

Nel programma welfare di Credimi anche percorsi formativi per valorizzare i talenti

# In smart working per la famiglia

## Conciliare lavoro e vita privata con sei settimane da remoto

Una società creata partendo dalle persone. E che alle persone destina molte delle proprie risorse, per creare un ambiente di lavoro stimolante. Credimi, il più grande digital lender per le imprese in Europa continentale, nasce nel settembre 2015 da un'intuizione di Ignazio Rocco di Torrepadula, allora consulente finanziario per grandi banche, che decise di dar vita a una piattaforma digitale, attraverso cui erogare finanziamenti alle imprese in maniera flessibile e veloce. Per farlo, Rocco ha voluto prima costruire la squadra, battendo in lungo e in largo l'Italia e anche la Silicon Valley, alla ricerca di giovani e brillanti talenti che volessero intraprendere con lui l'avventura del fintech in Italia. Oggi la squadra si compone di 43 professionisti, in gran parte tra i 28 e i 35 anni, che detengono anche il 50% del capitale sociale. E per i quali fin da subito sono state pensate misure incentivanti e

di valorizzazione. Credimi si distingue infatti per un ricco programma di welfare con consente, per esempio, di far rientrare le spese per la casa nel pacchetto retributivo, uno strumento che ad oggi utilizza il 20% dei dipendenti, ottenendo un beneficio fiscale e risolvendo un problema primario come quello dell'abitazione. Un'opportunità fondamentale per Credimi, considerando che la maggior parte del team è stato reclutato da Ignazio Rocco negli hub tech europei e nelle sedi internazionali di aziende come Google. Tra gli altri benefit il noleggio a lungo termine dell'auto interamente coperto dalla Società (usufruito dal 15% dei dipendenti), l'assicurazione vita, oltre che una polizza sanitaria che copre anche spese dentistiche e oculistiche. A questi servizi, a partire da quest'anno si aggiungono programmi particolari di Remote Working e percorsi formativi per valorizzare i talenti. Il piano di

smart working adottato da Credimi anziché riconoscere la possibilità di lavorare fuori dall'ufficio per un giorno a settimana, consente ai dipendenti la scelta di farlo per un totale di sei settimane l'anno



Ignazio Rocco di Torrepadula

(di cui fino a due consecutive) per poter gestire al meglio le proprie esigenze famigliari. In chiave di valorizzazione dei talenti, sarà invece possibile lavorare dall'estero per quattro settimane l'anno in città

che abbiano una forte vocazione all'innovazione, con la presenza di distretti tecnologici, digitali, fintech: un'occasione di confronto con realtà diverse che possano accelerare la crescita professionale. A livello fiscale, tutti i dipendenti potranno contare sui vantaggi garantiti dal Welfare Flexi Benefit: accedendo a questo programma, potranno allocare a loro piacimento una cifra compresa tra 4 mila e 10 mila euro (a seconda del proprio contratto) per acquistare viaggi, corsi di formazione, libri, ma anche per coprire spese di formazione per figli e familiari. Un pacchetto di benefit che aumenta la capacità di spesa dei dipendenti e la loro soddisfazione in azienda.

«Nel giro di pochi anni sono cambiate le aziende e soprattutto le persone: oggi la remunerazione, per quanto importante, non è più l'unico aspetto che conta nella scelta di un posto di lavoro. Secondo una ricerca della School of Management della Bocconi, i

Millennial più che ad un alto stipendio puntano alla possibilità di crescere, alla formazione, alla possibilità di godere di benefit e avere orari di lavoro flessibili, resi possibili dall'approccio digitale. Attrarre e trattenere i migliori talenti è oggi una delle sfide più difficili da affrontare per qualunque azienda. Soprattutto in Italia dove la fuga dei cervelli è in costante aumento (+41% tra il 2013 e il 2017», spiega Ignazio Rocco. «Sono convinto che questa sfida possiamo vincerla. Siamo riusciti da un lato a trasmettere entusiasmo dando a tutti i nostri collaboratori la possibilità di partecipare alla creazione di un progetto innovativo, abbiamo comunicato con chiarezza il loro ruolo all'interno della società e abbiamo da subito dato grande importanza e attenzione al welfare aziendale. Con questo nuovo piano, Credimi entra tra le aziende più innovative in fatto di welfare in Italia con grandi benefit in termini di produttività e di retention».

— Riproduzione riservata —

# Salone dello Studente

Un piccolo passo per te,  
un grande passo  
per il tuo futuro

Studiare in Campania, Italia, all'estero

Università e Accademie

Counseling, orientamento

Soft skill e professioni del futuro

Teacher's corner e Ricerca Teen's voice

Laboratorio di giornalismo

Incontri ravvicinati del Terzo Settore

NAPOLI



Mostra  
d'Oltremare

4 - 5 Marzo 2020  
ore 9.00 - 13.30

Ingresso libero e gratuito

Per scoprire novità e aggiornamenti:

[www.salonedellostudente.it](http://www.salonedellostudente.it)

[salonedellostudente@class.it](mailto:salonedellostudente@class.it)

0258219.077/388/863

Seguici su:



È un evento  
**CAMPUS**  
orienta  
Salone dello Studente  
*Classeditori*

Con il patrocinio di

In collaborazione con

Con la partecipazione di

Media Partner | Sponsor