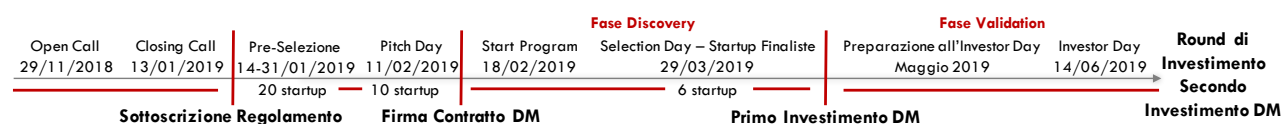


Termini e Condizioni del Programma di Accelerazione Magic Wand – Retail Revolution

Summary

- Il Regolamento di *Magic Wand Retail Revolution* è il documento che regola la vostra partecipazione a Magic Wand.
- **A chi è rivolta la call?**
 - *Startup* che abbiano definito un primo prototipo del proprio prodotto/servizio o che abbiano già validato le prime metriche di mercato; in particolare la *call* è aperta a:
 - Società di capitali, preferibilmente iscritte come *startup innovative*;
 - *Team* (over 18) che non abbiano ancora costituito una società a condizione che, se selezionati, costituiscano una società entro 10 giorni dal termine della fase *discovery*.
- **Cosa ricevono le 10 startup selezionate?**
 - Un contributo spese di **Euro 5.000**;
 - 2 postazioni in uno spazio di *co-working* per tutta la durata del programma;
 - *masterclass* settimanali con i CEO/*advisor* più esperti del settore;
 - Sessioni di *mentorship* con il *team* di Digital Magics;
 - Possibilità di avere un confronto qualificato con i Partner del progetto, mediante incontri dedicati;
 - Possibilità di partecipare ad eventi dedicati alla collaborazione in ambito *retail*.
- **Cosa ricevono le 6 startup finaliste?**
 - Servizi di *mentorship* ed *advisory strategico* finalizzati allo sviluppo del progetto;
 - Servizi di *deal structuring* e consulenza legale per la definizione di partnership di natura commerciale e/o industriale, operazioni di investimento in particolare nell'ambito della relazione con gli investitori del round *seed* previsto a seguito del programma;
 - Servizi di consulenza finanziaria su servizi di finanza agevolata e strumenti per le *startup innovative* (e.g. smart&start, finanziamenti con copertura di Medio Credito Centrale).
 - Un ulteriore investimento *pre-seed* da parte di Digital Magics per **Euro 15.000**.
 - Partecipazione all'*Investor Day* dedicato a conclusione del Programma di Accelerazione.
- **Cosa Chiediamo?**
 - Digital Magics acquisisce il diritto di sottoscrivere **fino al 10%** del capitale sociale di ciascuna delle 6 startup finaliste, a fronte dei servizi resi durante il programma di accelerazione, valorizzati in Euro 75.000, e dell'investimento *pre-seed* di Euro 15.000.
 - Digital Magics, i Partner del Programma ed il veicolo d'investimento costituito in partnership con 200Crowd acquisiscono uno sconto del **20%** sulla valutazione *pre-money* del round previsto a seguito della conclusione del Programma.
- **Follow-on di Digital Magics ed ulteriori investimenti a favore delle Startup**
 - Digital Magics parteciperà al round d'investimento di ciascuna delle 6 startup finaliste, investendo al minimo il proprio *pro-quota* e **fino ad Euro 150.000** in ciascuna startup;
 - Costituiremo, in partnership con 200Crowd, un veicolo d'investimento che investirà nel round delle 6 startup finaliste **fino ad Euro 150.000** in ciascuna startup (coprendo al massimo il 30% del round).

Timeline



REGOLAMENTO “MAGIC WAND – The Excellence Accelerator”

1. Introduzione

- 1.1. Il presente regolamento ha ad oggetto il programma di accelerazione chiamato “**MAGIC WAND – The Excellence Accelerator**”, lanciato da Digital Magics S.p.A. (“**Digital Magics**” o “**DM**”) in collaborazione con i partner di settore indicati in Allegato A (congiuntamente e/o singolarmente “**Partner**”), con l’obiettivo di selezionare le migliori *startup early stage* che stanno sviluppando tecnologie digitali e modelli di *business* innovativi e originali per i mercati (“**Mercati di Riferimento**”) indicati in Allegato A (“**Programma di Accelerazione**” e/o “**Programma**”). Il Programma è pertanto volto a favorire, in termini di accelerazione, lo sviluppo e la crescita dei progetti delle *startup* partecipanti e prevede, *inter alia*, la fornitura, da parte di Digital Magics, di servizi a favore delle *startup* partecipanti, anche mediante il coinvolgimento di *advisor* esperti del settore (“**Advisor**”), nonché l’eventuale investimento da parte di Digital Magics e/o dei Partner ai fini dell’acquisizione di una partecipazione nelle *startup* partecipanti.
- 1.2. Le *startup* sono selezionate attraverso un processo competitivo, i cui destinatari, fasi, termini e condizioni sono descritti nel presente regolamento e relativo allegato (“**Regolamento**”).
- 1.3. Il Programma di Accelerazione non costituisce una manifestazione a premio, di cui al D.P.R. n. 43/2001, in quanto rientra espressamente nella fattispecie di esclusione di cui all’art. 6, co. 1, lett. a) della medesima fonte normativa (“*Non si considerano concorsi e operazioni a premio i concorsi indetti per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività*”).

2. Destinatari e requisiti

- 2.1. La partecipazione al Programma di Accelerazione è rivolta ai seguenti soggetti:
 - 2.1.1. persone fisiche: individui che abbiano compiuto i 18 anni o “*team di progetto*” i cui componenti abbiano compiuto i 18 anni;
 - 2.1.2. persone giuridiche: società di persone e/o società di capitali, preferibilmente nella forma societaria di *start-up* innovative (ex Decreto Crescita-Bis convertito in legge 17 dicembre 2012, n. 221 e successive modifiche) e il cui capitale sociale sia detenuto da una o più persone giuridiche o persone fisiche che abbiano compiuto i 18 anni.
- 2.2. Fermo restando quanto sopra, con la sottoscrizione del presente Regolamento, quale requisito essenziale per il riconoscimento della qualifica di Startup Selezionate (come definite all’articolo 4.1) e la partecipazione alle fasi del Programma alle stesse dedicate, i soggetti interessati non costituiti nella forma giuridica di società di capitali si impegnano, entro e non oltre 10 giorni dal termine della fase c.d. *Discovery*, a costituire una società nella forma di società a responsabilità limitata richiedendone l’iscrizione nell’albo di *startup* innovativa (ex Decreto Crescita-Bis convertito in legge 17 dicembre 2012, n. 221 e successive modifiche) avente ad oggetto il Progetto (come di seguito definito).

3. Application

- 3.1. A pena di inammissibilità, i soggetti interessati dovranno presentare le proprie proposte di partecipazione al Programma di Accelerazione, secondo i seguenti termini e condizioni:
- 3.1.1. termine: entro il termine indicato in Allegato A;
 - 3.1.2. modalità: tramite il sito dedicato al Programma www.magicwand.digitalmagics.com e seguendo la procedura ivi descritta;
 - 3.1.3. *upload* della documentazione relativa al progetto (i.e. *pitch*), da predisporre in formato *pdf*, comprensivo delle seguenti informazioni: descrizione del prodotto/servizio sviluppato o che si intende sviluppare, identificazione del mercato di riferimento e dello scenario competitivo, descrizione del *team*, *roadmap* di sviluppo del progetto, eventuale video-intervista del soggetto interessato per la candidatura della propria Startup ("**Progetto**").
- 3.2. Durante la procedura di *application*, ciascun soggetto interessato si impegna a sottoscrivere il presente Regolamento ed il relativo Allegato A, mediante accettazione a distanza e secondo la tecnica del cd. "*point and click*" (apposizione di *flag* su casella non preselezionata), e, a tal fine, dichiara di: i) avere 18 anni; ii) disporre della piena capacità d'agire; iii) nel caso di cui all'articolo 2.1.2, avere pieni poteri di sottoscrivere il presente Regolamento, in nome e per conto della società interessata; iv) accettare e impegnarsi a quanto previsto dal presente Regolamento e a svolgere le attività ivi previste.

4. Modalità di svolgimento del Programma

- 4.1. **Selezione.** Scaduto il termine di cui al precedente articolo 3.1.1, Digital Magics, congiuntamente ai Partner, individueranno in via preliminare e sulla base della documentazione di cui all'articolo 3, i Progetti ritenuti più innovativi, escludendo i soggetti che non abbiano i requisiti di cui all'articolo 2 ("**Startup Partecipanti**"). Le Startup Partecipanti saranno invitate a presentare e discutere i propri Progetti, mediante *pitch* davanti ad una giuria composta da Digital Magics e dai Partner ("**Pitch Day**"). A ciascuna *startup* invitata a partecipare al Pitch Day, verrà presentato il contratto che disciplina i termini e le condizioni della propria partecipazione al Programma (come meglio indicato all'articolo 6.1), la cui sottoscrizione costituisce condizione per l'accesso al Programma di Accelerazione. All'esito del Pitch Day, la giuria selezionerà al massimo n. 10 (dieci) *startup* ritenute più promettenti in base ai criteri indicati al successivo articolo 5.2 ("**Startup Selezionate**"), le quali accederanno al Programma di Accelerazione.
- 4.2. Il Programma di Accelerazione si articola in due distinte fasi: la prima, denominata "*discovery*", della durata di circa 2 (due) mesi, volta all'assessment del Progetto ed alla definizione delle modalità di sviluppo dello stesso e la seconda, denominata "*validation*", della durata di circa 4 (quattro) mesi, volta alla verifica della validità dello stesso. Al termine della fase di "*discovery*" Digital Magics, unitamente ai Partner, selezionerà n. 6 (sei) *startup* tra le Startup Selezionate, che proseguiranno il Programma, partecipando alla fase di "*validation*" sopra descritta ("**Startup Finaliste**"). A conclusione del Programma di Accelerazione si svolgerà l'Investor Day, al quale parteciperanno unicamente le Startup Finaliste.
- 4.3. Le specifiche modalità, i contenuti e la *timeline* di svolgimento del Programma di Accelerazione sono indicati in Allegato A.

5. Procedimento di valutazione

- 5.1. Il procedimento di valutazione si articola nelle diverse fasi di avanzamento descritte nel precedente articolo 4. Digital Magics ed i Partner decideranno in totale autonomia e a proprio insindacabile giudizio a quale Startup Selezionata attribuire il proprio voto. Tuttavia, a mero titolo esemplificativo e non limitativo, Digital Magics indica qui di seguito i criteri valutativi che Digital Magics e i Partner terranno, principalmente ma non esclusivamente, in considerazione nella loro valutazione.
- 5.2. Con riferimento alla fase di cui all'articolo 4.1, fermo restando quanto previsto ai precedenti articoli 2.2 e 4.1, la giuria composta da Digital Magics e dai Partner per prima cosa procederà ad escludere le Startup Selezionate che abbiano presentato i Progetti i quali (i) siano corredati da documentazione insufficiente e/o inadeguata (mancanza totale o parziale, poca chiarezza e/o non leggibilità del materiale richiesto per partecipare al Programma); (ii) abbiano ad oggetto una proposta "out of scope" (Progetto non in linea con l'obiettivo del presente Programma o con i Mercati di Riferimento). Secondariamente procederà alla valutazione delle Startup Selezionate tenendo in considerazione (indicativamente e non in modo esaustivo) i seguenti criteri:
- 5.2.1. innovatività ed originalità dell'idea o dell'approccio proposto;
 - 5.2.2. *team* con competenze eterogenee e complementari;
 - 5.2.3. mercato potenziale di dimensioni rilevanti ed aggredibile, dove la *startup* possa acquisire un ruolo da *leader*;
 - 5.2.4. adeguata presentazione al *Pitch Day*;
 - 5.2.5. sottoscrizione del Contratto DM (come definito all'articolo 6.1), il quale disciplina i termini e condizioni della partecipazione della *startup* al Programma.
- 5.3. Durante il Programma di Accelerazione, al termine della fase di "discovery", al fine della selezione delle Startup Finaliste, la giuria composta da Digital Magics e dai Partner valuterà i Progetti delle Startup Selezionate, tenendo in considerazione (indicativamente e non in modo esaustivo) i seguenti criteri:
- 5.3.1. partecipazione proattiva della Startup Finalista nelle giornate formative e ai *workshop* organizzati;
 - 5.3.2. *team* valido, che abbia confermato la capacità e le competenze necessarie per portare avanti il Progetto;
 - 5.3.3. *business model* definito;
 - 5.3.4. *roadmap* di sviluppo del Progetto chiara;
 - 5.3.5. conseguimento di *KPIs*/metriche definite congiuntamente a Digital Magics.

6. Servizi a favore delle Startup e condizioni di partecipazione al Programma

- 6.1. Quale condizione per la partecipazione al Programma di Accelerazione, ciascuna Startup Selezionata si impegna a sottoscrivere con Digital Magics un contratto che disciplini i termini e le condizioni della loro partecipazione al Programma, l'erogazione del contributo spese relativo alla fase "discovery", la fornitura dei servizi relativi alla fase di "validation", nonché i termini e le condizioni dell'eventuale ingresso di DM (e/o dei Partner) nel capitale sociale delle Startup Finaliste ("Contratto DM"), così come definiti nell'articolo 4 dell'Allegato A al presente Regolamento.

7. Garanzie e manleva dei partecipanti

7.1 Ciascun partecipante dichiara e garantisce che il Progetto:

- 7.1.1. è un'opera originale, di cui il partecipante dispone dei relativi diritti di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico;
- 7.1.2. non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d'autore di titolarità di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, il partecipante si sia previamente dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze da parte del relativo titolare;
- 7.1.3. non violi altri diritti di terzi, inclusi, tra l'altro, i diritti di sfruttamento economico, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla *privacy*, i diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela;
- 7.1.4. non costituisce l'oggetto di contratto con terzi;
- 7.1.5. non contiene alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione, considerazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione di Digital Magics, degli Advisor e dei Partner o di qualunque altra persona o società;
- 7.1.6. non contiene alcun contenuto di carattere pornografico o sessuale, o contenuto di carattere discriminatorio in qualsivoglia modo (includere specificamente la discriminazione basata su razza, sesso, orientamento sessuale, religione e/o credo politico di individui o gruppi), né contenuti che promuovano violenza o lesioni di diritti o qualunque altro contenuto offensivo, osceno o inappropriato;
- 7.1.7. non contiene alcuna minaccia o alcun contenuto volto a intimidire, molestare, o maltrattare la vita privata di una persona fisica;
- 7.1.8. non costituisce una violazione delle leggi applicabili e non contiene dei contenuti che incoraggiano comportamenti illeciti (anche con riferimento, ma non limitatamente, ai reati considerati nel D.lgs. N. 231/2001);
- 7.1.9. per quanto ragionevolmente possibile, non conterrà dati che rilevano l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, l'appartenenza sindacale, i dati genetici, i dati biometrici, i dati relativi alla salute, alla vita sessuale o all'orientamento sessuale, nonché dati relativi a condanne penali o reati relativi ai soggetti che hanno richiesto la partecipazione al Programma.

7.2 I partecipanti dichiarano espressamente per sé e per i loro aventi causa di manlevare e tenere indenne, integralmente Digital Magics, gli Advisor e i Partner da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da qualunque terzo, per la violazione di una delle disposizioni di cui al precedente articolo 7.1. o altrove nel presente Regolamento, per il termine massimo per legge consentito.

8. Proprietà intellettuale e industriale

- 8.1. La proprietà intellettuale e industriale dei Progetti è dei partecipanti che li hanno sviluppati e presentati. Ciascun partecipante si assume l'onere e la piena responsabilità della tutela degli aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi che ritiene più idonei.
- 8.2. Con la sottoscrizione del presente Regolamento, per tutta la durata del Programma e per 6 (sei) mesi dal termine dello stesso, ciascun partecipante concede, a titolo gratuito, senza limitazione di territorio, a Digital Magics una licenza per lo sfruttamento economico (mediante rappresentazione, riproduzione, pubblicazione e diffusione) dei Progetti, ai soli fini di permettere: i) l'adempimento di

Digital Magics agli impegni di cui al presente Regolamento; e ii) la promozione del Programma e dei Progetti. La presente licenza non è cedibile o trasferibile, in tutto o in parte, a terzi, salvo il preventivo consenso della Startup Selezionata e/o Finalista.

9. Trattamento dei dati Personali

9.1. I dati personali forniti dal partecipante per la partecipazione al Programma verranno trattati da Digital Magics in conformità all'informativa privacy, resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679, che costituisce parte integrante del presente Regolamento, accessibile al seguente link: www.magicwand.digitalmagics.com.

10. Condizioni Generali

10.1. Durante lo svolgimento del Programma, Digital Magics si riserva il diritto di coinvolgere ulteriori *partner*, rispetto a quelli indicati all'Allegato A. In tale ipotesi, previa comunicazione dei nuovi nominativi sul sito del Programma, ogni obbligo e/o diritto di cui al presente Regolamento che coinvolge congiuntamente i Partner verrà esteso a carico e/o a favore anche dei nuovi Partner, salvo diversa indicazione.

10.2. Digital Magics si riserva il diritto di cancellare, modificare o sospendere, in tutto o in parte ed in qualsiasi momento, il Programma di Accelerazione, così come ogni suo contenuto, aspetto o criterio selettivo, o di selezionare un numero di Startup Selezionate o di Startup Finaliste inferiore o superiore a quello inizialmente previsto, a sua esclusiva discrezione previa comunicazione delle modifiche sul sito del Programma.

10.3. Digital Magics potrà trasferire o cedere qualsiasi diritto o obbligo derivante dal Programma e/o dal presente Regolamento a qualsiasi società facente parte del portfolio di Digital Magics.

10.4. In aggiunta a quanto previsto dal precedente articolo 2.3, Digital Magics si riserva il diritto, a sua esclusiva discrezione, di squalificare qualsiasi Startup Partecipante che: a) tenti di manomettere o alterare o falsare, in qualsiasi modo il processo di iscrizione o il funzionamento del Programma; b) agisca in violazione del presente Regolamento; c) si comporti in modo inappropriato, sleale e/o contrario all'interesse di un sereno e corretto svolgimento del Programma.

10.5. In nessuna circostanza la presentazione dell'*application* e/o del Progetto, la selezione ed aggiudicazione del Programma e/o il riconoscimento del contributo spese di cui all'articolo 4 dell'Allegato A al presente Regolamento ovvero qualsiasi altro comportamento o dichiarazione delle Parti sarà intesa o potrà essere interpretata come offerta o contratto di lavoro con Digital Magics.

11. Veridicità delle Informazioni

11.1. I partecipanti garantiscono che tutte le informazioni, i dati e, più in generale, ogni altro materiale fornito a Digital Magics nell'*application* e/o in qualsiasi altra fase del Programma di Accelerazione, sono accurate, corrette, veritiere e complete. I partecipanti si assumono quindi la piena ed esclusiva responsabilità di ogni violazione della predetta dichiarazione.

12. Efficacia

12.1. Le obbligazioni contenute nel Regolamento avranno efficacia dal momento della presentazione dell'*application* e rimarranno in vigore fino al termine del Programma, salvo quanto indicato nell'articolo 7.2 ed all'articolo 4 dell'Allegato A.

13. Foro Competente

13.1 Qualunque controversia che dovesse sorgere in relazione al Regolamento, incluse le controversie relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione, cessazione o adempimento, saranno di esclusiva competenza del Foro di Milano, ogni altro Foro concorrente escluso.

Allegato A – Termini e Condizioni di “Magic Wand – The Excellence Accelerator: Retail Revolution”

1. Mercati di Riferimento

1.1 La Call avrà per oggetto progetti relativi ad applicazioni in ambito *retail*, con particolare riferimento ai seguenti ambiti:

1.1.1 *Store and Sales Process* (Shop Layout, Smart Store, Instore/Customer Experience, Logistics/Last Mile Logistic, Smart POS Payments);

1.1.2 *Customer Acquisition and Engagement* (Social Discovery, Loyalties & Fidelities, Marketing Platforms, Daily Deals & Gift Cards, Drive To Store, Product/Process Customization, Customer Service/Post Sales);

1.1.3 *Technology Innovation* (Big Data/Artificial Intelligence, Analytics/Business Intelligence, Online/Offline Payments, Smart POS Payment, Augmented Reality/Virtual Reality/Mixed Reality, Digital Enablers, Omnichannel Integration).

2. Partner del Programma

2.1 Il Programma è lanciato da Digital Magics in collaborazione con alcune tra le più rilevanti *corporate* italiane in ambito *retail* ed in particolare Cisco Systems S.r.l., Gruppo Auchan S.p.A., Gut Edizioni S.p.A., Nexi Payment S.p.A., RDS Radio Dimensione Suono S.p.A., Sisal S.p.A., Unione di Banche Italiane S.p.A..

3. Servizi ed Investimenti a favore delle Startup Selezionate e/o Finaliste

3.1 A seguito del perfezionamento del Contratto DM, e salvo quanto previsto in dettaglio in esso, ciascuna Startup Selezionata riceverà, quale riconoscimento per il merito di aver soddisfatto *inter alia* i requisiti previsti per l'accesso alla fase “*discovery*” (di cui all'articolo 5.2) e quale incentivo a proseguire nel Programma di Accelerazione (per tutto il periodo della fase di “*discovery*”):

3.1.1 un contributo spese pari ad Euro 5.000,00 (cinquemila/00);

3.1.2 2 postazioni in uno spazio di *co-working*;

3.1.3 *lecture* e *masterclass* settimanali con i CEO più rilevanti del settore e gli *advisor* più esperti; le *lecture* in termini di contenuti saranno volte a sviluppare competenze di natura trasversale (e.g. *growth hacking*, *business modelling*, *strumenti finanziari* e *finanza agevolata* etc.) e verticale nell'ambito di riferimento;

3.1.4 sessioni settimanali con i *mentor* di Digital Magics, con l'obiettivo di supportare i *founder* nel trasformare il proprio Progetto in azienda, aiutandoli ad acquisire consapevolezza dei propri obiettivi e KPIs e metodologia nel definirli e riportarli;

- 3.2 In aggiunta a quanto previsto al precedente articolo 3.1, per la fase “Validation” del Programma, ciascuna Startup Finalista riceverà i seguenti servizi (“**Servizi**”) ed investimenti:
- 3.2.1 Servizi di *mentorship* ed *advisory strategico* da parte dei *mentor* ed il *team* di DM su temi fondanti lo sviluppo del Progetto, dalla definizione del modello di business alla strutturazione del *management* ed al *fundraising*;
 - 3.2.2 Servizi di *deal structuring* e consulenza legale da parte dei *mentor* ed il *team* di Digital Magics per la strutturazione di partnership di natura commerciale e/o industriale e/o operazioni societarie (in particolare, nell’ambito del *round di investimento* prospettato successivamente alla conclusione del Programma di Accelerazione);
 - 3.2.3 Servizi di consulenza finanziaria su servizi di finanza agevolata e strumenti per le *startup innovative* (e.g. smart&start, finanziamenti con copertura di Medio Credito Centrale);
 - 3.2.4 un investimento (*pre-seed*) di Euro 15.000,00 (quindicimila/00), volto a sostenere il raggiungimento delle metriche e degli obiettivi definiti per l’apertura di un *round* di investimento a conclusione del Programma;
 - 3.2.5 organizzazione di un *Investor Day* dedicato a conclusione del Programma di Accelerazione.

4. Contratto DM ed ulteriore sviluppo del rapporto a seguito del Programma

- 4.1 Con l’adesione al presente Regolamento e con la sottoscrizione del Contratto DM, ciascuna Startup Finalista riconosce a DM il diritto di sottoscrivere fino al 10,00% (dieci/00 per cento) del proprio capitale sociale, a fronte dei servizi resi durante il Programma di Accelerazione (di cui ai precedenti articoli 3.2.1 e 3.2.2), valorizzati in Euro 75.000,00, mediante un meccanismo di *work for equity* o altro meccanismo simile, e dell’investimento *pre-seed* di Euro 15.000,00 (quindicimila/00) di cui al precedente articolo 3.2.3 del presente Allegato (“**Primo Investimento DM**”). I termini, modalità e condizioni del Primo Investimento DM saranno delineati in dettaglio nel Contratto DM.
- 4.2 In aggiunta a quanto sopra previsto, il Contratto DM prevedrà:
- 4.2.1 l’impegno di DM ad investire ulteriormente in ciascuna Startup Finalista, in occasione del primo round di investimento a seguito del Programma di Accelerazione (“**Round di Investimento**” e/o “**Round**”), il proprio *pro-quota* dell’ammontare del Round;
 - 4.2.2 la facoltà di DM di investire in ciascuna Startup Finalista, nell’ambito del medesimo Round, fino ad Euro 150.000,00 (centocinquantamila/00) (“**Secondo Investimento DM**”);
 - 4.2.3 DM inoltre, in partnership con la piattaforma di *equity crowdfunding* 200Crowd, si riserva la possibilità di costituire un veicolo societario *ad hoc* ai sensi del Regolamento CONSOB n. 18592/2013 (“**Veicolo**”), il quale ha come obiettivo la raccolta di capitali fino ad Euro 900.000,00, attraverso una campagna di *equity crowdfunding*. Qualora concorrano cumulativamente le seguenti condizioni, (i) esito positivo della campagna, (ii) presenza di investitori (terzi rispetto a DM e ai Partner) partecipanti al Round di Investimento di ciascuna Startup Finalista, il Veicolo potrà investire in egual misura in ciascun Round, fermo restando che, in ogni caso, l’importo massimo del singolo investimento non potrà essere superiore al 30,00% (trenta/00 per cento) dell’ammontare del Round;
 - 4.2.4 ciascuna Startup Finalista si impegna a garantire a favore di DM, del Veicolo e di ciascun Partner del Programma (qualora decida di investire nel Round di Investimento), uno sconto del 20,00% (venti/00 per cento) sulla valutazione *pre-money* della *startup* per l’investimento di parti terze (rispetto a DM, il Veicolo e i Partners) partecipanti al Round, fermo restando che lo sconto sarà applicabile per un investimento di massimi Euro 150.000,00 (centocinquantamila) da parte di DM, del Veicolo e/o di ciascuno dei Partner.

4.3 Per quanto occorrer possa, gli impegni di cui al presente articolo 4 sono assunti (e saranno assunti con la sottoscrizione del Contratto DM) dalla Startup Finalista nonché in proprio dai soci della Startup Finalista al momento dell'*application*.

5. Timeline

