



**REGIONE  
PUGLIA**



## **PUGLIASOCIALE IN**

**“TERMS&CONDITIONS  
della  
SOCIAL INNOVATION CHALLENGE”**





REGIONE  
PUGLIA



## **Sfida all'innovazione del Programma PugliaSocialeIN**

### **Termini e condizioni di funzionamento della competizione lanciata**

#### **con la Call2Action e la Call4Ideas**

#### **Premessa**

**PugliaSocialeIN** è il programma regionale che integra tutte le azioni che l'Amministrazione regionale porrà in essere nel periodo 2017-2020 per promuovere un contesto favorevole all'innovazione sociale e allo sviluppo dell'economia sociale, ricercando e attivando soluzioni innovative e risposte nuove alle domande di benessere e qualità della vita delle persone, delle organizzazioni e delle comunità locali.

L'innovazione sociale considerata come leva per lo sviluppo di nuove aree di business, di nuove piattaforme integrate di servizi, di nuove opportunità di inclusione e di attivazione, di rigenerazione di contesti urbani e di patrimonio immobiliare, dunque trasversale ai diversi settori di attività economica, tradizionali e del terziario avanzato, diventa con **PugliaSocialeIN** la chiave di definizione di nuove prospettive di investimento e di nuove opportunità di imprese e di business, specificamente di social business.

In questo scenario così sfidante, Regione Puglia intende promuovere un percorso di ascolto e di scouting aperto a tutto il territorio regionale, con riferimento agli attori economici, alle organizzazioni sociali, alle realtà informali e agli enti locali, al fine di costruire in modo partecipato le principali azioni del Programma e rilevare gli interventi necessari per rendere più stimolante il contesto territoriale, inteso come sistema finanziario amministrativo e produttivo rispetto ai nuovi investimenti.

#### **Articolo 1. Il Programma PugliaSocialeIN**

1.1 Per le finalità indicate in premessa il Programma PugliaSocialeIN dovrà perseguire gli obiettivi di:

- Promuovere l'innovazione sociale per costruire risposte nuove a problemi e bisogni sociali antichi e nuovi, capaci di integrare la capacità di risposta che il welfare consolidato già offre
- Sostenere lo sviluppo di nuova economia sociale, con la nascita di nuove imprese sociali e l'attivazione di nuove opportunità di business e social business;
- Accompagnare la riforma del terzo settore e dell'impresa sociale in Puglia per favorire uno sviluppo dell'economia sociale, che non riguardi solo le singole organizzazioni o realtà di impresa impegnate nei servizi alle persone, ma anche la capacità di tutti i soggetti economici di innovare i processi di offerta e di incontrare la domanda e i nuovi bisogni sociali in diversi settori di attività;
- Mettere a sistema tante buone pratiche e singole iniziative innovative, perché costituiscano una rete sempre più dinamica e pervasiva di soluzioni innovative e opportunità di inclusione in comunità generative;



REGIONE  
PUGLIA



- Promuovere la contaminazione del welfare tradizionale con iniziative innovative che in tutti i settori di attività economica possono concorrere ad accrescere la qualità delle risposte ai bisogni di persone e comunità, e favorire il *matching* tra esperienze, idee, know-how per lo sviluppo dell'economia sociale;
- Sperimentare nuove modalità di partenariato pubblico-privato per iniziative ad elevato impatto sociale in contesti locali già impegnati in processi di rigenerazione urbana, di contrasto a gravi crisi socioeconomiche, di innovazione sociale.

## Articolo 2. Descrizione dell'iniziativa

- 2.1 **Lo strumento oggetto del presente documento è una sfida all'innovazione** (di seguito *Challenge*) che si realizza attraverso il lancio di due Call parallele alla ricerca di nuove idee e progetti innovativi per lo sviluppo dell'economia sociale nel territorio pugliese, che sappiano introdurre innovazione sociale a partire dai diversi settori produttivi e che possano, di conseguenza, essere in grado di produrre benefici per i cittadini, per le aziende e più in generale per il tessuto sociale della Regione Puglia.

## Articolo 3. Tema della Challenge

- 3.1 Il tema della sfida è la **sharing economy**, ovvero tutti quei modelli di produzione e di scambio di beni e servizi che fanno riferimento al modello dell'economia collaborativa, che parte dai reali bisogni dei consumatori, e che è capace di far fronte alle sfide della crisi e di promuovere forme di consumo più consapevoli, basate sui principi del riuso invece che dell'acquisto e dell'accesso invece che della proprietà.
- 3.2 La sharing economy agisce attraverso **il crowdsourcing**, ovvero lo sviluppo collettivo di tecnologie e soluzioni innovative per ottenere servizi più aderenti ai bisogni di qualità della vita (welfare sharing), autonomia e accessibilità, e **la contribuzione e il consumo collaborativo**, ovvero consente lo scambio o l'utilizzo di un prodotto o servizio senza possederlo completamente.
- 3.3 Tra i focus principali dei modelli di sharing ci sono ad esempio:
- **Trasporto** di persone, beni e **parcheggi**;
  - **Alloggio** privato e di lavoro;
  - **Beni** di seconda mano e in prestito e soluzioni per la riduzione degli sprechi;
  - **Filiere integrate** di servizi alla persona;
  - **Servizi finanziari** di crowdfunding e concessione di prestiti;
  - **Domotica sociale** e **E-Health**.

## Articolo 4. Struttura dell'iniziativa

- 4.1 Per garantire il coinvolgimento di attori appartenenti a settori e mondi diversi, la **Challenge o Sfida all'innovazione** si articola in due iniziative parallele:



REGIONE  
PUGLIA



- **Call2Action:** iniziativa che ha il fine di stimolare e raccogliere da start-up già attive “**Progetti innovativi**”, cioè di sviluppo di nuovi business capaci di generare valore sociale oltre che economico e che siano innovativi per le tecnologie, i prodotti e i servizi sviluppati ovvero per i loro modelli di consumo;
- **Call4Ideas:** iniziativa per raccogliere “**Idee innovative**” riferite allo sviluppo e all'attuazione di nuovi prodotti, servizi e modelli di fruizione, che rispondono a esigenze sociali e, contemporaneamente, creano nuovi rapporti o collaborazioni sociali.

- 4.2 Tutte le idee e i progetti innovativi devono generare impatto sociale ed economico almeno sul territorio regionale.
- 4.3 Il percorso di partecipazione dei diversi attori interessati alle due Call consentirà di concorrere direttamente alla costruzione delle politiche regionali per l'innovazione sociale e lo sviluppo dell'economia sociale, che il Programma PugliaSocialeIN attiverà nella seconda fase insieme a strumenti finanziari ad impatto sociale e a strumenti di accelerazione delle nuove imprese.

## Articolo 5. Partecipanti

La Challenge si rivolge a imprese private e startup, organizzazioni e imprese sociali, gruppi informali e amministrazioni pubbliche, la cui Sede Legale o Sede Operativa ricada nel territorio della Regione Puglia.

- 5.1 **Partecipanti alla Call2Action:** sono chiamate a partecipare tutte le imprese private o imprese sociali in fase di startup (denominate anche “**startup**”), che si dovranno presentare come entità legali uniche e con i criteri definiti al successivo art. 6.
- 5.2 **Partecipanti alla Call4Ideas:** sono chiamati a partecipare tutti i rappresentanti, dipendenti e componenti delle organizzazioni e imprese sociali, gruppi informali e amministrazioni pubbliche, imprese private.

## Articolo 6. Criteri di ammissione all'iniziativa

Per partecipare ad una delle due Call è necessario presentare un'idea o un progetto innovativo che possa portare benefici concreti al tessuto sociale pugliese, rispondendo al tema proposto per l'iniziativa, nonché a requisiti di originalità e di carattere inedito, che sarà valutato dall'Expert Board di cui al successivo articolo.

Per i criteri di ammissione all'iniziativa e la partecipazione ad una delle due Call che compongono la Social Innovation Challenge, si faccia riferimento ai relativi Avvisi pubblici adottati con appositi provvedimenti amministrativi.

## Articolo 7. Modalità di partecipazione

### Call2Action:

- 7.1 I partecipanti alla Call potranno agire sulla piattaforma ([www.pugliasocialein.it](http://www.pugliasocialein.it)) dedicata per:



REGIONE  
PUGLIA



- Iscrivere la startup alla Call2Action
- Pubblicare un progetto, che persegua gli obiettivi presentati (cfr. art.2) e che sia coerente con il tema della Challenge (cfr. art.3)

#### **Call4Ideas:**

7.2 I partecipanti potranno agire sulla piattaforma ([www.pugliasocialein.it](http://www.pugliasocialein.it)) dedicata e avere due ruoli differenti:

- **Referente organizzazione:** è il soggetto individuale (unico) designato da ogni organizzazione a:
  - Iscrivere l'organizzazione alla Call4Ideas
  - Certificare ed abilitare i *Contributori* (collaboratori e/o dipendenti della organizzazione) alla partecipazione alla stessa Call
  - Moderare le *idee* pubblicate all'interno della piattaforma (cfr. art. 9) dai *Contributori* appartenenti alla propria organizzazione.

Il Referente potrà a sua volta essere un *Contributore*.

- **Contributore:** è il ruolo attribuito ad ogni partecipante alla Call4Ideas diverso dal *Referente organizzazione*. Il contributore potrà:
  - Iscrivere alla Call (l'iscrizione dovrà essere certificata dal *Referente organizzazione* per ottenere l'abilitazione alla partecipazione)
  - Pubblicare un'*idea*, che persegua gli obiettivi presentati (cfr. art.2) e che sia coerente con il tema della Challenge (cfr. art.3)
  - Effettuare tutte le azioni attivate all'interno della piattaforma (cfr. art.9), tra cui attribuire il proprio consenso ("like") e commentare sia le *idee* della propria organizzazione che delle altre in gara, con il fine di creare una contaminazione costruttiva.

7.3 Al fine di salvaguardare i contributi di tutti gli attori partecipanti all'iniziativa specifica, ogni contenuto pubblicato, qualora venisse ritenuto offensivo, diffamatorio e illegale verrà immediatamente eliminato dal moderatore (cfr. art.9)

7.4 L'interazione tra contributori deve mantenere toni e contenuti accettabili. Non saranno tollerati comportamenti volti ad infastidire o molestare altri utenti; allo stesso modo, agli utenti non è permesso trasmettere materiale illegale attraverso la piattaforma (cfr. art.9)

### **Articolo 8. Accesso alla procedura e percorso selettivo**

8.1 Processo dell'iniziativa.

Per partecipare alla **Call2Action**

- Ogni startup deve registrarsi sulla piattaforma (cfr. art. 9).
- Ogni startup deve illustrare il proprio *progetto* secondo il Dossier di Partecipazione di cui all'Allegato B e lo registra tramite la piattaforma, per formalizzare la propria candidatura.



REGIONE  
PUGLIA



Per partecipare alla **Call4Ideas**:

- Ogni Referente Organizzazione deve registrare la propria organizzazione sulla piattaforma (cfr. art. 9).
- Ogni Contributore (facente parte di una delle organizzazioni registrate) deve accreditarsi sulla piattaforma e attendere l'abilitazione dal proprio Referente organizzazione
- Ogni Contributore che vuole presentare un'idea deve illustrare (come da format) l'idea e postarla all'interno della piattaforma.
- Ogni Contributore potrà anche commentare, suggerire e mettere "like" alle idee presentate da ciascun altro contributore e o referente.

8.2 Percorso selettivo

### Call2Action

- **Proposta:** i *progetti* dovranno essere presentati sulla piattaforma (cfr. art.9) entro i termini temporali di cui all'articolo 13;
- **Consolidamento del Progetto Innovativo:** tutti i *progetti* accederanno automaticamente alla fase di consolidamento, in cui i proponenti parteciperanno a workshop e sessioni di affiancamento da parte di mentor dedicati;
- **Valutazione:** a valle della fase di consolidamento, verranno selezionati i 5 migliori progetti (cfr. art.11);
- **Premiazione:** Al termine della fase di valutazione, ci sarà la selezione dei progetti innovativi premiati e l'evento di premiazione finale.

### Call4Ideas

- **Proposta:** le *idee* dovranno essere presentate sulla piattaforma (cfr. art.9) entro i termini temporali di cui all'articolo 15; dopo la proposizione dell'idea innovativa, tutti i contributori e referenti delle organizzazioni partecipanti alla Call potranno contribuire e commentare l'idea per arricchirla;
- **Prima Valutazione:** le *idee* saranno soggette ad un primo processo di valutazione (cfr. art.11);
- **Consolidamento:** le *idee* che supereranno positivamente la prima valutazione accederanno alla "fase di consolidamento", in cui i proponenti parteciperanno a workshop e sessioni di affiancamento da parte di mentor dedicati;
- **Seconda Valutazione:** a valle della fase di consolidamento, soltanto le migliori *idee* passeranno alla fase di "valutazione finale" (cfr. art.11);
- **Premiazione:** al termine della fase di valutazione, ci sarà l'evento di premiazione finale.

## Articolo 9. Piattaforma

9.1 Per l'iniziativa è stata creata una piattaforma, con le seguenti caratteristiche generali:

- La piattaforma sarà accessibile dal seguente link: [www.pugliasocialein.it](http://www.pugliasocialein.it)
- La piattaforma avrà una homepage accessibile liberamente, e un'altra raggiungibile dopo login con credenziali. L'homepage (pubblica) conterrà le informazioni generiche, oltre che ai link necessari per poter effettuare l'accesso.

9.2 I marchi, i nomi, i loghi visualizzati nella piattaforma sono marchi registrati e non registrati di Regione Puglia. Nulla di quanto contenuto nella piattaforma deve essere



REGIONE  
PUGLIA



interpretato come concessione di alcuna licenza o diritto di utilizzare uno o qualsiasi di questi marchi senza il preventivo consenso di Regione Puglia.

9.3 Moderazione della piattaforma: i contributi presentati sulla piattaforma saranno soggetti a distinti gradi di moderazione:

- **Amministratore del sistema:** Regione Puglia è il soggetto titolato alla gestione generale dei contenuti presenti all'interno della piattaforma, avente titolo di moderatore dei contenuti inseriti dagli utenti e garante degli stessi con il potere a sua discrezione di escludere qualsiasi utente dalla piattaforma
- **Referente Organizzazione:** sarà titolato a svolgere la funzione di moderatore interno all'organizzazione per garantire una corretta modalità di partecipazione del contribuente

9.4 Regolazione gestione utenza su piattaforma:

9.4.01 L'Utente che intende spontaneamente accedere ad aree o sezioni particolari della Piattaforma che necessitano della previa registrazione, si impegna a fornire solamente informazioni a lui riferibili, complete, attuali e veritiere. L'utente si impegna altresì a comunicare tempestivamente ogni variazione dei dati che riguardano la sua registrazione.

Regione Puglia si riserva la facoltà di verificare la veridicità dei dati inseriti e di bloccare l'accesso al Portale in caso di Utenti che abbiano fornito dati non veritieri o che utilizzino il Portale in modo non conforme alle presenti condizioni di utilizzo o alle leggi applicabili.

9.4.02 A fronte della registrazione dell'Utente al Portale, la Regione Puglia non avrà alcun obbligo di fornire all'Utente beni o servizi di alcun tipo.

9.4.03 I dati forniti dagli Utenti saranno raccolti unicamente nelle sezioni del Portale ad accesso controllato e con l'obiettivo di garantire l'autenticazione informatica (username e password) richiesta dalle procedure di accesso alle sezioni riservate del Portale stesso e ai fini del corretto svolgimento della challenge in conformità alla Policy sul trattamento dei dati personali. Resta inteso che ciascun Utente è responsabile della veridicità dei dati forniti. Nel caso di dichiarazioni false o mendaci l'Utente potrà risponderne ai sensi e per gli effetti del codice penale e delle leggi speciali applicabili in materia.

9.4.04 I dati sono conservati su supporto informatico. L'utente può richiedere la cancellazione dei dati, in qualsiasi momento. I dati sono trattati all'interno della piattaforma, dai collaboratori e dai dipendenti che sono stati designati responsabili e/o incaricati del trattamento e che hanno ricevuto le necessarie ed adeguate informazioni in materia. Il trattamento dei dati viene effettuato in modo lecito e secondo correttezza, per scopi determinati, espliciti e legittimi, non eccedenti rispetto alle finalità dell'iniziativa.

#### **Call4Ideas**

9.5 Restrizioni della piattaforma. La violazione di una delle seguenti norme implicherà l'applicazione di una sanzione (come da paragrafo 9.7) da parte degli amministratori della piattaforma:

9.5.01 *Apertura di discussioni aventi tematica politica:* sono vietate le discussioni legate a temi politici, di attualità o meno;



REGIONE  
PUGLIA



- 9.5.02 *Inserire nei messaggi insulti di alcun tipo*: il destinatario può essere un utente della piattaforma, un personaggio pubblico e/o privato o una personalità giuridica. Alla stessa stregua è vietato inserire messaggi diffamatori con a tema personaggi pubblici e/o privati, o società e/o aziende;
- 9.5.03 *Utilizzare un account in modo condiviso con altri utenti*, alla stessa stregua non può essere ceduto, anche temporaneamente, ad altre persone. L'utenza è personale, e come tale deve essere utilizzata;
- 9.5.04 *Iscriversi con un indirizzo mail che sia riconducibile alla propria persona*. Indirizzi mail di amici o quant'altro non sono quindi ammessi. L'utenza è personale, e come tale deve essere utilizzata;
- 9.5.05 *Apologie di ideologie politiche, religiose, o qualsiasi enfattizzazione di superiorità di una razza, etnia, nazionalità, regione, ideologia o credo religioso*: in tal senso, anche parlare di "inferiorità" di razze, etnia, nazionalità, credo religioso, è vietato in quanto sinonimo;
- 9.5.06 *Utilizzare atteggiamenti sarcastici e denigratori*: è necessario astenersi da tali comportamenti, così da rendere il clima del confronto il più sereno possibile;
- 9.5.07 *Registrarsi con più di un "nickname"*: nel momento in cui un utente registrato sceglie di registrare un secondo account, deve abbandonare l'utilizzo del primo;
- 9.5.08 *Inserire messaggi di SPAM*, sia in forma pubblica sia utilizzando i messaggi privati (PVT)  
La definizione di SPAM comprende:
- messaggi di autopromozione, di qualsiasi natura essi siano
  - tutto quello che contiene una qualche forma di referral, diretta o indiretta
  - messaggi contenenti link a proprie pagine web - lavori - scritti anche non aventi finalità commerciali dirette o indirette;
- 9.5.09 *Inserire messaggi in crossposting (stesso testo in più discussioni)*;
- 9.5.10 *Inserire nelle proprie discussioni link informatici di carattere commerciale, oltre a link relativi a precisi prodotti presenti su aste*;
- 9.5.11 *Aprire discussioni riguardanti pornografia, pirateria e pubblicità di alcun tipo, oltre a qualsiasi attività illecita ai sensi delle vigenti leggi italiane*;
- 9.5.12 *Aprire discussioni aventi per oggetto nudi o immagini sconvenienti e/o scabrose*;
- 9.5.13 *Aprire discussioni che non siano legate ai temi sviluppati nella specifica idea nella quale si interviene*.
- 9.6 Responsabilità utente: gli autori si assumono piena responsabilità per quanto da loro inserito e reso pubblico sulla piattaforma, con tutte le conseguenze del caso. L'amministrazione della piattaforma interverrà, dietro segnalazione, per non rendere più visibili messaggi con contenuti che siano contrari alle norme indicate nel regolamento del forum e più in generale alla normativa vigente.
- 9.7 Inosservanza delle note generali: la deliberata inosservanza di quanto riportato all'interno del regolamento può comportare l'immediata esclusione dalla piattaforma o





REGIONE  
PUGLIA



la sospensione dalla stessa, secondo il parere insindacabile dei moderatori/amministratori della piattaforma.

- 9.8 Modifica regolamento: Il regolamento è suscettibile di modifiche e integrazioni, che non ne intaccano la natura alla base ma che permettono una migliore gestione della piattaforma da parte dell'amministrazione oltre che un più efficace utilizzo degli strumenti da parte degli utenti.
- 9.9 Contestazione da parte degli utenti: l'operato dei moderatori è insindacabile e può essere giudicato solo dall'Amministratore della piattaforma. E' comunque permesso chiedere spiegazioni, non utilizzando però lo spazio pubblico della piattaforma. Eventuali contestazioni vanno effettuate via e-mail e comunque in forma privata. Verrà immediatamente cancellato ogni contenuto avente come oggetto argomenti di contestazione in chiave polemica. Chi dovesse inserire messaggi di contestazione, diretta o indiretta, dell'operato del moderatore vedrà il commento cancellato e l'utenza sospesa, a discrezione del moderatore intervenuto.

#### **Articolo 10. Governance della Challenge**

- 10.1 Per garantire una governance imparziale e coerente rispetto ai temi e agli obiettivi fissati, la Challenge verrà coordinata da due commissioni (chiamate anche «**Expert board**»), per valutare i progetti e le idee innovative candidate nelle due Call.

Verranno, quindi, istituiti **due Expert board**, rispettivamente associati alle due iniziative specifiche e che esauriscono i loro compiti al termine delle rispettive iniziative specifiche:

- *Call2Action Expert board*
- *Call4Ideas Expert board*

Entrambi gli Expert board forniranno alle rispettive iniziative la loro esperienza e competenze specifiche per la valutazione della portata innovativa delle idee e dei progetti candidati, come esplicitato all'articolo 11.

#### **Articolo 11. Valutazione**

- 11.1 La **Call2Action** ha una valutazione a un gate:
- *Primo e unico gate*: l'Expert board viene chiamato a valutare i progetti da promuovere alla fase finale. Solo 5 progetti passeranno alla premiazione finale

- 11.2 La **Call4Ideas** ha una valutazione a due gate:

- *Primo gate*. Composto da due tipologie di valutazione:
  - *Valutazione crowd-based*: passeranno alla fase successiva le idee che superano la soglia minima di interazioni e commenti ricevuti sulla piattaforma (cfr. art.9)
  - *Valutazione Expert board*: le idee verranno valutate dal Expert board (cfr. art.10);
- *Secondo gate*: l'Expert board viene chiamato a valutare le idee da premiare

11.3 Per i criteri di valutazione dei progetti e delle idee innovative candidati nelle due Call che compongono la Social Innovation Challenge, si faccia riferimento ai relativi Avvisi pubblici adottati con appositi provvedimenti amministrativi.



**REGIONE  
PUGLIA**



## **Articolo 12. Premi e Riconoscimenti della Challenge**

- 12.1 Per la definizione dei premi relativi alla Call2Action e alla Call4Ideas si fa integrale rinvio ai rispettivi Avvisi pubblici.
- 12.2 La premiazione verrà effettuata nell'ambito dell'evento finale, in cui i vincitori presenteranno le rispettive idee innovative selezionate.

## **Articolo 13. Tempistiche**

Le tempistiche seguono la suddetta divisione in flussi.

### 13.1 Call2Action

- *16 Ott* Evento di lancio dell'iniziativa
- *30 Ott – 29 Dic* Post progetti sulla piattaforma
- *29 Dic* Chiusura della Call
- *02 Gen – 28 Feb* Consolidamento progetti tramite tutoring
- *01 Mar – 15 Mar* Valutazione progetti e definizione vincitori
- *28 Mar* Evento proclamazione vincitori

### 13.2 Call4Ideas

- *16 Ott* Evento di lancio dell'iniziativa
- *30 Ott – 29 Dic* Post idee sulla piattaforma
- *02 Gen – 31 Gen* Chiusura della Call e prima valutazione
- *01 Feb – 28 Feb* Consolidamento idee che superano primo gate
- *01 Mar – 15 Mar* Seconda valutazione idee e definizione vincitori
- *28 Mar* Evento proclamazione vincitori

## **Articolo 14. Accettazione e proprietà intellettuale/industriale**

### 14.1 Call2Action:

Al momento della sottomissione di un progetto o di informazioni sensibili, l'utente potrà inserire propri contenuti tutelati dalle normative in tema di proprietà industriale ed intellettuale.

### 14.2 Call4Ideas:

All'atto dell'inserimento di un Contenuto, l'Utente concede diritti limitati di licenza sia a Regione Puglia che a tutti gli altri Utenti registrati della piattaforma.

## **Articolo 15. Norma di rinvio**

Per tutto quanto non disciplinato nel presente documento, si fa integrale rinvio agli Avvisi pubblici, rispettivamente per la Call2Action e per la Call4Ideas, che compongono la presente Sfida all'Innovazione Sociale, nell'ambito del Programma PugliaSocialeIN.