

INFORMATIVA PRIVACY EX ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 – “PHILIP MORRIS CALL FOR INNOVATION: BELEAF: BE THE FUTURE”

Titolo	Layer 1	Layer 2 (+ info)
<p>1. Definizioni</p>	<p>Bando, Cookies, Dati Personali, Dati Startupper, Eventi DM, Finalisti, Form, Informativa, Progetti, Piattaforma, Profilazione, Regolamento, Regolamento Bando, Requisiti, Sito, Startup, Finalisti, Startupper, Trattamento, Valutazione.</p>	<p>1.1 Bando: bando di <i>open innovation</i> denominato “<i>BELEAF: BE THE FUTURE</i>”, lanciato da Philip Morris Italia in collaborazione con Digital Magics, come descritto nel Regolamento Bando.</p> <p>1.2 Cookies: i cookie sono file di testo (lettere e/o numeri) che contengono pacchetti di informazioni che vengono memorizzati sul computer o sul dispositivo mobile dello Startupper tutte le volte che questo visita un sito web attraverso un <i>browser</i>. Ad ogni successiva visita il browser invia i cookies al sito web che li ha originati o ad un altro sito. I cookies possono essere memorizzati solo per il tempo di utilizzo di un determinato sito (i.e. <i>session cookies</i>), o per un periodo di tempo più lungo ed indipendente dalla sessione (i.e. <i>persistent cookies</i>).</p> <p>1.3 Contitolari: Philip Morris Italia e Digital Magics S.p.A.</p> <p>1.4 Dati Personali: qualunque informazione relativa ad una persona fisica, identificata o identificabile, direttamente e indirettamente, mediante riferimento al nome, ad un numero di identificazione, ai dati di ubicazione, a un identificativo online o a elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale.</p> <p>1.5 Dati Startupper: i Dati Personali degli Startupper spontaneamente forniti mediante il Form ovvero comunicati ai fini e/o in occasione della partecipazione della Startup al Bando.</p> <p>1.6 Eventi DM: le attività e gli eventi organizzati da Digital Magics.</p> <p>1.7 Finalisti: Startup o Progetti che superano positivamente la Valutazione e partecipano al Bando.</p> <p>1.8 Form: il form presente sul Sito mediante cui gli Startupper, previa registrazione sul Sito, possono richiedere la partecipazione personale o della Startup al Bando.</p> <p>1.9 Informativa: il presente documento, composto dall’informativa sul trattamento dei Dati Personali e dall’informativa relativa ai Cookies.</p> <p>1.10 Progetti: documenti di presentazione relativi a progetti innovativi e/o a Startup, inviati dagli Startupper a Philip Morris Italia e a Digital Magics tramite il Form, ai fini della partecipazione al Bando.</p> <p>1.11 Profilazione: Trattamento Dati Personali mediante la valutazione di aspetti personali degli Startupper con l’utilizzo di procedure in tutto o in parte automatizzate.</p>

		<p>1.12 Requisiti: le caratteristiche e i requisiti richiesti da Philip Morris Italia e da Digital Magics per la Valutazione delle Startup ai fini della partecipazione al Bando, indicati nel Regolamento Bando (articoli 2.1, 3 e 5).</p> <p>1.13 Regolamento: il Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016.</p> <p>1.14 Regolamento Bando: il regolamento relativo al Bando predisposto da Philip Morris Italia e da Digital Magics, che disciplina la partecipazione delle Startup al Bando.</p> <p>1.15 Sito: il presente sito.</p> <p>1.16 Startup: qualsiasi società, costituita o costituenda, in forma di startup o PMI “innovativa”, ai sensi di quanto previsto, rispettivamente, dal Decreto Crescita-Bis convertito in legge 17 dicembre 2012, n. 221 e successive modifiche e dal Decreto Legge 3/2015, che, attraverso la compilazione del Form da parte dello Startupper, intende partecipare al Bando.</p> <p>1.17 Startupper: le persone fisiche che hanno costituito o che sono interessate a costituire una Startup, le quali partecipano al Bando in qualità di “utenti-professionali”, come imprenditori individuali in proprio, o in nome e per conto della Startup per cui agiscono.</p> <p>1.18 Trattamento: qualsiasi operazione o insieme di operazioni aventi ad oggetto i Dati Personali, quali, a titolo esemplificativo, la raccolta, l’organizzazione, la strutturazione, la conservazione, la modifica, l’estrazione, la consultazione, l’uso, la comunicazione, l’interconnessione, la limitazione, la cancellazione e la distruzione.</p> <p>1.19 Valutazione: processo valutativo dei Progetti e della sussistenza dei Requisiti per selezionare i Finalisti.</p>
<p>2. Contitolari del Trattamento e Responsabile per la Protezione dei dati personali di Philip Morris Italia</p>	<p>Philip Morris Italia e Digital Magics</p>	<p>I Contitolari del Trattamento di cui alla presente Informativa, ai sensi dell’art. 26 del Regolamento, sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Philip Morris Italia, con sede legale in a Roma, Via Po, 11/13/15 P.IVA 06657521008 (“Philip Morris Italia”); b) Digital Magics S.p.A., con sede legale in Milano, Via Bernardo Quaranta, 40, C.F./P.IVA e Registro imprese di Milano n. 04066730963 (“Digital Magics”). <p>Qualsiasi richiesta dello Startupper relativa al Trattamento eseguito dai Contitolari avente ad oggetto i propri Dati Startupper (ivi incluso l’esercizio dei diritti di cui al successivo punto 8) andrà rivolta, indistintamente, a Philip Morris Italia e/o a Digital Magics, a mezzo posta presso la sede legale, ovvero a mezzo e-mail, rispettivamente, a uno dei seguenti indirizzi LeafAdminEU.PMI@pmi.com; privacy@digitalmagics.com.</p>
<p>3. Finalità e base giuridica del Trattamento</p>	<p>Finalità congiunte</p>	<p>Philip Morris Italia e Digital Magics raccolgono e utilizzano i Dati Startupper per il conseguimento delle seguenti finalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) navigazione sul Sito, essenzialmente mediante l’utilizzo di Cookies;

	<p>a) navigazione sul Sito: consenso;</p> <p>b) registrazione sul Sito: consenso;</p> <p>c) raccolta e gestione delle richieste di partecipazione al Bando, svolgimento della Valutazione ai fini della selezione dei Finalisti, e partecipazione dei Finalisti al Bando: misure precontrattuali e Regolamento Bando.</p>	<p>➤ la raccolta dei Dati Startupper per la finalità di cui alla lettera a) è disciplinata nell’Informativa Cookies, disponibile al seguente link [●], di cui i Contitolari raccomandano la lettura.</p> <p>b) Registrazione sul Sito e creazione di un account personale;</p> <p>➤ la raccolta dei Dati Startupper per la finalità di cui alla lettera b) è <u>necessaria</u> ai fini della registrazione sul Sito, per poter completare la stessa e partecipare al Bando, e l’eventuale rifiuto da parte dello Startupper impedisce a quest’ultimo di creare il proprio account personale sul Sito e poter presentare la domanda di ammissione al Bando, in proprio o per conto della Startup, e di concorrere per la partecipazione al Bando. Tale Trattamento si fonda sul <u>consenso</u> libero, specifico, informato ed inequivocabile dello Startupper, espresso mediante dichiarazione o azione positiva (e.g. click sul tasto “registrati”) sul Sito. La revoca del consenso può essere esercitata in ogni tempo, seguendo le indicazioni di cui al punto 8 lett. a) della presente Informativa.</p> <p>c) Raccolta e gestione delle richieste di partecipazione al Bando, svolgimento della Valutazione, ai fini della selezione dei Finalisti, e partecipazione dei Finalisti al Bando;</p> <p>➤ la raccolta dei Dati Startupper per la finalità di cui alla lettera c) è <u>necessaria</u> per poter presentare la domanda di partecipazione al Bando e potenzialmente partecipare al Bando, e l’eventuale rifiuto preclude allo Startupper e/o alla Startup rappresentata dallo Startupper di essere selezionati come Finalista e di partecipare al Bando. Il Trattamento effettuato per la finalità di cui alla lettera c) si fonda su <u>misure precontrattuali</u> richieste dallo Startupper per poter concorrere, o per far sì che la propria Startup concorra, per la partecipazione al Bando, e sul <u>Regolamento Bando</u>.</p>
	<p>Finalità esclusive di Digital Magics</p> <p>d) invio di comunicazioni commerciali e promozionali, anche mediante Profilazione, da parte di Digital Magics: consenso.</p>	<p>d) Previo <u>facoltativo</u> consenso, eseguire analisi statistiche e ricerche di mercato, inviare materiale informativo e pubblicitario, segnalare, e invitare a, iniziative promozionali o Eventi DM in linea con gli interessi manifestati dagli Startupper in merito al Bando, agli Eventi DM, a Digital Magics e/o ai servizi da quest’ultima offerti, da parte Digital Magics, mediante Profilazione;</p> <p>➤ la raccolta dei Dati Startupper per le finalità di cui alla lettera d) è <u>facoltativa</u> e l’eventuale rifiuto da parte dello Startupper impedisce a quest’ultimo di ricevere comunicazioni promozionali relative al Bando, a DM e ai servizi da quest’ultima offerti nonché inviti agli Eventi DM. Tale Trattamento si fonda sul <u>consenso</u> libero, specifico, informato ed</p>

		inequivocabile dello Startupper, espresso mediante dichiarazione o azione positiva (e.g. <i>flag</i>) sul Sito. La <u>revoca del consenso</u> può essere esercitata in ogni tempo, seguendo le indicazioni di cui al punto 8 lett. b) della presente Informativa.
4. Modalità di raccolta dei Dati Startupper	<ul style="list-style-type: none"> a) Dati Startupper comunicati ai Contitolari mediante il Form e/o contenuti nel Progetto; b) Dati Startupper raccolti durante il Bando e gli Eventi; c) Dati Startupper raccolti automaticamente dal Sito (tramite Cookies). 	<p>I Contitolari raccolgono i Dati Personali con le seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Dati Startupper spontaneamente comunicati dagli Startupper a Philip Morris Italia e a Digital Magics mediante il Form e/o contenuti nel Progetto: sono i Dati Personali degli Startupper, da questi ultimi spontaneamente comunicati a Digital Magics tramite il Form e/o all'interno del Progetto, per consentire la registrazione al Sito, la Valutazione e la possibilità di partecipare al Bando; b) Dati Startupper raccolti durante il Bando: sono i Dati Personali degli Startupper forniti dagli Startupper durante la partecipazione al Bando; c) Dati Startupper raccolti automaticamente dal Sito: sono i Dati Personali raccolti automaticamente dal Sito attraverso, ma non solo, i Cookies (per ulteriori informazioni, i Contitolari raccomandano la lettura dell'Informativa Cookies disponibile al seguente link [●]).
5. Eventuali categorie di destinatari dei Dati Startupper	Dipendenti, collaboratori, terzi fornitori di servizi IT, terzi contrattualmente legati a Philip Morris Italia e/o a Digital Magics (per lo svolgimento del Bando), terzi con cui Digital Magics organizza alcuni Eventi DM, terzi tecnici e commerciali.	<p>I Dati Startupper sono trattati dai Contitolari e/o da soggetti terzi, selezionati per affidabilità e competenza, ed a cui possono essere comunicati in quanto ciò sia necessario od opportuno, purché all'interno dell'Unione Europea. In particolare, i Contitolari informano gli Startupper che i Dati Startupper possono essere trattati da, e/o comunicati a:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) dipendenti e/o collaboratori dei Contitolari identificati ed istruiti specificamente; b) soggetti terzi fornitori di servizi necessari a garantire il funzionamento del Sito (a titolo esemplificativo: società che si occupa dei servizi di hosting) e che sono nominati responsabili del trattamento dei dati e la cui lista è reperibile rivolgendosi ai due contitolari; c) soggetti terzi, contrattualmente legati a Philip Morris Italia e/o a Digital Magics, necessari per lo svolgimento del Bando e che sono nominati responsabili del trattamento dei dati e la cui lista è reperibile rivolgendosi ai due contitolari; d) soggetti terzi con i quali Philip Morris Italia e Digital Magics organizzano il Bando e che sono nominati responsabili del trattamento dei dati e la cui lista è reperibile rivolgendosi ai due contitolari; e) soggetti terzi con cui DM organizza gli Eventi DM e che sono nominati responsabili del trattamento dei dati e la cui lista è reperibile rivolgendosi a DM; f) soggetti terzi che forniscono servizi di analisi dei dati di navigazione del Sito; g) previo facoltativo consenso dello Startupper a DM, soggetti terzi che forniscono servizi automatici di invio di newsletter e/o qualsiasi altro tipo di comunicazione commerciale,

		servizi di marketing, promozione, analisi delle abitudini e scelte di consumo, anche mediante Profilazione.
6. Periodo di conservazione dei Dati Startupper (o criteri per la determinazione)	<p>a) Cookies: vedere Informativa Cookies;</p> <p>b) Dati Startupper per la registrazione al Sito: 24 mesi dalla conclusione del Bando;</p> <p>c) raccolta e gestione delle richieste di partecipazione al Bando, svolgimento della Valutazione ai fini della selezione dei Finalisti, e partecipazione dei Finalisti al Bando: 24 mesi dalla conclusione del Bando;</p> <p>d) Dati Startupper per finalità commerciali esclusive di Digital Magics: 12 mesi dall'ultima interazione dello Startupper con Digital Magics;</p> <p>e) Dati Startupper per obblighi legali e per l'accertamento e la difesa dei diritti dei Contitolari: 10 anni dalla raccolta.</p>	<p>I Dati Startupper sono conservati dai Contitolari per il periodo di tempo strettamente necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti, come indicato al punto 3 che precede. In particolare, salvo esercizio del diritto di revoca del consenso di cui al successivo punto 8 lett. a) e b), Philip Morris Italia e/o Digital Magics conservano i Dati Startupper per i seguenti termini di durata:</p> <p>a) Cookies: per la finalità di cui al punto 3 lettera a), si raccomanda la lettura dell'Informativa Cookies, disponibile al seguente link [●];</p> <p>b) Dati Startupper per la registrazione al Sito: per la finalità di cui al punto 3 lettera b), per un periodo massimo di 24 mesi dalla conclusione del Bando, fermo restando quanto previsto al punto 6, lettera e);</p> <p>c) Dati Startupper per raccolta e gestione delle richieste di partecipazione al Bando, svolgimento della Valutazione ai fini della selezione dei Finalisti, e partecipazione dei Finalisti al Bando: 3 lettera c), per un periodo massimo di 24 mesi dalla conclusione del Bando, fermo restando quanto previsto al punto 6, lettera e);</p> <p>d) Dati Startupper per le comunicazioni commerciali esclusivamente da parte di Digital Magics: per la finalità di cui al punto 3 lettera d), per un periodo massimo di 12 mesi successivi all'ultima interazione con Digital Magics da parte dello Startupper idonea a dimostrare un interesse alla ricezione di comunicazioni relative al Bando, a Digital Magics e/o ai servizi da quest'ultima svolti, come ad esempio la raccolta del consenso, l'adesione al Bando e/o la partecipazione agli Eventi DM;</p> <p>e) in ogni caso, Philip Morris Italia e Digital Magics sono autorizzate a conservare, in tutto o in parte, i Dati Startupper per il periodo massimo di 10 anni dalla raccolta (o per il maggior periodo di durata dell'eventuale contenzioso, laddove applicabile), limitatamente alle informazioni necessarie per adempiere ad obblighi legali e consentire a Philip Morris Italia e/o a Digital Magics stesse l'eventuale accertamento, esercizio e difesa, in ogni sede opportuna, di un proprio diritto.</p> <p>Decorso tali termini, i Contitolari provvederanno alla cancellazione automatica dei Dati Startupper raccolti, ovvero alla loro trasformazione in forma anonima in maniera irreversibile.</p>
7. Profilazione	Trattamento automatizzato dei Dati Personali degli Startupper per finalità commerciali da parte di Digital Magics.	<p>La Profilazione operata da Digital Magics presenta le seguenti caratteristiche:</p> <p>a) oggetto: Dati Personali degli Startupper raccolti sul Sito e/o durante il Bando e/o gli Eventi DM, idonei a rivelare essenzialmente la provenienza geografica, nonché gusti, tendenze di comportamento e preferenze in merito all'adesione ai servizi di Digital Magics;</p>

		<p>b) finalità: migliorare la promozione e la comunicazione pubblicitaria di Digital Magics, tramite l'invio di comunicazioni commerciali in linea con i gli interessi manifestati dagli Startupper in merito alle stesse e la segnalazione di Eventi DM mirati organizzati da Digital Magics nell'area territoriale più vicina allo Startupper;</p> <p>c) logica del Trattamento: i profili degli Startupper vengono definiti su base statistica tramite l'analisi e l'elaborazione dei Dati Personali di tutti gli Startupper e la creazione di categorie omogenee degli Startupper;</p> <p>d) effetti per gli Startupper: ricezione di comunicazioni commerciali relative ai servizi di Digital Magics e di inviti a Eventi DM in linea con le preferenze manifestate dagli Startupper nella navigazione del Sito e nella fruizione dei predetti servizi. <u>In nessun modo</u>, la Profilazione di Digital Magics: i) costituisce un processo decisionale automatizzato da cui derivano effetti giuridici o similmente significativi per gli Startupper ai sensi dell'art. 22 del Regolamento; ii) pregiudica il comportamento e le scelte di acquisto degli Startupper; iii) ha un impatto prolungato e permanente per gli Startupper, considerato che i Dati Startupper raccolti da Digital Magics possono essere autonomamente aggiornati in ogni tempo dagli Startupper; nonché iv) in ragione della tipologia dei servizi offerti da Digital Magics, nonché della categoria di Startupper interessati da tale Trattamento, determina alcuna discriminazione degli Startupper.</p>
<p>8. Diritti degli Startupper</p>	<p>Revoca del consenso, accesso a i Dati Startupper, rettifica o integrazione dei Dati Startupper, cancellazione dei Dati Startupper, limitazione del Trattamento, opposizione al Trattamento, portabilità dei Dati Startupper, <i>data breach</i>, reclamo alle autorità competenti.</p>	<p>Ai sensi e per gli effetti del Regolamento, per il periodo di cui al punto 6 della presente Informativa, ciascuno Startupper ha diritto di:</p> <p>a) con riferimento al Trattamento di cui al punto 3 lettere b), revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del Trattamento, mediante invio di un'e-mail a Philip Morris Italia e/o a Digital Magics (cfr. art. 7 del Regolamento);</p> <p>b) con riferimento al Trattamento di cui al punto 3 lettera d), revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del Trattamento, mediante invio di un'e-mail a Digital Magics, ovvero esercitando l'opt-out nelle comunicazioni commerciali di DM (cfr. art. 7 del Regolamento);</p> <p>c) chiedere a Philip Morris Italia e/o a Digital Magics l'accesso ai Dati Startupper e alle informazioni del relativo Trattamento ed eventuale copia in formato elettronico, salvo specifica diversa richiesta dello Startupper (cfr. art. 15 del Regolamento);</p> <p>d) chiedere la rettifica e/o l'integrazione dei Dati Startupper, senza ingiustificato ritardo (cfr. art. 16 del Regolamento);</p> <p>e) per specifici motivi (ad esempio, trattamento illecito, revoca del consenso, insussistenza della finalità del Trattamento), chiedere la cancellazione dei Dati Startupper, senza ingiustificato ritardo (cfr. art. 17 del Regolamento);</p>

		<p>f) al ricorrere di specifiche ipotesi (ad esempio, inesattezza dei Dati Startupper, illiceità del Trattamento, esercizio di un diritto in sede giudiziaria), chiedere la limitazione del Trattamento (art. 18 del Regolamento);</p> <p>g) in caso di Trattamento automatizzato, ricevere i Dati Startupper in formato leggibile, ai fini della relativa comunicazione a un soggetto terzo, ovvero, laddove tecnicamente fattibile, chiedere la trasmissione dei Dati Startupper da parte di Philip Morris Italia e/o Digital Magics direttamente a tale soggetto terzo (cd. diritto alla portabilità dei Dati Personali - cfr. art. 20 del Regolamento);</p> <p>h) essere informato, laddove previsto dalla legge, da Philip Morris Italia e/o Digital Magics senza ingiustificato ritardo di eventuali violazioni o accessi non autorizzati da parte di terzi ai propri sistemi contenenti i Dati Startupper (c.d. <i>data breach</i> - cfr. art. 34 del Regolamento);</p> <p>i) proporre reclamo all'autorità di controllo del Paese UE in cui risiede (una lista delle autorità è reperibile al link https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/footer/link), lavora ovvero in cui ritiene si sia verificata la violazione dei propri diritti (cfr. art. 77 del Regolamento). Si rammenta che in Italia l'autorità di controllo è il Garante per la protezione dei dati personali i cui recapiti sono reperibili al sito "www.garanteprivacy.it".</p> <p>Per ulteriori informazioni in merito ai termini e alle condizioni per l'esercizio dei diritti riconosciuti allo Startupper, quest'ultimo può consultare il testo del Regolamento UE pubblicato al seguente link: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R0679&from=IT, ovvero contattare Philip Morris Italia o Digital Magics nelle forme previste dal punto 2 della presente Informativa.</p>
--	--	--