

MEMORIA MODELO PROMOTORES

1. Elección del proyecto empresarial. Justificación

- **¿Cuál es la idea?**

- **¿En qué término municipal desea desarrollar su proyecto? Señale el lugar donde se instalará el negocio.**

- **¿ Considera que la creación de tu negocio beneficia al municipio y al territorio donde se va a instalar?(Justifique su respuesta)**

- **Defina las características de su futuro negocio, así como del producto que se ofertará como resultado de la creación de dicho proyecto. Destaque especialmente el carácter innovador de su negocio en el territorio.**

2. Propiedad e infraestructuras necesarias para ejecutar el proyecto.

- **Enumere los terrenos, edificios, naves o infraestructuras de las que dispone para ubicar el negocio.**

- **Enumere las instalaciones y equipos que le serán necesarios para la puesta en marcha del proyecto.**

3. Recursos Humanos

* I Bloque: Contestar en caso de que la empresa exista actualmente

- **Personal actual de la empresa.**

- **Categoría y tipo de contrato en vigor de los trabajadores actuales de la empresa.**

* II Bloque: Contestar las empresas ya consolidadas así como las de nueva creación, ya que es requisito indispensable para obtener la subvención la creación de algún puesto de trabajo.

4. Fórmula jurídica de la empresa. Análisis de la competencia

- Nombre de las personas/ Empresa/Entidad... que desean realizar la presente iniciativa.**

- En caso de que el peticionario sea una empresa. Detallar la fórmula jurídica de la empresa. Justificado.**

- Análisis de las empresas competidoras: Posición en el mercado, ventajas e inconvenientes de su negocio frente a los ya existentes en el territorio.**

- **Características diferenciadoras de su producto o servicio respecto del ofrecido por la competencia.**

- **Análisis de la oferta y la demanda de su producto o servicio, dentro del territorio en el cual se ubica.**

- **Análisis del tipo de consumidor al que usted desea dirigir su producto o servicio. A quién va dirigido y qué necesidades cubre.**

5. Plan de marketing. Promoción.

- **Plan de publicidad o marketing que desea desempeñar con el fin de darle la mayor difusión posible a su producto o servicio.**

- **Possible programa de ejecución del plan de publicidad diseñado.**

- **Normas que regulan la fabricación o comercialización del producto o servicio.**

6. Estudio económico

- **INVERSIONES INICIALES**

- **Activos fijos**

- Compra de edificios/terrenos,.....
 - Obras e instalaciones.....
 - Maquinaria.....
 - Mobiliario.....
 - Gastos de constitución (licencias, gastos del notario...).....
 - Otros gastos.....

TOTAL DE ACTIVOS FIJOS.....

- **FORMA DE FINANCIACIÓN DE LOS ACTIVOS FIJOS**

- Capital propio.....

- Capital ajeno.....

- Préstamo subvencionado.....
 - Otros prestamos.....
 - Otras subvenciones.....

TOTAL FINANCIACIÓN.....

PREVISIÓN DE INGRESOS Y GASTOS MENSUALES

A. GASTOS DEL MES:

- Costes de las compras.....
 - Cuota de autónomos.....
 - Costes del personal asalariado.....
 - Mantenimiento – reparaciones.....
 - Transporte.....
 - Financieros (letras préstamo)
 - Impuestos.....
 - IAE (mensual).....
 - IVA (mensual).....
 - IS (mensual).....
 - Amortización técnica.....
 - Locales (mensual).....
 - Otros gastos (alquiler de local, luz, teléfono...).....
- TOTAL GASTOS.....**

B. INGRESOS DEL MES:

- Venta del producto o servicio.....
 - Otros ingresos.....
- TOTAL INGRESOS.....**

RESULTADO (INGRESOS - GASTOS).....

