

# Pressemitteilung

Video-Interviews mit Ausstellern:

## **SAE-Studierende präsentieren ihr Handwerk auf Photokina 2014**

Hamburg, 27. August 2014: Das SAE Institute (<http://sae.edu>) präsentiert sich und sein Bildungsangebot auf der diesjährigen Photokina vom 16.-21. September in der Koelnmesse. Die Photokina ist die internationale Leitmesse für die gesamte Foto- und Imagingbranche, die Fach- und Privatbesucher zum Austausch über Bildmedien, Imaging-Technologien sowie Markt- und Produktthemen einlädt. Das SAE Institute, zu finden am Messestand in Halle 9, Standnummer A28, stellt seine Studiengänge „Cross-Media Production & Publishing“ und „Digital Film & VFX“ vor. Studierende demonstrieren ihr Handwerk, etwa bei der Dokumentation der gesamten Messe oder im Rahmen von Kurzinterviews, die weitere Aussteller und deren Produkte beleuchten.

Alfred Kirst, Hauptdozent für „Cross-Media Production & Publishing“ am SAE Institute: „Für unsere Studierenden an den Standorten Köln und Bochum ist die Photokina die optimale Gelegenheit, das bisher Erlernte in einem professionellen Setting anzuwenden. So können sie ihr Wissen über crossmediales Publizieren im SAE-Messeblog demonstrieren und erweitern. Uns ist in allen Studiengängen besonders wichtig, den Fokus auf praktisches Anwenden zu legen.“

Die Studiengänge „Cross-Media Production & Publishing“ und „Digital Film & VFX“ werden, neben Lehrangeboten aus den Bereichen Audio Engineering, Game Development und Webdesign, im Rahmen des modularen „Bachelor Programs“ angeboten. Das „Bachelor Program“ kombiniert das praxisnahe SAE Diploma mit dem parallel laufenden Bachelorstudium. Mit einer Wochenarbeitszeit von 35 bis 40 Stunden entfallen rund 80 Prozent auf praktische Übungen (Workshops, projektbezogene Arbeit). Das „Bachelor Program“ zielt darauf ab, den Studierenden in kürzester Zeit den Bachelorabschluss zu ermöglichen. So ist die gesamte Studiendauer auf 24 Monate angelegt.

Weitere Informationen über die Studiengänge „Cross-Media Production & Publishing“ und „Digital Film & VFX“ sind zu finden auf <http://de.sae.edu>. Mehr zur Photokina auf <http://www.photokina.de>.

### **Über SAE Institute**

SAE wurde 1976 gegründet und ist die weltweit größte private Bildungseinrichtung im Bereich audiovisuelle Studiengänge. Der SAE-Lehrplan richtet sich konsequent nach den Anforderungen der Medienindustrie und ermöglicht bereits nach zwei Jahren die Erlangung eines Bachelor of Arts/ Science Abschlusses. Darauf aufbauend ist ein Masterabschluss nach einem weiteren Jahr berufsbegleitend möglich. Die Abschlüsse Bachelor und Master bietet SAE in Zusammenarbeit mit der renommierten Middlesex Universität aus London an. Das SAE Netzwerk umspannt 26 Länder auf 5 Kontinenten und besteht derzeit aus 54 Instituten. In Deutschland ist SAE mit Niederlassungen in Berlin, Bochum, Hamburg, Frankfurt, München, Köln, Leipzig und Stuttgart vertreten. Weitere Informationen zur SAE auf [www.sae.edu](http://www.sae.edu).

### **Kontakt**

SAE Institute  
Alexander Helm  
Dittrichring 10  
04109 Leipzig  
Telefon 0341 - 30 85 16 - 25  
E-Mail [a.helm@sae.edu](mailto:a.helm@sae.edu)  
[www.sae.edu](http://www.sae.edu)

### **Pressekontakt**

Quinke Networks  
Dennis Schoubye  
Bei den Mühlen 70  
20457 Hamburg  
Telefon 040 - 43 09 39 49  
E-Mail [ds@quinke.com](mailto:ds@quinke.com)  
[www.quinke.com](http://www.quinke.com)