

# KOMBINIEREN SIE DIE POWER VON CONTENT UND SEO

Stärken Sie Ihre Marke und  
steigern Sie Ihren Umsatz



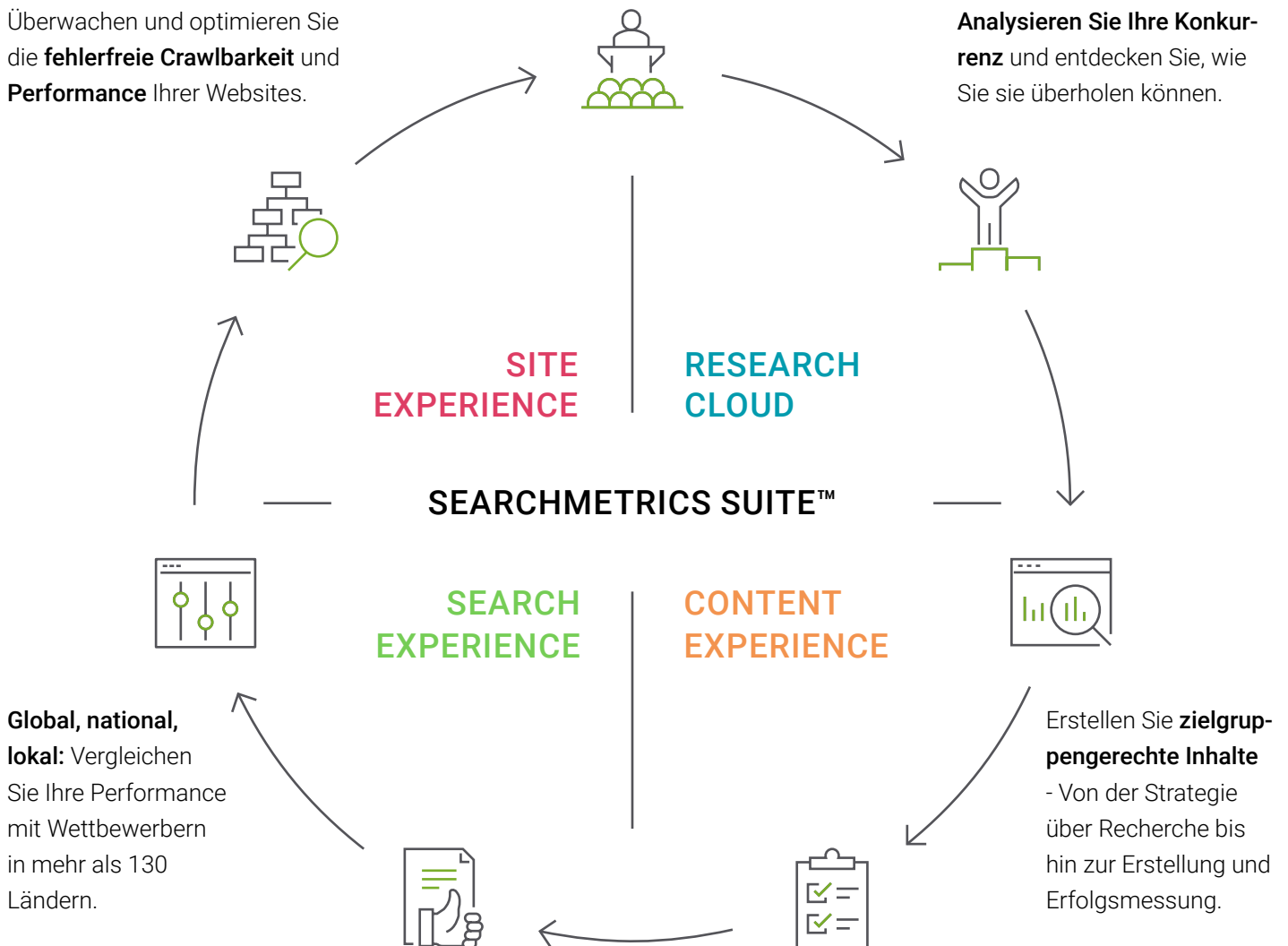
# Wie Marketing-Teams und SEOs die Searchmetrics Suite™ nutzen, um ihre Ziele datenbasiert zu erreichen

Die Searchmetrics All-in-One Plattform hilft Ihnen, Traffic-Potenziale zu entdecken, Optimierungsstrategien abzuleiten und die richtigen Maßnahmen zu priorisieren, damit Sie Ihre relevante Zielgruppe erreichen und Ihren Umsatz langfristig steigern.

Erfahren Sie **alles Wissenswerte über die Performance jeder Webseite** – on demand verfügbar für 30 Länder.

Überwachen und optimieren Sie die **fehlerfreie Crawlbarkeit und Performance** Ihrer Websites.

**Analysieren Sie Ihre Konkurrenz** und entdecken Sie, wie Sie sie überholen können.



Analysieren und optimieren Sie die SEO Performance ihrer Webseiten auf Basis von **Keywords, URLs und SERP Features**.

Anhand der relevantesten Wettbewerber je Land, Sprache und Thema werden in Echtzeit **präzise Handlungsempfehlungen** geliefert.

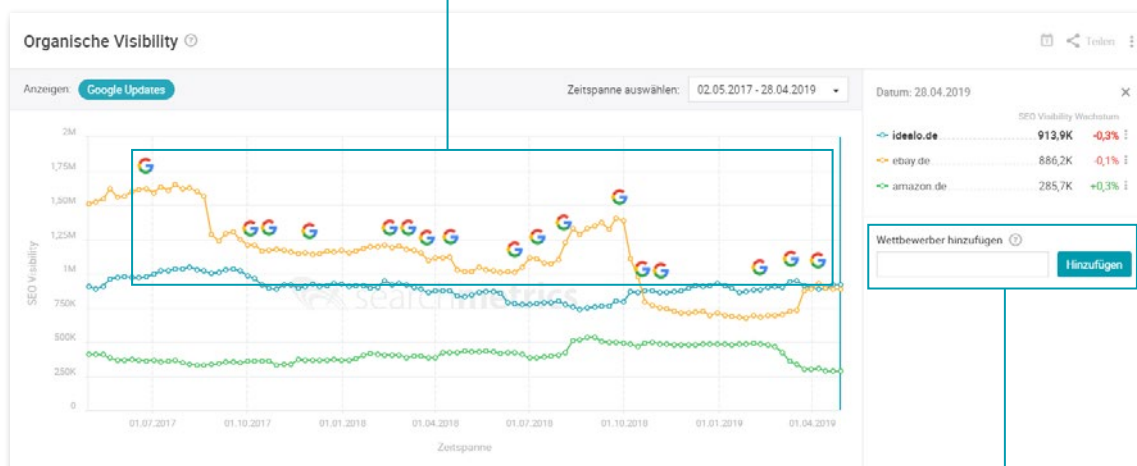
# Research Cloud – Die Informationsquelle, um alles Wissenswerte über die Performance jeder Webseite zu erfahren

Sofort verfügbare Metriken bieten Einblicke und direkte Wettbewerbsvergleiche auf Domain-, Kategorie- und URL-Ebene. So können Sie Chancen erkennen, Strategien festlegen und Maßnahmen priorisieren.

## 1 Erhalten Sie unmittelbare Einblicke in die globale Performance jeder Domain

- Überprüfen Sie Visibility, Keyword Rankings sowie mobile und nationale Performance jeder Domain oder URL
- Priorisieren Sie URLs mit hohem Traffic-Potenzial
- Untersuchen Sie die Taktiken Ihrer Wettbewerber und vergleichen Sie sich auf URL-Ebene

Bleiben Sie bei Google Updates auf dem Laufenden und entdecken Sie deren Auswirkungen auf Ihre Performance



Vergleichen Sie die Performance Ihrer Wettbewerber und untersuchen Sie diese im Detail

## 2 Nutzen Sie SERP-Feature-Potenziale

- Erkunden Sie Keyword Rankings für alle SERP-Features, wie Bilder, Videos und Maps, und für jede Domain
- Identifizieren Sie Wettbewerber auf SERP-Feature-Basis und nutzen Sie Insights zu deren Strategien für mehr Online-Erfolg
- Erfahren Sie, welche SERP-Features auf Domain-, Branchen- oder Länder-Basis wichtig sind

## 3 Priorisieren Sie Keywords, um mehr Nutzer zu erreichen

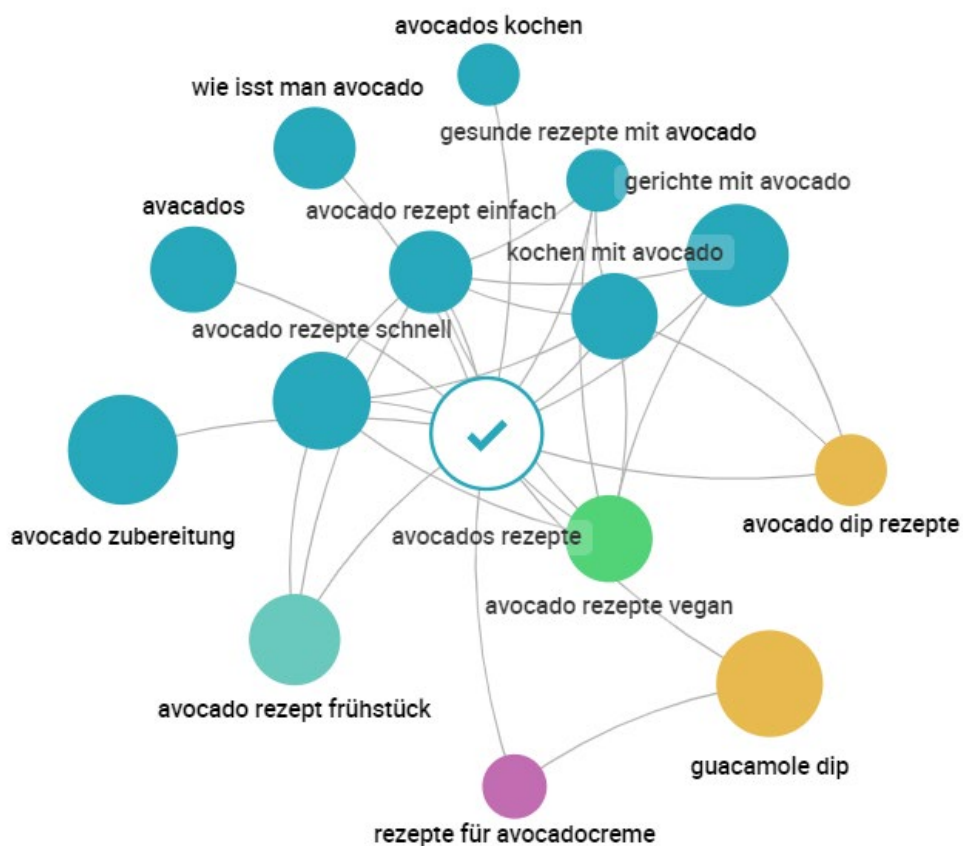
- Identifizieren Sie übergeordnete Cluster, um Keywords und Themen besser zu organisieren
- Vergleichen Sie die Keywords Ihrer Webseite direkt mit denen Ihrer Wettbewerber und erfahren Sie, für welche Keywords Sie bisher nicht ranken.
- Erfahren Sie alles Wissenswerte rund um Keywords, wie z.B. Suchvolumen, Saisonalität, CPC und SERP Feature Integrationen

# Content Experience – Entwickeln Sie zielgruppengerechte Inhalte datenbasiert in Echtzeit für mehr Traffic

Von der Strategie über Recherche bis hin zur Erstellung und Erfolgsmessung kann das Team im gesamten Entwicklungsprozess effizient zusammenarbeiten.

## 1 Gewinnen Sie mehr Nutzer dank richtiger Themenwahl

Finden und visualisieren Sie die relevantesten Themen, die für Ihre Zielgruppe wichtig sind.



## 2 Erstellen Sie ein datengetriebenes Briefing für jedes Thema

Sparen Sie Zeit, indem Sie die inhaltlichen Ziele für Autoren in einem Briefing festlegen – in weniger als 10 Minuten.

## 3 Vergleichen Sie Ihre Inhalte mit den relevantesten Konkurrenz-Ergebnissen

Egal, ob Sie neue Inhalte erstellen oder bestehende optimieren möchten – erfahren Sie genau, wie Sie Ihre Inhalte erfolgreich entwickeln können.

# Search Experience – Die Nachhaltigkeit der organischen Suche mit dem planbaren Erfolg von Paid Media

Stellen Sie Ihre SEO Performance entsprechend Ihrer Reporting-Struktur 1:1 dar und decken Sie den Zusammenhang zwischen SEO und Unternehmenserfolg auf.

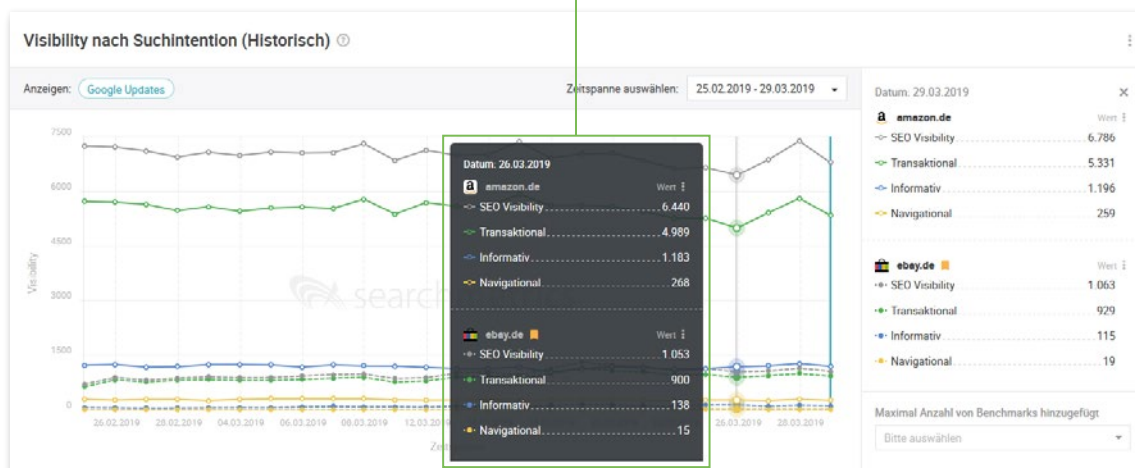
## 1 Individualisieren Sie Ihr Reporting dank strukturiertem Keyword Tagging

- Gruppieren Sie Ihre Keywords nach Regionen, Ländern, Marktsegmenten oder Produktkategorien
- Strukturieren Sie Keywords in mehreren Ebenen, um zu verstehen, welchen Anteil SEO am Online- und Offline-Erfolg von Marktsegmenten, Produktkategorien oder Regionen hat.
- Reporten Sie die Performance Ihrer Webseiten je nach Standort, Gerät oder Suchmaschine.

## 2 Decken Sie die Suchintention Ihrer Zielgruppe auf

- Entdecken Sie Ihre Visibility und Performance für jede Suchintention, um zu erfahren, ob Sie das richtige Publikum erreichen
- Erkennen Sie Abweichungen zwischen der Suchintention Ihrer Besucher und dem gewünschten Traffic. So sollte ein Online-Shop vor allem Nutzer erreichen, die eine Kaufabsicht haben
- Erhalten Sie zusätzliche Ideen für Ihre Inhalte, um mehr Besucher mit einer bestimmten Suchintention zu erreichen

Erfahren Sie, welche Themen Ihnen helfen können, Ihr Publikum zu erreichen. Erhöhen Sie Ihre Conversions mit der branchenweit einzigen Lösung, die die Suchintention jedes Keywords anzeigt



## 3 Dashboards

- Ob globale Wettbewerber, nationale Marktanteile oder lokale Zielgruppen: klare Filter und Visualisierungen lenken den Blick auf relevante Daten, um Potenziale zu erkennen und Wachstum zu generieren
- Sparen Sie Zeit mit leicht verständlichen Reports und Dashboards, die Sie an Ihre Bedürfnisse anpassen können
- Teilen diese ganz einfach mit Kollegen, Geschäftspartnern und dem Management

# Site Experience – Für eine schnellere, skalierbare technische Onpage-Optimierung

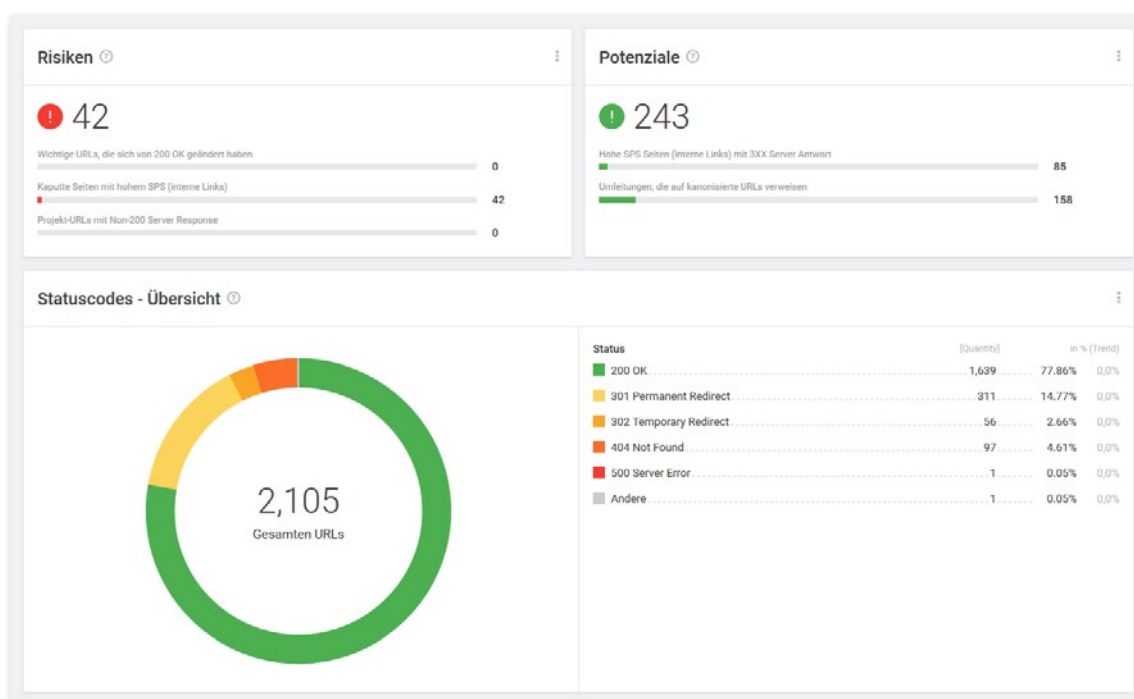
Überwachen und verbessern Sie die fehlerfreie Crawlbarkeit und optimale Performance Ihrer Websites. Durch regelmäßige Überprüfungen werden Fehler und Probleme frühzeitig entdeckt, bevor Traffic- und Umsatz-Verluste entstehen.

## 1 Mit der individuellen Crawl-Konfigurierbarkeit und der strukturierten Überwachung erhalten Sie passgenaue Analysen

Planen Sie Audits mit verschiedensten User Agents, um die Crawlbarkeit und Indexierung Ihrer Website zu analysieren – auch für JavaScript-basierte Websites! Analysieren Sie die Probleme einzelner technischer Bereiche und verstehen Sie deren Auswirkungen auf die Website-Performance.

## 2 Dank der detaillierten SWOT-Analyse steigern Sie die Wettbewerbsfähigkeit Ihrer Websites

Entdecken Sie die wichtigsten Risiken und die größten Potenziale, um Fehler frühzeitig zu korrigieren und die Performance Ihrer Websites schnell zu verbessern.



## 3 Sparen Sie Zeit mit priorisierten Optimierungsvorschlägen

Nutzen Sie präzise Handlungsempfehlungen zu Page Speed, Website-Architektur, internen Verlinkungen und Duplicate Content, um Ihre SEO-Performance am effektivsten zu verbessern. Im Vergleich zu anderen Anbietern ermöglicht die einzigartige Kombination dieser Audits mit URL-Ranking-Daten eine Priorisierung von Chancen für eine schnellere, skalierbare technische Onpage-Optimierung.

# Warum Searchmetrics?

Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Online-Reichweite langfristig und nachhaltig zu steigern, indem wir Sie sowohl bei der technischen Pflege und Optimierung Ihrer Webseite als auch bei der Erstellung von performanten Inhalten unterstützen, um die Nutzererfahrung Ihrer Besucher zu optimieren.



## Erstellen Sie erfolgreiche Marketing-Kampagnen

Reichern Sie Marketing-Kampagnen und Content-Entwicklung mit Daten über Ihre Zielgruppe an. Decken Sie Suchintentionen und Taktiken von Wettbewerbern auf.



## Dominieren Sie eine SEO-Landschaft im immerwährenden Wandel

Erfahren Sie, welche SERP Features in Ihrer Branche wichtig sind und wie Sie Traffic aus diesen generieren können. Identifizieren Sie Lücken, legen Sie Strategien fest und priorisieren Sie Maßnahmen.



## Sparen Sie Zeit mit einfach zu bedienenden Dashboards und Reports

Zeigen und teilen Sie die Effekte Ihrer Maßnahmen mit innovativen Dashboards und Filter-Optionen, die Ihnen genau die Daten liefern, die Sie benötigen.



## Erhalten Sie priorisierte Empfehlungen für schnelle Ergebnisse

Kein Rätselraten mehr, woran zuerst gearbeitet werden sollte: Insights zu relevanten nächsten Schritten zeigen die Bereiche auf, die das größte Potenzial für Wachstum und Umsatz haben.



## Standardisieren Sie SEO- und Content-Maßnahmen global

Analysieren, vergleichen und optimieren Sie Themen, Keywords und URLs nach Standort, Suchmaschine und Endgerät für mehr als 130 Länder.



## Realisieren Sie Ihre SEO- und Content-Ziele mit unseren Services

Wenn Sie professionelle Unterstützung bei der Webseiten-Migration oder der Durchführung eines Content- oder SEO-Audits benötigen, kann unsere Digital Strategies Group Sie tatkräftig und mit Expertenwissen begleiten.

Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Online-Reichweite langfristig und nachhaltig zu steigern, indem wir Sie sowohl bei der technischen Pflege und Optimierung Ihrer Webseite als auch bei der Erstellung von performanten Inhalten unterstützen, um die Nutzererfahrung Ihrer Besucher optimal zu gestalten. Mit den Deep-Learning-Erkenntnissen der Searchmetrics Software-Plattform, bestehend aus der Searchmetrics Suite™ und der Searchmetrics Content Experience **leiten wir Sie durch die sich kontinuierlich entwickelnden Landschaften der Online-Suche und helfen Ihnen dabei, aus Ihrem Wettbewerb herauszuragen.** Search hat sich zu einem datengesteuerten Bereich entwickelt, der leistungsstarke Lösungen benötigt, um Unternehmen durch Recherche, Briefing, Optimierung und Erfolgsmessung hin relevanten und zugleich umsatzstarken Inhalten zu führen.

**Es gibt nur eine Plattform, die ihre Daten besitzt:** Searchmetrics, die weltweit führende Search- und Content-Marketing-Plattform. Wir sind nicht auf Daten von Dritten angewiesen und analysieren seit 2005 Search- und Content-Trends – so war es uns möglich, die branchenweit größte globale und historische Datenbank zusammenstellen.

Searchmetrics deckt die Chancen und Gefahren des Online Marketings auf. Unsere preisgekrönten Produkte vereinen erstmals die Bereiche Search und Content innerhalb einer Software und bieten Marketern somit die **ultimative Plattform für die perfekte Verbindung technischer Aspekte mit der Erstellung von Inhalten, die zu mehr Online-Sichtbarkeit und direkten Beziehungen mit ihrem Publikum** führen. Wir ermöglichen tiefe Einblicke in den Online-Wettbewerb, fundierte, datenbasierte Empfehlungen und praktische Beratung, um unseren Kunden dabei zu helfen, performancebasiertes und zugleich skalierbares Online Marketing erfolgreich abzubilden.

Nicht zuletzt deshalb hat sich die von Searchmetrics definierte SEO Visibility als ein nützlicher und verlässlicher Indikator für die Sichtbarkeit von Webseiten im organischen Ranking von Suchmaschinen weltweit etabliert.

Über **100.000** Benutzer weltweit vertrauen auf Searchmetrics, darunter angesehene Marken wie T-Mobile, eBay und Siemens.

Möchten Sie mehr erfahren? Fordern Sie hier Ihre persönliche Demo an:  
**[www.searchmetrics.com/de/software-kontakt](http://www.searchmetrics.com/de/software-kontakt)**