



OSLO
VAREMESSER

ÅRSRAPPORT

Stiftelsen Norges Varemesse

2018

norges varemesse
norway trade fairs



OSLO SPEKTRUM

STIFTELSEN NORGES VAREMESSE I KORTE TREKK

VIRKSOMHET

Stiftelsen Norges Varemesse er en næringsdrivende stiftelse med røtter tilbake til 1920.

Stiftelsen eier og driver Norges Varemesse i Lillestrøm og Oslo Spektrum i Oslo som er blant landets største og ledende møteplasser og arenaer for arrangering av messer, utstillinger og kongresser, konserter, sport- og kulturarrangementer, samt events og bedriftsarrangementer.

Virksomheten i Oslo Spektrum består i hovedsak av å leie ut arenaen til eksterne arrangører, mens Norges Varemesse har et betydelig innslag av egne arrangementer og arrangementer som gjennomføres i samarbeid med ulike fag- og bransjeorganisasjoner.

•

FORMÅL

Stiftelsen Norges Varemesse har som formål å være til for næringsliv, kulturliv og organisasjonsliv ved å tilrettelegge møteplasser som bidrar til økt handel, kunnskapsdeling og inspirasjon, herunder kjøpe, selge, utvikle og forvalte fast eiendom og delta i andre selskaper som støtter opp under formålet

•

VISJON

Stiftelsen Norges Varemesse skal være den ledende kraften i Norge på å utvikle og organisere effektive, inspirerende og verdiskapende møteplasser.

•

FORRETNINGSIDÉ

Stiftelsen Norges Varemesse skal eie og utvikle arenaer og tilby attraktive møteplasser som bidrar til økt handel, nettverksbygging og inspirerende underholdning. Vi skal utvikle og arrangere møteplasser, både i egen regi og i samarbeid med andre, som bidrar til å styrke næringslivets konkurranseevne og berike kultur- og organisasjonslivet.

•

HISTORIKK

Se side 52.

INNHold

Adm. direktør har ordet	04
Spektrumkvarteret	06
Hovedtall	08
Styrets beretning 2018	10
Resultatregnskap	15
Balanse	16
Kontantstrømpstilling	18
Noter til regnskapet	19
Revisors beretning	33
Noen av høydepunktene i 2018	37
Directors report 2018	48
Historien vår	52
Kontaktinformasjon	55





ADM. DIREKTØR HAR ORDET

STEDSUTVIKLEREN

STIFTELSEN NORGES VAREMESSE

**2018 har vært et godt år for Stiftelsen Norges Varemesse.
Det er gjennomført 137 arrangement i våre arenaer i løpet av året
med totalt 693 609 besøkende.**

Året har vært preget av innovasjon og nyskaping, både i de gode og tradisjonelle arrangementene vi har og i form av etablering av nye konsept der Foodscape og Evolve Arena var de største satsningsområdene. Våre arrangement og året 2018 er nærmere beskrevet under kapittelet *Året som gikk* og i *Styrets beretning* i årsrapporten.

Stiftelsen Norges Varemesse har 100 års erfaring som stedsutvikler, og mandat til å skape gode møteplasser. For å skape gode møteplasser må vi også være en god nabo der hvor vi har vår virksomhet. Det betyr at vi må ha engasjement for – og bidra til – levende byliv i tilknytning til Oslo sentrum og Lillestrøm når vi skal utvikle Spektrumkvarteret og vår eiendom i Lillestrøm.

Oslo Spektrum er lokalisert ved kollektivknutepunktet Oslo S, noe som gjør at de besøkende enkelt kan spasere både til Oslo Spektrum og videre til byens kulturattraksjoner, overnattingssteder og restauranter. Dette er bra for miljøet og bra for bylivet! Gode og attraktive tilbud rundt kollektivknutepunkt gir et mer levende sentrum, med store og positive ringvirkninger for byens næring og handel, så vel som det sosiale miljøet.

Lillestrøm er i utvikling. Vår ambisjon er å skape den beste totalopplevelsen for de besøkende, inkludert opplevelsen av å ha kommet til «rett sted»; et vitalt Lillestrøm

– med spennende næringsliv, yrende kafe- og gateliv og flere fastboende i umiddelbar nærhet til messeområdet vil bidra til en bedre helhetsopplevelse for våre gjester. Prosjektet *Lillestrøm Nxt* tar sikte på å utvikle et nærområde med urbane kvaliteter. Vi ønsker å gjøre dette på en måte som tilfører noe nytt og positivt til både Lillestrøm og Norges Varemesse.

Med bakgrunn i dette ønsker vi å omregulere området rundt Norges Varemesse til bolig, næring, kontor, hotell, forretning og sentrumsformål; med byrom, gater, plasser og offentlige rom, samtidig som eksisterende messevirksomhet videreføres. På denne måten sikrer vi framveksten av en helt ny, grønn og urban bydel i Lillestrøm på en måte som kommer både byen og Norges Varemesses gjester til gode.

Vi skal være en positiv kraft for lokalsamfunnene der vi har vår virksomhet. Det er godt naboskap i praksis!

Gunn Helen Hagen
Administrerende direktør

”

*Rundt 500 000 besøkende årlig gir
en solid plattform for å skape en levende bydel!*

*Prosjektet Lillestrøm Nxt tar sikte på å utvikle
et nærområde med urbane kvaliteter.*





”
*Etablering av
Spektrumkvarteret vil komme
hele byen til gode.*

EIENDOMSUTVIKLING

SPEKTRUMKVARTERET

**Stiftelsen Norges Varemesse kjøpte Oslo Spektrum i 2006.
Nå ønsker vi å utvikle eiendommen – i prosjektet «Det nye Spektrumkvarteret».
Oslo Spektrum slik vi kjenner det vil bestå og videreutvikles.**

Det nye Spektrumkvarteret bygges i direkte tilknytning til Oslo Spektrum, med konsert- og konferanse-scene med plass til 3000 mennesker, en åpen 1. og 2. etasje som åpner byrommet mot Sonja Henies plass og Vaterlandsparken, samt et høyhus med 1000 kontorplasser med bilfri adkomst.

Vår jobb er å skape gode møteplasser. Derfor har vi også et ansvar for å skape gode byrom – til glede for byens fastboende og gjester. Prosjektet vil styrke Oslo som internasjonal kulturby og reiselivsdestinasjon, men skal også komme lokalbefolkningen til gode. Derfor ønsker vi å bidra til et nytt grønt byrom som åpner opp mellom øst og vest i Oslo.

Spektrumkvarterets beliggenhet i sentrum, som bindeledd mellom øst og vest og med Vaterlandsparken og Grønland som nærmeste nabo, gjør at vi kan bidra til å knytte byen tettere sammen. Vi ønsker å være en ansvarlig og engasjert pådriver for godt byliv i en del av Oslo som har stort utviklingspotensial.

Spektrumkvarteret vil skape om lag 800 nye arbeidsplasser og ha verdiskapingseffekter for 380 millioner i tillegg til eksisterende verdiskaping og sysselsetting, ifølge beregninger fra Menon. Prosjektet vil bidra til å styrke Oslo som kulturby, og gjøre det mulig å konkurrere med andre skandinaviske byer om å arrangere internasjonale konferanser. Dermed posisjonerer vi Oslo som internasjonal kultur- og næringslivsby, med de positive ringvirkningene dette vil få for byen.

SPEKTRUM KVARTERET

FAKTA

Bygges i direkte tilknytning til Oslo Spektrum.

Høyhusdelen med 27 etasjer får 1000 kontorplasser med bilfri adkomst.

Åpner et nytt byrom mot Sonja Henies plass og Vaterlandsparken.

Oslo Spektrums teglsteinsfasade blir trukket rundt hele tilbygget.

Åpner opp for en livlig, grønn og bilfri korridor mellom øst og vest.

Første og andre etasje åpner seg ut mot Sonja Henies plass og inviterer publikum inn.

Storsalen i 3. og 4. etasje: En blackbox-sal blir byens nye storstue, med en konsert-, kultur- og konferansescene med plass til 3000 mennesker. Storsalen kan deles i seks saler med ulik størrelse: tre saler med 500 plasser, to saler med 380 plasser og én sal med 340 plasser.

Arkitektbyrået LPO som opprinnelig tegnet Oslo Spektrum har tegnet planene for det nye Spektrumkvarteret.

Stiftelsen Norges Varemesse kjøpte Oslo Spektrum i 2006.

Spektrumkvarteret er nærmeste nabo til Oslo S og Bussterminalen, og planlegges uten økt biltrafikk.

Oslo Spektrum har en helt unik posisjon i Oslo; geografisk, arkitektonisk, som scene og som møteplass. Vi er derfor særlig opptatt av å gjenspeile byen og innbyggernes behov når vi nå utarbeider planforslag som skal leveres Plan- og Bygningsetaten i starten av 2019.

Spektrumkvarteret vil være et bidrag til å oppfylle Byrådserklæringens målsetting om at «Byrådet vil også legge til rette for kulturmæringene, og profilere Oslo som destinasjon for flere internasjonale kongresser og arrangementer». Flere av opposisjonspartiene har også uttrykt et ønske om et nytt kongressenter i Oslo.

Som europeisk miljøhovedstad 2019 er Oslo allerede en internasjonal foregangsby i kampen mot klimændringene. Ved å samle de viktigste møteplassene ved de største kollektivknutepunktene bidrar vi til bilfritt byliv, med bedre luftkvalitet og mindre klimautslipp. Spektrumkvarteret vil bli et slikt møtested med sin beliggenhet et steinkast fra Oslo S, T-bane og Bussterminalen. Spektrumkvarteret planlegges uten økt biltrafikk.

Etablering av Spektrumkvarteret vil komme hele byen til gode, og det blir avgjørende at møtet mellom den nye byhallen og byrommet ved Sonja Henies plass utvikles på en måte som inviterer hele byen inn til vår felles byhall. Vi vil bidra til en ønsket oppgradering av Vaterland, og ønsker velkommen en diskusjon om hvordan den nye førsteetasjen i byhallen kan utformes og fylles med liv.

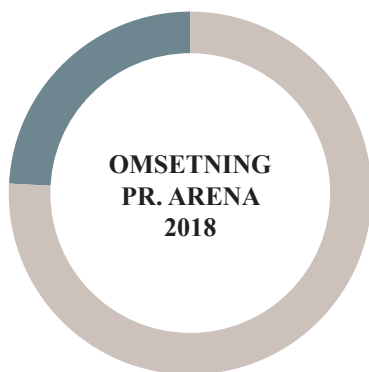
HOVEDTALL

Kronebeløp i millioner kroner	Note	2018	2017	2016	2015	2014
RESULTATUTVILKING						
Driftsinntekter		387	447	292	381	286
Resultat før avskrivning (EBITDA)		79	104	61	55	34
Resultat før skatt	1	52	-126	10	3	-15
Årsresultat	1	35	-97	10	3	-12
BALANSE OG SOLIDITET						
Sum eiendeler		1 325	990	1 202	1 240	1 283
Sum gjeld		554	255	368	408	467
Egenkapital		770	736	834	832	816
Egenkapitalandel		58 %	74 %	69 %	67 %	64 %
GJELD OG LIKVIDITET						
Langsiktig rentebærende gjeld		312	76	80	179	193
Netto rentebærende gjeld		194	0	11	71	87
Likviditetsreserve	2	168	149	119	109	107
AKTIVITET						
Antall arrangementer		137	127	135	112	115
Antall utstillere		4 833	5 087	4 310	5 308	5 082
Antall besøkende		693 609	762 008	663 154	684 276	568 187

1) Resultatet i 2017 er belastet med ekstraordinær nedskrivning av eiendom med MNOK 180. Resultatet gir derfor ikke et rettviseende bilde av ordinær drift i 2017 som var et godt år.

2) Inkludert ubenyttede trekkrettigheter / kassekreditt.

OMSETNING

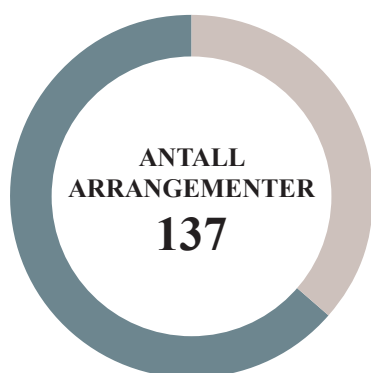


76 % Norges Varemesse
24 % Oslo Spektrum

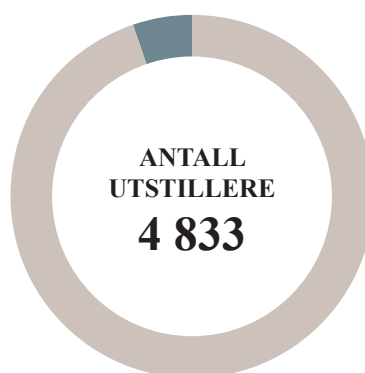


42 % Fagmesser
26 % Publikumsmesser
9 % Kongress/Corp
12 % Konserter
11 % Annet

BESØKENDE, UTSTILLERE OG ARRANGEMENTER



50 Norges Varemesse
87 Oslo Spektrum



4 586 Norges Varemesse
247 Oslo Spektrum



361 467 Norges Varemesse
332 142 Oslo Spektrum

STYRETS BERETNING 2018

VIRKSOMHETEN

Stiftelsen Norges Varemesse er en næringsdrivende stiftelse med røtter tilbake til 1920. Stiftelsen har som formål å være til for næringsliv, kulturliv og organisasjonsliv. Vårt oppdrag er å tilrettelegge gode møteplasser som bidrar til økt handel, kunnskapsdeling og inspirasjon.

Konsernet eier og driver Norges Varemesse i Lillestrøm og Oslo Spektrum i Oslo som er blant landets største og ledende møteplasser og arenaer for arrangering av messer og utstillinger, kongresser, konserter, sport- og kulturarrangementer, samt events og bedriftsarrangementer. Virksomheten i Oslo Spektrum består i hovedsak av å leie ut arenaen til eksterne arrangører, mens Norges Varemesse har et betydelig innslag av egne arrangement og arrangement som gjennomføres i samarbeid med ulike bransjeorganisasjoner.

NORGES VAREMESSE, LILLESTRØM

Arrangementsmessig var 2018 et godt år for Norges Varemesse. Totalt 361.467 personer besøkte arenaen i Lillestrøm gjennom året. Det ble gjennomført 19 arrangement i egen regi. Fordelingen var 9 fagrelaterte arrangement mens 10 var rettet mot publikum. Totalt hadde disse arrangementene 2.716 utstillere. På publikumssiden var Oslo Motor Show størst med totalt 40.157 besøkende i 2018. Andre populære publikumsarrangement var Sjøen for Alle, Camp Villmark og Hagemessen. En av nysatsningene i 2018 var Evolve Arena, en møteplass med tematikk rundt fremtidens teknologi innen byutvikling og mobilitet.

Totalt 31 eksterne arrangører gjennomførte sine arrangementer hos Norges Varemesse i 2018, med totalt 1.870 utstillere. Av de største kan nevnes Eliaden og Caravan som gjennomførte gode og solide arrangementer.

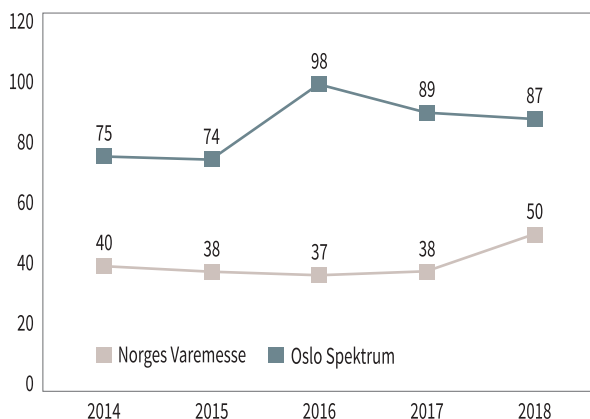
Frekvensen på arrangementene som avholdes varierer fra årlig til hvert fjerde år. Dette gjenspeiles i de årlige resultatene for Norges Varemesse. Markedet har de siste årene vært i endring og evne til tilpasning for å møte nye markedstilpassede krav er avgjørende. Kravet til mer effektive, fleksible og moderne løsninger for både utstillere og publikum øker. Trenden er at tradisjonelle messer og utstillinger får et stadig høyere faglig innhold med konferanser og gode foredragsholdere.

OSLO SPEKTRUM, OSLO

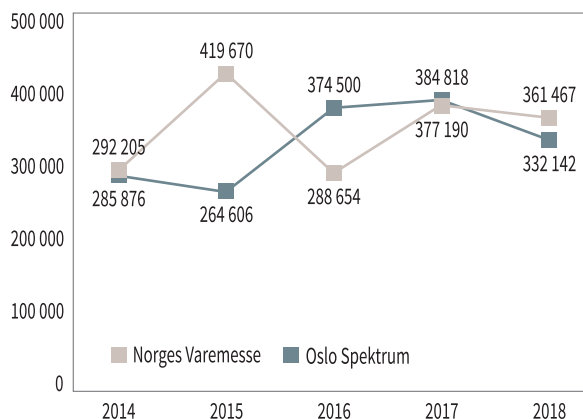
Totalt 87 arrangementer ble gjennomført i 2018 med totalt 332.142 besøkende. Arrangementene dekker et stort spekter fra konserter, show og sport til messer, events- og bedriftsarrangementer. Aktiviteten gjennom året viser at fysiske møteplasser som gir hver enkelt deltager en unik opplevelse fortsatt er aktuelt og populært. For å imøtekomme og levere på økende krav til en veldrevet arena som også i fremtiden kan gi gode opplevelser, igangsatte Oslo Spektrum i 2017 et prosjekt for å oppgradere og øke kapasiteten i arenaen.

Stiftelsen har en visjon om å gjøre Oslo til en attraktiv destinasjon for internasjonale kongresser, og investerer for tiden store ressurser i å få regulert inn et nytt tilbygg beliggende inntil dagens arena som kan romme en kongressal med plass til 3.000 mennesker og tilhørende møteromskapasitet. Oslo mangler et fullverdig kongressbygg og er klart minst i Norden på internasjonale konferanser. Et kongressbygg vil derfor skape positive vekstimpulser til hele byen og ikke minst hotell- og restaurantnæringen, men realiseringen av prosjektet er avhengig av politisk tillatelse. Planen er blant annet å bygge et 27 etasjers kontorbygg for å skape nødvendig økonomi i prosjektet og få nok plass til alle funksjoner som kreves.

ANTALL ARRANGEMENT



ANTALL BESØKENDE



RESULTATUTVIKLING

2018 ble et godt år for Stiftelsen Norges Varemesse, med vekst i omsetningen til etablerte arrangement og tilfredsstillende resultater i satsing på nye arrangement. I tillegg har det vært god fremdrift i reguleringsprosjekter i både Lillestrøm og Oslo. Dette belaster resultat, men konsernet har i 2018 hatt gevinster som mer enn kompenserer for dette.

Sum driftsinntekter endte på kr 386,5 mill, mot kr 446,9 mill året før. Av dette utgjør gevinster på etteroppgjør fra salg av varige driftsmidler (tomter) kr 34,5 mill.

Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA) viser et overskudd på kr 79,2 mill (kr 103,5 mill). Det er normalt at omsetning og resultat svinger fra år til år på grunn av arrangementer som avholdes hvert annet og hvert tredje år. Kostnader til forprosjekter og regulering på eiendommene belaster resultat før avskrivning med kr 12,4 mill (kr 9,7 mill).

Driftsresultat etter avskrivninger endte i 2018 på kr 56,9 mill (-124,7 mill). Resultatutviklingen er ikke sammenlignbar med 2017 hverken i konsernet eller morselskapet, da driftsresultatet i 2017 ble belastet med nedskrivning av eiendom med kr 180,0 mill. Nedskrivningen ble gjennomført som følge av at eiendommen Norges Varemesse ble overført fra morselskapet til et datterselskap i februar 2018 til en verdi som var lavere enn bokført verdi. Overføringen ble gjennomført på markedsmessige vilkår basert på et gjennomsnitt av eksterne verdivurderinger. Nedskrivningen i 2017 og ny vurdering av gjenværende økonomisk levetid på eiendommen har i 2018 gitt motsatt effekt som følge av lavere avskrivningsgrunnlag og lengre avskrivningsprofil på eiendommene, mens erverv av kontorseksjoner i Oslo Spektrum for kr 240 mill i juni 2018 har medført økte avskrivninger. Resultatutviklingen i morselskapet er også påvirket av omorganiseringer i konsernet, jf. kapittel om omorganisering i konsernet.

Netto finansposter viser i 2018 en kostnad på kr 4,5 mill, mot en kostnad året før på kr 1,6 mill. Endringen skyldes opptak av ny gjeld knyttet til erverv av kontorseksjoner.

Ordinært resultat før skattekostnad viser et overskudd på kr 52,4 mill mot et underskudd på kr 126,3 mill i 2017. Overskuddet gav en skattekostnad for 2018 på kr 7,3 mill. Etter skattekostnad fremkommer således et årsresultat på kr 35,0 mill, mot et underskudd året før på kr 97,3 mill som følge av nedskrivningen.

Kontantstrømmen er god. Kontantstrøm fra ordinær drift utgjorde kr 39,5 mill (98,7 mill) og kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter utgjorde kr 40,6 mill (53,7 mill).

DISPONERING AV ÅRETS RESULTAT

Styret foreslår at årets overskudd etter skatt i morselskapet Stiftelsen Norges Varemesse på kr 62,1 mill overføres til annen egenkapital. Sum egenkapital vil etter dette utgjøre kr 793,4 mill.

Stiftelsen Norges Varemesses egenkapital utgjør således (NOK 1 000):

Grunnkapital	4 000
Annen egenkapital	789 364
Sum egenkapital	793 364

BALANSE

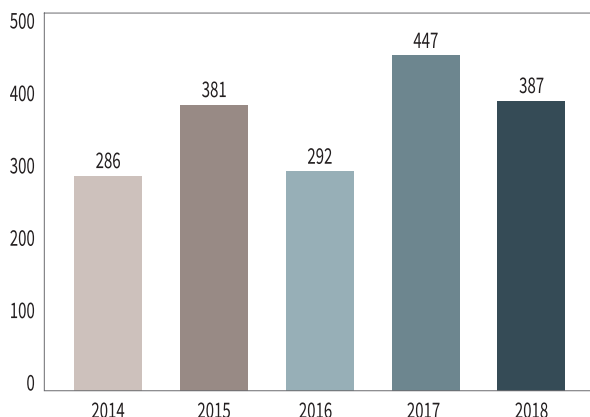
For Stiftelsen Norges Varemesse er det av stor betydning å ha tilfredsstillende soliditet til å drive innovasjon og videreutvikle virksomheten.

Konsernets egenkapital pr 31.12.18 utgjør kr 770,4 mill (kr 735,8 mill) som tilsvarer en egenkapitalandel på 58 % mot 74 % året før. Egenkapitalen er bedret gjennom året, men gjeldsfinansiert erverv av eiendom har i 2018 redusert egenkapitalandelen. Styret mener fortsatt at konsernets egenkapital er tilfredsstillende.

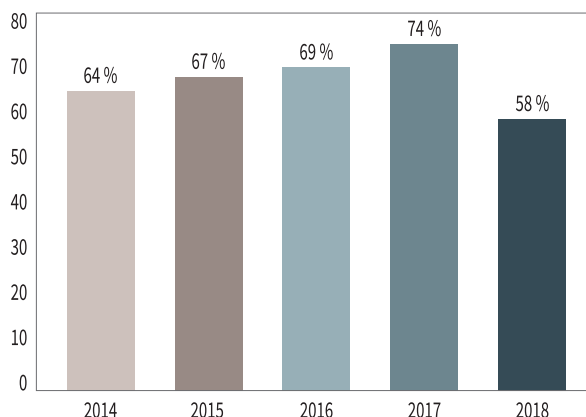
Konsernet har god likviditet. Likviditetsreserven utgjorde kr 223,8 mill fordelt på bankinnskudd kr 173,8 mill og kr 50 mill i ubenyttet kassekreditt.

Konsernets kortsiktige gjeld består i hovedsak av forskudd fra kunder for messer og konserter som arrangeres i år 2019, samt leverandørgjeld og avgifter/skatter til det offentlige. Langsiktig gjeld utgjør kr 311,5 mill pr årsslutt.

DRIFTSINNTEKTER Beløp i millioner kroner



SOLIDITET



INVESTERINGER

Investeringer i eiendom og varige driftsmidler utgjorde i 2018 i alt kr 296,8 mill (kr 29,8 mill) inkludert anlegg i arbeid og endring lagerbeholdning for utleie.

OPPLYSNINGER OM FINANSIELL RISIKO

Konsernets kundemasse er bred og variert sammensatt, og det er etter styrets oppfatning begrenset markeds- og tapsrisiko. Konsernet er lavt eksponert på fordringer og gjeld i utenlandsk valuta, og valutarisikoen er etter styrets vurdering minimal.

Konsernet har lav gjeldsgrad og etter styrets oppfatning er den finansielle markedsrisikoen også lav ut i fra en samlet vurdering av eiendeler, gjeld, finansiell stilling og resultat. Strategien er at konsernet ikke i vesentlig grad skal eksponeres for finansiell risiko, og at poster som kan påvirkes ikke skal være av en størrelse som medfører at kurs-/renteendringer og lignende skal kunne slå vesentlig ut.

FORUTSETNINGER OM FORTSATT DRIFT

Årsregnskapet er satt opp under forutsetning om fortsatt drift og gir etter styrets vurdering et rettviseende bilde av morselskapet og konsernets eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat. Det har etter styrets vurdering heller ikke inntrådt forhold etter årsskiftet som er vesentlige for å vurdere konsernets økonomiske stilling.

STYRE, ORGANISASJON OG ARBEIDSMILJØ

Ett eksternt styremedlem og to ansattrepresentanter var på valg i 2018. Styremedlem Ole Erik Almlid fra NHO og ansattrepresentant Per Sårheim ble gjenvalgt for 2 år. Ansattrepresentant Svein O. Solberg ble erstattet med Per-Ole Moen fra Oslo Spektrum AS. Det henvises til note 3 angående honorar til valgkomiteen, styret og administrerende direktør.

Arbeidsmiljøet i konsernet vurderes som godt og er preget av motiverte medarbeidere som yter god innsats. Åpenhet, samarbeid og tillit er vesentlige faktorer for miljøet og det arbeides aktivt med tiltak for å opprettholde et godt og inkluderende arbeidsmiljø. Korttidsfraværet var 1,3 % i 2017 og 1,2 % i 2018. Totalfraværet

gikk ned fra 5,2 % i 2017 til 4,8 % i 2018. Det arbeides aktivt med å redusere sykefraværet. Det er i 2018 ikke registrert ulykker i konsernet.

Konsernet tilstreber en balansert fordeling mellom kjønnene. Konsernet Norges Varemesse har totalt 109 fast ansatte hvorav 43 (39 %) er kvinner og 66 (61 %) er menn. Styret består av 1 kvinne og 7 menn. I ledelsen er det 2 kvinner og 5 menn. Det er ikke iverksatt særskilte tiltak for å fremme likestilling mellom kjønnene. Kvinner og menn gis like muligheter, og det er ingen vesentlige forskjeller i lønn til kvinnelige og mannlige ansatte i sammenlignbare stillinger.

Konsernet arbeider for å fremme diskrimineringslovens formål innenfor vår virksomhet. Aktivitetene omfatter blant annet rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår, forfremmelse, utviklingsmuligheter og tiltak for å unngå trakassering.

Konsernet har i 2018 gjennomført selskapsrettlige og organisatoriske omorganiseringer som har medført endringer i virksomheten til morselskapet Stiftelsen Norges Varemesse. Dette er nærmere omtalt i neste kapittel.

OMORGANISERING I KONSERNET

Det er i løpet av 2018 gjennomført flere selskapsrettslige og organisatoriske endringer i konsernet. Endringene er gjennomført for å forenkle selskapsstrukturen og samle eierskapet til eiendommene i hvert sitt selskap, herunder få en mer fleksibel selskapsstruktur ved at all virksomhet blir organisert i aksjeselskaper som inngår et skattekonsern.

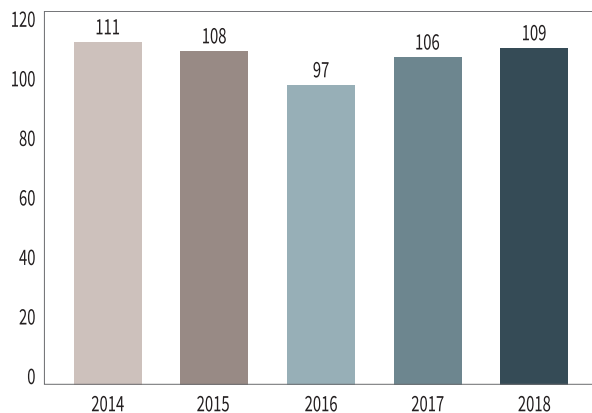
Virksomheten ble tidligere drevet i en kombinasjon av flere selskapsformer hvor driften av Norges Varemesse lå i morselskapet som er en stiftelse og driften av Oslo Spektrum var organisert i to ansvarlige selskaper. Eierskapet til eiendommene var således spredd på flere selskaper og noe av virksomheten var også organisert i aksjeselskaper. I februar 2018 ble eiendommen Norges Varemesse overført fra Stiftelsen Norges Varemesse til datterselskapet Norges Varemesse Eiendom AS, slik at eierskapet til eiendommen ble samlet i aksjeselskapet. I oktober 2018 ble den øvrige virksomheten inkludert aksjer i datterselskaper og alle ansatte i Stiftelsen Norges Varemesse overført til Norges Varemesse AS. Alle overføringer har skjedd til markedsmessige vilkår basert på flere eksterne og uavhengige verdivurderinger. Stiftelsen Norges Varemesse sin virksomhet er etter dette i hovedsak å eie aksjen i Norges Varemesse AS, samt enkelte andre selskaper utenfor konsernet.

I mars ble de to ansvarlige selskapene som eier Oslo Spektrum fusjonert og omdannet til aksjeselskapet Oslo Spektrum Arena AS. Dette medførte at all virksomhet i konsernet nå er organisert i aksjeselskaper som inngår i samme skattekonsern.

MILJØ OG SAMFUNNSANSVAR

Det er et mål å bruke konsernets samlede kunnskap og ressurser for å bidra til en bærekraftig utvikling både økonomisk, sosialt og miljømessig, og opptre ansvarlig i tråd

ANTALL ANSATTE



med egne og internasjonalt anerkjente prinsipper for samfunnsansvar og bærekraft.

Norges Varemesse er Miljøfyrtårn-sertifisert siden 2012. Dette er Norges mest brukte sertifikat for virksomheter som vil dokumentere sin miljøinnsats og vise samfunnsansvar. Som sertifisert virksomhet oppfylles krav om at tiltak gjennomføres løpende for en mer miljøvennlig drift og godt arbeidsmiljø.

Virksomheten påvirker det ytre miljø gjennom drift og gjennomføring av arrangementer i Norges Varemesse og Oslo Spektrum. Konsernet jobber aktivt for at påvirkningen skal være så beskjeden som mulig, blant annet gjennom energieffektiv drift og ansvarlig avfallshåndtering.

UTSIKTENE VIDERE FREMOVER

Norges Varemesse og Oslo Spektrum er blant landets største og ledende areaner og konsernet opplever god etterspørsel og interesse for arrangementer i begge

arenaene. Organisasjonen har høy fokus på investering i innovasjon gjennom utvikling av nye konsepter og styrking av eksisterende arrangementer. Innovasjon og videreutvikling er et langsiktig og krevende arbeid der overordnet mål er å opprettholde konsernets posisjon som en ledende aktør innen arrangering av møteplasser som bidrar til økt handel, kunnskapsdeling og inspirasjon.

Konsernet har solid økonomi og styret ser store utviklingsmuligheter i begge arenaene. På lengre sikt er det styrets ambisjon at videreutvikling av arenaene skal bidra til positiv vekst, ikke bare for konsernet, men også for næringslivet og samfunnet for øvrig i og rundt arenaene. På denne bakgrunn ser styret positivt på konsernets muligheter videre fremover. Som følge av varierende årsfrekvens på de ulike arrangementene forventer styret et godt resultat for konsernet i 2019.

Styret vil takke ansatte og ledelse for god innsats og konstruktivt samarbeid i 2018.

Lillestrøm, 11. april 2019



Jan Halstensen
Styreleder



Carl Otto Løvenskiold
Nestleder



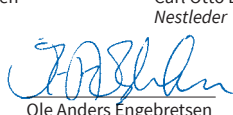
Ole Erik Almlid



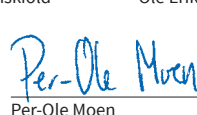
Rolf Baisgård



Berit Kjøl



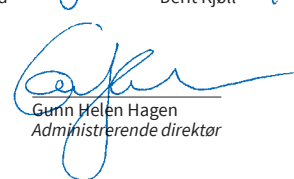
Ole Anders Engebretsen



Per-Ole Moen



Per Sårheim



Gunn Helen Hagen
Administrerende direktør



Jan Halstensen
STYRELEDER
REPR. FRA NHO
Tidligere adm. direktør
Saint-Gobain Byggevarer AS



Carl Otto Løvenskiold
NESTLEDER
REPR. FRA VIRKE
Konsernsjef
Løvenskiold-Vækerø AS



Ole Erik Almlid
STYREMEDLEM
REPR. FRA NHO
Viseadm. direktør
NHO



Rolf Baisgård
STYREMEDLEM
REPR. FRA VIRKE
Adm. direktør
Plantasjen Norge AS



Berit Kjøl
STYREMEDLEM
Executive
Vice President
Huawei Norge AS



Ole Anders Engebretsen
STYREMEDLEM
Investeringsdirektør
Astrup Fearnley AS



Per-Ole Moen
ANSATTREPRESENTANT
Prosjektleder
Oslo Spektrum Arena AS



Per Sårheim
ANSATTREPRESENTANT
Norges Varemesse AS



Gunn Helen Hagen
ADM. DIREKTØR
Stiftelsen
Norges Varemesse



”

*Et vellykket event er et
krevende arbeid med tusenvis av
detaljer som skal på plass.*

RESULTATREGNSKAP

MORSELSKAP				KONSERN	
2017	2018	Beløp i NOK 1 000	Note	2018	2017
323 588	185 820	Salgsinntekt	2	303 469	419 124
11 256	6 056	Leieinntekt	2	47 853	24 555
2 979	51 078	Annen driftsinntekt	2	35 184	3 248
337 823	242 954	SUM DRIFTSINNTEKT		386 506	446 928
-124 188	-81 361	Varekostnad		-128 442	-159 366
-91 674	-71 218	Lønnskostnad	3,13	-108 382	-114 094
-45 611	-51 760	Annen driftskostnad	5	-70 456	-69 967
-261 474	-204 340	SUM DRIFTSKOSTNAD FØR AVSKRIVNING		-307 280	-343 427
76 349	38 614	DRIFTSRESULTAT FØR AVSKRIVNING (EBITDA)		79 226	103 501
-37 062	-4 381	Avskrivning	4	-22 331	-48 218
-179 978	0	Nedskrivning	4	0	-179 978
-140 691	34 233	DRIFTSRESULTAT		56 895	-124 695
17 483	41 011	Finansinntekt	6	1 599	1 545
-3 246	-5 840	Finanskostnad	6	-6 094	-3 122
14 237	35 171	NETTO FINANSPOSTER		-4 494	-1 577
-126 454	69 404	ORDINÆRT RESULTAT FØR SKATTEKOSTNAD		52 401	-126 272
29 031	-7 279	Skattekostnad	8	-17 315	28 943
-97 423	62 125	ÅRSRESULTAT		35 086	-97 329
97 423	-62 125	Som disponeres slik: Avsatt til annen egenkapital(-) / dekket fra annen egenkapital (+)	9	-35 086	97 329

BALANSE

EIENDELER

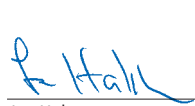
MORSELSKAP				KONSERN	
2017	2018	Beløp i NOK 1 000 pr 31.12.	Note	2018	2017
		EIENDELER			
5 602	0	Varemerker	4	4 785	5 603
797	0	Goodwill	4	399	797
	0	Andre immaterielle eiendeler	4	7 021	0
1 069	0	Utsatt skattefordel	8	0	1 069
7 469	0	SUM IMMATERIELLE EIENDELER		12 204	7 470
120 500	0	Tomter	4	231 043	158 562
482 000	0	Bygninger	4	718 391	560 553
10 304	0	Maskiner og inventar	4	29 026	29 006
12 629	0	Andre driftsmidler	4	57 530	17 844
625 433	0	SUM VARIGE DRIFTSMIDLER		1 035 991	765 965
143 059	788 100	Investering i datterselskap	10	0	0
61	878	Investering i felleskontrollert virksomhet	11	867	871
53	53	Investering i aksjer og andeler	12	53	53
21 648	0	Lån til foretak i samme konsern		0	0
164 821	789 031	SUM FINANSIELLE ANLEGGSMIDLER		919	924
797 722	789 031	SUM ANLEGGSMIDLER		1 049 114	774 358
22 307	1 980	Kundefordringer	14	82 796	35 039
11 941	0	Andre kortsiktige fordringer	15	18 904	20 292
0	3 694	Fordring på konsernselskap		0	0
34	31	Markedsbaserte aksjer og andeler	12	31	34
74 564	27 253	Bankinnskudd og kontanter	16	173 745	160 681
108 846	32 957	SUM OMLØPSMIDLER		275 476	216 045
906 569	821 988	SUM EIENDELER		1 324 590	990 404

BALANSE

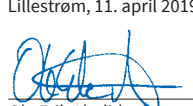
EGENKAPITAL OG GJELD

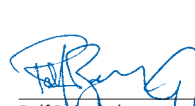
MORSELSKAP				KONSERN	
2017	2018	Beløp i NOK 1 000 pr 31.12.	Note	2018	2017
		EGENKAPITAL OG GJELD			
4 000	4 000	Grunnkapital	9	4 000	4 000
4 000	4 000	SUM INNSKUTT EGENKAPITAL		4 000	4 000
727 239	789 364	Annen egenkapital	9	766 399	731 752
727 239	789 364	SUM OPPTJENT EGENKAPITAL		766 399	731 752
731 239	793 364	SUM EGENKAPITAL		770 399	735 752
19 567	0	Pensjonsforpliktelse	13	19 750	19 567
-490	8 652	Utsatt skatt	8	14 049	-457
19 077	8 652	SUM AVSETNING FOR FORPLIKTELSE		33 799	19 110
76 000	0	Gjeld til kredittinstitusjoner	7	311 477	76 000
31	31	Annen langsiktig gjeld		31	31
76 031	31	SUM ANNEN LANGSIKTIG GJELD		311 508	76 031
17 885	2 150	Leverandørgjeld		32 428	26 591
7 008	1 319	Betalbar skatt	8	1 555	7 103
14 970	-43	Skyldige off.avgifter, skattetrekk m.m.		24 807	18 225
6 999	0	Påløpne lønninger, feriepenger		12 555	12 102
22 336	0	Forskudd fra kunder	18	126 096	91 652
8 308	9 881	Gjeld til konsernselskap		0	0
2 716	6 635	Annen kortsiktig gjeld	17	11 443	3 837
80 221	19 941	SUM KORTSIKTIG GJELD		208 884	159 510
175 330	28 624	SUM GJELD		554 191	254 651
906 569	821 988	SUM EGENKAPITAL OG GJELD		1 324 590	990 404

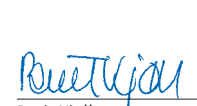
Balanse pr 31.12.2018
Lillestrøm, 11. april 2019


Jan Halstensen
Styreleder


Carl Otto Løvenskiold
Nestleder


Ole Erik Almlid


Rolf Balsgård


Berit Kjell


Ole Anders Engebretsen


Per-Ole Moen


Per Sårheim


Gunn Hølen Hagen
Administrerende direktør

KONTANTSTRØMOPPSTILLING

MORSELSKAP				KONSERN	
2017	2018	Beløp i NOK 1 000	Note	2018	2017
-126 454	69 404	Ordinært resultat før skatt		52 401	-126 272
37 062	4 381	Ordinære avskrivninger	4	22 331	48 218
179 978	0	Nedskrivning anleggsmidler	4	0	179 978
-2 979	-51 078	Herav gevinst ved salg varige driftsmidler	4	-35 184	-3 248
87 607	22 707	Kontantstrøm ordinær drift		39 548	98 676
-1 151	-7 062	Periodens betalt skatter		-7 157	-1 245
506	-19 567	Endring pensjoner	13	183	506
38 546	20 327	Endring kunder		-47 757	30 097
6 683	-15 736	Endring leverandører		5 837	7 306
-870	4 305	Endring egenkapital pga estimattavvik etter skatt	8,13	-570	-870
0	-645 758	Omklassifiseringer		0	0
-77 049	-8 960	Endring i andre tidsavgrensningsposter		50 473	-80 813
54 272	-649 743	NETTO KONTANTSTRØM OPERASJONELLE AKTIVITETER	(A)	40 557	53 657
8 630	35 222	Salg av varige driftsmidler (salgssum)	2	33 845	8 955
	653 325	Internt kjøp og salg		0	0
-18 215	-10 017	Investert i varige driftsmidler	4	-296 821	-29 842
-15 697	-100	Endring i finansielle anleggsmidler		5	204
-25 282	678 429	NETTO KONTANTSTRØM INVESTERINGSAKTIVITETER	(B)	-262 972	-20 684
-4 000	-76 000	Nedbetaling langsiktige lån	7	-76 000	-4 000
0	0	Opptak nye lån	7	311 477	0
-4 000	-76 000	NETTO KONTANTSTRØM FINANSIERINGSAKTIVITETER	(C)	235 477	-4 000
24 990	-47 314	Netto endring i bankinnsudd og kontantekvivalenter	(A+B+C)	13 061	28 973
49 608	74 598	Beholdning av bankinnskudd og kontantekvivalenter pr 01.01		160 715	131 742
74 598	27 284	BEHOLDNING AV BANKINNSKUDD PR 31.12		173 776	160 715

NOTER TIL
REGNSKAPET

2018

NOTER TIL REGNSKAPET

NOTE 1 – REGNSKAPSPRINSIPPER

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven av 1998 og god regnskapskikk.

Konsolidering

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Stiftelsen Norges Varemesse og datterselskaper hvor morselskapet direkte eller indirekte har bestemmende innflytelse. Bestemmende innflytelse oppnås normalt når konsernet eier mer enn 50 % av aksjene i selskapet, og konsernet er i stand til å utøve faktisk kontroll over selskapet. Konsernregnskapet er utarbeidet som om konsernet var en økonomisk enhet. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper, ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet. Interne transaksjoner, fordringer og gjeld elimineres. Oppkjøpsmetoden benyttes ved regnskapsføring av virksomhets-sammenslutninger.

Investeringer i felleskontrollert virksomhet der konsernet eier mellom 20 % og 50 %, og der konsernet har betydelig innflytelse og investeringen er av langsiktig art, behandles etter egenkapitalmetoden i konsernregnskapet. Dette omfatter Utdanningsmessene AS hvor morselskapet har en eierandel på 50 %. Fra 2018 er egenkapitalmetoden benyttet også i selskapsregnskapet.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen et år fra etableringstidspunktet er uansett klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er tilsvarende kriterier lagt til grunn. Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi når et verdifall forventes å ikke være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives etter en fornuftig avskrivningsplan. Omløpsmidler er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Langsiktig og kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet, og skrives ikke opp eller ned til virkelig verdi som følge av renteendringer.

Inntekter

Inntekter vedrørende messer anses opptjent når messen er avholdt. Forskuddsfakturerte beløp er således ført som forskudd fra kunder. Påløpte messekostnader behandles tilsvarende.

Valuta

Ved omregning av poster i utenlandske valuta til norske kroner blir dagskurs benyttet.

Immaterielle eiendeler

Goodwill gjelder kjøp av messer/virksomheter og avskrives over 5 år.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler er vurdert til historisk kostpris etter fradrag for av- og nedskrivninger. Avskrivningene er beregnet på grunnlag av kostpris og fordelt lineært over antatt økonomisk levetid. Nedskrivninger foretas dersom et verdifall ikke anses å være forbigående. Driftsmidler beregnet på kortidsutleie og som har levetid på mellom 1 og 3 år vurderes til virkelig verdi. Verdifallet medtas som prosjektkostnader/vareforbruk.

Aksjer og andeler i andre selskap

Anleggsaksjer (inkludert andeler i ansvarlige selskap) klassifisert som anleggsmidler, er vurdert til laveste verdi av historisk kostpris og virkelig verdi. Andeler i ansvarlige selskap regnskapsføres etter egenkapitalmetoden.

Pensjoner

Konsernet har kollektive pensjonsordninger for sine ansatte. Ordningene er basert på innskuddspensjon hvor de årlige kostnader er lik den årlige premie som er betalt. Konsernet har i tillegg en usikret pensjonsordning for en ansatt og noen tidligere ansatte.

Den usikrede ytelsesordningen beregnes hvert år av aktuar og blir regnskapsført i samsvar med regnskapsstandarden om pensjonskostnader. Årlige estimatendringer føres mot egenkapital.

De tidligere ordningene med kollektiv ytelsespensjon ble avvirket pr 31/12-2016 og alle ansatte medlemmer i disse ordningene ble overført til innskuddsordningene. Effekten av overgangen ble regnskapsført som planendring i 2016.

Fordringer

Kundefordringer er ført opp etter fradrag for avsetning til forventede tap. Avsetningen er en generell avsetning for å dekke tapsrisiko som ikke var kjent på vurderingstidspunktet.

Andre fordringer er oppført til pålydende, med mindre noe annet er sagt uttrykkelig.

Aksjer

Aksjer oppført som omløpsmidler anses som en handelsportefølje, og vurderes til markedsverdi.

Skatter

Skattene føres når de påløper, dvs. at skattekostnaden er knyttet til det regnskapsmessige resultat før skatter. Skattekostnaden består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt i balansen beregnes på grunnlag av midlertidige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier.

NOTE 2 – DRIFTSINNTÉKT

Salgsinntekt

Salgsinntekt er utleie av fast eiendom og utleie til messer, konserter, kongress og konferansevirksomhet. Virksomheten i Oslo Spektrum er i hovedsak konserter og events. Anslagsvis 8 % av konsernets inntekter i 2018 kommer fra utenlandske utstillere.

Leieinntekt

Leieinntekter er leie fra faste leietakere, inntekt på parkering og leie av reklameplasser.

Annen driftsinntekt:

	MORSELSKAP		KONSERN	
Beløp i NOK 1 000	2018	2017	2018	2017
Gevinst – etteroppgjør salg av tomt	34 420	0	34 420	0
Salg av varige driftsmidler	1 043	2 979	764	3 248
Gevinst ved salg av virksomhet i konsernet	15 615	0	0	0
Sum annen driftsinntekt	51 078	2 979	35 184	3 248

NOTE 3 – LØNNSKOSTNAD

Lønn og andre godtgjørelser til administrerende direktør utgjør kr 2,228 mill. (10 måneder). Etter 1. november 2018 blir Administrerende direktør lønnet i annet selskap i konsernet. For konsernet utgjør lønn og andre godtgjørelser til administrerende direktør kr 2,575 (12 måneder) Administrerende direktør har en bonusavtale, begrenset oppad til 3 måneders lønn, knyttet til kvantitative og kvalitative målsetninger. Administrerende direktør har de samme pensjonsordninger som de øvrige ansatte.

Avtaler med ansatte i ledergruppen

Utover det som er nevnt foran er det ingen avtaler om etterlønn, overskuddsdelinger eller individuelle pensjonsavtaler/forsikringer.

Ytelser til styret

NAVN	TITTEL	HONORAR i tkr
Jan Halstensen	Styreleder	214
Carl Otto Løvenskiold	Nestleder	160
Berit Kjøll	Styremedlem	135
Rolf Baisgård	Styremedlem	135
Ole Erik Almlid	Styremedlem	135
Ole Anders Engebretsen	Styremedlem	135
Svein O. Solberg	Ansattrepresentant	135
Per Sårheim	Ansattrepresentant	135

Styrehonorar vedtas og utbetales etterskuddsvis for hele styreperioden. Det er i april 2018 utbetalt honorar til styret og valgkomité.

NOTER TIL REGNSKAPET

NOTE 3 – LØNNSKOSTNAD FORTS.

Lønn og annen personalkostnad

Beløp i NOK 1 000	MORSELSKAP		KONSERN	
	2018	2017	2018	2017
Lønnskostnader	55 979	70 759	89 039	93 574
Arbeidsgiveravgift	8 865	10 978	14 257	14 709
Pensjonskostnader	6 082	11 622	8 227	13 092
Andre ytelser	2 792	4 159	5 083	5 477
Periodisert lønn prosjekter	-2 500	-5 844	-2 500	-5 844
Lønn mv. som er prosjektført	0	0	-5 724	-6 914
Sum lønn og personalkostnader	71 218	91 674	108 382	114 094
Antall fast ansatte	0	83	109	106

Honorar til styre og valgkomité i Norges Varemesse utgjør henholdsvis tkr 1 184 og tkr 100.
Det ble avholdt 5 styremøter i løpet av 2018, fremmøteprosenten var på 95 %.

NOTE 4 – IMMATRIELLE EIENDELER OG VARIGE DRIFTSMIDLER

MORSELSKAP					
Beløp i NOK 1 000	Goodwill og varemerker	Immatrielle eiendeler	Andre driftsmidler	Tomter og bygg	Sum
Anskaffelseskost pr 1/1	11 172	0	77 373	1 200 347	1 288 892
Regulert kost ved omdanning	0	0	0	0	0
Tilgang	0	0	1 102	0	1 102
Avgang	11 172	0	78 476	1 200 347	1 289 995
Anskaffelseskost pr 31/12	0	0	0	0	0
Akk. av/nedskr. pr 1/1	4 773	0	67 069	597 847	669 689
Årets avskrivninger	1 014	0	3 367	0	4 381
Tilbakeført avskrivning solgte driftsmidler	5 787	0	70 436	597 847	674 070
Akk. av/nedskr. pr 31/12	0	0	0	0	0
Bokført verdi 1.1	6 399	0	10 304	602 500	619 204
Bokført verdi 31.12	0	0	0	0	0
Avskrivningssatser	0-20 %	20 %	10-33 %	0-10 %	0

NOTE 4 – IMMATRIELLE EIENDELER OG VARIGE DRIFTSMIDLER FORTS.

KONSERN 2018					
Beløp i NOK 1 000	Goodwill og varemerker	Immatrielle eiendeler	Driftsmidler	Tomter og bygg	Sum
Anskaffelseskost pr 1/1	16 173	0	149 984	1 366 575	1 532 732
Regulert kost ved omdanning/restrukturering	-5 000	0	-123 820	-647 461	-776 280
Tilgang	0	7 263	6 232	245 018	258 513
Avgang	0	0	563	0	563
Anskaffelseskost pr 31/12	11 173	7 263	31 833	964 132	1 014 401
Akk. av/nedskr. pr 1/1	9 773	0	120 978	647 461	778 211
Regulert avskr ved omdanning/restrukturering	-5 000	0	-123 820	-647 461	-776 280
Årets avskrivninger	1 217	242	6 174	14 698	22 331
Tilbakeført avskrivning solgte driftsmidler	0	0	525	0	525
Akk. av/nedskr. pr 31/12	5 990	242	2 807	14 698	23 737
Bokført verdi 1.1	6 400	0	29 006	719 115	754 521
Bokført verdi 31.12	5 183	7 021	29 026	949 435	990 665
Avskrivningssatser	0-20 %	20 %	10-33 %	0-10 %	

Andre driftsmidler i morselskapet og konsernet består av driftsmidler beregnet for kortidsutleie, og som har en levetid på 1-3 år. Driftsmidler til kortidsutleie er bokført til kr 6,1 mill mot kr 6,6 mill i 2017, mens anlegg under utførelse utgjør kr 51,4 mill mot kr 11,3 mill i 2017.

Konsernet gjennomførte i 2017 en nedskrivning av eiendomsmassen på Norges Varemesse i Lillestrøm på til sammen kr 179,9 mill. Som følge av nedskrivningen og ny vurdering av gjenværende økonomisk levetid, har konsernet endret (forlenget) avskrivningsprofilen på bygg og tekniske installasjoner i 2018.

Avskrivninger i 2018 er i hovedsak basert på kostpriser etter reorganiseringen.

NOTER TIL REGNSKAPET

NOTE 5 – ANNEN DRIFTSKOSTNAD

Beløp i NOK 1 000	MORSELSKAP		KONSERN	
	2018	2017	2018	2017
Kostnad til tomt og husleie	21 313	2 442	2 179	2 442
Strøm, oppvarming, kjøling	7 908	9 232	16 756	16 498
Varekostnad arrangement	0	0	1 355	1 491
Driftskostnad arena	8 689	16 049	20 745	20 853
Administrasjonskostnad	13 850	17 888	29 421	28 683
Sum annen driftskostnad	51 760	45 611	70 455	69 967

Beløp i NOK 1 000	MORSELSKAP		KONSERN	
	2018	2017	2018	2017
Kostnadsført honorar revisjon i året	699	509	987	731
Lovpålagt revisjon	288	299	548	476
Annen bistand	281	211	308	255
BDO Danmark	130	0	130	0
Sum	699	509	987	731

NOTE 6 – FINANSINNTÉKT OG -KOSTNAD

Beløp i NOK 1 000	MORSELSKAP		KONSERN	
	2018	2017	2018	2017
Inntekt på investering i datterselskap	3 100	15 712	0	0
Inntekt på felleskontrollert virksomhet	817	0	545	612
Renteinntekt fra konsernforetak	4 212	516	0	0
Annen renteinntekt	478	455	1 036	933
Annen finansinntekt	32 404	800	18	0
Sum finansinntekt	41 011	17 483	1 599	1 545
Nedskrivning av andre finansielle anleggsmidler	0	150	0	150
Rentekostnad til konsernforetak	-105	-125	0	0
Annen rentekostnad	-5 471	-2 589	-5 802	-2 589
Verdiendring markedsbaserte fin. omløpsmidler	-2	-144	-2	-144
Annen finanskostnad	-262	-538	-289	-538
Sum finanskostnad	-5 840	-3 246	-6 094	-3 122

NOTE 7 – LANGSIKTIG GJELD

Renter på lån i 2018 er kostnadsført med tkr 4.980 i mor, mot for 2017 tkr 1.861. Juni 2018 ble det tatt opp et nytt lån på kr 240,0 mill til erverv av kontorseksjoner i Oslo Spektrum. I forbindelse med overføring av virksomheten og ansatte fra morselskapet til datterselskapet Norges Varemesse AS ble alle lån overført. Totalt for konsernet er det bokført tkr 5.304' i renter på langsiktig gjeld i 2018. Kr 4,0 mill av gjelden er nedbetalt i morselskapet i 2018.

Siste avdrag for nedbetaling av restgjeld forfaller i november 2021. Konsernet har ingen rentebinding ved utgangen av 2018.

NOTE 8 – SKATTER

Beløp i NOK 1 000	MORSELSKAP		KONSERN	
	2018	2017	2018	2017
Midlertidige forskjeller				
Anleggsreserve	-9 036	-6 291	32 850	3 861
Gevinst- og tapskonto	57 122	13 423	57 790	14 258
Avsetning til tap på kunder	-292	-1 025	-292	-1 025
Skattemessig avsatt kunder	40	488	1 201	488
Pensjonsforpliktelser	0	-19 567	-19 750	-19 567
Regnskapsmessige avsetninger	0	0	568	0
Fremførbart underskudd	-8 508	0	-8 508	0
Investert i Ans (konsern)	0	10 843	0	0
Sum forskjeller	39 326	-2 129	63 860	-1 985
Utsatt skatt nedskrevet tomt	0	-1 341	0	-1 341
Neddiskontert verdi UB	0	272	0	272
Netto – oppført som skattefordel	0	-1 069	0	-1 069
Utsatt skatt 22% (23%)	8 652	-490	14 049	-457
Utsatt skatt/skattefordel netto	8 652	-1 559	14 049	-1 526
Endring i midlertidige forskjeller	-41 455	151 182	65 845	151 209
Endring i utsatt skatt / skattefordel	10 211	-36 262	15 575	-36 270

NOTER TIL REGNSKAPET

NOTE 8 – SKATTER FORTS.

	MORSELSKAP		KONSERN	
Beløp i NOK 1 000	2018	2017	2018	2017
Resultat før skatter	69 404	-126 454	52 401	-126 272
Endring i midlertidige forskjeller	-41 455	151 182	-65 845	151 209
Andre forskjeller	-10 843	-1 817	0	-1 836
Effekt grunnlag utsatt skatt endringer få	-720	0	-720	0
Andre permanente forskjeller	19 916	491	15 758	-121
Fradrag verdireg. aksjer og obligasjoner	2	160	2	160
Regnskapsmessig resultat andeler	-3 917	-15 712	0	-15 871
Underskudd (-) i KS /ANS	0	17 639	0	17 818
Sk.pl. Inntekt 3 % av fritak	17	24	17	24
Gevinster/Utbytte iht. fritaksmodellen	-32 404	-800	-18	0
Estimatavvik mot egenkapital	0	-870	-570	-870
Skattepliktig inntekt	0	23 842	1 026	24 240
Betalbar skatt 23% (24%)	0	5 722	236	5 818
Formueskatt	1 200	1 286	1 200	1 286
Etterslep tidligere år	173	15	173	15
Skatt av konsernbidrag	0	0	2 857	0
Endring utsatt skatt av estimatavvik	0	-209	-131	-209
Utsatt skatt IB	-1 559	34 703	-1 526	34 744
Endring utsatt skatt pga EK-justert	4 305	0	0	0
Utsatt skatt UB	8 652	-1 559	14 049	-1 526
Årets endring i utsatt skatt	10 211	-36 262	15 575	-36 270
Årets skattekostnad	7 279	-29 031	17 315	-28 943
Skattegjeld				
Betalbar skatt	1 200	7 008	1 436	7 103
Annen skattegjeld	119	0	119	0
Sum betalbar skatt i balansen	1 319	7 008	1 555	7 103

NOTE 9 – EGENKAPITAL

Norges Varemesse er en selveiet stiftelse. Egenkapitalen ved utgangen av 2018 var:

Beløp i NOK 1 000	MORSELSKAP		KONSERN	
	2018	2017	2018	2017
Grunnkapital	4 000	4 000	4 000	4 000
Annen Egenkapital	789 364	727 239	766 399	731 752
Sum	793 364	731 239	770 399	735 752
Spesifikasjon av endringer				
Egenkapital 1.1	731 239	829 323	735 752	833 742
Årets resultat disponert	62 125	-97 423	35 086	-97 329
Årets estimatavvik	0	-870	-570	-870
Utsatt skatt av estimatavvik	0	209	131	209
Egenkapital 31.12	793 364	731 239	770 399	735 752

Fra 2015 er Utdanningsmessene AS medtatt etter egenkapitalmetoden.

NOTE 10 – AKSJER I DATTERSELSKAP

EIET AV MORSELSKAPET DIREKTE			
Beløp i NOK 1 000	Forretningskontor	Eierandel	Bokført verdi
Norges Varemesse AS	Lillestrøm	100 %	788 100
Sum investert i datterselskap			788 100

DATTERSELSKAP EIET INDIREKTE		
Beløp i NOK 1 000	Forretningskontor	Eierandel
Norges Varemesse Eiendom AS	Lillestrøm	100 %
Oslo Spektrum Arena AS	Oslo	100 %
Oslo Spektrum Kontor AS	Oslo	100 %
Moteuken i Oslo AS	Lillestrøm	100 %

NOTER TIL REGNSKAPET

NOTE 11 – INVESTERINGER I FELLESKONTROLLERT VIRKSOMHET

Beløp i NOK 1 000	Forretnings- kontor	Eierandel	Bokført verdi 1.1	Resultat andel	Utbytte	Bokført verdi 31.12
Morselskap						
Utdanningsmessene AS	Trondheim	50 %	61	817	0	878
Sum felleskontrollert virksomhet morselskap 2018			61	817	0	878

I konsernet har egenkapitalmetoden vært benyttet tidligere for felleskontrollert virksomhet

Beløp i NOK 1 000	Forretnings- kontor	Eierandel	Bokført verdi 1.1	Resultat andel	Utbytte	Bokført verdi 31.12
Konsern						
Utdanningsmessene AS	Trondheim	50 %	871	545	-550	867
Sum felleskontrollert virksomhet konsern 2018			871	545	-550	867

NOTE 12 – INVESTERINGER I ANDRE AKSJER OG ANDELER

Beløp i NOK 1 000	Bokført verdi 1.1	Resultat andel 2018	Bokført verdi 31.12
Investeringer i aksjer og andeler – anleggsmidler			
Diverse mindre aksjeposter	53	0	53
Sum investeringer i aksjer og andeler anleggsmidler	53	0	53
Markedsbaserte aksjer og andeler – omløpsmidler			
Prime Office, Tyskland	34	-2	31
Sum markedsbaserte aksjer og andeler	34	-2	31

NOTE 13 – PENSJONER M.V.

	MORSELSKAP		KONSERN	
Beløp i NOK 1 000	2018	2017	2018	2017
Forutsetninger				
Diskonteringsrente	2,60	2,30	2,60	2,30
Avkastning	4,00	4,00	4,00	4,00
Lønnsvekst	2,50	2,25	2,50	2,25
Prisvekst/G-regulering	2,50	2,25	2,50	2,25
Pensjonsregulering	0,80	0,40	0,80	0,40
Usikrede ordninger				
Løpende avtaler	0	-19 567	-19 750	-19 567
Underdekning usikrede ordninger	0	-19 567	-19 750	-19 567
 Netto balanseført verdi	 0	 -19 567	 -19 750	 -19 567
 Årets pensjonskostnad				
Nåverdi av årets opptjening	0	83	86	83
Rentekostnad av forpliktelsen	0	391	440	391
Planendring	0	0	0	0
Sum kostnad året	0	475	527	475
 Pensjonsutbetalinger				
Usikrede ordninger	0	838	914	838
Sum utbetalinger	0	838	914	838
 Tilskudd m.v.				
Utbetalt pensjon drift inkl aga	0	838	914	838
Sum tilskudd	0	838	914	838

NOTER TIL REGNSKAPET

NOTE 13 – PENSJONER M.V. FORTS.

Beløp i NOK 1 000	MORSELSKAP		KONSERN	
	2018	2017	2018	2017
Netto balanseført 1.1	-19 567	-19 061	-19 567	-19 061
Flyttet ved omorganisering	19 567	0	0	0
Årets resultat	0	-475	-527	-475
Sum tilskudd inkl. betalt premie	0	838	914	838
Estimatavvik mot egenkapital IB	0	0	0	0
Estimatavvik (årets) mot egenkapital	0	-870	-570	-870
Netto balanseført 31.12	0	-19 567	-19 750	-19 567
Estimatavvik mot egenkapital	0	870	570	870
Antall aktive med i ytelsesordningen	0	0	0	0
Antall pensjonister	0	0	0	0
Antall med i usikret ordning	0	5	5	5

Forutsetningene som er lagt til grunn er basert på anbefalingene fra Norsk Regnskapsstiftelse.

Innskuddsbasert pensjon inngår ikke i oppsettet over.

Det er endret prinsipp i 2013 for behandling av estimatavvik, og i stedet for amortisering over gjenstående opptjeningstid, er så vel avviket 1/1 som årets avvik ført mot egenkapitalen.

Ytelsesordningen opphørte pr 31/12-2016 og alle ble overført til innskuddspensjonsordning.

NOTE 13 – PENSJONER M.V. FORTS.

Beløp i NOK 1 000	MORSELSKAP		KONSERN	
	2018	2017	2018	2017
Kostnader ytelsesordningen (se note 10)	0	475	527	475
Premie innskuddsordningen	4 315	4 279	6 379	5 504
Avtalefestet pensjon inkl sluttvederlag	1 001	990	1 242	1 234
Administrasjons- og andre kostnader		5 878	79	5 879
Sum pensjonskostnader	5 316	11 621	8 227	13 091
<i>Utbetalt kompensasjon</i>	0	5873	0	7 333
<i>Annet</i>	0	6	0	6

Beløp i NOK 1 000	MORSELSKAP		KONSERN	
	2018	2017	2018	2017
Antall aktive med i innskuddsordning	0	83	109	106

Norges Varemesse og Oslo Spektrum Arena kommer inn under reglene om obligatorisk tjenstepensjon. De eksisterende ordninger tilfredsstiller kravet. Ordningen har bestått av en lukket ytelsesordning (tabell over) som gir en pensjonsutbetaling tilsvarende 70 % av årslønn ved full opptjening og avgang ved 67 år, mens nyansatte har hatt en innskuddsordning med innbetaling av 5 % av lønn mellom 1 og 6 G, og 8 % av lønn mellom 6 og 12. Fra 1/1-2017 er alle ansatte med i innskuddsordningen. Innskuddsordning gjeldende fra 1/1-2017 er 5,5 % av lønn mellom 0 og 7,1G og 8 % av lønn mellom 7,1 og 12G. I forbindelse med overgangen er det i 2017 utbetalt en kompensasjon som er medtatt som pensjonskostnad.

Selskapet har også en usikret pensjonsordning for enkelte ansatte og noen tidligere ansatte. Dette er basert på avtale om lønn fra 65 til 67 år for en ansatt, og i tillegg har tidligere administrerende direktør en avtale om livsvarig pensjon som tilsvarer 70 % av lønn ved avgang, samordnet med selskapets ytelsesordning og folketrygden.

Gjeldende AFP ordning er ansett som en flerforetaksplan og en ytelsesplan. Det foreligger ingen pålitelige beregninger av forpliktelser, og inntil videre behandles ny AFP som en innskuddsplan med resultatføring av årlig betalte premier.

NOTE 14 – KUNDEFORDRINGER

Det er avsatt 0,3 mill. kroner til tap på kundefordringer. Avsetningen anses tilstrekkelig til å dekke påregnelig tap i kundemassen i morselskapet. Det er ikke forventet tap i kundemassen til datterselskapene.

NOTER TIL REGNSKAPET

NOTE 15 – ANDRE KORTSIKTIGE FORDRINGER

Beløp i NOK 1 000	MORSELSKAP		KONSERN	
	2018	2017	2018	2017
Til gode ansatte	0	111	885	149
Forskuddsbetalt prosjekt	0	7 055	9 615	10 448
Forskuddsbetalte utgifter	0	4 775	7 578	8 555
Varelager	0	0	827	1 141
Sum andre kortsiktige fordringer	0	11 941	18 904	20 292

NOTE 16 – BANKINNSKUDD OG KONTANTER

Bundne bankinnskudd er skattetrekksinnskudd og utgjør pr 31.12.2018 tkr 296 og utgjorde pr. 31.12.2017 tkr 4.273. Skattetrekksinnskudd for konsernet utgjorde pr. 31.12.2018 tkr 4.939 og pr. 31.12.2017 tkr 5.672

NOTE 17 – ANNEN KORTSIKTIG GJELD

Beløp i NOK 1 000	MORSELSKAP		KONSERN	
	2018	2017	2018	2017
Avsetning renter langsiktig lån	201	869	525	869
Påløpt ikke forfalt kostnad	6 434	1 848	10 918	2 969
Sum annen kortsiktig gjeld	6 635	2 716	11 443	3 837

NOTE 18 – FORSKUDD FRA KUNDER

Forskudd på kunder er standleie og registreringsavgift på messer i 2019 som er fakturert i 2018, samt billettinntekter på konserter og arrangementer som avholdes i 2019

NOTE 19 – TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER

Konserninterne lån og andre tjenester mellom konsernselskap er basert på markedsmessige vilkår, og er eliminert i konsernregnskapet.

I forbindelse med omorganisering av konsernet ble eiendommen Norges Varemesse i Lillestrøm overdratt til datterselskapet Norges Varemesse Eiendom AS med regnskapsmessig virkning 1.1.2018. Transaksjonen ble gjort på markedsmessige vilkår basert på et gjennomsnitt av to eksterne verdivurderinger.

I forbindelse med omorganisering av konsernet ble Oslo Spektrum Arena ANS og Oslo Spektrum Kontor ANS fusjonert og deretter omdannet til aksjeselskap ved at alle eiendeler, rettigheter og forpliktelser ble overført til det nystiftede Oslo Spektrum Arena AS med skattemessig kontinuitet etter reglene om skattefri omdanning i skattelovens § 11-20 med forskrifter. Omdanningen ble gjort med regnskapsmessig virkning pr 27.3.2018 i morselskapet og pr 1.1.2018 i konsernregnskapet.

I forbindelse med omorganisering av konsernet ble virksomheten, ansatte, eiendeler, rettigheter og forpliktelser i Stiftelsen Norges Varemesse (morselskapet) overdratt til datterselskapet Norges Varemesse AS med regnskapsmessig virkning 31.10.2018. Transaksjonen ble gjort på markedsmessige vilkår med basis i ekstern verdivurdering.

Nevnte omorganiseringer er gjort for å forenkle selskapsstrukturen, samle eierskapet til eiendom i et selskap og samle virksomheten i et skattekonsern.

REVISORS
BERETNING

2018

Uavhengig revisors beretning

Til Styret i Stiftelsen Norges Varemesse

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert Stiftelsen Norges Varemesse sitt årsregnskap.

Årsregnskapet består av:

- Selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2018, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- Konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2018, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening:

- Er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter
- Gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Stiftelsen Norges Varemesse per 31. desember 2018 og av selskapets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge
- Gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til konsernet Stiftelsen Norges Varemesse per 31. desember 2018 og av konsernets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av stiftelsen slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Annen informasjon

Ledelsen er ansvarlig for annen informasjon. Annen informasjon består av årsberetningen, men inkluderer ikke årsregnskapet og revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke annen informasjon, og vi attesterer ikke den andre informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese annen informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom annen informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon.

Dersom vi konkluderer med at annen informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettvisende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til stiftelsens og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets og konsernets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.



Konklusjon om forvaltning

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at stiftelsen er forvaltet i samsvar med lov, stiftelsens formål og vedtektene for øvrig.

Oslo, 12. april 2019
BDO AS

Sven Aarvold
statsautorisert revisor

NOEN AV
HØYDEPUNKTENE I
2018

**NORGES VAREMESSE OG
OSLO SPEKTRUM**

Begge arenaene har vært møteplass
for ulike fagmiljøer og bransjer. Et mangfold
av fag- og publikumsmesser, konferanser,
bedriftsarrangementer og konserter med
handel, opplevelser, inspirasjon
og underholdning.

ØMI





”

*Et mangfold av fag- og publikumsmesser,
konferanser og bedriftsarrangementer med handel,
opplevelser, inspirasjon og underholdning.*

NORGES VAREMESSE

MESSER, KONGRESSER OG EVENTS 2018

ARRANGEMENT KATEGORI BESØKENDE

JANUAR

Jobb & Utdanning	Fag	15 423
Løvenskiold Maxbo	Fag	3 965
GRESS	Fag	1 966
Alliance Optikk	Fag	500
Oslo Design Fair – vår*	Fag	6 830

FEBRUAR

Årsmøte Byggtorget	Fag	660
Automessen	Fag	12 641
Fysioterapikonferansen	Fag	1 098
Ungt Entreprenørskap	Fag	3 500

MARS

Sjøen for alle	Publikum	26 820
----------------	----------	--------

APRIL

Camp Villmark*	Publikum	25 049
Sport 1	Fag	850
Cøliaki	Publikum	1 400
Smart Industri	Fag	3 600
Hagemessen	Publikum	19 800
Ungt Entreprenørskap NM	Fag	1 000

MAI

MC messen Vårmonstring	Publikum	10 000
Platemessa	Publikum	600
Tivoli	Publikum	
Eliaden	Fag	19 085
Nores	Fag	880

JUNI

Barnehage	Fag	1 856
ASME Turbo*	Fag	8 400
Desucon	Publikum	3 800

ARRANGEMENT KATEGORI BESØKENDE

JULI

4th of July AmCar treff	Publikum	
-------------------------	----------	--

AUGUST

Oslo Design Fair – høst*	Fag	11 603
--------------------------	-----	--------

SEPTEMBER

Alliance	Fag	
Caravanmessen	Publikum	14 049
Design By Me	Publikum	4 947
OppLevMer	Publikum	1 181

OKTOBER

Nordental	Fag	4 536
KidsExpo	Publikum	8 486
Foodscape	Fag	1 388
LAB	Fag	2 982
VVS	Fag	11 014
SpillExpo	Publikum	8 241
Oslo Motor Show*	Publikum	40 157

NOVEMBER

Agroteknikk	Fag	33 836
Dogs4All	Publikum	28 688
Park & Anlegg	Fag	2 047
Body Mind Spirit	Publikum	5 395
Samler & Antikk	Publikum	1 538
ACI	Fag	2 000
SETT-messen	Fag	2 156

DESEMBER

Evolve Arena*	Fag	1 400
Platesjappa	Publikum	600
Sats	Fag	1 500
Tesla		4 000

TOTALT

361 467

* Presentasjon av utvalgte messer finner du på side 41-45.
Les hva prosjektlederne sier om de utvalgte messene på side 40.

PROSJEKTLEDERNE HAR ORDET



Presentasjon side 41

— ” —
– Gode tilbakemeldinger fra besøkende og utstillere viser at vi har lykket med ambisjonen om å løfte Oslo Design Fair til et høyere nivå for hvert arrangement.

Nå som Nordic Living etableres, vil vi kunne jobbe enda mer målrettet med å gjøre Oslo Design Fair til å bli Nordens viktigste arena for design og arkitektur.

– Cathrine Eriksson, Leder



Presentasjon side 42

— ” —
Med over 25 000 besøkende i 2018 opplevde Camp Villmark en sterk vekst, noe som viser at fokuset på kvalitet i utstillermassen og spennende aktiviteter for publikum gir positive resultater.

– Per Anders Iversen, Leder



Presentasjon side 43

— ” —
Det internasjonale kongressmarkedet er i vekst og Norges Varemesse har ambisjoner om ta større andeler av dette markedet. Derfor var det en spennende utfordring å være vertskap for ASME med sine over 8000 delegater. Arrangørens evalueringer gav oss toppkarakter på de fleste kriterier – dette inspirerer til videre satsning. Vi gleder oss til vår neste vertskapsrolle; European Academy of Neurology (EAN) i juni 2019.

– Jan Gjære, Leder



Presentasjon side 44

— ” —
Oslo Motor Show har vokst til å bli Norges største publikumsmesse i både areal og antall besøkende, og feirer 10 års-jubileum i 2019.

Arrangementet har de fire siste årene ligget stabilt på over 40 000 besøkende som kommer fra hele landet.

Showet har en solid mediedekning, og er med på å sette både motorinteresse og Norges Varemesse på kartet.

– Tommy Larssen, Leder



Presentasjon side 45

— ” —
Med Evolve Arena skal vi etablere den viktigste møteplassen for byutvikling og mobilitet.

Tilbakemeldingene fra besøkende og utstillere viser at vi er på riktig vei, og vi skal bygge videre på dette for å forsterke konseptet ytterligere i årene som kommer.

– Wenche Klundseter, Leder



OSLO DESIGN FAIR

29. - 31.01
29.08 - 01.09

FAGMESSE

JANUAR

BESØKENDE: **9 594**
UTSTILLERE: **305**

AUGUST

BESØKENDE: **11 603**
UTSTILLERE: **379**



Alle foto: Inger Marie Grini

OSLO DESIGN FAIR SKAL BLI NORDENS VIKTIGSTE ARENA FOR DESIGN OG ARKITEKTUR!

Oslo Design Fair er Norges største innkjøpsmesse og viktigste møteplass for design- og interiørbransjen med over 350 skandinaviske og internasjonale utstillere innenfor en rekke ulike kategorier fordelt på 4 haller.

Messen avholdes to ganger hvert år – vår og høst, og tar imot rundt 10 000 fagfolk hver gang. Ut over å være en innkjøpsarena, skal Oslo Design Fair også bli Norges største utstillingsvindu for ny norsk design. Det jobbes målrettet med å bygge opp messen som landets fremste innen design og interiør.

Et av de nye tiltakene er samarbeid med nye utstillere som baserer en større andel av omsetningen sin på prosjektsalg via arkitekter. Sammen arrangerte vi en VIP-fest og mingling på Oslo Design Fair hvor de nye utstillerne inviterte over 200 arkitekter. Hele 180 arkitekter møtte, og samtlige var imponert over messens kvalitet og utvikling.

Fra 2019 endrer januarutgaven av Norges største design- og interiørmesse navn og identitet. Med nye Nordic Living skal bredden av utstillere og besøkende få et mer skreddersydd tilbud. Mens Nordic Living spisser seg mot livsstil og detaljhandel, fortsetter Oslo Design Fair arbeidet med å styrke sin allerede etablerte profil rettet mot high-end møbeldesign og proffmarkedet.



CAMP
VILLMARK

06. - 08.04



Foto: Asger Alvestad



BESØKENDE: 25 000
UTSTILLERE: 200

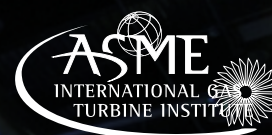


CAMP VILLMARK – ALL TIME HIGH!

Camp Villmark har siden Norges Varemesse tok over arrangementet i 2015 utviklet seg til Norges største happening for jakt-, fiske- og friluftinteresserte nordmenn i alle aldre. Med en vekst på hele 25 % i antall besøkende ble 2018-utgaven av messen en stor suksess.

Friluftsinteressen blant nordmenn er stor, det er derfor viktig for oss å legge til rette for en god miks av attraktive utstillere, inspirerende aktiviteter og et omfattende foredragsprogram. I 2018 fokuserte vi på spesielle aktiviteter og tilbud for friluftinteresserte damer, noe som resulterte i at vi for første gang opplevde en kvinneandel på over 30 %. Med et omfattende tilbud også til barna kom mange familier for å oppleve Camp Villmark sammen.

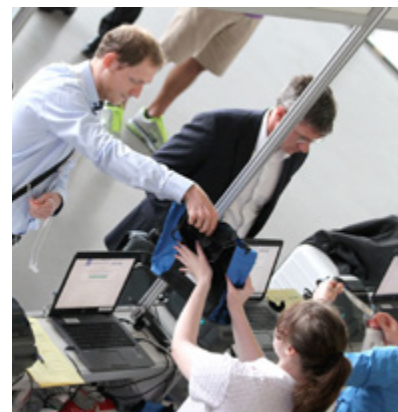
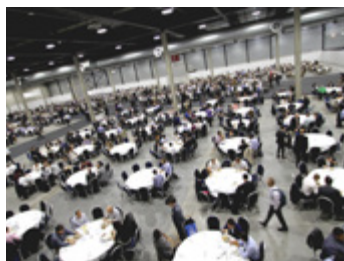
Camp Villmark nådde all time high i 2018 med 25 000 besøkende og 200 utstillere.



08. - 15.06

FAGARRANGEMENT

BESØKENDE: 8 400
UTSTILLERE: 50



Alle foto: Norges Varemesse

STOR INTERNASJONAL KONGRESS PÅ LILLESTRØM

American Society of Mechanical Engineers valgte i 2018 å avholde sin årlige internasjonale kongress ASME Turbo Exchange i Lillestrøm. ASME er en kongress med tilhørende messe som hvert år arrangeres på forskjellige destinasjoner verden rundt. Med sine 2 000 delegater pr dag fordelt på plenumsesjon og over 100 parallellsesjoner, fylte arrangementet både senteret og Thon Hotel Arena fem dager i juni. De 2 000 delegatene ble daglig servert lunsjbuffet i hall C, noe som også stilte store krav til husets cateringtjeneste.

Arrangøren var særdeles godt fornøyd med arrangementet og ga Norges Varemesse, Thon Hotel Arena og våre øvrige leverandører toppkarakter på 8 av 10 punkter for leveranser og senteret som arena. Sett i lys av at internasjonale kongresser er et av flere nye satsningsområder hos Norges Varemesse fremover, er dette meget gledelig og inspirerende for fremtiden.

OSLO MOTOR SHOW

26. - 28.10

PUBLIKUMSMESSE



Alle fotos: Kristian Tjessem



BESØKENDE: 41 840
UTSTILLERE: 189



OSLO MOTORSHOW – HENGER MED I TIDEN!

Oslo Motor Show startet opp i 2010, og har vokst til å bli en av våre største og best besøkte egne arrangement. Messen organiseres i samarbeid med svenske Albinsson & Sjöberg. Messen er en fryd å besøke og en fest for øyet, med samtlige haller og uteområder fylt til siste kvadratmeter av det flotteste som er laget innenfor motorsport, streetcar, amcar, lastebil og motorsykkel.

Og vi henger med i tiden! I 2018 valgte Audi Norges Varemesse og Oslo Motor Show som arena for å presentere sin første elbil – Audi eTron – for det norske bilpublikum.

Blant de besøkende er det festivalstemning. Her finner man vennegjengen med bildilla som er på tur for å se flotte kjøretøy og handle bilpleieprodukter, folk fra bilbransjen på jobbtur med kolleger og familier med barn som vil ha det moro og kjøre gokart.

På den store utendørsarenaen kjøres det etterhvert berømte rallyshowet, med kjente sjåfører som demonstrerer halsbrekkende manøvrer – tett på publikum. Rallyshowet på Oslo Motor Show er Norges største målt i antall tilskuere.



**EVOLVE
ARENA**

05. - 06.12

FAGARRANGEMENT

BESØKENDE: **1 400**
UTSTILLERE: **70**



Alle foto: Norges Varemesse

EVOLVE ARENA – EN NY SATSING FRA NORGES VAREMESSE

Evolve Arena er en ny satsing fra Norges Varemesse som ble arrangert første gang i 2018. Målet er å skape en ledende arena for byutvikling og mobilitet, og årets tema var «Shaping the future of our cities». Over arrangementets to dager samlet vi totalt 1 400 beslutningstakere og innovatører fra næringslivet og offentlig sektor for å diskutere og utvikle løsninger for fremtiden.

Konferansen er en viktig del av Evolve Arena, og denne hadde over 60 ledende innledere fra inn- og utland. I den tilhørende utstillingen kunne man se og prøve innovasjon og morgendagens løsninger i praksis. Evolve Arena er et internasjonalt arrangement med deltakere fra mer enn 15 ulike land.

OSLO SPEKTRUM

ARRANGEMENTER 2018

KONSERTER/STAND-UP

Jim Jeffries
Dropkick Murphys
a-ha
Toto
Marcus og Martinus
Planet Earth
The Script
First Aid Kit
Harry Styles
Ane Brun
30 Seconds To Mars
Imagine Dragons
Russell Peters
Jeff Dunham
Demi Lovato
Elvis in Concert
Judas Priest
A Perfect Circle
Trevor Noah
Paul Simon
Jeff Lynne's ELO
40 år på rød løper – et musikalsk show
Joe Bonamassa
Shania Twain
Katie Melua
Bon Iver
Slayer
Odd Nordstoga
Sissels Jul
Lauryn Hill
Kurt Nilsen Julekonsert

TV-PRODUKSJONER

Den Norske Turistforening 150 år
Melodi Grand Prix

SPORT

NM-finaler håndball

SHOWS/MUSIKALER

Disney on Ice – En Magisk Verden
Markiplier
Norsk Militær Tattoo
Walking With Dinosaurs
Putti Plutti Pott

MESSER/UTSTILLINGER

tautdanning.no
Hår & Skjønnhet
Spis og Drikk

BEDRIFTSARRANGEMENTER

NHO Årskonferanse
Nordic Infrastructure Conference – NIC
Paranoia
Software Developers Conference – NDC
Javazone
Webdagene
Agro-konsert
EHIN – E-helse i Norge

ANNET

Oslo Soul Children

TOTALT 332 142 besøkende



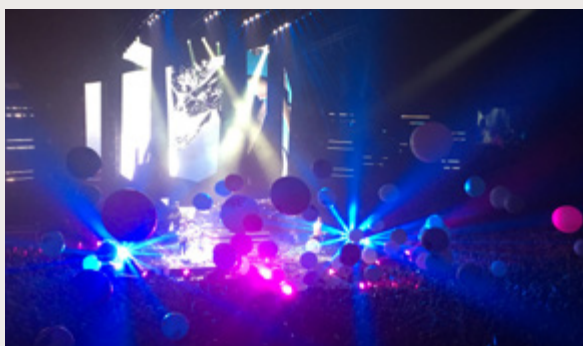
Det er gledelig at norske artister og håndballspillere fortsetter å fylle arenaen.



OSLO SPEKTRUM



BESØKENDE: 332 142



Alle foto: Cathrine Helberg/Oslo Spektrum

OSLO SPEKTRUM FORTSETTER Å FYLLE ARENAEN

2018 var et normalår for Oslo Spektrum med en fordeling av familieshow, konserter, stand up, events, bedriftsarrangementer, konferanser, TV-show, messer og håndball.

Det er gledelig at norske artister og håndballspillere fortsetter å fylle arenaen.

Generelt er Oslo Spektrum inne i et godt driv, og trives med en variert arrangementsmiks og godt samarbeide med aktører i bransjen.

DIRECTORS' REPORT 2018

THE BUSINESS

The Norges Varemesse Foundation is a commercial foundation with roots extending back to 1920. Its purpose is to serve business, cultural life and organisational activities, and its assignment is to provide good meeting places which help to increase trade, knowledge-sharing and inspiration.

The group owns and operates Norges Varemesse in Lillestrøm and Oslo Spektrum in Oslo, which are among Norway's largest and leading meeting places and arenas for trade fairs and exhibitions, congresses, concerts, sporting, cultural and other events, and company programmes. Activities at Oslo Spektrum consist primarily of leasing the arena to external organisers, while Norges Varemesse has a substantial proportion of its own events and events staged in collaboration with various industry associations.

NORGES VAREMESSE, LILLESTRØM

Norges Varemesse had a good year for events in 2018. A total of 361 467 people visited the arena at Lillestrøm during the year. Nineteen events were staged for the foundation's own account. These broke down into nine trade events and 10 open to the general public, with a total of 2 716 exhibitors. Where events open to the public are concerned, the largest was the Oslo Motor Show with 40 157 visitors in all for 2018. Other popular open events were the Norwegian International Boat Show, Camp Villmark and the Gardening Show. One of the newcomers in 2018 was Evolve Arena, a meeting place on the theme of tomorrow's technology for urban development and mobility.

A total of 31 external organisers staged their events at Norges Varemesse in 2018, with 1 870 exhibitors in all. Among the biggest of these were Eliaden and Caravan, which implemented good and solid events.

The frequency of events staged varies from annual to every fourth year. This is reflected in the annual results for Norges Varemesse. The market has been changing in recent years, and the ability to adapt in order to meet new requirements tailored to the market is crucial. Demand is growing for more effective, flexible and modern solutions for both exhibitors and visitors. The trend is for traditional trade fairs and exhibitions to acquire an ever-higher technical content, with conferences and good speakers.

OSLO SPEKTRUM, OSLO

A total of 87 events were staged in 2018, with 332 142 visitors in all. These events covered a wide range, from concerts, shows and sports to trade fairs, events and company programmes. Activities during the year show that physical meeting places which provide each partici-

pant with a unique experience are still relevant and popular. To meet and deliver growing requirements for a well-run arena which can also provide good experiences in the future, Oslo Spektrum launched a project in 2017 to upgrade and increase its arena capacity.

The foundation has a vision of making Oslo an attractive destination for international congresses, and is investing substantial resources at the moment in securing planning permission for a new extension to the existing arena which can house a congress venue with up to 3 000 seats and associated meeting room capacity. Oslo lacks a full-service congress building and is clearly the smallest capital in the Nordic region for international congresses. A congress building would therefore generate important growth impulses for the whole city, and not least its hotel and restaurant sector. However, realising the project depends on political permission. The plans include constructing a 27-storey office building required to make the project economic and provide sufficient space for all the functions required.

FINANCIAL DEVELOPMENTS

The Norges Varemesse Foundation had a good year in 2018, with growth in turnover for established events and satisfactory results from the commitment to new ones. Planning applications in both Lillestrøm and Oslo also made good progress. That burdens the financial results, but the group had gains in 2018 which more than offset this.

Operating revenues came to NOK 386.5 million, compared with NOK 446.9 million the year before. Of this, NOK 34.5 million represented gain from subsequent settlement for sales of fixed assets (land).

Operating profit before depreciation (EBITDA) was NOK 79.2 million (2017: NOK 103.5 million). Fluctuations in turnover and profits from year to year are normal because of events held every second or third year. NOK 12.4 million (2017: NOK 9.7 million) in costs for preliminary projects and planning applications for the properties were charged to operating profit before depreciation.

Operating profit after depreciation came to NOK 56.9 million (2017: loss of NOK 124.7 million). Profit development are not comparable with 2017 in either group or parent company, since NOK 180 million in write-down on property was charged to the 2017 operating profit. The write-down was a consequence of transferring the Norges Varemesse property from the parent company to a subsidiary in February 2018 at less than its book value. The transfer was conducted on market terms, based on an average of two external valuations. The 2017 write-down and a new assessment of the remaining economic life of

the property had the opposite effect in 2018 because of a reduced depreciation base and a longer depreciation profile for the properties, while the acquisition of office units in Oslo Spektrum for NOK 240 million in June 2018 increased depreciation. Profit developments in the parent company were also affected by reorganisations in the group. See the section this below.

Net financial expenses were NOK 4.5 million in 2018, compared with NOK 1.6 million the year before. This change reflects the take-up of new debt related to the acquisition of office units.

The ordinary profit before tax was NOK 52.4 million, compared with a loss of NOK 126.3 million in 2017. This yielded a tax expense of NOK 17.3 million for 2018. After tax, the net profit was therefore NOK 35 million, compared with a loss of NOK 97.3 million for 2017 after the write-down.

Cash flow was good. It totalled NOK 39.5 million (2017: NOK 98.7 million) from ordinary operations and NOK 40.6 million (2017: NOK 53.7 million) from operational activities.

ALLOCATION OF NET PROFIT

The board proposes that the net profit of NOK 62.1 million in the Norges Varemesse Foundation parent company be transferred to other equity. Equity will then total NOK 793.4 million.

Equity for the Norges Varemesse Foundation will thereby break down as follows (in NOK 1 000):

Basic capital	4 000
Other equity	789 364
Total equity	793 364

BALANCE SHEET

Maintaining a satisfactory capital adequacy is very important for the Norges Varemesse Foundation in order to pursue innovation and continue developing the business. The group's equity totalled NOK 770.4 million (2017: NOK 735.8 million) at 31 December, giving an equity ratio of 58 per cent (2017: 74 per cent). Equity was strengthened over the year, but debt-financed acquisition of property in 2018 reduced the equity ratio. The board takes the view that the group's equity is satisfactory.

Consolidated liquidity is good. It totalled NOK 223.8 million at 31 December, which broke down between NOK 173.8 million in bank deposits and NOK 50 million in undrawn overdraft facilities.

The group's current debt consists mainly of advance payments from customers related to exhibitions and events being staged during 2019, as well as accounts payable

and taxes. Long-term debt totalled NOK 311.5 million at 31 December.

INVESTMENT

Investment in buildings and operating assets amounted to NOK 296.8 million (2017: NOK 29.8 million), including facilities under construction and changes to inventory for hire.

INFORMATION ON FINANCIAL RISK

The composition of the group's customer base is broad and diversified, and the board considers market risk and the risk of losses to be limited. Receivables and debt in foreign currencies for the Norges Varemesse group are insignificant. In the board's view, the foreign exchange risk is minimal.

The group's debt ratio is low, and the board also regards financial market risk as low when assets, liabilities, financial position and profits are assessed overall. The group's strategy is to avoid any significant exposure to such risk, and to ensure that items which might be affected are not of such a size that price/interest-rate changes and the like could have a significant effect.

GOING CONCERN

The financial statements have been prepared on the assumption that the group is a going concern and provide, in the board's view, a true and fair picture of assets and liabilities, the financial position and profit/loss for the parent company and group. The board also takes the view that no conditions have arisen since 31 December which are significant for assessing the group's financial position.

BOARD, ORGANISATION AND THE WORKING ENVIRONMENT

One external director and two worker directors were up for election in 2018. Ole Erik Almlid from the Confederation of Norwegian Enterprise (NHO) and worker director Per Sårheim were re-elected for two years. Worker director Svein O Solberg was replaced by Per-Ole Moen from Oslo Spektrum AS. See note 3 to the financial statements concerning remuneration of the nomination committee, the board and the managing director.

The working environment in the group is regarded as good, and is characterised by motivated employees with a good commitment. Openness, collaboration and trust are significant factors for the working environment, and active efforts are made to implement measures which keep it good and inclusive. Short-term sickness absence was 1.3 per cent in 2017 and 1.2 per cent in 2018. Overall sickness absence fell from 5.2 per cent to 4.8 per cent

over the same period. Active efforts are being made to reduce sickness absence.

No accidents were registered in the group during 2018. The group seeks a balanced distribution between genders in its workforce. The Norges Varemesse group has 109 permanent employees in all, including 43 women (39 per cent) and 66 men (61 per cent). The board comprises one woman and seven men. The management team consists of two women and five men. No special measures have been adopted to promote gender equality. Women and men are given equal opportunities, and no significant pay differentials exist between male and female employees in comparable positions.

The group works to implement the intentions of Norway's Anti-Discrimination Act in its business. These activities cover such aspects as recruitment, pay and working conditions, promotion, development opportunities and measures to prevent harassment.

During 2018, the group implemented legal and organisational restructurings which have involved changes to the Norges Varemesse Foundation parent company's business. This is covered in more detail in the next section.

RESTRUCTURING OF THE GROUP

Several legal and organisational restructurings were made in the group during 2018. These changes were intended to simplify the corporate structure and concentrate ownership of the properties in separate companies. One goal has been to achieve a more flexible structure by organising all activities in limited liability companies which form part of a tax group.

The business was previously organised as a combination of several corporate formats, with Norges Varemesse operated by the parent company – which is a foundation – while Oslo Spektrum was organised in two general partnerships. Ownership of the properties was accordingly spread over several companies, and part of the business was also organised as limited liability companies.

In February 2018, the Norges Varemesse property was transferred from the Norges Varemesse Foundation to the Norges Varemesse Eiendom AS subsidiary, thereby concentrating ownership of this property in a limited liability company. The rest of the business, including shares in subsidiaries and all employees in the Norges Varemesse Foundation, were then transferred in October 2018 to Norges Varemesse AS. All transfers have been made on market terms, based on a number of external and independent valuations. After these changes, the Norges Varemesse Foundation's primary activity is the ownership of the shares in Norges Varemesse AS and certain other companies outside the group.

The two general partnerships which owned Oslo Spektrum

were merged in March and converted into the Oslo Spektrum Arena AS limited liability company. This means that all activity in the group is now organised as limited liability companies in the same tax group.

ENVIRONMENT AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

One goal for the group is to use its overall knowledge and resources to contribute to sustainable economic, social and environmental development, and to behave responsibly in line with its own and internationally recognised principles for social responsibility and sustainability.

Norges Varemesse has been certified by the Eco-Lighthouse Foundation since 2012. This is Norway's most widely used certification for enterprises which want to document their environmental commitment and show social responsibility. A certified enterprise meets requirements to implement measures on a continuous basis to ensure more environment-friendly operation and a good working environment.

The business affects the natural environment through the operation and implementation of events at Norges Varemesse and Oslo Spektrum. Active efforts are made by the group to ensure that this impact is as modest as possible, in part through energy-efficient operation and responsible waste management.

PROSPECTS

Norges Varemesse and Oslo Spektrum are among Norway's largest and leading arenas, and the group is experiencing good demand for and interest in events in both venues. Great attention is being devoted by the organisation to investing in innovation through developing new concepts and strengthening existing events. Innovation and continued development are long-term and demanding jobs, where the overall goal is to maintain the group's position as a leading player in organising meeting places which help to increase trade, knowledge-sharing and inspiration.

The group is financially sound, and the board sees big development opportunities in both arenas. In the longer term, the board's ambition is that further development of the arenas will contribute to positive growth, not only for the group but also for industry and society as a whole in and around the arenas.

Against that background, the board takes a positive view of the group's future opportunities. Variations in the annual frequency of the different events mean that the board expects a good result for the group in 2019.

The board would express its thanks to the employees and management for a fine commitment and constructive collaboration in 2018.

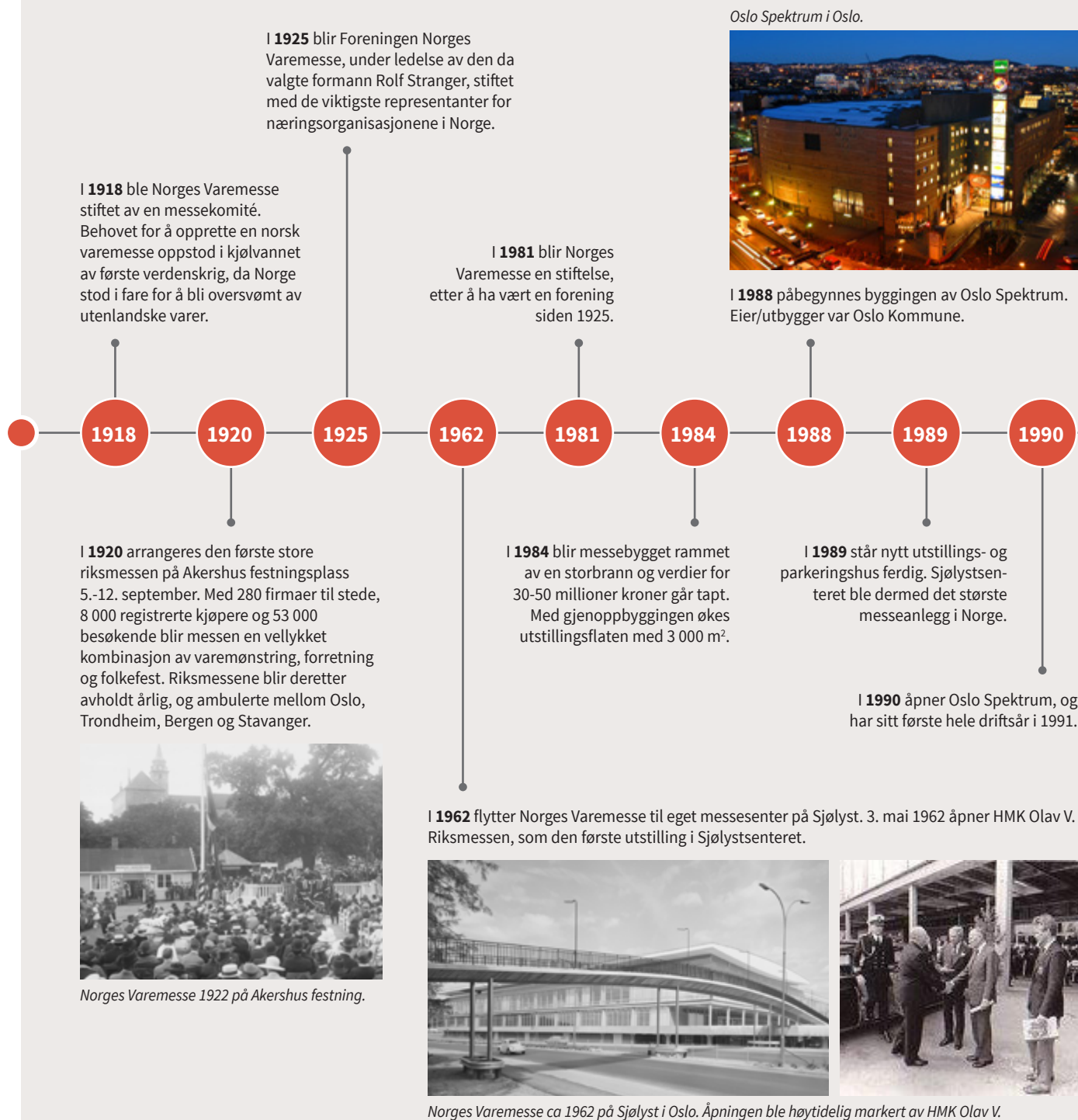
”

*Norges Varemesse har
vært vertskap for Norges
største messesuksesser
i nesten 100 år!*



HISTORIEN VÅR

Norges Varemesse ble etablert av en messekomité i 1918 og har vært vertskap for Norges største messesuksesser i nesten 100 år. I 2006 kjøper Stiftelsen Norges Varemesse Oslo Spektrum for å styrke virksomheten og får en arena også i Oslo sentrum.



Norges Varemesse.



1991 er et rekordår for Norges Varemesse med 575 000 besøkende.

Oslo Spektrum.



I **2006** kjøper Norges Varemesse Oslo Spektrum for å styrke virksomheten.

I **1996** ble Eurovision Song Contest arrangert i Oslo Spektrum etter at Norge vant den internasjonale konkurransen i 1995.

I **1994** arrangeres Nobels fredspris-konsert for første gang i Oslo Spektrum, og ble årlig holdt her frem til 2014.

I **2002** flytter Norges Varemesse inn i nytt messe- og kongressanlegg i Lillestrøm. Anlegget er på totalt 52 000 m² og messehallene utgjør 32 000 m².



Norges Varemesse i Lillestrøm.



I **2013** blir Norges Varemesse Miljøfyrtårn-sertifisert, som den første aktøren i bransjen.

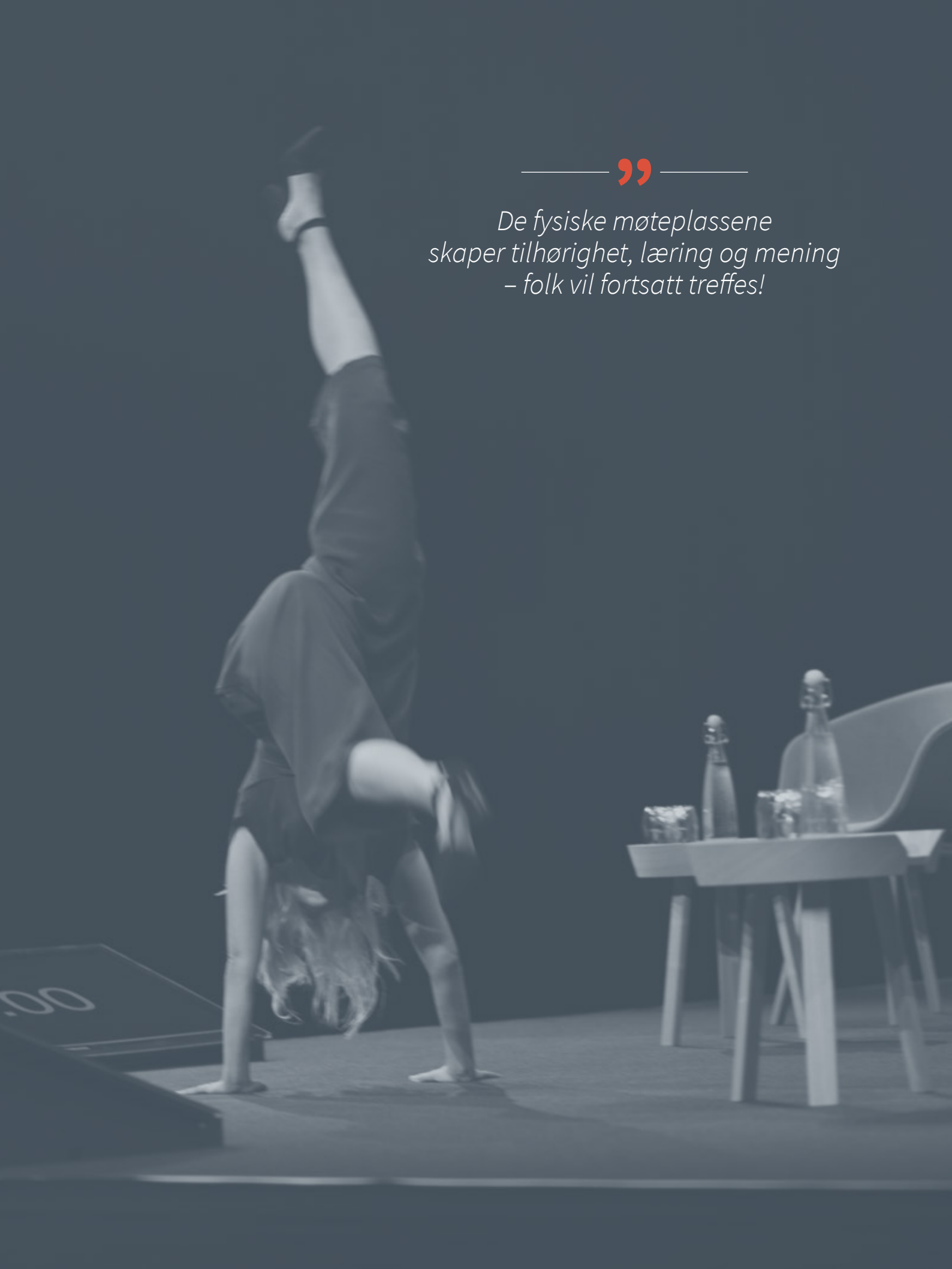
I **2008** utvider Norges Varemesse med en ny messehall og får totalt 40 000 m² messeareal. Administrasjonen flytter inn i kontorbygget over den nye messehallen.

I **2017** blir Rådet som øverste organ for Stiftelsen Norges Varemesse besluttet nedlagt og erstattes av en valgkomité sammensatt av 2 representanter fra NHO og 2 representanter fra Virke.

I **2017** lanseres en plan hvor Oslo Spektrum skal bygges ut med et internasjonalt kongressenter med 3 000 sitteplasser.



Illustrasjon av nytt kongressenter Oslo Spektrum 2023.

A black and white photograph of a person performing a handstand in a modern interior. The person is wearing a dark t-shirt and shorts, with their legs raised high and arms supporting their weight on the floor. In the background, there is a small table with two bottles and glasses, and a modern chair. The floor has some markings, including the number '00'.

”

*De fysiske møteplassene
skaper tilhørighet, læring og mening
– folk vil fortsatt treffes!*

KONTAKTINFORMASJON

LEDERGRUPPEN STIFTELSEN NORGES VAREMESSE

NAVN	TITTEL	TELEFON	E-POST
Gunn Helen Hagen	Adm. direktør/CEO	91 55 96 10	ghh@messe.no
Odd Arild Nyholt	Finansdirektør/CFO	95 06 00 64	oan@messe.no
Liv Kindem	Kommersiell direktør	97 76 60 00	liv@messe.no
Pål Bråtelund	CTO	99 21 83 10	pb@messe.no
Ronny Grønvold	Direktør Expo Operation	95 96 65 58	ronny.gronvold@messe.no
Johan Moldestad	Direktør Strategi og forretningsutvikling	41 76 76 96	jmo@messe.no
Wiggo Schie	Direktør Oslo Spektrum	98 22 79 10	wiggo@oslospektrum.no

TEAM- OG PROSJEKTLEDERE

NAVN	TITTEL	TELEFON	E-POST
Andreas Ljones	Leder New bizz og eksterne arrangement	46 94 11 94	al@messe.no
Wenche Klundseter	Leder Evolve Arena	93 05 67 05	wk@messe.no
Cathrine F. Eriksson	Leder Oslo Design Fair og Nordic Living	94 54 24 34	cathrine@oslodesignfair.no
Per Martin Tanggaaard	Direktør Nor-Shipping	97 76 77 45	pmt@messe.no
Torill Engelberg	Teamleder Camp Villmark, Smak, Design by Me, Lab, Foodscape	92 20 73 10	te@messe.no
Per Sårheim	Teamleder Sjøen for Alle, Dogs4All, Dyr for Alle, Holdbar	99 52 73 82	ps@messe.no
Tommy Larssen	Teamleder Oslo Motorshow, MC/Vårmonstring MC, Hagemessen, Park&Anlegg	93 28 39 32	tl@messe.no

AREN

