

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 24 novembre 2016

Travel Pro American Express adopte une nouvelle philosophie d'entreprise et étoffe sa palette de services

Luxembourg, le 24 novembre 2016 - Appartenant au groupe familial luxembourgeois Sales-Lentz, Travel Pro American Express, l'agence de voyages spécialisée dans le segment des voyages d'affaires et des services aux entreprises, a dévoilé, ce jeudi 24 novembre 2016, une nouvelle philosophie d'entreprise matérialisée par un logo plus dynamique et une baseline évocatrice : 'Travel Arr'angels'.

Active sur le marché luxembourgeois depuis 1993, l'agence Travel Pro American Express s'est forgée aujourd'hui d'une réputation indéniable au Luxembourg et dans la Grande Région. Assurant un service de proximité tout en s'appuyant sur l'expertise globale et les outils du leader mondial American Express, les collaborateurs de Travel Pro American Express encadrent leurs nombreux clients avant, pendant et après leurs déplacements à l'étranger. Cet accompagnement permanent constitue le cœur de métier de cette entreprise, mais surtout un gage de sécurité, de fiabilité et de maîtrise totale des coûts pour chaque client. Une philosophie désormais représentée par un logo et une baseline revisités.

Le nouveau logo dévoilé ce jeudi 24 novembre à l'hôtel Le Place d'Armes devant un parterre richement garni de grandes entreprises et de partenaires symbolise le dynamisme affiché par Travel Pro American Express. Un trait de caractère matérialisé par un V renversé, épousant la forme d'une flèche, symbole de progrès, d'évolution et de marche en avant. Mariant le bleu et le vert, ce nouveau logo souligne également que Travel Pro American Express est sans conteste le meilleur choix pour l'organisation de déplacements sur terre comme dans les airs. L'aspect graphique dynamique de ce nouveau logo est, en outre, renforcé par une baseline en anglais qui réfère au rôle protecteur de ces organisateurs de voyages. Aujourd'hui, les consultants de Travel Pro American Express font office de 'Travel Arr'angels' prenant sous leurs ailes protectrices les moindres aspects des voyages de leurs clients.

Gianni Pietrangelo, directeur général de Travel Pro American Express : « Cette nouvelle philosophie synthétise en un jeu de mots, la mission, les valeurs et les avantages concurrentiels de Travel Pro American Express. Aujourd'hui, chaque entreprise active à l'international qui confie l'organisation de ses déplacements et événements à une agence, exige un service irréprochable et une prise en main totale de ses besoins. Chez Travel Pro American Express, nous avons pleinement cerné cette nécessité. Nos consultants prennent donc plus que jamais sous leurs ailes chacun de nos clients avant, pendant et après leurs déplacements afin qu'ils puissent, quoi qu'il arrive, rester concentrés sur leurs missions et non sur les aléas inhérents à leur mobilité. »

Parallèlement au lancement de cette nouvelle philosophie d'entreprise, Travel Pro American Express a également inauguré, ce jeudi 24 novembre, un nouveau site Internet (www.travel-pro.lu), une nouvelle page LinkedIn et une présence sur Facebook (www.facebook.com/TravelProAmericanExpress/). Ces nouveaux outils de communication s'inscrivent aussi dans la même philosophie visant à entretenir des relations de proximité avec ses clients.

A propos de Travel Pro American Express

Fondé en 1993, Travel Pro American Express est une marque du groupe du Sales-Lentz Group. En synergie avec les agences de voyages We love to travel, spécialisées dans les voyages de loisirs, ils forment aujourd'hui le leader du marché du voyage au Luxembourg dépassant les 100 millions d'euros de chiffre d'affaires. Intégrée au réseau international d'agences de voyages d'affaires American Express présent dans 140 pays, Travel Pro American Express allie services de proximité et expertise globale en matière d'organisation de déplacements professionnels, de meetings, de voyages d'incentive et d'événements. Récemment, la société s'est de nouveau démarquée en inaugurant un nouveau département LifeStyle et Conciergerie. Vous trouverez de plus amples informations à son propos sur www.travel-pro.lu

Note aux rédacteurs (non destinée à une publication)

Pour tout complément d'information, veuillez prendre contact avec Joëlle Weber par tél. au +352 469545 598 / +352 661 163 330 ou par e-mail à l'adresse joelle.weber@travel-pro.lu