE mit Niederlassungen in Berlin, Bochum, Frankfurt, Hamburg, Köln, Leipzig, München, und Stuttgart vertreten. Weitere Informationen zum SAE Institute auf www.sae.edu.

Kontakt

SAE Institute
Alexander Helm
Dittrichring 10
04109 Leipzig
Telefon 0341 - 30 85 16 - 25
E-Mail a.helm@sae.edu
www.sae.edu

Pressekontakt

Quinke Networks
Dennis Schoubye
Bei den Mühren 70
20457 Hamburg
Telefon 040 - 43 09 39 49
E-Mail ds@quinke.com
www.quinke.com