

SCHEDA PAESE:

GERMANIA



GERMANIA



Capital: Berlin

Government Type:

Federal Parliamentary Republic

Chancellor: Angela Merkel

Currency: euro

EXPORT ITALIANO VERSO LA GERMANIA (tot. in milioni di euro)

2017	2018	2019	Gen 2020
55.853,54	58.201,8	58.113,18	4.845,98

IMPORT ITALIANO DALLA GERMANIA (tot. in milioni di euro)

2017	2018	2019	Gen 2020
65.337,24	70.794,01	69.610,72	5.459,38

La cucina tedesca non gode di grande reputazione ma la Germania è allo stesso tempo un grande produttore ed esportatore di prodotti alimentari e bevande ed un grande importatore. Il paese ha un forte settore agricolo e un'industria agroalimentare con una forte vocazione all'export. Infatti la Germania è oggi il terzo maggior esportatore al mondo di prodotto agroalimentari. Il comparto agroindustriale tedesco produce un fatturato annuo di circa 170 miliardi di Euro.

La Germania rappresenta il principale partner commerciale per l'Italia relativamente al comparto agroalimentare e bevande. Il volume delle importazioni tedesche dall'Italia per questo settore ha raggiunto nel 2019 i 6,8 miliardi di euro, con un aumento rispetto all'anno precedente del 5,4%. L'Italia si conferma così, dopo i Paesi Bassi, in seconda posizione nella classifica dei principali Paesi fornitori del mercato tedesco di prodotti agroalimentari e bevande.

Volgendo uno sguardo generale al mercato tedesco dei prodotti agroalimentari e delle bevande si possono individuare due aspetti che attualmente lo caratterizzano. Da un lato, il ruolo rilevante della grande distribuzione organizzata, in particolare dei discount, le cui strategie e politiche di vendita rispecchiano il comportamento d'acquisto del consumatore tedesco molto sensibile alle variazioni di prezzo e poco fedele al marchio.

Dall'altro, la crescente attenzione del consumatore tedesco alla qualità dei prodotti acquistati e l'interesse per i prodotti biologici, ovvero non derivanti da una lavorazione industriale.

All'interno del contesto sopra descritto, l'Italia, e in particolare le aziende italiane del settore agroalimentare e bevande, possono far leva sull'ampio patrimonio culinario del Paese, approfittando delle molteplici prelibatezze regionali e delle numerose certificazioni DOP e IGP per rispondere alle nuove esigenze del consumatore e degli operatori tedeschi.

Le importazioni tedesche sono concentrate prevalentemente nel settore dei prodotti d'origine vegetale, soprattutto frutta e verdura fresca ma anche pasta, conserve e sughi, olio, vini.