

Petit guide de l'entrepreneur heureux

Les meilleurs endroits pour se lancer

2017

Premier pas...

Le « **Petit guide de l'entrepreneur heureux** » est la plus grande étude annuelle sur la perception des très petites entreprises et des petites et moyennes entreprises sur les actions menées par l'État pour améliorer l'entrepreneuriat en France.

27 000 professionnels

L'étude de 2017 s'appuie sur le témoignage de plus de 27 000 professionnels à travers tout le pays, comprenant des électriciens, des professeurs de musique, des organisateurs de mariage, des professionnels du bien-être, ainsi que plein d'autres différents domaines !

Ces entrepreneurs ont évalué les politiques publiques locales et nationales qui influent sur nos entreprises.

En répondant à ce sondage, les chefs d'entreprises ont clairement indiqué vouloir un gouvernement qui applique des lois simples et faciles à comprendre, en particulier celles sur les licences, les taxes et l'emploi. Pour les petites entreprises, ces types de réglementation sont leur principal obstacle au démarrage, à la croissance et au maintien d'une activité prospère. Les solutions comme la baisse des taux d'imposition ne font pas toujours une grande différence pour surmonter ces défis...

Les résultats de l'étude sont disponibles ici :

<https://www.starofservice.com/sondage>

...vers le bonheur de l'entrepreneur

Depuis sa mise en place en 2009, l'**auto-entrepreneuriat** a complètement bouleversé la création d'entreprises en France. Désormais partie intégrante du tissu économique français, les auto-entrepreneurs aux côtés des PME/TPE représentent aujourd'hui une majorité à laquelle l'État ne concède malheureusement qu'une légère attention.

Leur parcours n'est pas toujours aussi simple. Les petites entreprises ont du mal à « trouver de nouveaux clients » et à se lancer. Les réglementations compliquées et les processus administratifs obscurs découragent de nombreux entrepreneurs talentueux dans la création d'entreprise ou freinent certaines entreprises existantes dans leur évolution.

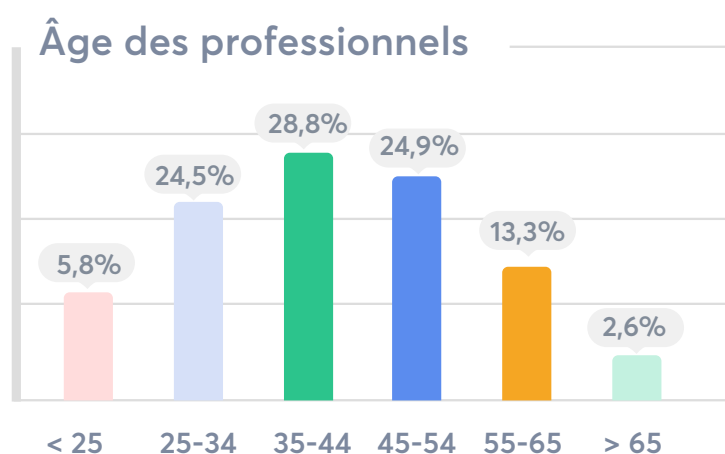
2014 - 2017

Pour mieux comprendre ces problèmes, **StarOfService** réalise un sondage complet tous les ans, depuis 2014, sur les facteurs politiques qui aident ou entravent les petites et moyennes entreprises dans leur développement. Nous fournissons par la même occasion des données uniques aux responsables locaux sur ce qu'ils peuvent effectuer pour aider les professionnels qualifiés à réussir, ainsi qu'à prospérer dans un marché concurrentiel.

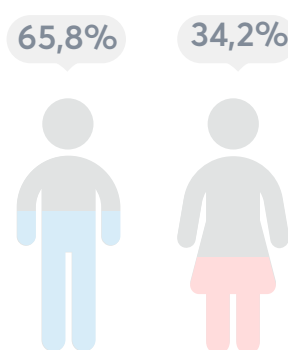
Ce petit guide présente les principaux facteurs politiques ayant eu des répercussions au cours de l'année 2017.

Les profils des Pros

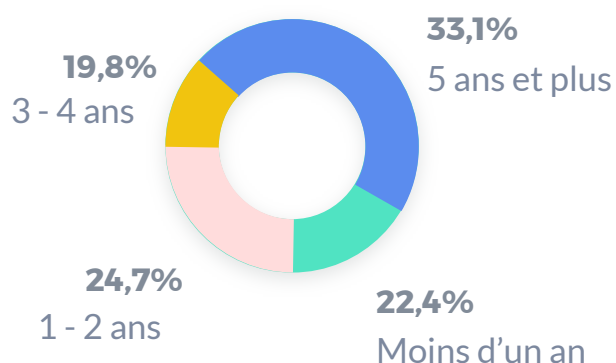
Les professionnels inscrits sur StarOfService sont extrêmement diversifiés, tant en termes de domaines d'activités, d'expériences professionnelles... $\frac{3}{4}$ des répondants ont entre 25 et 54 ans. Ils possèdent pour la plupart une entreprise assez jeune. Ils utilisent également les nouvelles technologies pour développer leur activité : 54 % se sert d'appareils mobiles pour se mettre en relation avec la clientèle ! C'est pourquoi StarOfService veut s'adapter à leurs besoins.



Distribution par genre



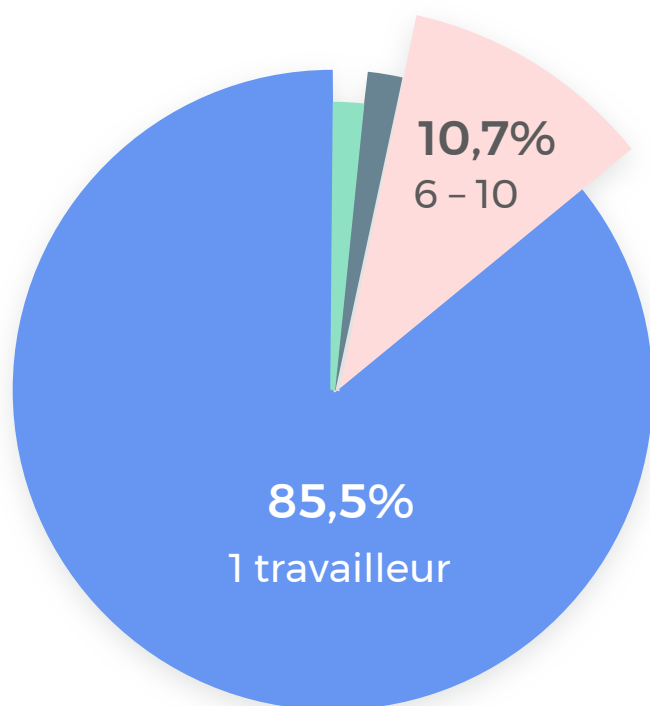
Âge de l'entreprise



Poste dans l'entreprise

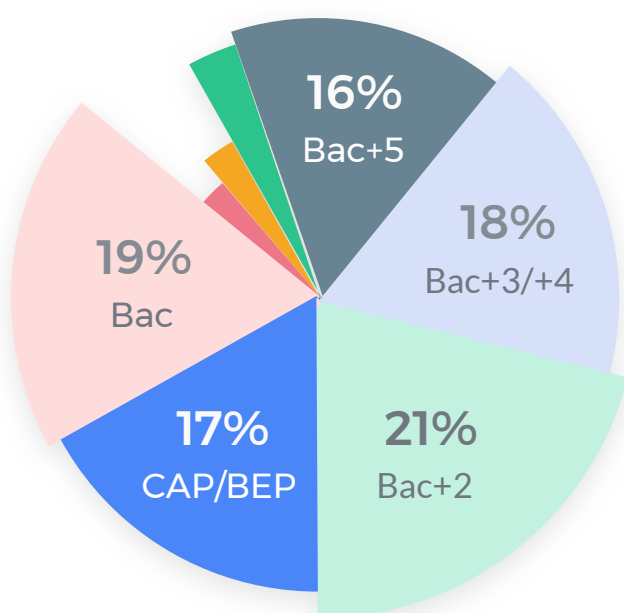


Les profils des Pros



- 1,75% 11+
- 1,75% 2 - 5
- 10,7% 6 - 10
- 85,5% 1 - je travaille seul

Nombre d'employés



- 2% Bac+7
- 2% Brevet
- 5% Sans diplôme
- 16% Bac+5
- 18% Bac+3/+4
- 21% Bac+2
- 19% Bac
- 17% CAP/BEP

Niveau d'études

Les priorités pour les entrepreneurs

Sur quels critères les petites et moyennes entreprises évaluent une région, un département et une ville comme attractive ?

Les actions de l'État et des Administrations locales pour soutenir les entreprises sont énumérées ici suivant leur ordre d'influence sur les notes et les classements de cette année. Il s'agit de la liste répertoriant les vraies préoccupations des sondés.

Création d'entreprise

Les sondés jugent qu'il est encore trop difficile de créer une entreprise. Les démarches doivent être revues au risque de démotiver les nouveaux venus sur le marché du travail.

Formations et Réseautage

Les possibilités de formation et de réseautage offertes par les chambres de commerce, Pôle Emploi et autres organismes publics sont extrêmement utiles aux professionnels qui souhaitent mieux gérer leur business et rencontrer des homologues du même secteur en vue d'améliorer leurs activités.

Facilité de recrutement

Afin de pouvoir se développer, toute entreprise doit avoir facilement accès à des personnes qualifiées. Trouver de bons profils n'est pas toujours aussi aisé et cela varie d'une région / d'un département à un autre.

Impôts et taxes

Les entrepreneurs sondés souhaitent un allègement des taxes à payer et veulent que l'État facilite les démarches à suivre pour la déclaration d'impôt. Les lois sur la fiscalité demeurent pour le moment trop complexes pour que la plupart d'entre eux n'aient recours à des cabinets comptables.

Licence

Les professionnels sont affectés par les exigences de licence, les formulaires, ainsi que les frais nécessaires pour démarrer et gérer une entreprise. Pour beaucoup, l'expérience professionnelle en matière de licences (obtention et respect des lois) peut être un autre obstacle.

Classement : le top 3 régions



A

L'Alsace figure en tête du classement des plus belles régions où entreprendre en France. Elle offre des lois sur la santé et sur la sécurité en faveur des TPE et PME. De plus, la région est l'une des plus accueillantes en terme d'environnement. Le Bas-Rhin se démarque du Haut-Rhin par une meilleure attractivité.

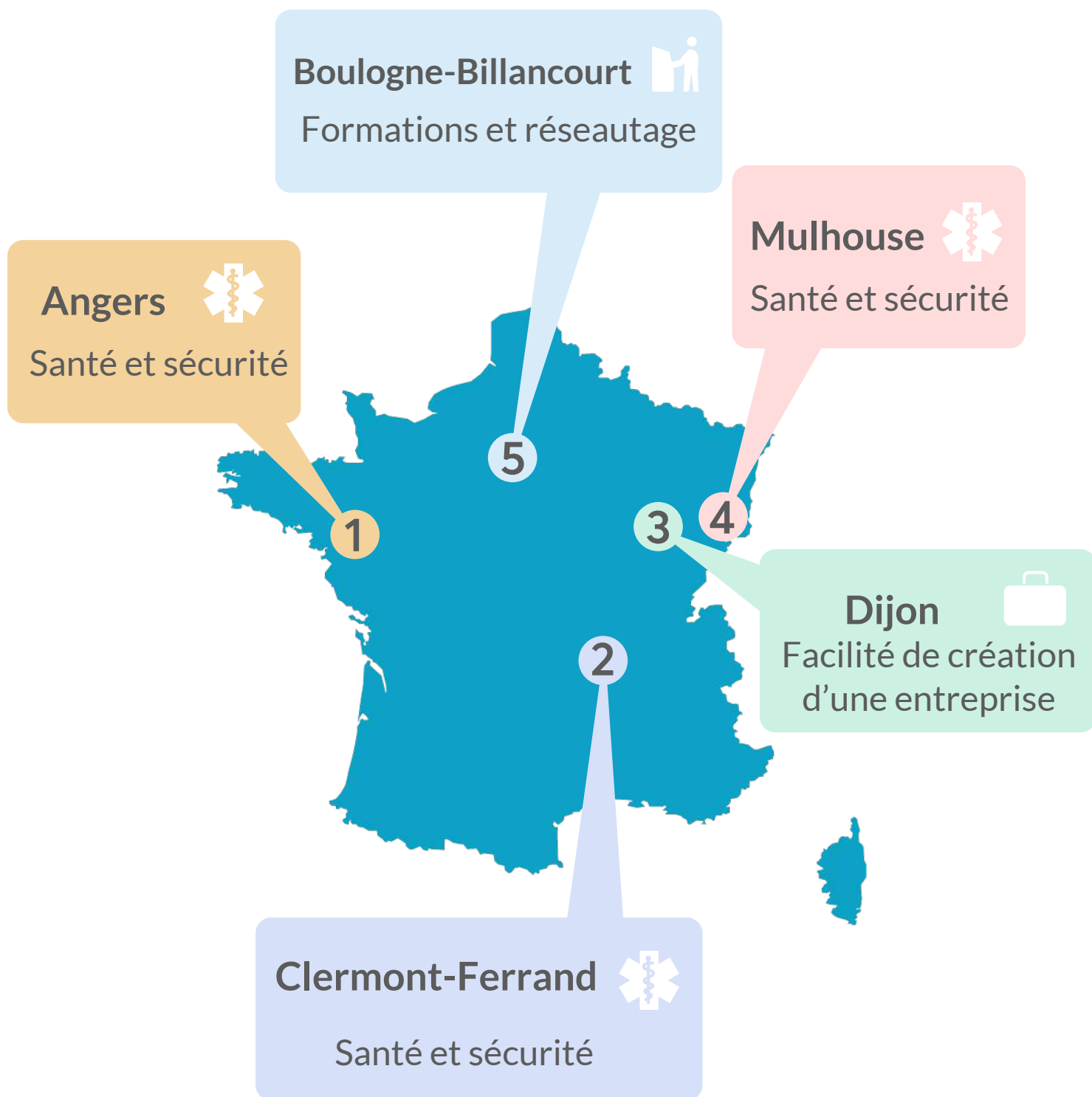
B+

Le Poitou-Charentes comprend 4 départements très dynamiques en matière d'entrepreneuriat. Les professionnels de la région estiment qu'il est assez facile d'y créer son entreprise. Le département de la Charente se démarque par des programmes de formations et de réseautage très élaborés.

B+

L'Auvergne clôt notre trio de tête avec comme atout des lois sur la santé et la sécurité très avantageuses. Parmi les 4 départements qui la composent, la Haute-Loire offre une meilleure attractivité. La région se démarque notamment par de très bonnes dispositions sur l'urbanisme.

Zoom : les 5 villes au top



Un mot des Pros !

“ Ici, pour réussir en tant que graphiste, tout se passe avec le bouche-à-oreilles. ”

Fred,
Haute-Savoie

Il faut savoir s'adapter pour réussir dans le domaine artistique... Ma définition de l'intelligence !

Sophie, Île-de-France

“

Pour moi, c'est difficile de travailler dans le secteur du jardinage. Il me faut un véhicule et je me déplace en vtt, alors ce n'est pas facile.

Charles,
Vaucluse

Où que l'on soit en France, internet est devenu incontournable !

“

Musicien de jazz, les autorités favorisent exclusivement la musique bretonne.

Franck, Morbihan

Maria, Var

“

Le statut d'un barman à domicile est plutôt compliqué, l'avantage de passer par une plateforme de prestations de services simplifie beaucoup la chose.

Nicolas, Rhône

A propos de StarOfService

900 services

StarOfService est la plateforme sur Internet qui permet de trouver facilement les meilleurs professionnels à travers plus de 900 services.

Pour soi, pour chez-soi et pour tout type d'événements, du plombier au coach sportif en passant par le photographe de mariage, le site permet aux consommateurs de comparer des devis et d'économiser le temps passé à contacter individuellement chaque prestataire de service. Elle permet aux professionnels d'élargir leur clientèle et d'augmenter leur chiffre d'affaires.

80 pays, 200 000 demandes, 20 000 Pros

Fondée en 2013 par Lucas Lambertini, Toni Paignant et Maël Leclair, StarOfService est aujourd'hui disponible dans **80 pays** et est le leader du secteur avec plus de **200 000 demandes par mois** et plus de **20 000 professionnels actifs**. StarOfService est soutenue par de nombreux investisseurs européens, comme Kima Ventures ou Point Nine Capital.

Les résultats de l'étude sont disponibles ici :

<https://www.starofservice.com/sondage>

Pour recevoir la méthodologie du sondage :

sasha@starofservice.com